

2016-2022年中国减肥连锁产业发展态势与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国减肥连锁产业发展态势与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/237859237859.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国减肥连锁产业发展态势与竞争战略分析报告》首先介绍了减肥连锁行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 减肥产业相关概述19

第一节 肥胖的相关常识19

一、肥胖产生的原因分析19

二、肥胖的计算公式21

三、不同肥胖类型的特征21

四、儿童肥胖的原因及危害22

第二节 健康饮食常识24

一、卡路里的概念与摄入量24

二、主要食品热量统计28

三、饮食要营养均衡32

第二章 2016-2022年世界减肥连锁行业发展状况分析34

第一节 2015年世界减肥连锁行业发展概况34

一、世界主要减肥产品市场消费情况34

二、全球减肥药市场发展状况38

三、植物减肥药畅销国际市场39

第二节 2015年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析40

一、美国40

二、日本41

三、韩国42

第三节 2016-2022年世界减肥连锁行业发展趋势分析44

第三章 2015年中国减肥连锁行业发展环境分析46

第一节 2015年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析48

三、城乡居民收入分析57

四、社会消费品零售总额59

五、全社会固定资产投资分析64

六、进出口总额及增长率分析70

第二节 2015年中国减肥行业发展政策环境分析74

- 一、减肥行业相关政策分析74
- 二、国家对减肥行业监管力度越来越大74

第三节 2015年中国减肥连锁行业社会发展环境分析75

- 一、居民消费水平75
- 二、居民收入77
- 三、目前我国的肥胖者越来越多78

第四章 2015年中国减肥连锁行业发展形势分析79

第一节 2015年中国减肥连锁行业特点分析79

- 一、利润率不容乐观79
- 二、需求仍快速增长79
- 三、产品价格有所回落79

第二节 2015年中国减肥连锁行业市场供需分析80

- 一、产能地区分布80
- 二、投产及生产线情况81
- 三、品牌变化情况81
- 四、需求结构特点分析82

第五章 2015年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析84

第一节 2015年中国减肥连锁行业市场结构特点分析84

第二节 2015年中国减肥连锁行业经济效益分析84

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析85

第六章 2015年中国减肥行业市场消费情况调查分析89

第一节 2015年中国主要地区减肥市场状况89

- 一、北京减肥品市场发展回顾89
- 二、上海减肥保健品销售下滑89

第二节 2015年减肥消费市场整体分析90

- 一、减肥市场消费人群分类90
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征91
- 三、减肥市场消费心理分析94
- 四、消费者对减肥市场相关认知95
- 五、减肥者购买行为及场所分析96
- 六、减肥市场消费特征96

第三节 2015年中国专业减肥中心发展的现状98

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段98
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状98

三、中国美体减肥的主要类型	99
四、四种类型纤体中心特征分析	99
五、减肥中心的骗术	101
第七章 2015年中国减肥连锁市场销售策略研究	104
第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型	104
一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点	104
二、各类减肥连锁终端的分布格局	104
三、减肥连锁市场的主要销售模式	105
第二节 2015年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析	106
一、区域代理	106
二、买断品牌	106
三、特许经营	109
第三节 2015年中国减肥连锁在不同渠道销售情况	109
一、减肥连锁渠道策略分析	109
二、渠道的本土化策略	110
三、品牌策略	111
第四节 2015年减肥连锁在中国的营销策略变化	111
一、传播策略	111
二、产品线组合策略	112
三、厂商关系	113
四、营销渠道下沉	113
五、体验营销策略	114
第八章 2016-2022年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析	116
第一节 2016-2022年中国减肥连锁行业市场竞争分析	116
一、市场竞争分析	116
二、品牌竞争状况分析	116
第二节 2016-2022年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析	116
一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型	116
二、区域减肥连锁消费者的行为选择	117
三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素	118
四、区域减肥连锁产业的供求分析	120
五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析	120
六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析	121
第三节 2016-2022年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析	122
第九章 2016-2022年中国减肥产品行业企业竞争对手分析	124

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司124

- 一、企业概况124
- 二、企业主要经济指标分析125
- 三、企业盈利能力分析130
- 四、企业偿债能力分析132
- 五、企业运营能力分析133
- 六、企业成长能力分析135

第二节 索芙特股份有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业主要经济指标分析137
- 三、企业盈利能力分析142
- 四、企业偿债能力分析144
- 五、企业运营能力分析145
- 六、企业成长能力分析147

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司147

- 一、企业概况147
- 二、企业主要经济指标分析148
- 三、企业盈利能力分析149
- 四、企业偿债能力分析150
- 五、企业运营能力分析151
- 六、企业成长能力分析152

第四节 北京寿春堂医药保健品公司152

- 一、企业概况152
- 二、企业主要经济指标分析154
- 三、企业盈利能力分析155
- 四、企业偿债能力分析156
- 五、企业运营能力分析157
- 六、企业成长能力分析158

