

中国口腔修复膜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔修复膜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、口腔修复膜是种植牙时常用的修复材料

口腔修复膜是比较有代表性的口腔修复材料，主要应用于种植牙时牙槽骨条件不足的植骨（骨质重建），使得患者的骨质达到手术要求，以便后续植牙得以进行。口腔修复膜通常用于口腔内软组织浅层缺损的修复，加速创口愈合及诱导自体骨再生。

治疗牙列缺损/缺失的方法

类别

修复

种植义齿

活动修复义齿

固定修复义齿

稳固性和咀嚼效能

差，依靠吸附力

好，粘接牢固

更好，种植体与牙槽骨结合

磨牙量

少

较多，尤其固定桥需要打磨健康邻牙

少

清洁和修理

容易摘戴清洁和修理，但需经常摘戴清洗，否则易引起口腔健康问题

不易取下修理

不易取下修理（使用寿命很长），清洁简单

异物感

有，可能引起恶心、影响发音

无

无

美观

一般

较好

与天然牙接近

牙槽骨吸收

咀嚼力直接作用于牙槽嵴上，容易造成缺牙区的骨质流失

靠真牙作为支持，咬合力经真牙传到牙周组织，可能有牙龈萎缩等问题

和自然牙一样，咀嚼力通过牙根传导到牙槽骨，可以避免牙槽骨吸收

价格

便宜，500-4000

较贵，500-8000

更贵，6000-20000

使用寿命

5年左右，视护理情况而定

10年甚至更长，视护理情况而定

与种植系统和手术质量等有关，10-40年甚至更长

数据来源：观研天下整理

2、胶原类可吸收口腔修复膜发展较快

口腔修复膜可分为胶原类膜、金属膜、合成膜与异体骨膜等，根据否能被降解细又分为可吸收性膜与不可吸收性膜。不可降解膜需要二次手术取出，非胶原类的可吸收性膜虽然不需要二次手术，但存在酸性降解产物引起炎症的副作用，胶原类的口吸收膜是整体性能相比其他类别具有显著优势发展较快。

口腔修复膜分类

类别

可吸收高分子聚合物

可完全降解性胶原膜

不可吸收性膜

产品

Guidor

Resolute

Bio-Gide

BioMend-

Extend

海奥口腔修复膜

Cytoplast

RTM

Biostite

Paro

Guide

Cytoplas

ttxt-200

中邦

Cytopla

stTi250

硅胶膜

成分

纯PLA

PLA、PGA

猪皮I型和III型胶原

甲醛改性牛肌腱I型胶原

异种牛皮

成牛肌腱I型胶原

HA、I型胶原、硫酸软骨素、二苯磷氮交联

牛皮I型胶原

高密度PTFE

纯钛

钛加强高密度PTFE

硅胶

降解速率

6周保内保持完整，12个月完全降解

5-6月可完全降解

16周内基本能维持形状，24周后可完全降解

18周后可完全降解

12-16周可完全降解

26-38周可完全降解

4-8周可完全降解

4-8周可完全降解

不可降解

不可降解

不可降解

不可降解

机械性

中

高

低

低

低

低
低
低
中
高
高
高
生物相容性
中
中
高
高
高
高
高
高
低
高
低
低
抗感染
低
低
高
高
高
高
高
高
高
低
低
低
低
价格亲民
中

中
低
低
中
低
低
低
高
高
高
高

数据来源：观研天下整理

3、口腔修复膜与种植牙市场息息相关，行业空间广阔

种植手术会进行组织切开和翻瓣，口腔修复膜可以为宿主细胞生长和快速血管化提供良好的环境，具有调节、引导细胞长入、促进血管化和上皮形成的功能，从而更快地完成组织缺损的修复和重建。因此，口腔修复膜在口腔种植手术中应用最多。在种植牙费用结构方面，修复材料约占种植牙费用的13%。

数据来源：观研天下整理

可见，口腔修复膜与种植牙市场息息相关。随着种植牙行业快速发展，我国口腔修复膜行业空间广阔。根据数据显示，2021年中国牙种植体行业产量达到36.2万颗，同比增长23.97%，市场规模达到40.7亿元，同比增长29.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、在种植牙需求扩增下口腔修复膜行业用量持续增加

随着种植牙需求持续扩大，我国口腔修复膜行业用量不断增加。根据数据显示，2020年中国口腔修复膜用量为161万张，预计2025年市场需求分别达到427万张。

数据来源：观研天下整理

5、我国口腔修复膜行业市场规模不断扩大，预计2025年将达到41.3亿元

假设牙种植中骨修复材料使用概率为80%，每颗种植牙需要一片口腔修复膜，即对应2020年国内口腔修复膜需求量在400万片左右，需求量庞大，由于不同材质不同品规价格相差较大，假设以2021年Bio-Gide（13×25mm）、Bio-Oss（松质骨小颗粒，直径0.25mm-1.0mm

，0.5g规格）在陕西最新中标价1929元/片、1260元/瓶测算，即仅在牙种植领域口腔修复膜对应市场都在77亿元，扣下对应出厂规模为25亿元左右；预计预估2020年国内口腔修复膜规模约为13.5亿元，2025年将达到41.3亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国口腔修复膜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国口腔修复膜行业发展概述

第一节 口腔修复膜行业发展情况概述

一、口腔修复膜行业相关定义

二、口腔修复膜特点分析

三、口腔修复膜行业基本情况介绍

四、口腔修复膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口腔修复膜行业需求主体分析

第二节 中国口腔修复膜行业生命周期分析

一、口腔修复膜行业生命周期理论概述

二、口腔修复膜行业所属的生命周期分析

第三节口腔修复膜行业经济指标分析

- 一、口腔修复膜行业的赢利性分析
- 二、口腔修复膜行业的经济周期分析
- 三、口腔修复膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球口腔修复膜行业市场发展现状分析

