

2018年中国人造水景设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人造水景设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/327849327849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工水景是园林中非常吸引人的景观.常见的有喷泉,瀑布,水幕等形式,意大利台地园中的人工瀑布,法国凡尔赛宫苑的水池喷景,都闻名于世。

水是中国古典园林造园中不可分割的一部分，“山随水转，山因水活，因水成景。”水能给人以清凉的感受。文学大师林语堂先生曾写到：“最好的建筑是这样的，我们居住其中，却感觉不到自然在哪里终了，艺术在哪里开始。秉承“以人为本，面向未来”的发展理念，环境设计展现质朴、自然，清新的具有亲和力的风格，极具民族传统文化内涵，并着力表现清新、明快，富有韵律感、时代感和古典美的建筑风貌和浓厚的中国文化情节，时时处处营造浓厚的艺术文化生活氛围。

图：人造水景

我国目前的喷灌设备业企业数量较多，仅相关上市公司就有数十家，小型企业更是数不胜数，仅就这一点来说，行业内现有企业之间的竞争就足够激烈，但由于规模的不同，企业之间竞争的项目或者环节也不同。大型上市公司主要竞争于研发核心技术、打造知名品牌等逐渐稳固市场地位的竞争策略，中小型企业主要竞争于喷灌设备以及灌溉相关子行业的低端产品，采用价格战的方式，不断争取市场份额。

对于喷灌设备制造商来说，想进入低端喷灌设备市场，还是较为容易的，但是对专业技术要求更高的高端喷灌设备产品则非常难。业内人士表示，受相关国家政策调控、农业市场行情波动等多重因素影响，喷灌设备行业发展状况也会出现大幅度波动，给喷灌设备行业及其下游行业相关企业带来了机遇和挑战。同时，由于喷灌设备行业前景被看好，国内喷灌设备行业生产企业数量不断增加，具备高生产标准条件的企业数量也越来越多，企业之间竞争非常激烈。

伴随着激烈的竞争和经济的迅速发展，喷灌设备行业也产生了一批知名企业，虽然技术和产业规模等各方面仍然与国外有差距，但是前途一片光明。

图：中国喷灌设备行业十大品牌排名

我国生产的喷灌设备等技术最初是从以色列等国外引进的，经过若干年的消化、吸收，大部分产品已实现了国产化。在引进的基础上，通过消化、吸收和创新，实现了产品的升级换代

虽然国外产品技术含量高、产业化成熟，但是由于政策问题，和国内农业化发展的特

殊阶段等等原因，国外企业的喷灌产品在国内的份额并不高。目前，国内主要外资喷灌设备企业就两家：以色列耐特菲姆和美国雨鸟公司。然而这两家公司在中国的发展并不是很顺利，在中国这样一个农业大国所占有的市场份额非常低，所以外资尽管有技术，但是想要占领国内较大份额，还需要很长的路要走。

观研天下发布的《2018年中国人造水景设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章人造水景设备行业产品定义及行业概述发展

第一节人造水景设备行业产品定义

一、人造水景设备行业产品定义及分类

二、人造水景设备行业产品应用范围分析

三、人造水景设备行业发展历程

四、人造水景设备行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节人造水景设备行业产业链发展环境简析

一、人造水景设备行业产业链模型理论

二、人造水景设备行业产业链示意图

三、人造水景设备行业产业链相关叙述

第三节人造水景设备行业市场环境分析

一、人造水景设备行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、人造水景设备行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、人造水景设备行业技术环境分析

- 1、人造水景设备行业专利申请数分析
- 2、人造水景设备行业专利申请人分析
- 3、人造水景设备行业热门专利技术分析

四、人造水景设备行业消费环境分析

- 1、人造水景设备行业消费态度调查
- 2、人造水景设备行业消费驱动分析
- 3、人造水景设备行业消费特点
- 4、人造水景设备行业消费群体分析
- 5、人造水景设备行业消费行为分析
- 6、人造水景设备行业消费关注点分析
- 7、人造水景设备行业消费区域分布

第二章2013-2017年人造水景设备行业国内外市场发展概述

第一节2013-2017年全球人造水景设备行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2013-2017年全球人造水景设备行业发展概述

- 1、全球人造水景设备行业市场供需情况
- 2、全球人造水景设备行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球人造水景设备行业重点国家市场分析
- 4、全球人造水景设备行业发展热点分析

5、2018-2024年全球人造水景设备行业市场规模预测

6、全球人造水景设备行业技术发展现状及趋势分析

第二节2013-2017年人造水景设备行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2013-2017年中国人造水景设备行业发展情况

