

中国冷藏车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷藏车是指用来维持冷冻或保鲜的货物温度的封闭式厢式运输车，冷藏车是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，冷藏车可以按生产厂家、底盘承载能力、车厢型式来分类。

我国冷藏车行业相关政策

近些年来，为了促进冷藏车行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院的《“十四五”冷链物流发展规划》提高冷藏车发展水平。严格冷藏车市场准入条件，加大标准化车型推广力度，统一车辆等级标识、配置要求，推动在车辆出厂前安装符合标准要求的温度监测设备等，加快形成适应干线运输、支线转运、城市配送等不同需求的冷藏车车型和规格体系。研究制定标准化冷藏车配置方案，引导和规范不同容积车辆选型。有计划、分步骤淘汰非标准化冷藏车。加强冷藏车生产、改装监管，严厉打击非法改装。加快推进轻型、微型新能源冷藏车和冷藏箱研发制造，积极推广新型冷藏车、铁路冷藏车、冷藏集装箱。

我国冷藏车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年7月

国家食品药品监督管理总局

国家食品药品监督管理总局关于修改《药品经营质量管理规范》的决定

运输冷藏、冷冻药品的冷藏车及车载冷藏箱、保温箱应当符合药品运输过程中对温度控制的要求。冷藏车具有自动调控温度、显示温度、存储和读取温度监测数据的功能；冷藏箱及保温箱具有外部显示和采集箱体内部温度数据的功能。

2017年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见

健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系，鼓励适应市场需求的冷藏库、产地冷库、流通型冷库建设，推广应用多温层冷藏车等设施设备。

2019年2月11日

农业农村部、国家发展改革委等7部门

关于印发《国家质量兴农战略规划（2018-2022年）》的通知

支持流通企业拓展产业链条，发展多温层冷藏车等。支持新型经营主体改善冷库、冷藏车等基础设施，到2022年建成一批农产品保鲜冷库，标佳化农产品冷链物流运输车保有量稳步提高。

2019年2月

国家发展改革委、工业和信息化部等24部门

关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见

实施冷链物流绿色改造工程，在农产品、食品、医药等领域支持冷链物流龙头企业集中更换绿色高效冷藏车、冷库等制冷设备和设施，建立能耗管控中心，运用物联网、温（湿）度精准控制等技术，实现成本和腐损率双降。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见

鼓励屠宰企业配备必要的冷藏车等设备，提高长距离运输能力。

2021年4月

交通运输部

关于进一步做好新冠病毒疫苗货物运输组织和服务保障工作的通知

要指导医药冷链道路运输企业遴选经验丰富、专业素质强的人员成立疫苗运输保障团队，强化技术培训，做好冷藏车、冷藏箱或者保温箱等设备的储备，及时响应运输需求。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。

2021年12月

国务院

“十四五”冷链物流发展规划

提高冷藏车发展水平。严格冷藏车市场准入条件，加大标准化车型推广力度，统一车辆等级标识、配置要求，推动在车辆出厂前安装符合标准要求的温度监测设备等，加快形成适应干线运输、支线转运、城市配送等不同需求的冷藏车车型和规格体系。研究制定标准化冷藏车配置方案，引导和规范不同容积车辆选型。有计划、分步骤淘汰非标准化冷藏车。加强冷藏车生产、改装监管，严厉打击非法改装。加快推进轻型、微型新能源冷藏车和冷藏箱研发制造，积极推广新型冷藏车、铁路冷藏车、冷藏集装箱。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

大力推广标准化冷藏车，鼓励企业研发应用适合果蔬等农产品的单元化包装，推动实现全程“不倒托”、“不倒箱”。

资料来源：观研天下整理

部分省市冷藏车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动冷藏车行业的发展，比如该公司发布的《广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案》加快淘汰高能耗和国三及以下排放标准的冷藏车，适应城市绿色配送发展需要，鼓励新增或更新的冷藏车采用新能源车型。鼓励使用绿色低碳高效制冷剂和保温耗材。

部分省市冷藏车行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年9月

山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案

布局建设一批国家骨干冷链物流基地，建设改造一批冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。

江苏省

2022年7月

江苏省冷链物流发展规划（2022 - 2030年）

研究制定标准化冷藏车配置方案，加大标准化车型推广力度，统一车辆等级标识和配置要求，推动在车辆出厂前安装符合标准要求的温度监测设备等。加快轻型、微型新能源冷藏车和冷藏箱研发制造，加快形成适应干线运输、支线转运、城市配送等不同需求的冷藏车车型和规格体系。

黑龙江省

2019年11月

黑龙江省人民政府办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的实施意见

鼓励屠宰企业配备必要的冷藏车等设备，提高长距离运输能力。

云南省

2022年6月

云南省“十四五”冷链物流发展实施方案

推动建立同城化冷链配送体系，补齐停靠接卸设施短板，加强城市间通行政策协同管理，便利冷藏车装卸通行。鼓励各地因地制宜出台支持城市配送冷藏车便利通行政策。

广东省

2022年9月

广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案

加快淘汰高能耗和国三及以下排放标准的冷藏车，适应城市绿色配送发展需要，鼓励新增或更新的冷藏车采用新能源车型。鼓励使用绿色低碳高效制冷剂和保温耗材。

江西省

2022年6月

江西省人民政府办公厅关于推进林下经济高质量发展的意见

出台城市配送冷藏车便利通行等政策，支持冷链物流设施建设发展，进一步降低林下产品冷链物流运输成本。

河南省

2022年7月

河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案

推进郑州国家骨干冷链物流基地建设，支持洛阳、新乡、商丘、漯河等地争创国家骨干冷链物流基地，布局建设省级骨干冷链物流基地，深入开展国家农产品产地仓储冷链设施建设试点工作，大力推广标准化冷藏车。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国冷藏车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冷藏车行业发展概述

