

# 2008年中国房地产中介行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国房地产中介行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2785127851.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介房地产中介服务行业在我国发展近20年来，已经成长为一个具有广阔发展前景和高成长性的朝阳行业。2007年，中国房地产中介服务行业在国家宏观调控中进行了整合。国家对房地产行业宏观调控，使得不正规或者小规模企业纷纷关门，另一方面，大型企业却利用强大的资金和品牌实力进行规模化扩张。虽然中国房地产中介服务企业仍然参差不齐，但竞争的马太效应已经开始加速推进行业的集中和整合。2007年，中介之间的跑马圈地与网点争夺愈演愈烈。外资向中介行业的渗透也在加快。外资机构在对中国一手房市场集中火力一番猛攻后，现在又开始将触角伸向了尚不甚发达的二手房中介市场。中介市场竞争的趋势就是从分散走向集中，品牌中介公司的迅速崛起使得地产中介市场逐渐走向成熟和规范化。品牌中介公司借助连锁化的经营模式快速抢占市场份额，通过规范的服务，更低的成本和更多的房源更好地满足消费者的需求，从而重新分割庞大的“蛋糕”。一方面通过不断发展连锁的数量，抢占房源；另外一方面也不断地圈占客户资源，抢占市场份额。中国二手房的交易规模正在逐年上升，二手房市场结构也在进一步优化。以往房地产经纪企业单纯增加门店、对外扩张的粗放型经营发展模式，现在正在逐渐向对外扩张和内部挖潜相结合的集约型转变。金融服务、连锁经营发展迅速，成为百强企业扩张的重要方式。2006-2008年国家出台了一系列法律法规调控市场，房地产经纪行业面临一轮较大的洗牌。政府通过完善相关税收环节管理，增加二手房的交易成本，打击炒作。市场的骤然缩小，使企业间竞争更加激烈。国内5万多家房地产经纪企业竞争十分有限的市场空间，加速了市场的优胜劣汰，一大批中小型企业被迫退出市场。建设部、国家发改委以及工商总局三部委联合发布了《房地产交易秩序整治方案》，首次明确房产中介在代理买卖二手房时，将禁止赚取差价。此举也意味着房产中介行业大洗牌即将到来。城市化进程加快为房地产行业发展提供了更广阔的市场空间；城镇个人住房拥有率迅速提升为房地产中介服务行业发展带来机遇；存量房交易量正迅速增长，并将逐渐成为房地产的主导市场。未来中国二手房市场的发展前景广阔，二手房市场终将取代新房市场成为房地产市场主流。预期2008-2009年，内地二手房市场的总体交易量将会达到10000亿，如果某个公司能够在全国取得领先地位，占据其中10%的份额，那么按照这个行业平均按房产成交价2.5%收取中介费的收费水平和其中15%的利润率来计算，该公司单二手房交易每年的利润就能达到接近4亿，再加上租赁业务和其他金融增值服务的利润，全国有可能出现年纯利6亿的经纪公司。未来我国房地产中介服务行业将大有可为！本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国房地产行业协会、北京房地产中介服务行业协会、上海市房地产经纪行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查研究，以独特精辟的视角，对我国房地产中介服务行业发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析。本报告还对我国

房地产市场尤其是二手房市场、租赁市场做了深入探讨，并详细分析了房地产中介服务行业优势企业的发展战略、经营状况，是房地产中介服务及相关企业和单位、计划投资于房地产中介服务行业的机构等准确了解目前中国房地产中介服务市场发展动态，把握房地产中介服务行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

