

中国综艺节目行业现状深度研究与发展趋势预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国综艺节目行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2023年第三季度各视频平台共上新了75部综艺，从平台来看，第三季度爱奇艺上新27部，腾讯视频上新25部，优酷上新23部，芒果TV上新17部，其中想比于2022年第三季度爱奇艺增加6部，腾讯视频持平，优酷增加2部，芒果TV增加1部。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前各主要视频播放平台都已经公布了2024年综艺片单，其中芒果在2024年播放综艺的主要有《乘风2024》、《大侦探9》、《声生不息·中华季》、《歌手2024》、《爸爸当家3》、《全员加速中2024》、《花儿与少年6》、《中餐厅8》、《名侦探学院8》、《密室大逃脱6》等，数量超过超50部。

优酷在2024年播放综艺包括《这！就是街舞6》、《无限经纪团》、《剧好听的歌2》、《我们恋爱吧5》、《怦然心动的20岁4》、《万事顺意合家欢》等，数量在30部。

腾讯视频在2024年播放综艺包括《舞台2024》、《亚洲歌手》、《奔赴！万人现场》、《新说唱时代》、《唱跳荣耀》、《何不再少年》、《你是歌手吗？》、《战至巅峰3》、《演员请就位3》、《青春友好事》、《五十公里桃花坞4》、《心动的信号7》和《令人心动的offer5》等，数量共45部。

爱奇艺在2024年播放综艺包括《萌探2024》、《我在横店打篮球》、《种地吧2》、《青春合唱团》、《不可复制》、《势不可挡》、《中国新说唱2024》等，数量共21部。

各视频平台2024年综艺片单情况（少数已播）

平台	综艺名称	数量（部）
芒果TV	《乘风2024》、《大侦探9》、《声生不息·中华季》、《歌手2024》、《爸爸当家3》、《全员加速中2024》、《花儿与少年6》、《中餐厅8》、《名侦探学院8》、《密室大逃脱6》等	超50部
优酷	《这！就是街舞6》、《无限经纪团》、《剧好听的歌2》、《我们恋爱吧5》、《怦然心动的20岁4》、《无限超越班2》、《万事顺意合家欢》等	30
爱奇艺	《萌探2024》、《我在横店打篮球》、《种地吧2》、《青春合唱团》、《不可复制》、《势不可挡》、《中国新说唱2024》等	21
腾讯视频	《舞台2024》、《亚洲歌手》、《奔赴！万人现场》、《新说唱时代》、《唱跳荣耀》、《何不再少年》、《你是歌手吗？》、《战至巅峰3》、《演员请就位3》、《青春友好事》、《五十公里桃花坞4》、《心动的信号7》和《令人心动的offer5》等	45

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为了推动综艺节目行业更好的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《“十四五”文化发展规划》提出鼓励文化单位和广大网民依托网络平台依法进行文化创作表达，推出更多优秀的网络文学、综艺、影视、动漫、音乐、体育、游戏产品和数字出版产品、服务，推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。

我国综艺节目行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2021年7月 中共中央、国务院 关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 积极发展文化创意、广播影视、动漫游戏、数字出版等产业，推进国家文化与科技融合示范基地、国家级文化产业示范园区建设，加快建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区。

2021年8月 中共中央网络安全和信息化委员会 关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知 强化节目设置管理。加强对网络综艺节目网上行为管理，不得设置“花钱买投票”功能，严禁引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票。

2021年10月 国务院 “十四五”国家知识产权保护和运用规划

完善体育赛事节目、综艺节目、网络直播等领域著作权保护制度。

2021年11月 国家广播电视总局 关于开展智慧广电服务乡村振兴专项行动的通知 开设“乡村振兴”类专栏专题，强化“三农”类节目和公益广告的制作播出，推动品牌综艺节目策划创意融入乡村振兴主题，开展乡村振兴系列专题报道，挖掘乡村振兴优秀典型案例，构筑起全平台联动、专题化聚合、立体化呈现、多样化展示的强大矩阵，奏响乡村振兴时代强音。

2021年11月 国务院办公厅 关于全面加强新时代语言文字工作的意见 加大行业系统语言文字规范化建设力度，强化学校、机关、新闻出版、广播影视、网络信息、公共服务等领域语言文字监督检查。

2022年8月 中共中央办公厅、国务院办公厅 “十四五”文化发展规划 鼓励文化单位和广大网民依托网络平台依法进行文化创作表达，推出更多优秀的网络文学、综艺、影视、动漫、音乐、体育、游戏产品和数字出版产品、服务，推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。

2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要

引导社会力量参与质量文化建设，鼓励创作体现质量文化特色的影视和文学作品。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市综艺节目行业的发展做出了具体规划,支持当地综艺节目行业稳定发展，比如北京市发布的《北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年）》提出注重IP孵化、培育、交易和延伸发展，横向上建立影视、音乐、动漫、游戏、文学等高质量内容矩阵，纵向上以优质IP为核心进行产业链延伸，跨界开发IP长尾价值。

