

2020年中国工程机械行业分析报告- 产业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程机械行业分析报告-产业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/457850457850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械定义及分类

1.1.1 工程机械概念界定

1.1.2 工程机械产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 强周期性

1.2.2 进入壁垒高

1.2.3 竞争优势提升

第二章 2017-2020年国际工程机械行业发展分析

2.1 2017-2020年全球工程机械行业发展分析

2.1.1 全球工程机械行业现状

2.1.2 工程机械行业并购动态

2.1.3 全球工程机械销量预测

2.2 欧洲

2.2.1 德国工程机械市场规模

2.2.2 意大利工程机械销售分析

2.2.3 俄罗斯工程机械市场规模

2.3 美国

2.3.1 美国工程机械规模

2.3.2 重点企业发展动态

2.3.3 基础设施计划规模

2.4 日本

2.4.1 工程机械行业销量

2.4.2 工程机械行业销售额

2.4.3 重点企业发展动态

2.4.4 核心零部件销售分析

2.4.5 工程机械产品结构

2.5 其他国家工程机械市场分析

2.5.1 印度

2.5.2 泰国

2.5.3 马来西亚

第三章 2017-2020年中国工程机械行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内宏观经济

3.1.3 工业经济运行

3.1.4 基建投资规模

3.1.5 经济运行态势

3.2 政策环境

3.2.1 工程机械行业规划

3.2.2 中国制造发展机遇

3.2.3 一带一路战略机遇

3.2.4 工业绿色发展规划

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构现状

3.3.2 城镇化发展水平

3.3.3 供给侧结构改革

3.4 技术环境

3.4.1 工程机械技术发展现状

3.4.2 智能化和信息化技术发展

3.4.3 信息化与智能化发展趋势

第四章 2017-2020年中国工程机械行业分析

4.1 中国工程机械行业发展概况

4.1.1 行业发展形势

4.1.2 行业产量规模

4.1.3 两化融合现状

4.1.4 行业发展热点

4.2 2017-2020年中国工程机械行业运行状况

4.2.1 市场份额占比

4.2.2 行业营业状况

4.2.3 营业收入构成

4.2.4 行业利润波动

4.2.5 海外市场拓展

4.3 2017-2020年中国工程机械行业转型升级

4.3.1 机械产品转型升级

4.3.2 工程机械转型进展

4.3.3 工程机械转型思路

4.3.4 工程机械转型策略

4.4 中国工程机械行业存在的问题

4.4.1 工程机械行业面临的挑战

4.4.2 工程机械行业需要强势品牌

4.4.3 工程机械再制造业发展瓶颈

4.5 中国工程机械行业发展策略建议

4.5.1 工程机械行业突破方向

4.5.2 工程机械行业措施建议

4.5.3 工程机械行业发展路径

4.5.4 提升工程机械国际竞争力

第五章 2017-2020年中国工程机械市场分析

5.1 2017-2020年中国工程机械市场发展现状

5.1.1 市场发展现状

5.1.2 市场发展动力

5.1.3 国际市场份额

5.2 工程机械市场需求分析

5.2.1 市场销售分析

5.2.2 市场需求变化

5.2.3 多功能产品需求

5.3 二手工程机械市场发展分析

5.3.1 市场发展现状

5.3.2 市场交易特点

5.3.3 市场销售占比

5.3.4 市场销售渠道

5.3.5 市场发展瓶颈

5.3.6 市场发展对策

5.3.7 市场发展前景

