

2008-2010年房地产业发展研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年房地产业发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2785227852.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍预计在次贷危机影响之下，2008年全球房地产成交量将低于近年来的平均水平，亚太地区则将继续保持积极增长的势头。2007年全球商业房地产直接投资达到7590亿美元，较上一年度增长590亿美元。从成交量来看，虽然2007年下半年全球房地产交易受次贷危机影响下滑，但是整年成交量仍创历史新高。2007年上半年全球各个地区的房地产交易量创出历史新高，总额达到3940亿美元，但下半年交易量下降，仅3650亿美元。下半年的交易量下跌，主要是由于美国和英国的交易量大幅降低所致。不过，2007年，亚太地区经济增长仍然表现最佳，使得该地区房地产市场继续保持强劲增长势头。全球房地产市场环境的恶化将我国房地产行业产生什么样的影响呢？同样在我国，2007年我国房地产业发展迅速，市场正处于景气高位期。2007年，全国完成房地产开发投资25280亿元，同比增长30.2%，比上年提高8.4个百分点。2007年，全国商品住宅竣工面积4.78亿平方米，同比增长5%，比上年上升5.8个百分点；销售面积6.91亿平方米，同比增长24.7%，比上年上升11.6个百分点与此同时，商品住房空置面积继续下降，12月全国空置商品住房6756万平方米，同比下降16.6%，降幅较上年加快8.6个百分点。但到了2008年，市场变得难于预测。2007年年末及2008年年初，有数据显示，深圳、北京、上海、广州等中国一线房地产城市有交易量萎缩乃至房价下跌的迹象，引发“拐点”猜测，究竟我国房地产是否进入“拐点”呢？预计2008年，紧缩的货币政策、税收政策、处在高位的房价将进一步抑制住房的需求；预计2008年供应紧张状况将得到一定程度的缓解，但制约供给的因素依然存在。2008年，增加土地出让面积、加快供地速度、对开发企业囤积土地的行为进行抑制、加大闲置土地的清理力度、大幅增加保障性用房的供应量等一系列调控措施将继续执行，供应紧张的状况将得到一定程度的缓解。从长期来看，未来房地产市场发展前景依旧看好。我国的城市化进入高速发展阶段的中期。我国的城市化水平2006年末为43.9%，进入城市化高速发展进程之中期。目前，我国大部分省市处于加速发展的起步阶段，随着我国经济的高速发展，未来房地产市场需求空间将迅速释放。另外，生活水平的提高、财富的积累、购买力的增强，改善性住房需求比例将逐步提高。基于我国地少人多的国情，政府对于投资性住宅地产政策性抑制，而另一方面，房地产商品具有投资品和抵御通胀的性质，尤其是在人民币升值背景之下，在进行需求分析时我们应当考虑合理的投资需求。未来需求空间将迅速释放。那么，在当前房地产业发展形势下，我国房地产企业该如何分析当前房地产行业的形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本发展研究报告依据国家统计局、国家发改委、仲量联行、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，立足于世界房地产行业整体发展大势，对中国房地产行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来房地产行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了房地产行业今后的发展与投资

