

2008年中国木地板行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国木地板行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2785427854.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介木地板行业是与房地产行业密切相关的产业。从国家宏观经济发展的目标来看，30年改革开放的国策逐步构建出一个富强和谐的经济社会，让每一个公民都享受到改革开放的成果是新阶段的集中体现。因此国家出台了针对房地产市场的强硬调控政策，使刚性的需求也因之产生观望。预计2008年下半年，随着房地产价格的进一步明朗会爆发出更大的市场行为，木地板行业也会随之回归到正常发展速度的轨道上。刚性需求来自两个方面：其一是每年至少增加1%的城镇化人口，其二是列入改善人民生活水平指标的人均住房面积，全国平均水平是26平米，每年递增1-2平米左右，这个刚性市场需求在现有的基础上至少造就出20-30%的刚性市场增长。2007年对所有地板人来说，是极度不平凡的一年，从年初“美国337调查”的败诉，到“332调查”的推出；从国家再次降低出口退税率，到新《劳动合同法》的即将执行；从销售终端的弱化到工程深度营销的讨论……，2007年的冷冬会在2008年逐渐削减，我们迎来2008奥运的春天！2008年全国地板零售终端数量减少，工程量大幅增加，预计2008年地板工程量将会超过总量的50%，零售市场在全国三、四级城市长足发展。我国林产工业的发展以及原材料的供应影响着中国家居行业众多领域的发展，无论是家具、橱柜、地板行业，还是上游的密度板、胶合板等合成材料的供应，都将受到行业政策调整的影响——国家宏观调控会继续加强，这将对行业带来更多的影响。木地板行业在2008年遇到的挑战绝不简简单单是中小品牌的淘汰洗牌，对于一些大品牌来说，也将迎来最严峻的挑战。企业要想做大做强，就一定要建立自己的原料基地，这既是挑战也是机遇。中国的经济持续高速发展，为了避免通货膨胀带来的负面影响，国家会在2008年加大宏观调控的力度。紧缩银根、出口政策调整、对房地产的调控短期内也不会改变，结果就是将会给地板企业带来更大的压力。沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春，不管市场如何风云幻变，中国木地板行业一定会从地板生产大国迈向地板强国。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关建材专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国地板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合了我国地板行业的发展状况、各关联行业的市场状况、国际、国内地板市场形势、木地板环境、国内木地板优势企业等进行了分析，并重点剖析了中国地板业的市场发展状况，和中国地板业市场竞争格局以及地板业未来的发展策略。报告综合了木地板产销、国际市场、消费者需求、木材供应、地板进出口、替代产品等重要板块的内容，是国内地板的上游供应厂商、地板企业、欲在地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板行业动态，把握企业定位和发展方向，寻找新的机会和可借鉴的操作模式有重要参考价值。目录CONTENTS第一部分 行业现状分析第一章 木地板的分类和相关概念 1第一节