5.4 中国工程机械技术服务市场分析

5.4.1 技术服务市场构成

5.4.2 市场主体格局分析

5.4.3 市场模式创新方向

5.4.4 创新发展的紧迫性

第六章 2017-2020年工程机械租赁发展分析

6.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析

6.1.1 专业性极强

6.1.2 行业定价机制

6.1.3 应收账款周期

6.2 2017-2020年中国工程机械租赁发展现状

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 有利因素分析

6.2.4 租赁公司类型

6.2.5 行业发展趋势

6.3 工程机械租赁服务的商业模式分析

6.3.1 厂商租赁

6.3.2 实体租赁

6.3.3 杠杆与IRR

6.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议

6.4.1 租赁市场发展问题

6.4.2 企业发展制约因素

6.4.3 市场风险应对措施

6.4.4 企业核心竞争力提升策略

第七章 2017-2020年挖掘机行业分析

7.1 全球挖掘机市场运行分析

7.1.1 市场销售规模

7.1.2 区域分布情况

7.1.3 市场生产数据

7.1.4 市场保有量分析

7.2 中国挖掘机行业发展形势分析

7.2.1 行业发展背景

7.2.2 市场增速分析

7.2.3 核心技术情况

7.2.4 产品研发动态

7.3 中国挖掘机行业运行分析

7.3.1 产品销售规模

7.3.2 出口市场分析

7.3.3 吨位结构分析

7.3.4 地区结构分析

7.3.5 品牌竞争格局

7.3.6 平均作业时间

7.3.7 市场集中度分析

7.4 小型挖掘机

7.4.1 行业发展特征

7.4.2 市场发展优势

7.4.3 市场发展规模

7.4.4 市场畅销产品

7.4.5 技术发展分析

7.4.6 市场发展建议

7.5 挖掘机零配件市场发展分析

7.5.1 核心零配件发展形势

7.5.2 零部件企业发展动态

7.5.3 液压件市场规模

7.5.4 专用油缸市场前景

7.6 挖掘机行业发展存在问题

7.6.1 挖掘机行业存在的问题

7.6.2 挖掘机市场潜在的隐患

7.6.3 挖掘机行业面临的挑战

7.7 挖掘机行业发展对策分析

7.7.1 挖掘机行业转型策略

7.7.2 挖掘机行业发展建议

7.7.3 挖掘机行业创新对策

第八章 2017-2020年起重机行业分析

8.1 起重机行业概况

8.1.1 行业相关概述

8.1.2 行业核心竞争力

8.1.3 发展趋势分析

8.2 2017-2020年起重机市场运行分析

- 8.2.1 市场销售规模
- 8.2.2 市场销量结构
- 8.2.3 市场竞争格局
- 8.3 汽车起重机市场
 - 8.3.1 产品发展进程
 - 8.3.2 市场销售情况
 - 8.3.3 市场竞争格局
- 8.4 履带起重机市场
 - 8.4.1 市场发展壮大
 - 8.4.2 市场销售情况
 - 8.4.3 企业竞争战略
 - 8.4.4 发展前景分析
- 8.5 塔式起重机
 - 8.5.1 行业发展历程
 - 8.5.2 对外贸易情况
 - 8.5.3 未来发展趋势
 - 8.5.4 市场前景展望
- 8.6 其他
 - 8.6.1 随车起重机
 - 8.6.2 轮胎起重机

第九章 2017-2020年压路机行业分析

- 9.1 压路机行业发展概况
 - 9.1.1 产品发展特点
 - 9.1.2 市场格局分布
 - 9.1.3 品牌发展态势
- 9.2 2017-2020年中国压路机市场规模
 - 9.2.1 市场销售规模
 - 9.2.2 国际市场销量
 - 9.2.3 产品销售结构
 - 9.2.4 区域市场销量
- 9.3 压路机行业存在的问题及对策
 - 9.3.1 中外压实机械技术水平差异
 - 9.3.2 压路机行业发展面临的挑战
 - 9.3.3 压路机行业发展的对策建议