目 录CONTENTS第一部分

行业发展概况第一章 房地产中介服务行业概述 1第一节 房地产中介服务相关概念 1第二节 房地产中介业与房地产市场的关系 2一、有机组成部分 2二、桥梁与纽带 2三、升级的重要力量 2第二章 房地产中介发展概况 4第一节 我国房地产中介行业发展概况 4一、我国房地产中介发展历程 4二、房地产中介经营范围 4三、房地产中介公司运营模式 5四、房地产中介收费标准 9五、房地产中介与二手房市场的关联 10第二节 美国房地产中介行业发展概况 11一、美国房地产市场的历史衍变 12二、经纪行业变革 13三、经纪人与组织形式 13四、商业模式 14第三节 中房地产中介行业现状 15一、房产中介行业赢利现状 15二、房产中介行业"马太效应"现象 16三、2007年房地产中介企业经营状况 17四、2007-2008年房地产中介行业竞争格局 19第四节 中国房产中介公司盈利状况 21一、房地产中介公司营业收入分析 21二、房地产中介其他收入分析 22三、房地产中介收入监控政策 25第五节 2007-2008年房地产中介发展对房价影响 26一、房价调整预测 26二、房价调整分析 27三、房市转折点取决因素分析 29第六节 2007-2008年房地产中介问题对策分析 32一、房产中介出现问题的原因分析 32二、资金安全政策动向分析 32三、房地产中介问题的影响 33第七节 2007-2008年中国各地房产中介发展近况 33一、湖南房地产中介市场状况 33二、成都房地产中介状况 35三、杭城房产中介状况 37四、深圳房产中介行业状况 40五、南部房地产中介行业状况 41第二部分 发展环境分析第三章 中国房地产中介行业发展氛围 45第一节 政府对房地产中介行业调控 45一、2007年政府规范房产中介行业政策 45二、房产中介“赚差价”等三种行为被禁 47三、政府对房地产经纪市场的监管 48四、各地严罚中介代收代管交易金 50五、二手房经纪特许经营有法可依 51六、加息政策对二手房交易影响 54第二节 地方房地产中介行业政策情况 55一、山西省对房地产中介开展专项检查 55二、广州市二手房交易款银行免费托管 56三、海南省房地产中介资料网上公开 57四、北京市客户可选自行付款 58五、天津规范房地产交易行为条例 62七、上海二手房资金监管平台 63八、深圳二手房合同新规启用 65九、上海二手房交易网上备案 66十、广州房地产中介的管理体系 67十一、杭州市房屋经纪服务收费管理办法 74第三节 资金监管政策 75一、规范交易结算资金账户管理政策 75二、二手房交易资金监管趋紧 79三、房地产中介交易受规范 79四、资金监管对房产中介经营影响分析 83五、第三方资金监管措施亟待落地 84六、第四方监管二手房交易资金 86第四节 房地产中介行业政策动向 87一、2008年的政策动向分析