木地板的分类	1一、按地板的结构和材料分类	1二、按地板的功能分类
2三、三大木地板特性比较介绍	5四、木地板特性	6五、三大木地板特性问题
8第二节木地板产品的特点和特性	10一、实木地板	11二、竹材地板
12三、实木复合地板	12四、胶合木地板	13五、强化木质复合板
13六、我国地板行业的发展周期	14第三节木地板铺设	15一、木地板铺设前的准备工作
15二、木地板铺设方法	15第二章木地板行业现状分析	17第一节中国木地板行业发展历程
17一、木地板是发展壮大新兴产业	17二、木地板行业正朝着"四化"方向发展	18三、木地板行业要走规模化精品之路
19四、我国木地板行业经历的三个阶段	20第二节木地板原材料供应状况分析	21一、木材供给形势严峻
21二、资源紧缺木材板材原材料供应价全面上涨	21三、制造实木产品的珍贵木材资源紧缺严重	22四、原材料价格上涨的主因
23五、2008年大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给	23六、原材料供应量和市场价格波动情况	23第三节木地板行业发展概况
24第四节2007年我国木地板产量分析	31第五节木地板行业的信用分析	32一、地板行业诚信服务分析
32二、2008年地板业企业信誉问题分析	33第二部分行业环境分析	第三章木地板的宏观经济环境和政策分析
35第一节世界经济情况和形势分析	35一、2008年世界经济增长分析	35二、世界贸易增长高位趋缓
37三、2008年国际市场产品价格保持高位	38四、全球通胀压力依然存在	39五、住房市场降温美国经济可望温和增长
40六、未来货币政策走向存在不确定性	41第二节2008年国际经济趋势预测	43一、世行对2008年世界经济预测
43二、从国家角度分析2008年世界经济趋势	43三、从经济因素角度分析2008年国际经济趋势	44第三节我国的经济情况和经济预测
46一、2007年度我国经济国际贸易情况和数据	46二、2007年我国经济情况和分析	88三、2008年中国宏观经济分析
91四、2008年宏观经济形势和经济预测	92第四节2008年我国宏观经济和政策的情况分析	95一、2008年我国宏观经济的概况
95二、我国宏观经济分析	98三、2008年继续实施稳健财政政策对我国经济的影响	100四、对中国经济发展的政策建议
101第五节我国木地板产业的政策	102一、税收政策调整与中国资源关系	102二、木地板相关税收政策导向木地板产业发展
103三、改变策略积极应对木地板市场挑战	104第四章木地板业关联产业分析	106第一节木材工业
106一、我国林业产业发展情况	106二、我国木材市场情况分析	107三、林业在生态文明建设中重要作用
110四、建设未来林业生态文明的建议	111五、我国大兴安岭的林业发展情况	113六、2008年木材行业变化趋势
114第二节木地板胶粘剂	114一、木地板胶粘剂的应用及发展	114二、2007年我国合成胶粘剂市场情况
117三、我国合成胶粘剂的发展对策	118四、木地板胶粘剂的发展趋势	120第三节中国建筑装饰工程业
121一、建筑装饰行业发展的历程	121二、行业发展的现状与特征	

123三、十一五期间的发展分析	126四、2008年家装业发展情况和趋势	136第四节 瓷砖
139一、瓷砖的分类介绍		139二、铺帖瓷砖的误区
142三、2008年3月份我国的部分瓷砖参考价格	145四、我国瓷砖行业多元化发展特点	
145五、瓷砖与木地板的竞争状况	147六、2008年瓷砖的流行趋势	148第五节 石材
149一、石材行业发展的现状		149二、石材企业面临的机遇
155三、今后几年石材的发展趋势	156四、我国石材行业的应对建议	157第六节 塑料地板
160一、塑料地板概述		160二、塑料建材行业的发展现状
161三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势	164第三部分 行业市场分析第五章	
木地板细分行业及其市场分析	169第一节 实木地板	169一、实木地板的定义和种类
169二、近几年我国仿实木地板市场发展预测		172三、2008年实木地板行业分析
176四、2008年实木地板市场分析	177第二节 强化木地板	183一、强化木地板的概念和分类
183二、强化木地板九项技术指标		192三、2008年强化木地板市场分析
194四、2008年强化木地板行业发展趋势	196第三节	实木复合地板
198一、实木复合地板概念和分类	198二、2008年实木复合地板面临消费困惑	
200三、2008年实木复合地板的行业趋势	200四、2008年实木复合地板的市场动态	
202第四节 竹材地板	204一、竹材地板概念	204二、竹地板的发展前景
204三、2008竹地板市场走势分析	206第五节 软木地板	207一、软木地板分类和应用
207二、我国的软木产业状况		210三、软木地板的消费特性
210四、2008年软木地板的市场分析	212第六章 木地板市场分析	214第一节
世界木地板市场分析	214一、2007年世界木地板市场情况分析	
214二、2008年木质地板消费主旋律		215三、2008年欧洲木地板市场分析
217四、2008年欧洲木地板流行趋势	218五、俄罗斯木地板市场情况分析	219第二节
我国木地板市场情况	220一、2007年我国木地板市场分析	
220二、2007年我国地热地板行业的市场情况		224三、我国木地板市场销量分析
226四、我国地板企业营销新模式	226五、我国木地板行业的发展机遇	232第三节
2008年木地板市场走势分析	232一、实木多层成为主流	232二、复古潮流大行其道
233三、纯实木“血统”更名贵	233四、巧借奥运风	234五、产品更新颖
234六、技术在革新	235七、大打服务牌	235第四节 木地板品牌的打造策略
235第五节 如何提升品牌竞争力		
241第七章 木地板进出口分析	244第一节	2008年我国木地板进出口状况
244一、2008年1月我国胶合板和多层板等进口数据情况		
244二、2008年1月我国胶合板和多层板出口数据情况		
247三、2008年2月我国胶合板和多层板进口数据情况		
253四、2008年2月我国胶合板和多层板出口数据情况		
256五、2007年我国木制品进出口分析	261第二节 我国木地板出口美国受阻	262第三节
中国木地板对国际影响的分析	263第四部分 行业竞争分析第八章 行业市场竞争格局分析	