1、中国人造水景设备行业生命周期分析

2、中国人造水景设备行业市场成熟度情况

3、中国和国外人造水景设备行业对比SWTO

第三节国内外人造水景设备行业国家支持情况

一、全球人造水景设备行业发展优惠政策或措施

二、国内人造水景设备行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2018-2024年人造水景设备行业发展分析

1、全球人造水景设备行业发展前景

2、中国人造水景设备行业发展前景

第三章2013-2017年中国人造水景设备行业市场运行现状分析

第一节2013-2017年中国人造水景设备行业市场规模

一、2013-2017年中国人造水景设备行业市场规模情况

二、中国人造水景设备行业市场细分规模情况

第二节2013-2017年中国人造水景设备行业生产情况分析

一、中国人造水景设备行业生产企业分析

二、2013-2017年中国人造水景设备行业产量情况

第三节2013-2017年中国人造水景设备行业消费情况分析

一、2013-2017年中国人造水景设备行业消费量

二、中国人造水景设备行业消费结构

节2013-2017年中国人造水景设备行业价格情况分析

一、中国人造水景设备行业平均价格走势

二、中国人造水景设备行业影响价格因素分析

三、2018-2024年中国人造水景设备行业平均价格走势预测

第五节2013-2017年中国人造水景设备行业供需平衡情况

- 一、中国人造水景设备行业供需平衡
- 二、中国人造水景设备行业或相关行业进出口分析
 - 1、2013-2017年行业进出口数量及金额
 - 2、2017年行业进口分国家
 - 3、2017年行业出口分国家

第四章2015-2017年中国人造水景设备所属行业运行数据分析

第一节2015-2017年中国人造水景设备所属行业总体运行情况

- 一、人造水景设备企业数量及分布
- 二、人造水景设备行业从业人员统计

第二节2013-2017年中国人造水景设备所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节2015-2017年中国人造水景设备所属行业成本费用结构分析

第四节2015-2017年中国人造水景设备所属行业经营成本情况

第五节2015-2017年中国人造水景设备所属行业管理费用情况

第五章2013-2017年中国人造水景设备行业区域发展分析

第一节中国人造水景设备行业区域发展现状分析

- 一、2017年中国人造水景设备行业区域消费格局
- 二、2017年中国人造水景设备行业区域品牌发展分析
- 三、2017年中国人造水景设备行业区域重点企业分析

第二节2013-2017年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节2013-2017年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节2013-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2013-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2013-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2013-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章2017年中国人造水景设备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2013-2017年人造水景设备行业竞争格局分析

- 一、2013-2017年国内外人造水景设备竞争分析
- 二、2013-2017年我国人造水景设备市场竞争分析
- 三、2013-2017年国内主要人造水景设备企业品牌分析

第七章2013-2017年中国人造水景设备行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2013-2017年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

第二节2013-2017年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

第三节2013-2017年中国人造水景设备行业上下游关系分析

- 一、中国人造水景设备行业与上游发展关系
- 一、中国人造水景设备行业与下游发展关系

第八章中国人造水景设备行业重点企业分析

第一节宜兴奋钧水景设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节深圳森科景观设备有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节舟山洋兰水景设备制造公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节上海亚月园林设备有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节杭州铭秀水艺水景设备有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节深圳市沃特水景环境艺术有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章中国人造水景设备行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国人造水景设备产业发展前景趋势预测分析

一、人造水景设备产量预测

二、人造水景设备市场规模预测

三、人造水景设备技术研发方向预测

第二节2018-2024年中国人造水景设备市场发展预测分析

一、人造水景设备市场需求预测

二、人造水景设备价格走势分析

三、人造水景设备进出口预测分析

第三节人造水景设备行业投资机会分析

一、人造水景设备投资项目分析

二、可以投资的人造水景设备模式

三、2017年人造水景设备投资机会

四、2017年人造水景设备投资新方向

五、2018-2024年人造水景设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响人造水景设备行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响人造水景设备行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响人造水景设备行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国人造水景设备行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国人造水景设备行业发展面临的机遇分析

第五节人造水景设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年人造水景设备行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年人造水景设备行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年人造水景设备行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年人造水景设备行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年人造水景设备同业竞争风险及控制策略

第十章2018-2024年人造水景设备行业投资前景分析

第一节人造水景设备行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节人造水景设备行业投资机会分析

第三节人造水景设备行业发展前景分析

- 一、全球化下人造水景设备市场的发展前景
- 二、人造水景设备市场面临的发展商机

第四节中国人造水景设备行业市场发展趋势预测

第五节人造水景设备产品投资机会

第六节人造水景设备产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节中国人造水景设备行业市场重点客户战略分析

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表中国分析报告-单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/327849327849.html>