87二、广州将实行二手房交易网上签合同	89三、加息对房地产贷款影响分析
90四、开征物业税对二手楼市影响分析	92五、2008年银行二手房房贷政策走向
2007-2008年房地产运行分析	94第一节 2007年房地产的相关指标统计
94一、2007年全国土地价格交易指数	94二、2007年全国大中城市房屋销售价格情况
94第二节 中国房地产现状分析	97一、2008年中国房地产的特征
97二、2008年全国楼市"异动"调查分析	98三、中国房价与收入比情况分析
99四、2007年房地产企业发展状况	101第三节 中国房地产科学发展观分析
103一、房地产科学发展观初步形成	103二、政策执行过程中出现的偏差情况
103三、“两会”房地产科学发展观提案情况	104四、房地产科学发展观深化发展
104五、房地产金融管理	105第四节 2008年中国房价发展趋势
106二、珠三角地区	106三、长三角地区
106三、长三角地区	107四、环渤海圈
107四、环渤海圈	107五、东北地区
107五、东北地区	108六、西北地区
108六、西北地区	108七、西南地区
108七、西南地区	109八、中部地区
109八、中部地区	109第五节
2008年中国楼市发展状况分析	110一、2008年中国楼市格局
110一、2008年中国楼市格局	110二、中西部楼市投资状况
111三、房地产投资问题及对策	112第六节 2007中国房地产上市公司分析
113一、房地产上市公司综合实力排名	113二、房地产上市公司经济增加值排名
118三、房地产上市公司绩优股排名	120第七节 房地产业的产业细分研究
124一、房地产业细分的理论分析和现状	124二、细分变量
124二、细分变量	126三、房地产业细分矩阵
128四、房地产业细分与竞争优势	129第八节 房地产业政策发展趋势
131一、完善住宅保障体系	131二、节能减排与环境友好
131二、节能减排与环境友好	131三、宏观调控的影响
131三、宏观调控的影响	132第九节 房地产市场问题分析
132一、商品住房市场供不应求	132二、住房价格上涨的压力
132二、住房价格上涨的压力	133三、房地产投机
134四、外资进入增速	135五、住房供应结构
135五、住房供应结构	136六、股市的影响
136六、股市的影响	138七、政策措施的疑虑
138七、政策措施的疑虑	138第十节 中国房地产企业资金链问题分析
138第十节 中国房地产企业资金链问题分析	139一、房地产企业资金现状分析
139一、房地产企业资金现状分析	139二、房地产大型企业资金状况
139二、房地产大型企业资金状况	140三、中小房企资金状况
141四、出现资金链问题的原因	142五、资金链问题的影响
142五、资金链问题的影响	143第三部分
143第三部分	经营范围分析第五章
经营范围分析第五章	部分地区二手房价格指数分析
部分地区二手房价格指数分析	145第一节
2007-2008年北京二手房价格指数分析	145一、2007年12月北京二手房价格指数
145一、2007年12月北京二手房价格指数	145二、2008年1-2月北京二手房价格指数
145二、2008年1-2月北京二手房价格指数	149三、2008年2月北京二手房价格指数报告
149三、2008年2月北京二手房价格指数报告	157第二节 2007-2008年深圳二手房价格指数报告
157第二节 2007-2008年深圳二手房价格指数报告	163一、2007年6-12月深圳市二手房价格指数
163一、2007年6-12月深圳市二手房价格指数	163二、2007年12月深圳二手房价格指数报告
163二、2007年12月深圳二手房价格指数报告	173三、2008年1-2月深圳市二手房价格指数
173三、2008年1-2月深圳市二手房价格指数	177第三节 2007-2008年上海二手房价格指数报告
177第三节 2007-2008年上海二手房价格指数报告	183一、2007年12月上海二手房价格指数走势分析
183一、2007年12月上海二手房价格指数走势分析	183二、2008年2月份上海二手房价格指数报告
183二、2008年2月份上海二手房价格指数报告	189第四节
2007-2008年广州二手房价格指数报告	194一、2007年12月份广州二手房价格指数走势分析