267	第一节	当前行业市场竞争格局	267	一、中国地板行业的竞争历史
267	二、中国木地板业发展前景巨大	270	三、2008年地板行业的竞争分析	271
271	第二节	行业市场竞争趋势	272	一、2008年木地板消费趋势分析
272	二、中国木地板竞争趋白热化	273	三、2008年我国木地板行业的竞争趋势	274
274	四、2008年木地板竞争的新情况	275	第九章	木地板行业领先企业分析
278	第一节	圣象集团有限公司	278	一、企业简介
278	二、圣象的人才培养	280	三、2007年圣象集团的巨大成就	281
281	四、2008年圣象地板新举动	282	第二节	上海汇丽地板制品有限公司
284	一、企业简介	284	二、2007年公司的财务数据情况	286
286	三、2008年公司新动态	294	第三节	中国吉林森林工业集团有限责任公司
294	一、企业简介	294	二、2007年经营状况	296
296	三、2008年公司新动态	308	第四节	国际吉象人造林制品集团
309	一、企业简介	309	二、发展战略	311
311	三、2008年吉象地板将再度锐变	314	第五节	安信地板
314	一、公司概况	314	二、安信公司的人才情况	318
318	三、2008年安信新情况	319	第六节	升达林产有限公司
321	一、企业简介	321	二、公司的海外市场	324
324	三、营销策略	325	四、发展目标	325
325	第七节	永安林业(集团)股份有限公司	326	一、企业简介
326	二、2007年公司的财务情况	327	三、公司的发展大举措	331
331	第八节	菲林格尔木业(上海)有限公司	332	一、企业简介
332	二、公司技术	333	三、产品结构	334
334	四、非凡的花色艺术	334	第九节	广州富林地板木业有限公司
335	一、企业简介	335	二、发展措施	337
337	三、质量方针和目标	345	四、2008公司新动态	346
346	第十节	广东盈彬大自然木业有限公司	347	一、企业简介
347	二、公司的发展观	349	三、企业的发展情况	350
350	四、公司的展望	350	五、2008年公司新举措	351
351	第十一节	德尔集团苏州地板有限公司	352	一、企业简介
352	二、公司历程	353	三、公司荣殊	355
355	四、服务宗旨	357	五、2008年公司新收获	358
358	第五部分	行业趋势分析	第十章	行业发展趋势及对策
361	第一节	我国木地板产业趋势及预测	361	一、我国木地板产业链发展的趋势
361	二、2008年我国木地板行业七大发展趋势	362	三、2008年我国木地板产业预测	365
365	四、2008年将是中国木地板产业由大到强的时代跨越	367	第二节	我国木地板市场发展趋势及预测
369	一、我国木地板市场发展趋势特点	369	二、2008年地板行业变局大	372
372	三、2008年我国木地板市场发展趋势	374	四、未来两年我国木地板市场发展预测	377
377	第三节	我国木地板企业应对市场的对策	378	一、自主创新
378	二、走品牌化之路	381	图表目录	图表：各类地板的优劣势比较
2	图表：地板采暖费用比较表	3	图表：地板采暖优劣分析表	4
4	图表：木地板的种类及规格表	5	图表：地板行业的生命周期	14
14	图表：世行对东欧部分国家的GDP增长预测表	43	图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要数据表	47
47	图表：2007年1-12月各省市进出口总值数据表	47	图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表	