策略，为房地产企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录第一部分

房地产发展环境分析第一章	全球房地产发展状况	1	第一节	全球房地产发展分析	
1一、2007年全球房地产投资状况			1二、2007年全球房地产市场分析		
1三、2007年亚洲房地产市场分析	2	第二节	世界部分国家房地产发展分析		
10一、美国房地产市场现状及趋势			10二、泰国房地产业状况		
11三、日本、美国、俄罗斯、新加坡房地产比较	12	第三节	港台地区房地产状况		
18一、香港房地产发展及趋势分析	18	二、台湾房地产业发展概况	25	第二章	
我国房地产发展环境	27	第一节	经济环境	27	一、2007年城镇固定资产投资
27二、我国GDP指数	28	第二节	政策环境	30	一、《物权法》
38三、外商投资房地产业限制政策	39	四、金融政策分析	40	五、税收政策分析	
42六、房地产交易分帐户管理	43	七、土地供给政策	43	八、抑制开发企业囤积土地行为政策	
46九、闲置土地处置政策		48	十、实行差别的住房抵押贷款政策		
48十一、加快完善以廉租住房为重点的住房保障制度		49	第三节		
我国房地产金融运行状况与发展	50	一、房地产开发融资市场	50	二、房地产金融存在的问题	
52三、房地产金融发展前景	53	第四节	影响房地产调控效果的因素及政策建议		
54一、影响房地产调控的因素分析	55	二、完善房地产调控的政策建议	57	第二部分	
房地产现状及运行状况分析第三章	现阶段房地产业发展特点与存在的问题	61	第一节		
我国现阶段房地产业发展特点	61	一、土地管理逐步规范	61	二、房地产价格动态	
63三、房地产开发投资增长总体持续走高	64	四、房地产金融的监管力度不断加强			
67五、市场调控仍需大力改进	69	第二节	现阶段房地产业发展存在的问题		
71一、房地产业存在的问题	71	二、房地产市场存在的问题	72	三、房地产金融存在的问题	
74四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策	75	第四章	2007年我国房地产业运行回顾		
76第一节	2007年我国房地产业主要运行指标	76	一、土地开发及购置面积		
76二、房地产投资完成额	76	三、资金来源分析	77	四、房屋施竣工面积	
79五、国房景气指数分析	81	第二节	2007年我国房地产市场运行状况	82	一、土地市场
82二、房地产开发投资	83	三、商品房销售面积与销售额	83	四、房地产价格	
86五、住宅市场	88	六、办公楼市场	90	七、商业营业用房市场	91
我国房地产业供给状况分析	92	一、房地产业市场供给结构分析	92	二、住宅供给的完善建议	
93第四节	房地产企业分析	93	一、2007年房地产上市公司总体状况		
93二、2007年沪深房地产上市公司分析	97	三、2007年大陆在港上市房地产公司分析			
99第三部分	行业细分及区域市场分析第五章	2007年我国房地产细分市场分析	105	第一节	
住宅市场分析	105	一、普通住宅	105	二、经济适用房	106
商业地产市场分析		108	一、全国商业地产继续保持稳定增长		

108二、京沪穗深一线城市商业地产经营情况 109三、商业地产供给状况分析
111四、需求预测分析 113五、上海和北京商业地产的发展 115六、重点上市公司介绍
119第三节 二手房市场分析 121一、全国二手房发展状况 121二、北京二手房市场分析
122三、上海二手房市场分析 124第六章 房地产发展区域比较 126第一节
东中西部房地产投资额比较 126第二节 经济圈房地产发展比较 127一、长三角地区
127二、珠三角地区 127三、环渤海地区 129第三节 重点城市房地产发展比较
129一、北京市房地产 129二、上海市房地产 131三、深圳市房地产 141四、杭州市房地产
147五、广州市房地产 148六、成都市房地产 152七、天津市房地产 153第四部分
行业市场竞争分析第七章 我国房地产竞争状况 159第一节 房地产行业格局变化
159一、行业总体格局 159二、房地产的畸形景气 162三、房地产的中间路线
164四、未来格局预测 168第二节 国内地产与外资的竞争分析 172一、外资拦截分析
172二、外资规模分析 178三、外资投资的趋势分析 178第三节
2007年中国房地产企业竞争力分析 180一、中国房地产企业竞争类型分类
181二、最具竞争力的房地产企业分布格局 183三、最具跨区发展竞争力的房地产企业
186四、最具规模竞争力的房地产企业 187五、最具融资竞争力的房地产企业
188六、最具品牌竞争力的房地产企业 190第八章 房地产优势企业分析 194第一节 万科
194一、公司简介 194二、公司经营状况 195三、公司的减法战略
195四、公司世界一流之路 198五、2007年公司财务数据 209第二节 保利地产
215一、公司简介 215二、公司经营状况 216三、2007年公司财务数据
217四、2008年公司发展规划 223第三节 陆家嘴金融贸易区开发公司 224一、公司简介
224二、公司发展前景 224三、2007年公司财务数据 225第四节 招商地产 230一、公司简介
230二、公司经营状况 231三、2007年公司财务数据 231四、公司对未来发展的展望
237第五节 北辰实业 239一、公司简介 239二、公司发展战略 240三、2007年公司经营状况
243四、2007年公司财务数据 244第六节 中国海外发展 249一、公司简介
249二、公司地产业务 250三、公司地产战略 251第七节 富力地产 253一、公司简介
253二、公司发展策略 253三、2007年公司经营状况 255第八节 世茂集团 256一、世茂简介
256二、世茂房地产经营状况 257三、世茂房地产定位策略 261四、2007年公司财务数据
262第五部分 行业发展预测及策略第九章 2008-2010年房地产业发展预测 271第一节
房地产市场影响因素分析 271一、从紧的货币政策对房地产业的影响
271二、资金流动性过剩对房地产业的影响
272三、外资投资国内房地产市场对房地产业的影响
272四、物价上涨、通货膨胀预期和货币贬值对房地产业的影响 272第二节
房地产“拐点”之争引发的思考 273一、房地产“拐点”之争
273二、宏观因素推动房地产市场继续向好 274三、从制度层面解决房地产市场问题
277第三节 2008年中国房地产业发展预测 279一、宏观调控趋紧 279二、行业洗牌加快