部分省市综艺节目行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容

江西省 2020年6月 关于支持全省各级广播电视台持续发展的若干意见 各级广播电视台要建立广播电视和网络视听节目创新创优激励机制，建立重点选题项目库，重点加强主题宣传、典型宣传、热点引导、应急报道、舆论监督、新闻评论、惠民服务、人文精品、综艺品牌、社会活动、公益广告等主体栏目（节目）建设。

山西省 2020年7月 “游山西·读历史”活动实施方案 推出一批与“游山西就是读历史”相关的宣传、营销、展映栏目和创意短视频作品，创作主题动漫作品，探索开展影视、综艺等作品软植入。

江苏省 江苏智慧广电建设行动计划

江苏智慧广电建设行动计划 发挥全省县级广播电视节目共享平台作用，进一步增强基层广

播电视优质内容生产和供给能力。河北省 2021年12月
河北省“十四五”知识产权保护和运用规划落实体育赛事节目、综艺节目、网络直播等领域著作权保护、与非物质文化遗产相关的知识产权制度。上海市 2021年7月
上海市化妆品产业高质量发展行动计划 鼓励化妆品行业与电影、电视剧、综艺等文化娱乐联动，依托卫视、网络进行内容合作，开展富有东方特色的健康时尚文化传播。北京市
2023年2月北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年）注重IP孵化、培育、交易和延伸发展，横向上建立影视、音乐、动漫、游戏、文学等高质量内容矩阵，纵向上以优质IP为核心进行产业链延伸，跨界开发IP长尾价值。

资料来源：观研天下整理

融资方面，数据显示，自2016年之后我国综艺节目行业相关投融资数量为下降趋势，2021年轻微增长。到2023年1-11月，我国综艺节目行业投融资数量共2起，投资金额为2亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国综艺节目行业共发生投融资事件5起，其中投融资金额最高为1月，投资金额为1.31亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月我国综艺节目行业共发生投融资事件2起，分别为视云网络获得的战略投资和存甜影视获得的战略投资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-05-10	视云网络	战略投资	未透露
2023-04-10	存甜影视	战略投资	未透露
2022-05-09	一佐一佑	A轮	未透露
2022-04-01	善实文化	战略投资	未透露
2022-01-28	， 侦侦日上	战略投资	数千万人民币
2022-01-26	破壳而出	天使轮	未透露
2022-01-18	更号三	战略投资	未透露

资料来源：IT桔子

整体来看，近几年来，国内出现了不少知名的综艺节目，比如说《奔跑吧》、《极限挑战》、《乘风破浪》、《中餐厅》等综艺，这些综艺在播放量也是创下了新的记录，而其中一部分的综艺是买国外综艺版权进行制作播放。

随我国综艺行业的发展，现在很多综艺也开始往原创综艺方向发展，比如《声入人心》、《中国诗词大会》、《国家宝藏》等节目，都是内容优秀的原创综艺，一经播出也受到了很多观众的欢迎。而除了加强原创内容制作外，目前我国很多综艺也开始往海外发展，比如《乘风2023》越南版在越南国家电视台VTV3台播出后，首播就获得了越南同时段综艺收视第一的好成绩，除此之外，很多节目也在海外地区录制，而在录制期间，不仅受到了不少当地观众的关注，同时部门节目也成为了传播中国文化的重要途径。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国综艺节目行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国综艺节目行业发展概述

第一节 综艺节目行业发展情况概述

一、综艺节目行业相关定义

二、综艺节目特点分析

三、综艺节目行业基本情况介绍

四、综艺节目行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、综艺节目行业需求主体分析

第二节 中国综艺节目行业生命周期分析

一、综艺节目行业生命周期理论概述

二、综艺节目行业所属的生命周期分析

第三节 综艺节目行业经济指标分析

一、综艺节目行业的赢利性分析

二、综艺节目行业的经济周期分析

三、综艺节目行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球综艺节目行业市场发展现状分析

第一节全球综艺节目行业发展历程回顾

第二节全球综艺节目行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲综艺节目行业地区市场分析

一、亚洲综艺节目行业市场现状分析

二、亚洲综艺节目行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲综艺节目行业市场前景分析

第四节北美综艺节目行业地区市场分析

一、北美综艺节目行业市场现状分析

二、北美综艺节目行业市场规模与市场需求分析

三、北美综艺节目行业市场前景分析

第五节欧洲综艺节目行业地区市场分析

一、欧洲综艺节目行业市场现状分析

二、欧洲综艺节目行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲综艺节目行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界综艺节目行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球综艺节目行业市场规模预测

