

2021年中国混凝土行业分析报告- 行业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国混凝土行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/547856547856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土行业概述

混凝土，简称为“砼”，是当代最主要的土木工程材料之一。它是由胶凝材料、颗粒状集料（也称为骨料）、水，以及必要时加入的外加剂和掺合料按一定比例配制，经均匀搅拌、密实成型、养护硬化而成的一种人工石材。混凝土强度等级是以立方体抗压强度标准值划分，分为C10、C15、C20、C25、C30、C35、C40、C45、C50、C55、C60、C65、C70、C75、C80、C85、C90、C95、C100共 19 个等级。

混凝土行业政策法规

国务院、国家发展和改革委员会、商务部、住房和城乡建设部及地方政府等有关部门颁布了一系列规范、鼓励混凝土行业发展的重要政策性文件。

混凝土行业主要政策

序号

相关法规政策

发文时间

发文单位

相关内容

1

《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

2003年10月

商务部、公安部、建设部、交通部

北京等124 个城市城区从2003年 12 月 31 日起禁止现场搅拌混凝土，其他省（自治区）辖市从 2005 年 12 月 31 日起禁止现场搅拌混凝土。预拌混凝土和干混砂浆生产企业必须全部使用散装水泥

2

《城市建筑垃圾管理规定》

2005年3月

建设部

国家鼓励建筑垃圾综合利用，鼓励建设单位、施工单位优先采用建筑垃圾综合利用产品

3

《关于进一步做好城市禁止现场搅拌砂浆工作的通知》

2009年7月

商务部、国家住建部

进一步加大预拌砂浆的禁现工作力度：“各级散装水泥和住房城乡建设主管部门、各级散装水泥办公室要加强与工业、交通、环保、质检等有关部门的沟通和协调，充分发挥各有关部

门的职能优势，形成合力，共同推进禁现工作。”

4

《关于“十二五”期间加快散装水泥发展的指导意见》

2011年9月

商务部

加快预拌混凝土、预拌砂浆产业发展，实现产业结构优化升级。进一步加大农村散装水泥推广力度

5

《绿色建筑行动方案》

2013年1月

国家发改委、国家住建部

大力发展预拌混凝土、预拌砂浆。推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系

6

《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》

2013年8月

国务院

要大力发展绿色建材，推广应用散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆，推动建筑工业化

7

《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

2013年10月

国务院

支持生产高标号水泥、高性能混凝土以及利用水泥窑处置城市垃圾、污泥和产业废弃物

8

《关于推广应用高性能混凝土的若干意见》

2014年8月

工信部、国家住建部

通过完善高性能混凝土推广应用政策和相关标准，建立高性能混凝土推广应用工作机制，优化混凝土产品结构，到“十三五”末，高性能混凝土得到普遍应用

9

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

2015年8月

工信部、国家住建部

支持利用尾矿、产业固体废弃物，生产新型墙体材料、机制砂石等。以建筑垃圾处理 and 再利用为重点，加强再生建材生产技术和工艺研发，提高固体废弃物消纳量和产品质量

10

《预拌混凝土绿色生产评价标识管理办法（试行）》

2016年1月

工信部、国家住建部

推广应用高性能混凝土，提高混凝土生产质量和水平，促进绿色建材生产和应用，规范预拌混凝土绿色生产评价标识

11

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

国务院

推进城市矿山开发利用，做好工业固废等大宗废弃物资源化利用，加快建设城市餐厨废弃物、建筑垃圾和废旧纺织品等资源化利用和无害化处理系统，规范发展再制造。实行生产者责任延伸制度。健全再生资源回收利用网络，加强生活垃圾分类回收与再生资源回收的衔接

12

《长江经济带发展规划纲要》

2016年9月

国务院

提出优化城镇化空间格局、推进农业转移人口市民化、加强新型城市建设、统筹城乡发展等重点内容。要促进各类城市协调发展，发挥上海、武汉、重庆等超大城市和南京、杭州、成都等特大城市引领作用，发挥合肥、南昌、长沙、贵阳、昆明等大城市对地区发展的核心带动作用，加快发展中小城市和特色小城镇，培育一批基础条件好、发展潜力大的小城镇

13

《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》

2016年9月

国务院

计划以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区，其余城市为鼓励推进地区，因地制宜发展装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构等装配式建筑，力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%

14

《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》

2017年2月

国务院

推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土和钢结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。力争用

