

中国蜂蜡行业调研与投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜂蜡行业调研与投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/137858137858.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂蜡是工蜂腹部下面四对蜡腺分泌物。其主要成分有：酸类、游离脂肪酸、游离脂肪醇和碳水化合物。此外，还有类胡萝卜素、维生素A、芳香物质等。蜂蜡在工农业生产上具有广泛的用途。在化妆品制造业，许多美容用品中都含有蜂醋，如洗浴液、口红、胭脂等；在蜡烛加工业中，以蜂蜡为主要原料可以制造各种类型的蜡烛；在医药工业中，蜂蜡可用于制造牙科铸造蜡、基托蜡、粘蜡、药丸的外壳；在食品工业中可用作食品的涂料、包装和外衣等；在农业及畜牧业上可用作制造果树接木蜡和害虫粘着剂；在养蜂业上可制造巢础、蜡碗。

中国报告网发布的《中国蜂蜡行业调研与投资前景评估报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了全球蜂产品市场运行现状、中国蜂蜡产业运行环境等，接着分析了中国蜂蜡产业运行的现状，然后介绍了中国蜂蜡产业市场竞争格局。随后，报告对中国蜂蜡产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂蜡产业发展前景与投资预测。您若想对蜂蜡产业有个系统的了解或者想投资蜂蜡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节 2012年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、世界蜂群拥有量分析
- 四、国外开始关注中国蜂产品

第二节 2012年中国蜂产品开发加工

- 一、国际蜂产品的加工分析
- 二、中国蜂产品开发的特点
- 三、世界主要国家蜂产品贸易分析

第三节 2012-2016年世界蜂产品发展趋势分析

第二章 2012年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2012年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜜蜂养殖技术

五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2012年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

一、公司+农户

二、公司+基地

三、公司+基地+农户

第三节 2012年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

一、蜜蜂养殖技术问题分析

二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

三、蜂类产品质量问题分析

四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第三章 2012年中国蜂产品加工业运行形势分析

第一节 2012年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产品保健市场现状分析

二、蜂产品保健食品行业存在问题

第二节 2012年中国蜂产业机遇和风险分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第四章 2012年世界蜂蜡产业运行态势分析

第一节 2012年世界蜂蜡产业发展综述

一、主要国家蜂蜜和蜂蜡的贸易情况

二、蜂蜡产业特点分析

三、蜂蜡技术分析

第二节 2012年世界蜂蜡产业主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、日本

第三节 2012-2016年世界蜂蜡产业发展趋势分析

第五章 2012年中国蜂蜡产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国蜂蜡产业政策分析

- 一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准
- 第三节 2012年中国蜂蜡产业社会环境分析
- 第六章 2012年中国蜂蜡产业运行动态分析
- 第一节 2012年中国蜂蜡产业运行总况
- 一、蜂蜡价格分析
- 二、蜂蜡品牌分析
- 三、蜂蜡生产技术分析
- 第二节 2012年中国蜂蜡产业运行走势分析
- 一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
- 二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻
- 三、河南省蜂蜡出口量分析
- 第三节 2012年中国蜂蜡产业发展存在问题分析
- 第七章 2009-2011年中国蜂蜡所属行业数据监测分析
- 第一节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析
- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 第八章 2012年中国蜂蜡行业市场消费市场分析
- 第一节 受访者基本情况调查分析
- 一、受访者性别
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、受访者对蜂蜡的认知情况调查分析

第二节 2012年中国蜂蜡消费者市场消费情况调查分析

- 一、消费者食用蜂蜡的原因调查分析
- 二、蜂蜡市场品牌消费情况调查分析
- 三、消费者食用蜂蜡的频率调查分析
- 四、蜂蜡消费群体调查分析
- 五、蜂蜡的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第九章 2012年中国蜂蜡产业市场竞争格局透析

第一节 2012年中国蜂蜡产业竞争现状分析

- 一、蜂蜡品牌竞争分析
- 二、蜂蜡产业竞争力分析
- 三、蜂蜡价格竞争分析

第二节 2012年中国蜂蜡产业集中度分析

- 一、蜂蜡市场集中度分析
- 二、蜂蜡区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国蜂蜡产业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国蜂蜡产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京金蜂蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 沧州森林蜡业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州蜂友蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长葛市海煜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国蜂蜡产品细分应用领域透析

第一节 2012年中国蜂蜡产品应用概述

一、蜂蜡产品工农业生产领域应用广泛

二、蜂蜡作为原料前景预测

第二节 化妆品制造业应用

- 一、化妆品制造运行经济指标分析
- 二、化妆品市场运行动态分析
- 三、化妆品制造对蜂蜡的需求预测分析

第三节 医药工业

- 一、医药工业运行经济指标分析
- 二、医药市场运行动态分析
- 三、医药工业对蜂蜡的需求预测分析

第四节 农业及畜牧业

- 一、农业及畜牧业运行经济指标分析
- 二、农业及畜牧业市场运行动态分析
- 三、农业及畜牧业对蜂蜡的需求预测分析

第十二章 2012-2016年中国蜂蜡产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国蜂蜡产业前景展望分析

- 一、营养、保健食品制造业预测分析
- 二、蜂蜡技术发展方向分析
- 三、蜂蜡市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国蜂蜡产业市场预测分析

- 一、蜂蜡供给预测分析
- 二、蜂蜡需求预测分析
- 三、蜂蜡进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国蜂蜡产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国蜂蜡产业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国蜂蜡产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国蜂蜡产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国蜂蜡产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北京金蜂蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司经营收入走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司负债情况图

图表：北京金蜂蜂业有限公司负债指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司主要经济指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司经营收入走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司负债情况图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司负债指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司运营能力指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司经营收入走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司盈利指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司负债情况图

图表：沧州森林蜡业有限公司负债指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司经营收入走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司负债情况图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司负债指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/137858137858.html>