

中国知识图谱行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国知识图谱行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识图谱是人工智能的一大底层技术，是描绘实体之间关系的语义网络，自带语义、逻辑含义和规则，通过三元组即“实体x关系x属性”集合的形式来描述事物之间的关系。知识图谱将非线性世界中的知识信息结构化、可视化，辅助人类进行推理、预判、归类。知识图谱中的图并非图像概念，而是类似化学分子式的结构，一个知识图谱往往存在多种类型的实体与关系。知识结构网络化、网络结构复杂、网络由三元组构成、数据主要由知识库承载是知识图谱的四大基本特征。一般而言，知识图谱的数据以文本化数据为主，数据化数据为辅。知识图谱的应用范围广泛，主要分为以知识图谱本身为中心的应用和知识图谱联合其他多种技术共同赋能的应用。

知识图谱的应用

作用

介绍

搜索优化

在搜索领域，知识图谱能够将用户所提交的查询词理解成实体或者概念，通过实体或者概念匹配为用户返回其可能关心的全部网页内容。知识图谱用文本和知识融合的阅读理解模型，使搜索结果更理解客户需求。

智能推荐

知识图谱可以帮助电商以及社交平台解决一些智能推荐问题。例如，当前一些中小平台在智能推荐方面最大的问题是“买了啥，推荐啥”或者“推荐的商品与客户无关联”。推荐商品缺乏新颖性，导致转化效果一般。知识图谱可以帮助电商平台跳出这种简单的推荐逻辑，使得推荐结果更加智能化，促进用户购买。

金融风控

在金融领域，知识图谱可以应用于小微企业信贷、消费信贷、信用卡申请等反欺诈业务，还可以用来识别会计造假。

智慧城市

公安机关在侦查案件时，经常看到办案民警用图谱梳理案件及人物关系。除此之外，知识图谱从大数据中深度挖掘关联关系，可准实时分析多至千亿级海量关系数据，转化为关系图谱数据，支撑公安机关展开情报研判分析、犯罪团伙跟踪以及重大事情预警等。

其他领域

除了以上应用领域外，智慧医疗、智能客服（智能问答）等领域也在积极利用知识图谱技术，使结果更加准确，使机器人客服更加智能。

资料来源：观研天下数据中心整理

知识图谱行业市场规模

1、知识图谱行业发展历程

知识图谱发展到现在，在逻辑和人工智能领域历经了一个漫长而艰辛的发展过程。知识图谱中引文索引的思想最早可以追溯到1955年，1968年奎林在其博士论文中首次提出了语义网概念，又经过30多年的混合发展期，谷歌搜索引擎在2012年首次提出知识图谱概念，由此知识图谱得到了极大的普及，逐渐成为一个独立的研究领域，并成为学术界和工业界关注的焦点，并由此推动了包括知识表征、知识获取、知识推理、知识应用的研究在自然语言处理、人工智能及其他交叉领域里发光发亮。

资料来源：观研天下整理

2、知识图谱行业市场规模

目前众多知识图谱业内参与者对于知识图谱的研究非常重视，市场需求强烈，尤其是在新一波AI浪潮翻滚之下，无论是国外的谷歌、微软、Facebook，还是国内的百度、阿里、腾讯等互联网巨头，以及排名靠前的金融机构，都围绕知识图谱领域展开了深入研究，并且在互联网、金融、政务、医疗等细分应用场景中取得了不错进展。

互联网大厂知识图谱

平台

知识图谱名称

介绍

百度

百度知识图谱

百度知识图谱覆盖五十亿级实体，五千五百亿级事实，日均响应400亿次涉及类目40多个，覆盖人物、影视、音乐、文学、商品、餐饮、旅游、出行、金融、教育、房产、医疗等垂类。

搜狗

知立方数据

库

搜狗知立方是国内首个搜索引擎“中文知识图谱”，于2012年11月22日上线。通过整合海量的互联网碎片化信息，对搜索结果进行重新优化计算,把最核心的信息展现给用户。2013年9月，搜狗移动应用产品搜狗语音助手实现搜狗知立方数据的接入，标志着搜狗知立方正式进入无线领域。

美团

美团大脑

美团知识图谱团队从2018年开始构建美团大脑，现阶段，美团大脑已覆盖了数十亿实体，数百亿三元组,覆盖餐饮、外卖、酒店等场景。

腾讯

腾讯知识图谱

腾讯知识图谱(Tencent Knowledge Graph, TKG),是一个集成图数据库、图计算引擎和图可视化分析的一站式平台。在金融、安全、泛互联网、政府、企业等领域中,海量数据之间彼此关联产生了数以万亿计的数据,这种复杂的关联关系数据隐藏着大量的业务信息和商业价值。目前处于内测阶段。

