

中国方便面行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、总量收缩、收入微增，方便面行业正经历从规模扩张向价值提升的深层转型

方便面行业正经历从规模扩张向价值提升的深层转型。2025年，我国方便面行业市场规模达1849.9亿元，同比增长7.9%，扭转了此前连续多年的低迷态势。2026年第一季度，方便面以5.8%的同比增幅继续领跑包装食品大类。

数据来源：观研天下数据中心整理

然而，方便面行业回暖的驱动力并非销量增长，而是产品结构升级带来的价格带上移。从需求量看，中国方便面消费量从2020年的463.6亿份持续下滑至2025年的432.7亿份，五年间减少逾30亿份。2026年上半年，传统线下渠道方便面类目销售额同比下滑10.6%，出货量同比下滑14.5%，新品SKU数量仅1522个，不足上年同期的一半，创近三年新低。

数据来源：观研天下数据中心整理

这一桶撬动了方便面行业从“量稳价增”的高端化与健康化发展阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、高端化是当前方便面行业核心引擎，零油炸品类高速增长

高端化已经成为当前方便面行业最为核心的增长引擎。目前国内中高端方便面产品复合增长率超过11%，增速接近低端产品的5倍；2025年行业主流价格带上移至2.6-7.5元区间，超低价产品的市场空间持续快速萎缩，存量市场下行业增长更多依靠产品结构升级而非单纯销量扩张。

从头部上市公司财报表现来看，2026

年上半年行业业绩增长的主要驱动力来自高端化布局与创新产品放量。

其中统一企业中国财报显示，高汤面大单品汤达人延续增长态势，茄皇、满汉大餐等高端产品线均维持双位数增长；日清食品指出，企业业绩提升一方面得益于优质产品持续上量带动整体产品组合升级，另一方面也受益于上游原材料成本下行。本土品牌白象的中高价面销售占比同样处于持续抬升通道，截至2025

年末，其华东区域工厂出厂产品当中，中高价面占比已经达到70%-80%。与此同时，社区电商、直播电商、零食量贩店等新兴渠道快速崛起，而该类渠道更加适配中高价方便面销售，进一步助推行业产品结构向上升级。

方便面主要企业高端化情况

企业	高端化核心策略	代表性高端产品	关键高端化数据
康师傅控股	全价格带覆盖 + 品质升级	特别特（零油炸鲜泡面）、御品盛宴、鲜Q面、合面	2026H1高价袋面收入52.59亿元，同比

+3.3%，占方便面收入38.3%；中价袋面收入14.1亿元，同比+7.8%；中高价面合计占比约48%；方便面毛利率提升至30.3%（同比+2.5pct）

统一企业中国

高端大单品驱动，向高价格带和高端渠道延伸

汤达人（高汤面）、茄皇（约4.5元/桶）、满汉大餐（11—17元价格带）、山姆共创款2026H1食品业务收入56.34亿元，同比+4.7%，毛利率提升至28.5%；茄皇、满汉大餐均实现双位数增长，满汉大餐受益于山姆“上汤瑶柱银丝面”实现高双位数增长；汤达人聚焦豚骨大单品“稳步增长”

日清食品

持续高端化策略，杯装及袋装即食面向优质化升级

合味道、出前一丁高端系列、意粉等非面类优质产品2025年中国内地收入23.42亿港元，同比+3.1%；高端化策略推动即食面销量增长，杯装及袋装即食面销量持续走高；公司明确将增长归因于“优质产品放量带来的产品组合升级”

白象食品（非上市）

以“骨汤”品类创新为突破口，中高价面占比快速提升 汤好喝、香菜面、火鸡面 华东区域工厂到2025年末中高价面已占出厂产品的70%—80%；SKU超160个，价格覆盖2—3元经济型至20—30元高端型；2025年增长最好的是“汤好喝”和“香菜面”系列

今麦郎（非上市）

押注非油炸赛道，以蒸煮工艺构建健康化壁垒 拉面范（0油炸系列）、大今野、安徽板面 2026Q2市场份额升至8.45%，增速在头部企业中领跑；非油炸赛道增速领先，但尚未形成丰富的高端产品谱系，高端化更多依赖品类创新而非品牌溢价

资料来源：观研天下整理

健康化转型是方便面行业最重要的结构性变化。2025

年非油炸方便面市场占比首次超越传统油炸品类，提升至

52%，而十年前该品类市场占比尚不足

10%，行业产品结构发生显著重构。细分来看，2025 年零油炸方便面市场规模达到 432 亿元，占整体方便面市场的

23.4%；其中零油炸品类整体增速为

18.7%，高线级产品（单价≥6 元）增速更是高达 31%，成为整个赛道当中增长势头最为迅猛的细分领域。随着消费者健康意识持续提升，减盐、少油的产品诉求逐步传导至供应链，也推动行业在面饼工艺、调味配方层面持续迭代升级。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、典型红海市场及品类替代压力下，出海成国内方便面行业重要突破口

国内方便面市场现已形成康师傅、统一主导，白象、今麦郎与进口品牌共同参与的竞争格局。2025 年上半年，康师傅、统一、白象、今麦郎、三养的市场份额分别达到 40.31%、18.07%、15.13%、7.84%、2.64%。在康师傅、统一双龙头竞争格局下，方便面行业已经进入典型的成熟期红海市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

与此同时，方便面行业正面临严峻的品类替代压力，预制菜、方便米线、螺蛳粉等速食新品

快速崛起，持续挤压传统方便面的生存空间，随着消费者日常餐食选择愈发多元，方便面的替代性竞争持续加剧。2026年上半年，方便面在方便速食品类中的权重从45.5%滑落至44.9%，在食品大类中的权重也从5.5%降至5%。