- 48图表：2007年我国进出口商品构成数据表
- 56图表：2007年12月外经贸当月主要指标数据表
- 57图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标数据表
- 57图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值数据表表
- 58图表：2007年1-12月我国月度进出口增长率走势图
- 59图表：2007年1-12月我国月度贸易差额数据表
- 59图表：2006年1月-2007年10月份我国月度进出口走势图
- 60图表：2007年1-12月我国月度出口总值表
- 60图表：2007年1-12月我国月度出口总值增长率走势图
- 61图表：2007年1-12月我国月度进口总值表
- 61图表：2007年1-12月我国月度进口总值增长率走势图
- 62图表：2007年1-12月份我国不同贸易方式出口数据表
- 62图表：2007年1-12月我国同贸易方式出口数据表
- 62图表：2007年1-12月我国不同性质企业出口数据表
- 63图表：2007年1-12月我国不同性质企业进口数据表
- 63图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴数据表
- 64图表：2007年1-12月我国前十位出口市场数据表
- 64图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地数据表
- 65图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地数据表
- 66图表：2007年1-12月我国前十位贸易逆差来源地数据表
- 67图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市数据表
- 67图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市数据表
- 68图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市数据表
- 69图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市数据表
- 70图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市数据表
- 70图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）数据表
- 71图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别数据表
- 72图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额数据表
- 73图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额数据表
- 74图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格表
- 74图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额数据表
- 75图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格
- 76图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额
- 77图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品数据表
- 78图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口数据表

- 79图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表
- 79图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表
- 81图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式出口数据表
- 82图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式进口数据表
- 84图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表
- 85图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表（续）
- 86图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表
- 87图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表（续）
- 88图表：木材胶粘剂的品种和世界市场比率 117图表：北美、欧洲及日本胶粘剂生产量
- 120图表：2005年人造板产量及2010年预测 121图表：各国人造板在建筑业的消耗比
- 121图表：2005年木材胶粘剂用量及2010年预测
- 121图表：全国建筑装饰业总产值与GDP关系图
- 123图表：2007年-11月我国石材、砖瓦等建材制品产值累计表
- 151图表：2007年1-12月我国石材，砖瓦及其他建材主要经济数据表
- 152图表：人造板市场增长的主要驱动因素 174图表：人均人造板消耗量与人均GDP关系图
- 175图表：1990-2010年我国人造板市场规模增长及预测
- 175图表：1990-2010年我国纤维板市场规模及预测
- 175图表：1990-2010年我国刨花板市场规模增长及预测
- 176图表：2008年1月份我国实木地板价格行情表
- 177图表：2008年1月鱼珠国际木材市场相思木价格行情
- 177图表：2008年1月鱼珠国际木材市场水曲柳价格行情
- 178图表：2008年1月鱼珠国际木材市场柞木价格行情
- 178图表：2008年1月鱼珠国际木材市场金刚柚价格行情
- 178图表：2008年1月鱼珠国际木材市场龙凤檀价格行情
- 178图表：2008年1月鱼珠国际木材市场紫檀价格行情
- 178图表：2008年1月鱼珠国际木材市场菠萝格价格行情
- 179图表：2008年1月鱼珠国际木材市场红檀香价格行情
- 179图表：2008年1月鱼珠国际木材市场红檀价格行情
- 179图表：2008年1月鱼珠国际木材市场柚木王价格行情
- 179图表：2008年1月鱼珠国际木材市场枫木价格行情
- 180图表：2008年1月鱼珠国际木材市场榉木价格行情
- 180图表：2008年1月鱼珠国际木材市场黄檀价格行情 180图表：真假强化木地板基本区别
- 194图表：2008年1月广东鱼珠国际木材市场部分竹地板的价格表
- 206图表：2000-2007年我国四类地板市场销售量数据表
- 221图表：消费者对不同地板的比较认识