- 280三、企业战略调整 281四、降价促销频现 281五、项目转让增多 282六、上市融资频现
283七、人才流动加快 283第四节 2008年中国房地产市场展望
284一、2008年中国房地产市场需求预测 284二、2008年中国房地产市场供给预测
287三、低收入家庭的住房预期逐渐向好 287四、调控政策将重点针对供给市场
287五、房地产贷款政策将进一步趋紧 288六、住宅市场保障房供应量加大 288第五节
2008-2010年中国房地产发展预测 288一、2008-2010年房地产业景气度预测
288二、2008-2010年房地产业市场供需预测
291三、房地产市场整体性调整将在2010年前后到来 292四、小户型设计将更合理
294五、投资需求比例下降 295六、生态、环保、节能社区增多 295第六节
2008-2010年房地产企业发展趋势分析 295一、企业应该逐步走向民营化
295二、努力实现法制化正规化 296三、需要实现集团化规模化经营
297四、在产品同质化趋势下争取服务的差别化 300五、行业发展追求专业化和品牌化
301六、房地产企业趋向网络化信息化 304七、房地产企业将日趋与金融业实现融合
304第十章 房地产业发展战略与经营模式分析 308第一节 房地产企业的核心竞争力剖析
308一、房地产企业的核心竞争力的内涵与特性
308二、传统经济下房地产企业核心竞争力的演变过程
309三、新经济时代房地产企业的核心竞争力 312四、构建并维持现代房地产业核心竞争力
319第二节 房地产企业发展策略分析 322一、企业规模化扩张主渠道分析
322二、房地产客户忠诚度策略分析 324三、住宅房地产有形展示营销策略 332第三节
不同类型房地产企业的发展战略 337一、房地产集团公司的发展战略选择
337二、小型房地产企业的发展模式 341第四节 房地产品牌策略
344一、房地产企业的品牌战略现状 344二、房地产企业实施品牌战略的必要性和意义
346三、房地产企业如何进行品牌经营战略 347第五节 我国房地产企业盈利模式的转变
352一、我国房地产企业盈利模式的转变 352二、中国房地产企业盈利模式转变的原因分析
354三、房地产企业盈利模式的转变的影响 356第六节 我国房地产销售模式
357一、我国房地产业营销特点 357二、香港与台湾房地产代理模式分析
358三、我国房地产中介服务的发展现状及战略
361图表目录 图表：2007年1-12月全国城镇固定资产投资统计表
27图表：2006-2007年全国城镇固定资产投资增长率趋势图
28图表：1995-2007年GDP历史数据(较上年同期变动百分比)
29图表：1987-2007年历年国内生产总值增长情况
29图表：1987-2007年历年国内生产总值增速情况
29图表：1987-2007年历年国内生产总值统计表
30图表：2001年1月-2007年11月固定资产及房地产开发投资增长率变动情况
77图表：2006年11月-2007年11月全国房地产开发企业资金来源构成及同比增长情况

- 78图表：2006年1月-2007年11月房地产开发企业资金来源构成增长趋势
- 79图表：2005年1月-2007年11月全国房地产企业土地购置与开发面积同比增长情况
- 80图表：2005年1月-2007年11月全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况
- 80图表：2005年1月-2007年11月全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况
- 81图表：2006年1月-2007年11月国房景气指数及主要分类指数走势
- 82图表：2006年11月-2007年11月全国商品房销售面积及同比增长情况
- 84图表：2005年1月-2007年11月全国商品房销售面积及同比增长情况
- 84图表：2006年11月-2007年11月全国商品房销售额及同比增长情况
- 85图表：2006年1月-2007年11月全国商品房销售额及同比增长情况
- 85图表：1999-2007年11月末全国商品房空置情况
- 86图表：2006年1月-2007年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况
- 87图表：2007年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 88图表：2007年1-11月住宅投资完成额及同比增长情况
- 89图表：2004-2007年各月住宅投资完成额对比情况
- 90图表：2004-2007年各月住宅投资完成额同比增长率对比情况
- 90图表：2007年1-11月不同用途地产投资完成额及同比增长情况
- 93图表：2007年上半年部分企业未土地储备
- 100图表：在香港上市和A股上市的房地产开发企业 2007年上半年经营数据比较
- 101图表：2006年1月～2007年10月北京别墅供销情况
- 107图表：2001-2007年北京二手房成交量走势图
- 122图表：2001-2007年北京二手房各月成交量走势图
- 123图表：2005年1月-2007年11月东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况
- 126图表：2007年前三季度长三角16城市房地产开发投资
- 127图表：2000-2007年深圳市新建商品住宅价格
- 142图表：2000-2007年深圳市新建商品住宅销售面积
- 143图表：2000-2007年深圳市二手住宅成交量
- 144图表：2000-2007年各月商品住房销售面积
- 145图表：2000-2007年各月二手住房销售面积 145图表：2000-2007年各月商品住宅价格
- 146图表：2005-2007年成都五城区商品住宅成交价格走势
- 152图表：2006-2007年度天津房地产市场成交走势
- 154图表：2006-2007年度天津市商品住宅成交对比图
- 155图表：2006-2007年度天津市商品土地出让对比图
- 155图表：2006-2007年度天津市商品土地成交对比图
- 156图表：重点区域市场商品房销售面积及历年增速
- 159图表：重点区域市场商品房销售额及历年增速

