

2017-2022年中国平衡车行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国平衡车行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277854277854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动平衡车，又叫体感车、思维车、摄位车等。其运作原理主要是建立在一种被称为"动态稳定"（DynamicStabilization）的基本原理上，利用车体内部的陀螺仪和加速度传感器，来检测车体姿态的变化，并利用伺服控制系统，精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的平衡。是现代用来作为代步工具、休闲娱乐的一种新型的绿色环保的产物。从整个产业链角度来看也日渐完善，上游主要包括平衡车原材料供应行业，中游是平衡车组装、销售以及售后服务，下游则是各大终端需求。

近年来，我国电动平衡车市场迎来了爆发期，由于消费的持续增长，也引得各家企业纷纷上马，相关数据显示，2013年有20家左右，2014年猛增到300家左右，截至到2015年，不论是贴牌的、还是生产的，市场上共计超过500余个电动平衡车品牌，就连当年搞移动电源的厂家，也有相当部分转行进入平衡车行业。数据显示，2015年全行业估算实现产值超过138亿元，同比增长64.29%。市场上的电动平衡车主要分为两种，一种是两轮电动平衡车，另一种是独轮电动平衡车。从市场监测数据上看，独轮电动平衡车的年产量占比的市场份额较大，达到67%。

2014年4月份，我国交通运输部下达明文，即《交通运输部办爆发公厅关于加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关事项的通知》，通知中，明确表示要加快开展城市公共交通智能化应用示范工程建设项目。操作简便、易于携带的电动平衡车逐渐成为了时尚人士短途代步或者炫酷的新宠儿。电动平衡车不仅代表着一种全新的绿色环保、健身娱乐的出行方式，而且还能有效地解决城市交通拥堵等问题。我国2015年国内销售平衡车数量约为5万台左右，而相比我国生产总量来说，很大一部分都用于出口，国内市场消化量占比很少，这也侧面的说明国内市场的潜力是十分巨大的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国平衡车行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分平衡车产业环境透视