194二、2008年2月份广州二手房价格指数报告	202第六章 二手房消费者分析	210第一节
二手房消费者分类及动机分析	210一、买卖二手房群体分类	210二、置业群体购房动机分析
211第二节 二手房消费者消费行为分析	212一、二手房消费者对中介态度调查	
212二、“80后”二手房购买行为分析	216三、北京二手房消费者购买行为分析	
217四、2007年北京买卖双方心态分析	219第三节 2007-2008年各地购房消费者动态	
220一、广州外籍人士购买二手房情况	220二、北京二手经适房消费者情况	
221三、广州名校周围二手房消费者分析	222四、上海外籍投资客投资二手房市场动向	
223五、深圳购房自住者机遇分析	223第七章 中国二手房市场发展分析	226第一节
2007-2008年中国二手房市场分析	226一、2007年中国二手房市场回顾	
226二、2007-2008年中国二手房市场现状分析		
227三、2007-2008年二手房市场的供求状况分析	228第二节 中国二手房市场的发展建议	
230一、二手房市场的发展概况	230二、二手房市场发展中存在的主要问题	
232三、二手房市场发展的建议	233第三节 中国部分地区二手房市场分析	
236一、2008年武汉二手房市场	236二、2008年北京二手房市场	
236三、2008年深圳二手房市场	238四、2008年广州二手房市场	
239五、2008年南京二手房市场	241六、2008年上海二手房市场	243第四节
中国二手房市场发展趋势	246一、2008年上半年二手房市场	
246二、2008年二手房市场格局走向	248第八章 中国房屋估价市场发展分析	250第一节
房地产估价行业监管体系及制度	250一、房地产经纪行业监管体系	
250二、房地产估价行业监管制度	251第二节 房地产估价问题探讨	
253一、房地产估价问题分析	253二、房地产估价问题产生的原因分析	
253三、影响房地产价格的因素分析	254四、房地产估价从业人员的规范	
255五、各种估价方法的适用性分析	256第三节 房地产估价业规范分析	
257一、中国范围整顿估价市场	257二、为物业税开征提供可能	
258三、房地产估价猫腻问题规范政策	259第九章 房屋租赁市场发展分析	260第一节
2008年房屋租赁市场分析	260一、2008年房屋租赁市场现状分析	
260二、2008年广州楼市二手租赁市场	260三、房屋租赁市场成熟状况分析	261第二节
中国廉租房发展分析	262一、中国廉租房发展现状	262二、2008年我国廉租房建设情况分析
263三、中国廉租房建设可操作性分析	264第三节 房屋租赁政策	
266一、中国个人出租住房所得税调整情况	266二、廉租房税收新政出台	
268三、深圳居住证制度	269四、出租房综合税调整情况	270五、政府提高廉租房质量
270第四部分 竞争格局和发展策略分析	第十章 主要的房地产中介公司分析	273第一节
21世纪中国不动产	273一、公司简介	273二、2008年公司最新动态
284第二节	中国信义房产	285一、公司简介
285二、2008年公司最新动态	293第三节	
我爱我家(控股)公司	294一、公司简介	294二、公司经营策略分析

- 294三、2008年公司最新动态 296第四节 满堂红(中国)置业有限公司 298一、公司简介  
298二、2008年公司最新动态 299第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司  
300一、公司简介 300二、公司最新动态 305第六节 深圳中原物业顾问有限公司  
307一、公司简介 307二、2008年公司最新动态 307第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司  
308一、公司简介 308二、2008年公司最新动态 309第八节  
深圳市世华房地产投资顾问有限公司 310一、公司简介 310二、2008年公司最新动态  
311第九节 合富辉煌集团 312一、公司简介 312二、2008年公司最新动态 314第十一章  
房地产中介发展问题及策略分析 316第一节 房地产中介业发展趋势分析  
316一、企业化市场化发展 316二、专业化品牌化发展 316三、集团化规模化发展  
317四、信息化网络化发展 317五、人员素质综合化发展 318第二节  
房地产中介行业的SWOT 319一、优势(Strengths) 319二、劣势(Weaknesses)  
320三、机会(Opportunities) 321四、威胁(Threats) 322第三节  
中国房地产经纪行业现存问题及对策 322一、房地产经纪行业现存问题  
322二、房地产中介企业内部原因 323三、房地产中介外部环境原因  
325四、应对行业危机的策略 326第四节 2008年房地产中介行业走向分析  
327一、2008年地产中介行业分化预测 327二、2008年房地产中介走向分析  
328三、2008年房地产中介行业调整趋势 329第五节 房产交易营销策略 330一、送货上门法  
330二、对比销售法 331三、独家和非独家的区别 331四、稀缺诱购法 332五、口碑制胜  
332六、销售技巧 333七、关心客户 333八、声张房价  
334图表目录 图表：房地产市场的升级示意图 3图表：房地产中介与房地产市场  
3图表：2002-2007年全国土地交易价格指数图  
94图表：2007年12月份全国70个大中城市房屋销售价格指数  
95图表：2007年12月份70个大中城市房屋销售价格指数续表  
96图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力TOP10  
113图表：2007年沪深房地产上市公司EVATOP10  
114图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10总资产及市值  
114图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10  
115图表：2007-2009年房地产企业TOP20业绩现状和预测、估值  
115图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10总资产及市值(2)  
116图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值(EVA)TOP10  
118图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增加值(EVA)TOP10  
119图表：2007年沪深房地产上市公司绩优股TOP10  
120图表：2007年沪深房地产上市公司绩优股TOP10赢利能力  
121图表：2007年沪深房地产上市公司绩优股TOP10市盈率及市净率  
121图表：北京市公寓细分市场 127图表：房地产业简单产业细分矩阵