9.3.4 压路机行业未来发展方向

第十章 其他细分产品的发展

10.1 装载机

10.1.1 市场销量分析

10.1.2 区域销售情况

10.1.3 市场销售结构

10.1.4 出口市场分析

10.2 推土机

10.2.1 市场销售规模

10.2.2 市场集中度

10.2.3 市场产品结构

10.2.4 出口市场分析

10.2.5 发展方向分析

10.3 平地机

10.3.1 市场销量分析

10.3.2 市场产品结构

10.3.3 市场集中度

10.3.4 出口市场分析

10.3.5 行业发展方向分析

第十一章 工程机械相关产品市场分析

11.1 混凝土机械

11.1.1 市场发展动力

11.1.2 价格上涨原因

11.1.3 市场销售情况

11.2 工业车辆

11.2.1 行业发展概述

11.2.2 市场发展现状

11.2.3 行业运行特点

11.2.4 市场销量分析

11.2.5 进出口规模分析

11.2.6 未来发展展望

11.3 工程机械专用零配件

11.3.1 专用零件分类

11.3.2 液压件市场

11.3.3 市场竞争分析

11.3.4 零部件进口分析

第十二章 工程机械进出口分析

12.1 中国工程机械进出口规模

12.1.1 市场贸易总额

12.1.2 市场贸易特征

12.1.3 贸易品类分析

12.1.4 区域贸易规模

12.1.5 出口企业性质

12.1.6 出口产品分类

12.2 “一带一路”背景下中国工程机械产品进出口机遇分析

12.2.1 工程机械行业出口机会

12.2.2 对沿线国家出口规模

12.2.3 对沿线国家出口品类

12.2.4 工程机械贸易发展机遇

12.3 中国工程机械出口面临的挑战及对策

12.3.1 工程机械出口存在的问题

12.3.2 工程机械出口面临的风险

12.3.3 工程机械贸易摩擦成因及对策

12.3.4 扩大工程机械产品出口的策略

第十三章 2017-2020年工程机械行业营销分析

13.1 工程机械营销概况

13.1.1 营销发展转变

13.1.2 营销模式选择

13.1.3 团队营销模式

13.2 工程机械营销策略

13.2.1 市场营销方式

13.2.2 企业营销建议

13.2.3 营销返利分析

13.2.4 营销风险控制

13.3 工程机械细分产品营销分析

13.3.1 装载机市场营销特点

13.3.2 装载机企业营销路径

13.3.3 挖掘机市场营销模式

13.3.4 小型工程机械营销困惑

13.4 工程机械行业新型营销管理模式

13.4.1 新型客群关系

13.4.2 新型销售模式

13.4.3 新型债权模式

13.4.4 新型服务模式

13.5 工程机械企业营销案例分析

13.5.1 柳工装载机庆典活动

13.5.2 三一重机新品发布会

13.5.3 约翰迪尔的巡展活动

13.5.4 雷沃菁英客户大学活动

13.5.5 徐工矿业装备出海行动

13.5.6 山推主题营销活动

第十四章 工程机械行业重点企业经营状况

14.1 徐工集团工程机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.2 三一重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.3 中联重科股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.4 山推工程机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.5 广西柳工机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.6 河北宣化工程机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十五章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

15.1 工程机械行业投资机遇分析

15.1.1 一带一路战略投资契机

15.1.2 中国制造时期投资机遇

15.1.3 河北雄安新区投资机遇

15.1.4 全国基建投资市场机遇

15.2 工程机械投资特征

15.2.1 资本密集

15.2.2 技术密集

15.2.3 劳动密集

15.3 工程机械行业投资壁垒分析

15.3.1 行业进入壁垒

15.3.2 行业退出壁垒

15.4 投资风险预警

15.4.1 宏观政策风险

15.4.2 经济波动风险

15.4.3 产能过剩风险

15.4.4 技术研发风险

15.4.5 产品贸易风险

15.4.6 境外投资风险

15.5 投资策略建议

15.5.1 投资方向选择

15.5.2 投资机会把握

15.5.3 国内投资建议

15.5.4 境外投资建议

第十六章 2017-2020年工程机械行业竞争分析

16.1 工程机械行业国际竞争分析

16.1.1 全球工程机械企业竞争力

16.1.2 中国工程机械行业地位

16.1.3 中国企业排名变化情况

16.1.4 中国企业国际市场份额

16.1.5 中国工程机械品牌竞争力

16.1.6 企业应对国际竞争的策略

16.2 工程机械行业竞争结构

16.2.1 上游供应商

16.2.2 下游购买者

16.2.3 潜在竞争者进入

16.2.4 替代品的替代能力

16.2.5 行业内竞争者竞争能力

16.3 工程机械行业细分市场格局

16.3.1 叉车市场

16.3.2 装载机市场

16.3.3 压路机市场

16.3.4 随车起重机

第十七章 2021-2026年工程机械行业前景趋势分析

17.1 工程机械行业未来发展趋势

17.1.1 行业环保化发展趋势

17.1.2 行业供给侧结构改革

17.1.3 产品更新换代趋势

17.1.4 行业智能化发展趋势

17.2 工程机械行业发展前景预测

17.2.1 宏观经济环境发展加速

17.2.2 工程机械行业景气度提升

17.2.3 一带一路提供出口机遇

17.3 2021-2026年中国工程机械行业预测分析

17.3.1 行业影响因素分析

17.3.2 行业总营收预测

17.3.3 挖掘机销量预测

图表目录

图表 2021-2026年全球工程机械市场预测

图表 2020年意大利工程机械销售量及其增速

图表 意大利工程机械进出口及其增速

图表 2020年日本工程机械行业销量

图表 2020年日本工程机械销售额

图表 2020年日本工程机械销售额-续

图表 2017-2020年日本工程机械零部件销售情况

图表 2017-2020年日本工程机械零部件销售国内外行业收入占比

图表 2017-2020年日本各类工程机械产值占比

图表 日本挖机出口情况

图表 2017-2020年全球主要经济体GDP增速

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程机械行业分析报告-产业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/457850457850.html>