第一章平衡车产业概述

第一节平衡车定义

第二节平衡车分类及应用

第三节平衡车产业链结构

第四节平衡车产业概述

第五节平衡车发展历史

第六节平衡车市场竞争格局

第七节平衡车国际和国内市场分析

第二章平衡车市场情况分析

第一节2015年全球及中国主要生产企业平衡车价格一览

第二节2015年全球及中国主要生产企业平衡车利润率一览

第三节2015年全球及中国主要生产企业平衡车产能一览

第四节2015年全球及中国主要生产企业平衡车产量一览

第三章平衡车生产技术情况概述

第一节2015全球及中国主要生产企业平衡车优势对比

第二节2015全球及中国主要生产企业平衡车产地描述

第三节2015全球及中国主要生产企业平衡车技术研发分析

第四节2015全球及中国主要生产企业平衡车设备情况一览

第五节2015全球及中国主要生产企业平衡车原材料分析

第四章平衡车行业政策及动态

第一节行业政策分析

第二节行业动态一览

第三节行业发展趋势

第四节行业经济发展环境

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、农业生产再获丰收

3、工业升级态势明显

4、固定资产投资增速回落

5、市场销售较快增长

6、进出口同比下降

7、居民消费价格温和上涨

8、居民收入稳定增长

9、经济结构优化升级

10、货币信贷平稳增长

11、人口就业总体稳定

第五节行业社会发展环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二部分平衡车行业深入分析

第五章平衡车技术工艺及成本结构

第一节平衡车技术参数

第二节平衡车技术工艺分析

第三节平衡车成本结构分析

第六章2014-2016年平衡车产供销需市场现状和预测分析

第一节2014-2016年平衡车产量统计

第二节2014-2016年平衡车产量市场份额一览

第三节2014-2016年平衡车产量产能利用率

第四节2014-2016年平衡车产值综述

第五节2014-2016年平衡车类型统计

第六节2014-2016年平衡车地区统计

第七节2014-2016年平衡车需求量综述

第八节2014-2016年平衡车进出口量

第七章平衡车核心企业研究

第一节赛格威（segway）

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、发展历程

第二节inventist

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、发展战略

第三节乐行天下

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第四节杭州骑客智能

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第五节易步科技

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第六节纳恩博

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第七节上海新世纪机器人有限公司

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第八节深圳市新力科技有限公司

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第九节天津日江科技有限公司

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第十节浙江同硕科技

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第十一节 深圳市若木科技有限公司

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第十二节 天津焱鑫智能科技有限公司

一、企业介绍

二、产品参数

三、产能产量、价格成本统计

四、联系信息

第三部分 平衡车上下游及营销分析

第八章 上下游产业分析及影响

第一节 2015年上游原料情况概述

一、控制器行业现状

二、蓄电池行业现状

三、电机行业现状

第二节 2015年生产线投资分析

第三节 2017-2022年下游需求应用预测

第九章 平衡车营销策略分析

第一节 平衡车营销渠道分析

一、互联网营销渠道

二、线下营销渠道

第二节 新项目营销渠道策略发展建议

一、中国市场当前主要营销渠道组织模式

二、影响营销渠道发展趋势的因素分析

三、营销渠道管理策略

第四部分 平衡车产业投资价值

第十章 2017-2022年平衡车行业发展趋势

第一节 2017-2022年生产发展趋势

第二节 2017-2022年市场需求预测

第三节 2017-2022年进口量出口量趋势

一、2017-2022年我国平衡车出口量预测

二、2017-2022年我国平衡车进口量预测

第十一章平衡车行业发展建议

第一节宏观经济发展对策

一、宏观政策方面

二、具体调控措施

第二节新企业进入市场的策略

一、提升企业核心竞争力

二、坚持产品创新的领先战略

三、坚持品牌建设的引导战略

四、坚持技术创新的支持战略

五、坚持市场营销创新的决胜战略

六、坚持企业管理创新的保证战略

第三节新项目投资建议

第四节营销渠道策略建议

第五节竞争环境策略建议

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

二、提高企业核心竞争力的对策

第十二章平衡车新项目投资可行性分析

第一节平衡车项目swot分析

一、平衡车业优势分析

二、平衡车业劣势分析

三、平衡车业机会分析

四、平衡车业威胁分析

第二节平衡车新项目可行性分析

一、平衡车面对的形势及影响前景的主要问题

二、平衡车的前景局限

三、国内平衡车发展前景分析

第十三章全球及中国平衡车产业研究总结

图表目录

图表：中国平衡车行业产业链结构图

图表：2015年全球及中国主要生产企业平衡车价格一览表

图表：2015年全球及中国主要生产企业平衡车利润率一览表

图表：2015年全球及中国主要生产企业平衡车产能一览表

图表：2015年全球及中国主要生产企业平衡车产量一览表

- 图表：2015全球及中国主要生产企业平衡车优势对比
- 图表：2015全球及中国主要生产企业平衡车产地概述
- 图表：2015全球及中国主要生产企业平衡车技术研发分析
- 图表：2015全球及中国主要生产企业平衡车设备情况一览
- 图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）
- 图表：2015年中国经济数据
- 图表：2015年我国GDP增长速度
- 图表：2014-2016年我国国民生产总值及增长率分析
- 图表：2014-2016年我国粮食产量
- 图表：2015年我国规模以上工业增加值增速
- 图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速
- 图表：2015年房地产开发投资名义增速
- 图表：2015年社会消费品零售总额名义增速
- 图表：2015年居民消费价格上涨情况
- 图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表：2014-2016年我国人口数量
- 图表：2015年年末人口数及其构成
- 图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2014-2016年研究与实验发展经费支出
- 图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表：2014-2016年卫生技术人员人数
- 图表：中国平衡车行业产品主要成本结构图
- 图表：2014-2016年中国平衡车行业产量及增长分析
- 图表：2015年中国平衡车行业产品产量市场份额占比图（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277854277854.html>