- 128图表：房地产行业五力分析
- 129图表：2007年11-12月北京二手房价格指数
- 145图表：2007年12月北京二手房价格指数走势图
- 145图表：2007年12月北京各城区二手房价格指数走势图
- 145图表：2007年12月北京各城区二手房价格指数对比图
- 146图表：2007年12月北京各城区二手房价格指数环比变化图
- 146图表：2007年10、11、12月份北京中心四城区二手房价格指数对比图
- 146图表：2007年10、11、12月份北京朝阳区各片区二手房价格指数对比图
- 147图表：2007年10、11、12月份北京丰台区、石景山区二手房价格指数对比图
- 147图表：2007年10、11、12月份北京近郊城区二手房价格指数对比图
- 147图表：2007年11-12月北京各地区价格指数走势
- 148图表：2007年12-2008年1月北京二手房价格指数
- 149图表：2008年1月北京二手房价格指数走势图
- 150图表：2008年1月北京各城区二手房价格指数走势图
- 150图表：2008年1月北京各城区二手房价格指数对比图
- 150图表：2008年1月北京各城区二手房价格指数环比变化图
- 151图表：2007年11、12月份2008年1月份北京中心四城区二手房价格指数对比图
- 151图表：2007年11、12月份2008年1月份北京海淀区各片区二手房价格指数对比图
- 151图表：2007年11、12月份2008年1月份北京朝阳区二手房价格指数对比图
- 152图表：2007年11、12月份2008年1月份北京丰台、石景山二手房价格指数对比图
- 152图表：2007年11、12月份2008年1月份北京近郊城区二手房价格指数对比图
- 152图表：2008年1-2月北京二手房价格指数
- 153图表：2008年2月北京二手房价格指数走势图
- 153图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数走势图
- 153图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数对比图
- 154图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数环比变化图
- 154图表：2007年12月份2008年1、2月份北京中心四城区二手房价格指数对比图
- 154图表：2007年12月份2008年1、2月份北京朝阳区各片区二手房价格指数对比图
- 155图表：2007年11、12月份2008年1月份北京海淀区二手房价格指数对比图
- 155图表：2007年11、12月份2008年1月份北京丰台、石景山二手房价格指数对比图
- 155图表：2007年11、12月份2008年1月份北京近郊城区二手房价格指数对比图
- 156图表：2008年1-2月北京市各地区二手房价格指数
- 156图表：2008年2月北京二手房价格指数走势图
- 158图表：2008年2月北京各地区二手房价格指数走势图
- 158图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数对比图
- 159图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数环比图