第一节冷藏车行业发展情况概述

- 一、冷藏车行业相关定义
- 二、冷藏车特点分析
- 三、冷藏车行业基本情况介绍
- 四、冷藏车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冷藏车行业需求主体分析

第二节中国冷藏车行业生命周期分析

- 一、冷藏车行业生命周期理论概述
- 二、冷藏车行业所属的生命周期分析

第三节冷藏车行业经济指标分析

- 一、冷藏车行业的赢利性分析
- 二、冷藏车行业的经济周期分析
- 三、冷藏车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冷藏车行业市场发展现状分析

第一节全球冷藏车行业发展历程回顾

第二节全球冷藏车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、亚洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、亚洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷藏车行业市场前景分析

第四节北美冷藏车行业地区市场分析

- 一、北美冷藏车行业市场现状分析
- 二、北美冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷藏车行业市场前景分析

第五节欧洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、欧洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、欧洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷藏车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冷藏车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冷藏车行业市场规模预测

第三章 中国冷藏车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冷藏车行业的影响分析

第三节中国冷藏车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冷藏车行业的影响分析

第五节中国冷藏车行业产业社会环境分析

第四章 中国冷藏车行业运行情况

第一节中国冷藏车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷藏车行业市场规模分析

一、影响中国冷藏车行业市场规模的因素

二、中国冷藏车行业市场规模

三、中国冷藏车行业市场规模解析

第三节中国冷藏车行业供应情况分析

一、中国冷藏车行业供应规模

二、中国冷藏车行业供应特点

第四节中国冷藏车行业需求情况分析

一、中国冷藏车行业需求规模

二、中国冷藏车行业需求特点

第五节中国冷藏车行业供需平衡分析

第五章 中国冷藏车行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷藏车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷藏车行业产业链图解

第二节中国冷藏车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对冷藏车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对冷藏车行业的影响分析

第三节我国冷藏车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冷藏车行业市场竞争分析

第一节中国冷藏车行业竞争现状分析

- 一、中国冷藏车行业竞争格局分析
- 二、中国冷藏车行业主要品牌分析

第二节中国冷藏车行业集中度分析

- 一、中国冷藏车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冷藏车行业市场集中度分析

第三节中国冷藏车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冷藏车行业模型分析

第一节中国冷藏车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国冷藏车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷藏车行业SWOT分析结论

第三节中国冷藏车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冷藏车行业需求特点与动态分析

第一节中国冷藏车行业市场动态情况

第二节中国冷藏车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冷藏车行业成本结构分析

第四节冷藏车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冷藏车行业价格现状分析

第六节中国冷藏车行业平均价格走势预测

一、中国冷藏车行业平均价格趋势分析

二、中国冷藏车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷藏车行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷藏车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷藏车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷藏车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冷藏车行业区域市场现状分析

第一节中国冷藏车行业区域市场规模分析

一、影响冷藏车行业区域市场分布的因素

二、中国冷藏车行业区域市场分布

第二节中国华东地区冷藏车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷藏车行业市场分析

（1）华东地区冷藏车行业市场规模

（2）华南地区冷藏车行业市场现状

（3）华东地区冷藏车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷藏车行业市场分析

（1）华中地区冷藏车行业市场规模

（2）华中地区冷藏车行业市场现状

（3）华中地区冷藏车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷藏车行业市场分析

（1）华南地区冷藏车行业市场规模

（2）华南地区冷藏车行业市场现状

（3）华南地区冷藏车行业市场规模预测

第五节华北地区冷藏车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 华北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 华北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 华北地区冷藏车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 东北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 东北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 东北地区冷藏车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷藏车行业市场分析

- (1) 西南地区冷藏车行业市场规模
- (2) 西南地区冷藏车行业市场现状
- (3) 西南地区冷藏车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷藏车行业市场分析

- (1) 西北地区冷藏车行业市场规模
- (2) 西北地区冷藏车行业市场现状
- (3) 西北地区冷藏车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国冷藏车行业市场规模区域分布预测

第十一章 冷藏车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国冷藏车行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷藏车行业未来发展前景分析

一、冷藏车行业国内投资环境分析

二、中国冷藏车行业市场机会分析

三、中国冷藏车行业投资增速预测

第二节 中国冷藏车行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷藏车行业规模发展预测

一、中国冷藏车行业市场规模预测

二、中国冷藏车行业市场规模增速预测

- 三、中国冷藏车行业产值规模预测
- 四、中国冷藏车行业产值增速预测
- 五、中国冷藏车行业供需情况预测
- 第四节中国冷藏车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冷藏车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冷藏车行业进入壁垒分析

- 一、冷藏车行业资金壁垒分析
- 二、冷藏车行业技术壁垒分析
- 三、冷藏车行业人才壁垒分析
- 四、冷藏车行业品牌壁垒分析
- 五、冷藏车行业其他壁垒分析

第二节冷藏车行业风险分析

- 一、冷藏车行业宏观环境风险
- 二、冷藏车行业技术风险
- 三、冷藏车行业竞争风险
- 四、冷藏车行业其他风险

第三节中国冷藏车行业存在的问题

第四节中国冷藏车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冷藏车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冷藏车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国冷藏车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 冷藏车行业营销策略分析

- 一、冷藏车行业产品策略
- 二、冷藏车行业定价策略
- 三、冷藏车行业渠道策略
- 四、冷藏车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617849.html>