239图表：2008年1月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

244图表：2008年1月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

244图表：2008年1月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

244图表：2008年1月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

245图表：2008年1月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

245图表：2008年1月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

245图表：2008年1月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

245图表：2008年1月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

246图表：2008年1月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

246图表：2008年1月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

246图表：2008年1月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据

246图表：2008年1月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

247图表：2008年1月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

247图表：2008年1月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

247图表：2008年1月我国河北省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

247图表：2008年1月我国内蒙古胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

248图表：2008年1月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

248图表：2008年1月我国吉林省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

248图表：2008年1月我国黑龙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

248图表：2008年1月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

249图表：2008年1月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

249图表：2008年1月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

249图表：2008年1月我国安徽省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

249图表：2008年1月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

249图表：2008年1月我国江西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

250图表：2008年1月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

250图表：2008年1月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

250图表：2008年1月我国湖北省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

250图表：2008年1月我国湖南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

251图表：2008年1月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

251图表：2008年1月我国广西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

251图表：2008年1月我国四川省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

251图表：2008年1月我国贵州省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

252图表：2008年1月我国云南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

252图表：2008年1月我国陕西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

252图表：2008年1月我国甘肃省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
252图表：2008年1月我国新疆省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
252图表：2008年2月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
253图表：2008年2月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
253图表：2008年2月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
253图表：2008年2月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
253图表：2008年2月我国吉林省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
254图表：2008年2月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
254图表：2008年2月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
254图表：2008年2月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
254图表：2008年2月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
254图表：2008年2月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
255图表：2008年2月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
255图表：2008年2月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
255图表：2008年2月我国云南省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据
255图表：2008年2月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
256图表：2008年2月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
256图表：2008年2月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
256图表：2008年2月我国河北省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
256图表：2008年2月我国山西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
257图表：2008年2月我国内蒙古胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
257图表：2008年2月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
257图表：2008年2月我国吉林省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
257图表：2008年2月我国黑龙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
257图表：2008年2月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
258图表：2008年2月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
258图表：2008年2月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
258图表：2008年2月我国安徽省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
258图表：2008年2月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
259图表：2008年2月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
259图表：2008年2月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
259图表：2008年2月我国湖南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
259图表：2008年2月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
259图表：2008年2月我国广西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据
260图表：2008年2月我国四川省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

260图表：2008年2月我国云南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

260图表：2008年2月我国陕西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

260图表：2008年2月我国甘肃省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据

261图表：圣象地板“纺锥型”产品结构体系

280图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的资金负债数据表

286图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的利润分配表

289图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的现金流量表

290图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的财务指标表

292图表：吉林森林工业集团组织架构图

296图表：2007年6-12月中国吉林森林工业股份有限公司的业绩快报表

296图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的资金负债表

297图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的利润分配表

301图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的现金流动表

301图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的财务指标表

304图表：安信公司的员工人才构成图

319图表：2007年6-9月永安林业（集团）股份有限公司利润分配表

327图表：2007年6-9月永安林业（集团）股份有限公司现金流量表

327图表：2007年6-9月永安林业（集团）股份有限公司财务指标表

330图表：菲林格尔木业（上海）有限公司生产流程图 333

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2785427854.html>