- 160图表：2007年12月、2008年1、2月北京中心四城区二手房价格指数对比图
- 160图表：2007年12月、2008年1、2月北京海淀区二手房价格指数对比图
- 161图表：2007年12月、2008年1、2月北京朝阳区二手房价格指数对比图
- 162图表：2007年12月、2008年1、2月北京丰台区、石景山区二手房价格指数对比图
- 162图表：2007年12月、2008年1、2月北京近郊区二手房价格指数对比图
- 163图表：2007年6-7月深圳二手房价格指数 163图表：2007年7月深圳二手房价格走势
- 164图表：2007年7月深圳各城区二手房价格走势指数图
- 164图表：2007年7月深圳各城区二手房价格指数对比图
- 164图表：2007年7月深圳各城区二手房价格指数环比变化图
- 165图表：2007年8-9月深圳二手房价格指数 165图表：2007年9月深圳二手房价格走势
- 165图表：2007年9月深圳各城区二手房价格走势指数图
- 166图表：2007年9月深圳各城区二手房价格指数对比图
- 166图表：2007年9月深圳各城区二手房价格指数环比变化图
- 166图表：2007年9-10月深圳二手房价格指数
- 167图表：2007年10月深圳二手房价格走势
- 167图表：2007年10月深圳各城区二手房价格走势指数图
- 167图表：2007年10月深圳各城区二手房价格指数对比图
- 168图表：2007年10月深圳各城区二手房价格指数环比变化图
- 168图表：2007年10-11月深圳二手房价格指数
- 168图表：2007年11月深圳二手房价格走势
- 169图表：2007年11月深圳各城区二手房价格走势指数图
- 169图表：2007年11-12月深圳二手房价格指数
- 169图表：2007年12月深圳二手房价格走势
- 170图表：2007年12月深圳各城区二手房价格走势指数图
- 170图表：2007年12月深圳各城区二手房价格指数对比图
- 170图表：2007年12月深圳各城区二手房价格指数环比变化图
- 171图表：2007年10、11、12月份盐田区各片区二手房价格指数对比图
- 171图表：2007年10、11、12月份罗湖区各片区二手房价格指数对比图
- 171图表：2007年10、11、12月份福田区各片区二手房价格指数对比图
- 172图表：2007年10、11、12月份南山区各片区二手房价格指数对比图
- 172图表：2007年10、11、12月份龙岗区各片区二手房价格指数对比图
- 172图表：2007年10、11、12月份宝安区各片区二手房价格指数对比图
- 173图表：2007年12月-2008年1月深圳二手房价格指数
- 177图表：2008年1月深圳二手房价格走势
- 177图表：2008年1月深圳各城区二手房价格走势指数图

- 177图表：2008年1月深圳各城区二手房价格指数对比图
- 178图表：2008年1月深圳各城区二手房价格指数环比变化图
- 178图表：2007年11、12月份、2008年1月份盐田区各片区二手房价格指数对比图
- 178图表：2007年11、12月份、2008年1月份罗湖区各片区二手房价格指数对比图
- 179图表：2007年11、12月份、2008年1月份福田区各片区二手房价格指数对比图
- 179图表：2007年11、12月份、2008年1月份南山区各片区二手房价格指数对比图
- 179图表：2007年11、12月份、2008年1月份龙岗区各片区二手房价格指数对比图
- 180图表：2008年1-2月深圳二手房价格指数 180图表：2008年2月深圳二手房价格走势图
- 180图表：2007年7月深圳各城区二手房价格走势指数图
- 180图表：2008年2月深圳各城区二手房价格指数对比图
- 181图表：2008年2月深圳各城区二手房价格指数环比变化图
- 181图表：2007年12月份、2008年1、2月份盐田区各片区二手房价格指数对比图
- 181图表：2007年12月份、2008年1、2月份罗湖区各片区二手房价格指数对比图
- 182图表：2007年12月份、2008年1、2月份福田区各片区二手房价格指数对比图
- 182图表：2007年12月份、2008年1、2月份南山区各片区二手房价格指数对比图
- 182图表：2007年12月份、2008年1、2月份龙岗区各片区二手房价格指数对比图
- 183图表：2007年12月份、2008年1、2月份宝安区各片区二手房价格指数对比图
- 183图表：2007年11、12月上海二手房价格指数
- 183图表：2007年12月上海二手房价格指数走势图
- 184图表：2007年12月上海各城区二手房价格指数走势图
- 184图表：2007年12月上海各城区二手房价格指数对比图
- 186图表：2007年12月上海各城区二手房价格指数环比图
- 186图表：2007年10、11、12月份上海内环各城区二手房价格指数对比图
- 187图表：2007年10、11、12月份上海中外环各城区二手房价格指数对比图
- 188图表：2008年1、2月上海二手房价格指数
- 189图表：2008年2月上海二手房价格指数走势图
- 189图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数走势图
- 190图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数对比图
- 191图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数环比图
- 192图表：2007年12月2008年1、2月份上海内环各城区二手房价格指数对比图
- 192图表：2007年12月2008年1、2月份上海中外环各城区二手房价格指数对比图
- 193图表：2007年11、12月份广州二手房价格指数
- 194图表：2007年12月广州二手房价格指数走势图
- 195图表：2007年12月份广州各城区二手房价格指数走势图
- 195图表：2007年12月份广州各城区二手房价格指数对比图