在此背景之下，出海成为国内方便面行业重要的增长突破口，中国方便面企业迎来结构性出海窗口期。数据显示，2025年1-10月方便面出口额达29.5亿元，其中云南显现高增长态势增速达64.4%，出口版图新增6个国家，缅甸、俄罗斯市场表现尤为突出，成为食品出口领域的“黑马”品类。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

反观韩国，依托韩流文化输出打造出三养火鸡面这一全球现象级大单品，充分印证了特色产品、本土化营销策略与文化软实力协同赋能消费品出海的价值。对于国内方便面企业而言，应当顺势把握海外市场机遇，将国际化增长纳入企业核心考核目标，逐步摆脱单纯产品出口模式，加速向本地化生产与本土化品牌运营转型，依托中式饮食文化打造具备全球影响力的速食产品。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国方便面行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、

中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 方便面 行业基本情况介绍

第一节 方便面 行业发展情况概述

一、方便面 行业相关定义

二、方便面 特点分析

三、方便面 行业供需主体介绍

四、方便面 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国方便面 行业发展历程

第三节 中国方便面行业经济地位分析

第二章 中国方便面 行业监管分析

第一节 中国方便面 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国方便面 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对方方便面 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国方便面 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国方便面 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国方便面 行业环境分析结论

第四章 全球方便面 行业发展现状分析

第一节 全球方便面 行业发展历程回顾

第二节 全球方便面 行业规模分布

一、2021-2025年全球方便面 行业规模

二、全球方便面 行业市场区域分布

第三节 亚洲方便面 行业地区市场分析

一、亚洲方便面 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲方便面 行业市场规模与需求分析

三、亚洲方便面 行业市场前景分析

第四节 北美方便面 行业地区市场分析

一、北美方便面 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美方便面 行业市场规模与需求分析

三、北美方便面 行业市场前景分析

第五节 欧洲方便面 行业地区市场分析

一、欧洲方便面 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲方便面 行业市场规模与需求分析

三、欧洲方便面 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球方便面 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球方便面 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国方便面 行业运行情况

第一节 中国方便面 行业发展介绍

一、方便面行业发展特点分析

二、方便面行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国方便面 行业市场规模分析

一、影响中国方便面 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国方便面 行业市场规模

三、中国方便面行业市场规模数据解读

第三节 中国方便面 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国方便面 行业供应规模

二、中国方便面 行业供应特点

第四节 中国方便面 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国方便面 行业需求规模

二、中国方便面 行业需求特点

第五节 中国方便面 行业供需平衡分析

第六章 中国方便面 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国方便面 行业市场动态情况

第二节 方便面 行业成本与价格分析

一、方便面行业价格影响因素分析

二、方便面行业成本结构分析

三、2021-2025年中国方便面 行业价格现状分析

第三节 方便面 行业盈利能力分析

一、方便面 行业的盈利性分析

二、方便面 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国方便面 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国方便面 行业的经济周期分析

第七章 中国方便面 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国方便面 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、方便面 行业产业链图解

第二节 中国方便面 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对方方便面 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对方方便面 行业的影响分析

第三节 中国方便面 行业细分市场分析

一、中国方便面 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国方便面 行业市场竞争分析

第一节 中国方便面 行业竞争现状分析

一、中国方便面 行业竞争格局分析

二、中国方便面 行业主要品牌分析

第二节 中国方便面 行业集中度分析

一、中国方便面 行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便面 行业市场集中度分析

第三节 中国方便面 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国方便面 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国方便面 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国方便面 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国方便面 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国方便面 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国方便面 行业区域市场现状分析

第一节 中国方便面 行业区域市场规模分析

一、影响方便面 行业区域市场分布的因素

二、中国方便面 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区方便面 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区方便面 行业市场规模

2、华东地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区方便面 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区方便面 行业市场规模

2、华中地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区方便面 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区方便面 行业市场规模

2、华南地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区方便面 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区方便面 行业市场规模

2、华北地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区方便面 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区方便面 行业市场规模

2、东北地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区方便面 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区方便面 行业市场规模

2、西南地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区方便面 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区方便面 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区方便面 行业市场规模

2、西北地区方便面 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区方便面 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国方便面 行业市场规模区域分布预测

第十一章 方便面 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国方便面 行业发展前景分析与预测

第一节 中国方便面 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国方便面 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国方便面 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国方便面 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国方便面 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国方便面 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国方便面 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国方便面 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国方便面 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国方便面 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国方便面 行业需求偏好预测

第十三章 中国方便面 行业研究总结

第一节 观研天下中国方便面 行业投资机会分析

一、未来方便面 行业国内市场机会

二、未来方便面行业海外市场机会

第二节 中国方便面 行业生命周期分析

第三节 中国方便面 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国方便面 行业SWOT分析结论

第四节 中国方便面 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国方便面 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国方便面 行业投资价值结论

第十四章 中国方便面 行业风险及投资策略建议

第一节 中国方便面 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国方便面 行业风险分析

一、方便面 行业宏观环境风险

二、方便面 行业技术风险

三、方便面 行业竞争风险

四、方便面 行业其他风险

五、方便面 行业风险应对策略

第三节 方便面 行业品牌营销策略分析

一、方便面 行业产品策略

二、方便面 行业定价策略

三、方便面 行业渠道策略

四、方便面 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817854.html>