- 160图表：重点区域市场商品房价格及历年增速
- 161图表：重点区域市场房地产投资资金来源及历年增速
- 162图表：房地产属性结构图
- 164图表：经济适用房投资占比逐年下降
- 165图表：2005年全国住宅私有化率和成套率指标
- 169图表：2005年9月份以后，上海房价趋于平稳
- 170图表：北京历年住宅新开工面积及增速
- 171图表：北京住宅开工面积增速与房价涨幅负相关
- 171图表：房地产企业竞争力结构分布图
- 181图表：中国房地产上市企业分布图
- 184图表：房地产企业规模化扩张趋势图
- 185图表：最具竞争力的房地产企业50强
- 193图表：2007年万科企业股份有限公司主营构成表
- 210图表：2007年万科企业股份有限公司流动资产表
- 211图表：2007年万科企业股份有限公司长期投资表
- 211图表：2007年万科企业股份有限公司固定资产表
- 211图表：2007年万科企业股份有限公司无形及其他资产表
- 211图表：2007年万科企业股份有限公司流动负债表
- 211图表：2007年万科企业股份有限公司长期负债表
- 212图表：2007年万科企业股份有限公司股东权益表
- 212图表：2007年万科企业股份有限公司主营业务收入表
- 212图表：2007年万科企业股份有限公司主营业务利润表
- 213图表：2007年万科企业股份有限公司营业利润表
- 213图表：2007年万科企业股份有限公司利润总额表
- 213图表：2007年万科企业股份有限公司净利润表
- 213图表：2007年万科企业股份有限公司每股指标表
- 213图表：2007年万科企业股份有限公司获利能力表
- 214图表：2007年万科企业股份有限公司经营能力表
- 214图表：2007年万科企业股份有限公司偿债能力表
- 214图表：2007年万科企业股份有限公司资本结构表
- 214图表：2007年万科企业股份有限公司发展能力表
- 215图表：2007年万科企业股份有限公司现金流量分析表
- 215图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司主营构成表
- 218图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司流动资产表
- 218图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司长期投资表
- 219图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司固定资产表
- 219图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司无形及其他资产表
- 219图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司流动负债表
- 219图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司长期负债表

- 220图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司股东权益表
- 220图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司主营业务收入表
- 220图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司主营业务利润表
- 220图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司营业利润表
- 221图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司利润总额表
- 221图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司净利润表
- 221图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司每股指标表
- 221图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司获利能力表
- 221图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司经营能力表
- 222图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司偿债能力表
- 222图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司资本结构表
- 222图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司发展能力表
- 222图表：2007年保利房地产(集团)股份有限公司现金流量分析表
- 223图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营构成表
- 225图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司流动资产表
- 225图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司长期投资表
- 226图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司固定资产表
- 226图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司无形及其他资产表
- 226图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司流动负债表
- 226图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司长期负债表
- 227图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司股东权益表
- 227图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务收入表
- 227图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务利润表
- 227图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司营业利润表
- 228图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司利润总额表
- 228图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司净利润表
- 228图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司每股指标表
- 228图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司获利能力表
- 228图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营能力表
- 229图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债能力表
- 229图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资本结构表
- 229图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司发展能力表
- 229图表：2007年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司现金流量分析表
- 230图表：2007年招商局地产控股股份有限公司主营构成表
- 232图表：2007年招商局地产控股股份有限公司流动资产表