第一节全球口腔修复膜行业发展历程回顾

第二节全球口腔修复膜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲口腔修复膜行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔修复膜行业市场现状分析
- 二、亚洲口腔修复膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口腔修复膜行业市场前景分析

第四节北美口腔修复膜行业地区市场分析

- 一、北美口腔修复膜行业市场现状分析
- 二、北美口腔修复膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔修复膜行业市场前景分析

第五节欧洲口腔修复膜行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔修复膜行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔修复膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔修复膜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界口腔修复膜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球口腔修复膜行业市场规模预测

第三章 中国口腔修复膜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对口腔修复膜行业的影响分析

第三节中国口腔修复膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对口腔修复膜行业的影响分析

第五节中国口腔修复膜行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔修复膜行业运行情况

第一节中国口腔修复膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国口腔修复膜行业市场规模分析

一、影响中国口腔修复膜行业市场规模的因素

二、中国口腔修复膜行业市场规模

三、中国口腔修复膜行业市场规模解析

第三节中国口腔修复膜行业供应情况分析

一、中国口腔修复膜行业供应规模

二、中国口腔修复膜行业供应特点

第四节中国口腔修复膜行业需求情况分析

一、中国口腔修复膜行业需求规模

二、中国口腔修复膜行业需求特点

第五节中国口腔修复膜行业供需平衡分析

第五章 中国口腔修复膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国口腔修复膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔修复膜行业产业链图解

第二节中国口腔修复膜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔修复膜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔修复膜行业的影响分析

第三节我国口腔修复膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国口腔修复膜行业市场竞争分析

第一节中国口腔修复膜行业竞争现状分析

一、中国口腔修复膜行业竞争格局分析

二、中国口腔修复膜行业主要品牌分析

第二节中国口腔修复膜行业集中度分析

一、中国口腔修复膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔修复膜行业市场集中度分析

第三节中国口腔修复膜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国口腔修复膜行业模型分析

第一节中国口腔修复膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国口腔修复膜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口腔修复膜行业SWOT分析结论

第三节中国口腔修复膜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国口腔修复膜行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔修复膜行业市场动态情况

第二节中国口腔修复膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节口腔修复膜行业成本结构分析

第四节口腔修复膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口腔修复膜行业价格现状分析

第六节中国口腔修复膜行业平均价格走势预测

一、中国口腔修复膜行业平均价格趋势分析

二、中国口腔修复膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔修复膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔修复膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口腔修复膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国口腔修复膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国口腔修复膜行业区域市场现状分析

第一节中国口腔修复膜行业区域市场规模分析

一、影响口腔修复膜行业区域市场分布的因素

二、中国口腔修复膜行业区域市场分布

第二节中国华东地区口腔修复膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔修复膜行业市场分析

- (1) 华东地区口腔修复膜行业市场规模
- (2) 华南地区口腔修复膜行业市场现状
- (3) 华东地区口腔修复膜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔修复膜行业市场分析

- (1) 华中地区口腔修复膜行业市场规模
- (2) 华中地区口腔修复膜行业市场现状
- (3) 华中地区口腔修复膜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔修复膜行业市场分析

- (1) 华南地区口腔修复膜行业市场规模
- (2) 华南地区口腔修复膜行业市场现状
- (3) 华南地区口腔修复膜行业市场规模预测

第五节华北地区口腔修复膜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔修复膜行业市场分析

- (1) 华北地区口腔修复膜行业市场规模
- (2) 华北地区口腔修复膜行业市场现状
- (3) 华北地区口腔修复膜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔修复膜行业市场分析

- (1) 东北地区口腔修复膜行业市场规模
- (2) 东北地区口腔修复膜行业市场现状
- (3) 东北地区口腔修复膜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔修复膜行业市场分析

（1）西南地区口腔修复膜行业市场规模

（2）西南地区口腔修复膜行业市场现状

（3）西南地区口腔修复膜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔修复膜行业市场分析

（1）西北地区口腔修复膜行业市场规模

（2）西北地区口腔修复膜行业市场现状

（3）西北地区口腔修复膜行业市场规模预测

第十一章 口腔修复膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国口腔修复膜行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔修复膜行业未来发展前景分析

一、口腔修复膜行业国内投资环境分析

二、中国口腔修复膜行业市场机会分析

三、中国口腔修复膜行业投资增速预测

第二节中国口腔修复膜行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔修复膜行业规模发展预测

一、中国口腔修复膜行业市场规模预测

二、中国口腔修复膜行业市场规模增速预测

三、中国口腔修复膜行业产值规模预测

四、中国口腔修复膜行业产值增速预测

五、中国口腔修复膜行业供需情况预测

第四节中国口腔修复膜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国口腔修复膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔修复膜行业进入壁垒分析

一、口腔修复膜行业资金壁垒分析

二、口腔修复膜行业技术壁垒分析

三、口腔修复膜行业人才壁垒分析

四、口腔修复膜行业品牌壁垒分析

五、口腔修复膜行业其他壁垒分析

第二节口腔修复膜行业风险分析

一、口腔修复膜行业宏观环境风险

二、口腔修复膜行业技术风险

三、口腔修复膜行业竞争风险

四、口腔修复膜行业其他风险

第三节中国口腔修复膜行业存在的问题

第四节中国口腔修复膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国口腔修复膜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口腔修复膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口腔修复膜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔修复膜行业营销策略分析

一、口腔修复膜行业产品策略

二、口腔修复膜行业定价策略

三、口腔修复膜行业渠道策略

四、口腔修复膜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637858.html>