阿里巴巴

认知图谱

阿里电商认知图谱是面向用户消费认知的知识图谱,主要包括了场景图谱,品类细化及商品图谱的构建。

资料来源:观研天下整理

近三年来,中国知识图谱产业发展稳中向好,市场需求增加促进行业规模持续扩大,行业应用愈加丰富,2021年中国知识图谱核心市场规模为107亿元。

资料来源:观研天下整理

3、知识图谱行业市场规模展望

随着金融、政务、医疗等行业数据挖掘分析的日益深化,未来进行特定场景知识图谱构建需求日益旺盛,行业规模将持续扩大,预计到2026年我国知识图谱核心市场规模将突破290亿元关口。

资料来源:观研天下整理

知识图谱行业细分市场

1、知识图谱行业细分市场占比

近年来信息化与数字化建设进程不断加快,NLP作为人工智能领域的重要底层技术也在不断强大,知识图谱不再局限于网络百科式的搜索,其衍生出了互联网内容与社交、大数据知识图谱与行业知识图谱等多种产品类型,产品专业化与场景化的趋势日渐明显,目前行业知识图谱已经成为市场开拓的重点,广泛应用于金融风控、互联网大数据、智能投顾、智慧医疗等领域。数据显示,在2021年行业市场结构中,金融和公安行业两个细分领域知识图谱规模占比较高增速较快,份额合计共占总市场的38.2%。

资料来源:观研天下整理

知识图谱各细分赛道产业表现万象新生,其中互联网是发展最为成熟的赛道,由于金融、公安信息化与数字化建设较为领先,业务与知识图谱吻合度高,这两个赛道发展较快,政务、医疗、电力、工业则稍显落后。从十四五规划来看,各细分赛道均有具体政策推进信息化与数字化建设且行业热点持续迸发,市场前景广阔。

资料来源：观研天下整理

2、重点细分市场一：互联网知识图谱市场

互联网知识图谱需求方主要是中小型互联网企业，供应方主要是发展成熟的互联网大厂、部分专业的大数据企业、拥有知识图谱能力的企业。2021年互联网知识图谱核心市场规模为17亿元，随着国内众多互联网企业数量逐年增加，互联网产品日趋精细成熟，知识图谱的底层建模与内容结构化服务需求会被唤醒，推动市场规模扩大，预计未来互联网知识图谱核心市场规模将以24.2%的年复合增长率扩大。

资料来源：观研天下整理

3、重点细分市场二：金融知识图谱市场

知识图谱真正在中国金融领域广为人知始于2016年3月9号，因为那天人工智能 AlphaGo击败了围棋世界冠军李世石，从此金融成为知识图谱应用最为广泛的场景之一，知识图谱在金融领域的应用覆盖了银行、券商、保险、基金等不同的细分，在不同细分领域的应用也有所差别。

资料来源：观研天下整理

2019年，金融知识图谱产品的业务价值首先得到认可，市场规模开始释放，整体增长较快，2021年金融知识图谱核心市场规模达到21亿元，随着知识图谱解决方案与大数据类产品的渗透与加深，金融知识图谱会在垂直领域不断发力，市场将迎来新一轮增长浪潮，预计2026年金融知识图谱核心市场规模将达68亿元。（LZC）

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国知识图谱行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国知识图谱行业发展概述

第一节 知识图谱行业发展情况概述

一、知识图谱行业相关定义

二、知识图谱特点分析

三、知识图谱行业基本情况介绍

四、知识图谱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、知识图谱行业需求主体分析

第二节 中国知识图谱行业生命周期分析

一、知识图谱行业生命周期理论概述

二、知识图谱行业所属的生命周期分析

第三节 知识图谱行业经济指标分析

一、知识图谱行业的赢利性分析

二、知识图谱行业的经济周期分析

三、知识图谱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球知识图谱行业市场发展现状分析

第一节 全球知识图谱行业发展历程回顾

第二节 全球知识图谱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲知识图谱行业地区市场分析

一、亚洲知识图谱行业市场现状分析

二、亚洲知识图谱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲知识图谱行业市场前景分析

第四节北美知识图谱行业地区市场分析

一、北美知识图谱行业市场现状分析

二、北美知识图谱行业市场规模与市场需求分析

三、北美知识图谱行业市场前景分析

第五节欧洲知识图谱行业地区市场分析

一、欧洲知识图谱行业市场现状分析

二、欧洲知识图谱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲知识图谱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界知识图谱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球知识图谱行业市场规模预测