- 232图表：2007年招商局地产控股股份有限公司长期投资表
- 233图表：2007年招商局地产控股股份有限公司固定资产表
- 233图表：2007年招商局地产控股股份有限公司无形及其他资产表
- 233图表：2007年招商局地产控股股份有限公司流动负债表
- 233图表：2007年招商局地产控股股份有限公司长期负债表
- 234图表：2007年招商局地产控股股份有限公司股东权益表
- 234图表：2007年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入表
- 234图表：2007年招商局地产控股股份有限公司主营业务利润表
- 234图表：2007年招商局地产控股股份有限公司营业利润表
- 235图表：2007年招商局地产控股股份有限公司利润总额表
- 235图表：2007年招商局地产控股股份有限公司净利润表
- 235图表：2007年招商局地产控股股份有限公司每股指标表
- 235图表：2007年招商局地产控股股份有限公司获利能力表
- 235图表：2007年招商局地产控股股份有限公司经营能力表
- 236图表：2007年招商局地产控股股份有限公司偿债能力表
- 236图表：2007年招商局地产控股股份有限公司资本结构表
- 236图表：2007年招商局地产控股股份有限公司发展能力表
- 236图表：2007年招商局地产控股股份有限公司现金流量分析表
- 237图表：2007年北京北辰实业股份有限公司主营构成表
- 244图表：2007年北京北辰实业股份有限公司流动资产表
- 244图表：2007年北京北辰实业股份有限公司固定资产表
- 245图表：2007年北京北辰实业股份有限公司无形及其他资产表
- 245图表：2007年北京北辰实业股份有限公司流动负债表
- 245图表：2007年北京北辰实业股份有限公司长期负债表
- 246图表：2007年北京北辰实业股份有限公司股东权益表
- 246图表：2007年北京北辰实业股份有限公司主营业务收入表
- 246图表：2007年北京北辰实业股份有限公司主营业务利润表
- 246图表：2007年北京北辰实业股份有限公司营业利润表
- 247图表：2007年北京北辰实业股份有限公司利润总额表
- 247图表：2007年北京北辰实业股份有限公司净利润表
- 247图表：2007年北京北辰实业股份有限公司每股指标表
- 247图表：2007年北京北辰实业股份有限公司获利能力表
- 247图表：2007年北京北辰实业股份有限公司经营能力表
- 248图表：2007年北京北辰实业股份有限公司偿债能力表
- 248图表：2007年北京北辰实业股份有限公司资本结构表

- 248图表：2007年北京北辰实业股份有限公司发展能力表
- 248图表：2007年北京北辰实业股份有限公司现金流量分析表
- 249图表：2007年上海世茂股份有限公司主营构成表
- 262图表：2007年上海世茂股份有限公司流动资产表
- 263图表：2007年上海世茂股份有限公司长期投资表
- 264图表：2007年上海世茂股份有限公司固定资产表
- 264图表：2007年上海世茂股份有限公司无形及其他资产表
- 265图表：2007年上海世茂股份有限公司流动负债表
- 265图表：2007年上海世茂股份有限公司长期负债表
- 266图表：2007年上海世茂股份有限公司股东权益表
- 266图表：2007年上海世茂股份有限公司主营业务收入表
- 267图表：2007年上海世茂股份有限公司主营业务利润表
- 267图表：2007年上海世茂股份有限公司营业利润表
- 267图表：2007年上海世茂股份有限公司利润总额表
- 268图表：2007年上海世茂股份有限公司净利润表
- 268图表：2007年上海世茂股份有限公司每股指标表
- 268图表：2007年上海世茂股份有限公司获利能力表
- 268图表：2007年上海世茂股份有限公司经营能力表
- 269图表：2007年上海世茂股份有限公司偿债能力表
- 269图表：2007年上海世茂股份有限公司资本结构表
- 269图表：2007年上海世茂股份有限公司发展能力表
- 269图表：2007年上海世茂股份有限公司现金流量分析表
- 270图表：北京、上海和全国房价收入比（按100平米计算）
- 277图表：我国房地产企业的发展阶段与核心竞争力侧重点
- 308图表：房地产的特征
- 325图表：1998-2007年房地产投资总额统计表
- 345图表：2007年中国房地产行业领导公司品牌
- 349图表：2007年中国房地产公司品牌价值TOP10华南国有房地产企业品牌
- 349图表：2007年中国房地产公司品牌价值TOP10华南混合所有制房地产企业品牌
- 350图表：2007年中国房地产业领先品牌TOP10华南企业品牌
- 350图表：2007年中国华南房地产公司品牌价值TOP10
- 351图表：2007年中国房地产策划代理公司品牌价值TOP10华南企业品牌 351

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2785227852.html>