年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%

15

《“十三五”装配式建筑行动方案》

2017年3月

国家住建部

到 2020 年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到 15% 以上。形成一批装配式建筑设计、施工、部品部件规模化生产企业和工程总承包企业，形成装配式建筑专业化队伍，全面提升装配式建筑质量、效益和品质，实现装配式建筑全面发展资料来源：观研天下整理

混凝土行业主要法律法规

序号

相关法规政策

发文时间

发文单位

相关内容

1

《建筑业企业资质标准》

2014年11月

国家住建部

规定了预拌混凝土专业

承包资质标准

2

《中华人民共和国循环经济促进法》

2018年10月

全国人民代表大会常务委员会

鼓励使用散装水泥，推广使用预拌混凝土和预拌砂浆

3

《建筑业企业资质管理规定》

2018年12月

国家住建部

预拌混凝土专业承包资质由企业工商注册所在地设区的市人民政府住房城乡建设主管部门许可

4

《深圳市预拌混凝土和预拌砂浆管理规定》

2009年10月

深圳市人民政府

结合当地实际，推广使用预拌商品混凝土，并规范行业发展

5

《东莞市建设局关于加强预拌混凝土管理规定》

2005年8月

东莞市建设局

6

《湛江市预拌混凝土管理办法》

2006年9月

湛江市人民政府

7

《贵阳市预拌混凝土管理规定》

2003年11月

贵阳市人民政府

8

《瑞金市城市规划区预拌混凝土管理办法》

2008年12月

瑞金市人民政府

9

《洛阳市建设工程使用预拌混凝土暂行规定》

2005年7月

洛阳市人民政府

10

《黄冈城区预拌混凝土管理办法》

2007年5月

黄冈市人民政府资料来源:观研天下整理

混凝土行业发展现状

随着国内经济的稳步发展及城市化水平的持续提升，混凝土行业的发展迎来一系列良好的机遇和局面，具体包括：水利建设、地下管网改造、给排水设施建设、城市轨道交通建设等领域重点项目投资的持续加大，京津冀协同发展和雄安新区建设、长江经济带、粤港澳大湾区、自贸区建设等重大战略区域规划的稳步实施，城市化进程的加快推进，城市集聚群、城市经济圈的快速形成等。

2020年，我国基础设施固定资产投资约19万亿元，房地产开发投资约14万亿元，市政公用设施建设投资约2万亿元。巨大的下游市场空间将保证商品混凝土的需求量在较长一段时期内保持较高水平并持续增长。

2011-2020年我国基础设施建设固定资产投资

数据来源：观研天下整理

混凝土行业竞争格局

随着商品混凝土行业竞争的日趋加剧和监管要求的逐步升级，我国数量庞大的小规模商品混凝土企业存在的诸多问题将暴露得愈加充分，包括缺少资金进行生产设备和环保设施升级改造、不具备高性能混凝土生产技术、产品质量无法达到标准等。整个行业将逐步实现落后、不合规产能的淘汰，行业并购整合需求将不断扩大，行业核心资源将逐步向行业内优质大型企业集中。

混凝土行业发展趋势

（1）发展高性能混凝土

作为重要的绿色建材，高性能混凝土的推广应用对提高工程质量，降低工程全寿命周期的综合成本，发展循环经济，促进技术进步，推进混凝土行业结构调整具有重大意义，是商品混凝土行业的未来发展趋势。

（2）大力发展海洋工程用混凝土等特种混凝土

随着建筑工程技术的进步，以及不同领域建设工程的大力发展，商品混凝土抗腐蚀、耐酸、超缓凝等各类特殊性能的需求愈加突出，由此带来的各类特种混凝土，将在更多场景和工程中得到更为广泛的应用。

（3）贯彻绿色发展理念

未来，我国商品混凝土行业将在环保和绿色发展的理念下，不断完善绿色生产工艺，由传统加工业向现代制造业转型，通过信息化和智能化的生产管理，提高管理水平，降低质量风险，提高企业的市场竞争力。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国混凝土行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国混凝土行业发展概述

第一节 混凝土行业发展情况概述

- 一、混凝土行业相关定义
- 二、混凝土行业基本情况介绍
- 三、混凝土行业发展特点分析
- 四、混凝土行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、混凝土行业需求主体分析

第二节 中国混凝土行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、混凝土行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国混凝土行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国混凝土行业生命周期分析