196图表：2007年12月份广州各城区指数环比变化图

197图表：2007年10、11、12月份广州天河区各片区指数对比图

197图表：2007年10、11、12月份广州荔湾区各片区指数对比图

198图表：2007年10、11、12月份广州越秀区各片区指数对比图

199图表：2007年10、11、12月份广州海珠区各片区指数对比图

200图表：2007年10、11、12月份广州白云区各片区指数对比图

201图表：2007年10、11、12月份广州番禺区各片区指数对比图

201图表：2008年1、2月份广州二手房价格指数

202图表：2008年2月广州二手房价格指数走势图

202图表：2008年2月份广州各城区二手房价格指数走势图

203图表：2008年2月份广州各城区二手房价格指数对比图

204图表：2008年2月份广州各城区指数环比变化图

204图表：2007年12月、2008年1、2月广州天河区各片区指数对比图

205图表：2007年12月、2008年1、2月荔湾区各片区指数对比图

206图表：2007年12月、2008年1、2月越秀区各片区指数对比图

206图表：2007年12月、2008年1、2月海珠区各片区指数对比图

207图表：2007年12月、2008年1、2月白云区各片区二手房价格指数对比图

208图表：2007年12月、2008年1、2月番禺区各片区指数对比图

208图表：买方消费者从哪些方面评价比较房产中介

212图表：买方消费者不愿意找房产中介的主要原因

212图表：买方消费者愿意找房产中介的主要原因

213图表：卖方消费者从哪些方面评价比较房产中介

213图表：卖方消费者不愿意找房产中介交易的原因

213图表：卖方消费者愿意找房产中介的主要原因

214图表：买方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图）

214图表：买方消费者不愿意找房产中介交易的原因（3D饼图）

214图表：买方消费找房产中介交易的原因（3D饼图）

215图表：卖方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图）

215图表：卖方消费者不找房产中介交易的原因（3D饼图）

215图表：卖方消费找房产中介交易的原因（3D饼图）

216图表：2007年二手房成交客户不同家庭年收入占比对比图

218图表：2007年二手房买卖双方按揭金额结构对比图      219图表：21世纪不动产美誉度

273图表：21世纪不动产品牌广告认知度      273图表：21世纪不动产品牌认知度

274图表：21世纪不动产品牌潜在使用度      274图表：21世纪不动产品牌电视广告认知度

274图表：21世纪不动产的地区分布情况      275图表：21世纪SIS数据区域排名

282图表：21世纪区域业绩排名

282图表：21世纪SIS数据区域加盟店业绩排名

283图表：21世纪加盟店边数排名

283图表：21世纪经纪人边数排名

283图表：21世纪经纪人业绩排名

283图表：中国信义集团公司结构

286图表：中国信义的营运范畴

287图表：中国信义上海门店分析

287图表：中国信义北京门店分析

291图表：中国信义重庆门店分析

292图表：中国信义江苏门店分析 292

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2785127851.html>