第三章 中国知识图谱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对知识图谱行业的影响分析

第三节中国知识图谱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对知识图谱行业的影响分析

第五节中国知识图谱行业产业社会环境分析

第四章 中国知识图谱行业运行情况

第一节中国知识图谱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国知识图谱行业市场规模分析

一、影响中国知识图谱行业市场规模的因素

二、中国知识图谱行业市场规模

三、中国知识图谱行业市场规模解析

第三节中国知识图谱行业供应情况分析

一、中国知识图谱行业供应规模

二、中国知识图谱行业供应特点

第四节中国知识图谱行业需求情况分析

- 一、中国知识图谱行业需求规模
- 二、中国知识图谱行业需求特点
- 第五节中国知识图谱行业供需平衡分析

第五章 中国知识图谱行业产业链和细分市场分析

第一节中国知识图谱行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、知识图谱行业产业链图解

第二节中国知识图谱行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对知识图谱行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对知识图谱行业的影响分析

第三节我国知识图谱行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国知识图谱行业市场竞争分析

第一节中国知识图谱行业竞争现状分析

- 一、中国知识图谱行业竞争格局分析
- 二、中国知识图谱行业主要品牌分析

第二节中国知识图谱行业集中度分析

- 一、中国知识图谱行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国知识图谱行业市场集中度分析

第三节中国知识图谱行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国知识图谱行业模型分析

第一节中国知识图谱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国知识图谱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国知识图谱行业SWOT分析结论

第三节中国知识图谱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国知识图谱行业需求特点与动态分析

第一节中国知识图谱行业市场动态情况

第二节中国知识图谱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节知识图谱行业成本结构分析

第四节知识图谱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国知识图谱行业价格现状分析

第六节中国知识图谱行业平均价格走势预测

一、中国知识图谱行业平均价格趋势分析

二、中国知识图谱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国知识图谱行业所属行业运行数据监测

第一节 中国知识图谱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国知识图谱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国知识图谱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国知识图谱行业区域市场现状分析

第一节 中国知识图谱行业区域市场规模分析

一、影响知识图谱行业区域市场分布的因素

二、中国知识图谱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区知识图谱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区知识图谱行业市场分析

(1) 华东地区知识图谱行业市场规模

(2) 华南地区知识图谱行业市场现状

(3) 华东地区知识图谱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区知识图谱行业市场分析

(1) 华中地区知识图谱行业市场规模

(2) 华中地区知识图谱行业市场现状

(3) 华中地区知识图谱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区知识图谱行业市场分析

(1) 华南地区知识图谱行业市场规模

(2) 华南地区知识图谱行业市场现状

(3) 华南地区知识图谱行业市场规模预测

第五节 华北地区知识图谱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区知识图谱行业市场分析

(1) 华北地区知识图谱行业市场规模

(2) 华北地区知识图谱行业市场现状

(3) 华北地区知识图谱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区知识图谱行业市场分析

(1) 东北地区知识图谱行业市场规模

(2) 东北地区知识图谱行业市场现状

(3) 东北地区知识图谱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区知识图谱行业市场分析

(1) 西南地区知识图谱行业市场规模

(2) 西南地区知识图谱行业市场现状

(3) 西南地区知识图谱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区知识图谱行业市场分析

(1) 西北地区知识图谱行业市场规模

(2) 西北地区知识图谱行业市场现状

(3) 西北地区知识图谱行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国知识图谱行业市场规模区域分布预测

第十一章 知识图谱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国知识图谱行业发展前景分析与预测

第一节 中国知识图谱行业未来发展前景分析

一、知识图谱行业国内投资环境分析

二、中国知识图谱行业市场机会分析

三、中国知识图谱行业投资增速预测

第二节 中国知识图谱行业未来发展趋势预测

第三节 中国知识图谱行业规模发展预测

一、中国知识图谱行业市场规模预测

二、中国知识图谱行业市场规模增速预测

三、中国知识图谱行业产值规模预测

四、中国知识图谱行业产值增速预测

五、中国知识图谱行业供需情况预测

第四节 中国知识图谱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国知识图谱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国知识图谱行业进入壁垒分析

一、知识图谱行业资金壁垒分析

二、知识图谱行业技术壁垒分析

三、知识图谱行业人才壁垒分析

四、知识图谱行业品牌壁垒分析

五、知识图谱行业其他壁垒分析

第二节 知识图谱行业风险分析

一、知识图谱行业宏观环境风险

二、知识图谱行业技术风险

三、知识图谱行业竞争风险

四、知识图谱行业其他风险

第三节 中国知识图谱行业存在的问题

第四节 中国知识图谱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国知识图谱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国知识图谱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国知识图谱行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 知识图谱行业营销策略分析

一、知识图谱行业产品策略

二、知识图谱行业定价策略

三、知识图谱行业渠道策略

四、知识图谱行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607852.html>