- 一、混凝土行业生命周期理论概述
- 二、混凝土行业所属的生命周期分析

第四节 混凝土行业经济指标分析

- 一、混凝土行业的赢利性分析
- 二、混凝土行业的经济周期分析

三、混凝土行业附加值的提升空间分析

第五节 中国混凝土行业进入壁垒分析

一、混凝土行业资金壁垒分析

二、混凝土行业技术壁垒分析

三、混凝土行业人才壁垒分析

四、混凝土行业品牌壁垒分析

五、混凝土行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球混凝土行业市场发展现状分析

第一节 全球混凝土行业发展历程回顾

第二节 全球混凝土行业市场区域分布情况

第三节 亚洲混凝土行业地区市场分析

一、亚洲混凝土行业市场现状分析

二、亚洲混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲混凝土行业市场前景分析

第四节 北美混凝土行业地区市场分析

一、北美混凝土行业市场现状分析

二、北美混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、北美混凝土行业市场前景分析

第五节 欧洲混凝土行业地区市场分析

一、欧洲混凝土行业市场现状分析

二、欧洲混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲混凝土行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界混凝土行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球混凝土行业市场规模预测

第三章 中国混凝土产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品混凝土总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国混凝土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国混凝土产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国混凝土行业运行情况

第一节 中国混凝土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国混凝土行业市场规模分析

第三节 中国混凝土行业供应情况分析

第四节 中国混凝土行业需求情况分析

第五节 我国混凝土行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国混凝土行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国混凝土行业供需平衡分析

第八节 中国混凝土行业发展趋势分析

第五章 中国混凝土所属行业运行数据监测

第一节 中国混凝土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国混凝土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国混凝土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国混凝土市场格局分析

第一节 中国混凝土行业竞争现状分析

一、中国混凝土行业竞争情况分析

二、中国混凝土行业主要品牌分析

第二节 中国混凝土行业集中度分析

一、中国混凝土行业市场集中度影响因素分析

二、中国混凝土行业市场集中度分析

第三节 中国混凝土行业存在的问题

第四节 中国混凝土行业解决问题的策略分析

第五节 中国混凝土行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国混凝土行业需求特点与动态分析

第一节 中国混凝土行业消费市场动态情况

第二节 中国混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 混凝土行业成本结构分析

第四节 混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国混凝土行业价格现状分析

第六节 中国混凝土行业平均价格走势预测

一、中国混凝土行业价格影响因素

二、中国混凝土行业平均价格走势预测

三、中国混凝土行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国混凝土行业区域市场现状分析

第一节 中国混凝土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区混凝土市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区混凝土市场规模分析

四、华东地区混凝土市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区混凝土市场规模分析

四、华中地区混凝土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区混凝土市场规模分析

四、华南地区混凝土市场规模预测

第九章 2017-2021年中国混凝土行业竞争情况

第一节 中国混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国混凝土行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国混凝土行业发展前景分析与预测

第一节 中国混凝土行业未来发展前景分析

- 一、混凝土行业国内投资环境分析
- 二、中国混凝土行业市场机会分析
- 三、中国混凝土行业投资增速预测

第二节 中国混凝土行业未来发展趋势预测

第三节 中国混凝土行业市场发展预测

- 一、中国混凝土行业市场规模预测
- 二、中国混凝土行业市场规模增速预测
- 三、中国混凝土行业产值规模预测
- 四、中国混凝土行业产值增速预测
- 五、中国混凝土行业供需情况预测

第四节 中国混凝土行业盈利走势预测

- 一、中国混凝土行业毛利润同比增速预测
- 二、中国混凝土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国混凝土行业投资风险与营销分析

第一节 混凝土行业投资风险分析

- 一、混凝土行业政策风险分析
- 二、混凝土行业技术风险分析
- 三、混凝土行业竞争风险分析
- 四、混凝土行业其他风险分析

第二节 混凝土行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国混凝土行业发展战略及规划建议

第一节 中国混凝土行业品牌战略分析

- 一、混凝土企业品牌的重要性
- 二、混凝土企业实施品牌战略的意义
- 三、混凝土企业品牌的现状分析
- 四、混凝土企业的品牌战略
- 五、混凝土品牌战略管理的策略

第二节 中国混凝土行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国混凝土行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国混凝土行业发展策略及投资建议

第一节 中国混凝土行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国混凝土行业营销渠道策略

- 一、混凝土行业渠道选择策略
- 二、混凝土行业营销策略

第三节 中国混凝土行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国混凝土行业重点投资区域分析

二、中国混凝土行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/547856547856.html>