第五节 婷美集团保健科技有限公司159

- 一、企业概况159
- 二、企业主要经济指标分析159
- 三、企业盈利能力分析161
- 四、企业偿债能力分析162
- 五、企业运营能力分析163
- 六、企业成长能力分析164

第六节 汕头市大印象（集团）有限公司165

- 一、企业概况165
- 二、企业主要经济指标分析166
- 三、企业盈利能力分析168
- 四、企业偿债能力分析169
- 五、企业运营能力分析170
- 六、企业成长能力分析171

第七节 修水县神茶实业有限公司172

- 一、企业概况172
- 二、企业主要经济指标分析173
- 三、企业盈利能力分析175
- 四、企业偿债能力分析176
- 五、企业运营能力分析177
- 六、企业成长能力分析178

第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司179

- 一、企业概况179
- 二、企业主要经济指标分析182
- 三、企业盈利能力分析183
- 四、企业偿债能力分析184
- 五、企业运营能力分析185
- 六、企业成长能力分析186

第九节 北京市天龙保健茶有限公司187

- 一、企业概况187
- 二、企业主要经济指标分析188
- 三、企业盈利能力分析190
- 四、企业偿债能力分析191
- 五、企业运营能力分析192
- 六、企业成长能力分析193

第十节 随州活化石生物保健工程有限公司194

- 一、企业概况194
- 二、企业主要经济指标分析196
- 三、企业盈利能力分析197
- 四、企业偿债能力分析198
- 五、企业运营能力分析199
- 六、企业成长能力分析200

- 第十章 2016-2022年中国减肥药品行业发展动态分析202
 - 第一节 2016-2022年国际减肥药整体现状202
 - 一、国际减肥药市场发展状况202
 - 二、植物减肥药畅销国际市场204
 - 三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测205
 - 第二节 2016-2022年中国减肥药市场发展状况207
 - 一、中国减肥药市场发展特征分析207
 - 二、中西药争夺减肥药市场份额208
 - 三、“婚后减”开创减肥药品营销先河210
 - 第三节 2016-2022年中国减肥药市场存在的问题及开发策略216
 - 一、减肥药消费的六大错误观念216
 - 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重219
 - 三、减肥药品及保健品市场监管不力220
 - 四、减肥药品开发策略221
- 第十一章 2016-2022年中国其他减肥产品运行走势分析226
 - 第一节 减肥茶226
 - 一、减肥茶瘦身“原理”226
 - 二、减肥茶市场存在的问题分析226
 - 第二节 功能性内衣227
 - 一、塑身内衣概述227
 - 二、纤体塑身内衣市场的发展变化228
 - 三、美体内衣的市场问题分析230
 - 第三节 减肥仪器232
 - 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器232
 - 二、减肥瘦身仪器市场的状况232
 - 三、减肥仪器主要产品市场分析234
 - 四、器械减肥的优势分析234
- 第十二章 2016-2022年中国其他减肥形式分析236
 - 第一节 减肥手术236
 - 一、减肥手术的发展历程236
 - 二、微创减肥手术简介236
 - 三、抽脂手术介绍238
 - 四、减肥手术的风险分析240
 - 第二节 针灸减肥241
 - 一、针灸减肥概述241

二、针灸减肥的机理	241
三、针灸穴位埋线减肥法介绍	242
四、针灸减肥市场状况分析	243
五、上海针灸减肥市场的问题分析	244
第三节 瑜伽减肥	246
一、瑜伽瘦身的原理简析	246
二、纤体效果明显的瑜伽类型	246
三、瑜伽减肥更利于身心健康	247
四、瑜伽市场的问题分析	249
五、瑜伽市场开发方向及策略	250
第十三章 2016-2022年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析	253
第一节 2016-2022年减肥行业的发展趋势分析	253
一、全球减肥市场前景	253
二、中国瘦身行业的发展趋势	255
三、定位减肥将成减肥发展趋势	256
第二节 2016-2022年中国减肥连锁发展前景预测	257
第三节 2016-2022年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析	258
第十四章 2016-2022年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析	259
第一节 2016-2022年中国减肥连锁行业投资环境分析	259
第二节 2016-2022年中国减肥连锁行业投资机会分析	264
一、未来减肥连锁发展方向	264
二、高档减肥连锁行业前景广阔	265
第三节 2016-2022年中国减肥连锁行业投资机会分析	266
一、市场风险	266
二、原材料风险	267
三、技术风险	267
四、政策和体制风险	267
第四节 专家建议	268
图表目录：	
图表1 食物的卡路里含量——奶类	28
图表2 食物的卡路里含量——肉蛋类	29
图表3 食物的卡路里含量——主食	29
图表4 食物的卡路里含量——蔬菜	30
图表5 食物的卡路里含量——水果	31
图表6 中国居民膳食宝塔	33

图表7 2015年国内生产总值初步核算数据 47

图表8 GDP环比增长速度 47

图表9 2014-2015年我国国内生产总值及其增长速度 48

图表10 2015年全国居民消费价格涨跌幅度 49

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/237859237859.html>