第三章 中国综艺节目行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对综艺节目行业的影响分析

第三节中国综艺节目行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对综艺节目行业的影响分析

第五节中国综艺节目行业产业社会环境分析

第四章 中国综艺节目行业运行情况

第一节中国综艺节目行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国综艺节目行业市场规模分析

一、影响中国综艺节目行业市场规模的因素

二、中国综艺节目行业市场规模

三、中国综艺节目行业市场规模解析

第三节中国综艺节目行业供应情况分析

一、中国综艺节目行业供应规模

二、中国综艺节目行业供应特点

第四节中国综艺节目行业需求情况分析

一、中国综艺节目行业需求规模

二、中国综艺节目行业需求特点

第五节中国综艺节目行业供需平衡分析

第五章 中国综艺节目行业产业链和细分市场分析

第一节中国综艺节目行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、综艺节目行业产业链图解

第二节中国综艺节目行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对综艺节目行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对综艺节目行业的影响分析

第三节我国综艺节目行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国综艺节目行业市场竞争分析

第一节中国综艺节目行业竞争现状分析

一、中国综艺节目行业竞争格局分析

二、中国综艺节目行业主要品牌分析

第二节中国综艺节目行业集中度分析

一、中国综艺节目行业市场集中度影响因素分析

二、中国综艺节目行业市场集中度分析

第三节中国综艺节目行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国综艺节目行业模型分析

第一节中国综艺节目行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国综艺节目行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国综艺节目行业SWOT分析结论

第三节中国综艺节目行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国综艺节目行业需求特点与动态分析

第一节中国综艺节目行业市场动态情况

第二节中国综艺节目行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节综艺节目行业成本结构分析

第四节综艺节目行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国综艺节目行业价格现状分析

第六节中国综艺节目行业平均价格走势预测

一、中国综艺节目行业平均价格趋势分析

二、中国综艺节目行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国综艺节目行业所属行业运行数据监测

第一节中国综艺节目行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国综艺节目行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国综艺节目行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国综艺节目行业区域市场现状分析

第一节中国综艺节目行业区域市场规模分析

一、影响综艺节目行业区域市场分布的因素

二、中国综艺节目行业区域市场分布

第二节中国华东地区综艺节目行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区综艺节目行业市场分析

（1）华东地区综艺节目行业市场规模

（2）华南地区综艺节目行业市场现状

（3）华东地区综艺节目行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区综艺节目行业市场分析

（1）华中地区综艺节目行业市场规模

（2）华中地区综艺节目行业市场现状

（3）华中地区综艺节目行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区综艺节目行业市场分析

（1）华南地区综艺节目行业市场规模

（2）华南地区综艺节目行业市场现状

（3）华南地区综艺节目行业市场规模预测

第五节华北地区综艺节目行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区综艺节目行业市场分析

（1）华北地区综艺节目行业市场规模

（2）华北地区综艺节目行业市场现状

（3）华北地区综艺节目行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区综艺节目行业市场分析

（1）东北地区综艺节目行业市场规模

（2）东北地区综艺节目行业市场现状

（3）东北地区综艺节目行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区综艺节目行业市场分析

（1）西南地区综艺节目行业市场规模

（2）西南地区综艺节目行业市场现状

（3）西南地区综艺节目行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区综艺节目行业市场分析

（1）西北地区综艺节目行业市场规模

（2）西北地区综艺节目行业市场现状

（3）西北地区综艺节目行业市场规模预测

第十一章 综艺节目行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国综艺节目行业发展前景分析与预测

第一节中国综艺节目行业未来发展前景分析

一、综艺节目行业国内投资环境分析

二、中国综艺节目行业市场机会分析

三、中国综艺节目行业投资增速预测

第二节中国综艺节目行业未来发展趋势预测

第三节中国综艺节目行业规模发展预测

- 一、中国综艺节目行业市场规模预测
 - 二、中国综艺节目行业市场规模增速预测
 - 三、中国综艺节目行业产值规模预测
 - 四、中国综艺节目行业产值增速预测
 - 五、中国综艺节目行业供需情况预测
- ### 第四节中国综艺节目行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国综艺节目行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国综艺节目行业进入壁垒分析

- 一、综艺节目行业资金壁垒分析
- 二、综艺节目行业技术壁垒分析
- 三、综艺节目行业人才壁垒分析
- 四、综艺节目行业品牌壁垒分析
- 五、综艺节目行业其他壁垒分析

第二节综艺节目行业风险分析

- 一、综艺节目行业宏观环境风险
- 二、综艺节目行业技术风险
- 三、综艺节目行业竞争风险
- 四、综艺节目行业其他风险

第三节中国综艺节目行业存在的问题

第四节中国综艺节目行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国综艺节目行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国综艺节目行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国综艺节目行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节综艺节目行业营销策略分析

- 一、综艺节目行业产品策略
- 二、综艺节目行业定价策略
- 三、综艺节目行业渠道策略

四、综艺节目行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677853.html>