

# 2018-2023年中国体育版权行业市场运营现状调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国体育版权行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/307849307849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、体育转播政策放开，版权市场重新被激活

此前国内体育赛事版权市场由于政策等原因，价值被严重低估。长期央视垄断局面使得国内体育赛事版权价值以行政定价为主，处于严重低估状态。在我国体育赛事收入构成中，广告赞助平均占比80%以上，门票占10%左右，转播权收入占比通常不超过10%，造成总收入不高且结构严重失衡的局面。

表：国内体育赛事转播大事件一览

2014年10月出台的46号文件，明确指出“放宽赛事转播权限制”，标志着我国赛事版权产业正式步入市场化发展。2015年9月体奥动力以5年80亿价格竞标获得“2016-2020年中超全媒体版权”，代表央视竞标的中视体育公司失利，成为中国体育赛事转播权改革试水的风向标。

行业从央视一家独大，变为多元竞争合作格局，版权价值被重新挖掘。赛事版权市场突破央视独大的局面，体奥动力、乐视体育、腾讯体育、苏宁体育等新兴媒体、跨界巨头加入竞争，营造出新的市场格局。

表：关于体育转播市场的主要政策调整及影响

体育赛事审批门槛降低，使得可运营赛事供给不断增加。2014年国家体育总局发布《推进体育赛事审批制度改革的若干意见》，提出“除全国综合性运动会和少数特殊项目赛事外，包括商业性和群众性体育赛事在内的全国性体育赛事审批一律取消”，“积极引导规范各类体育赛事的市场化运作，支持各类市场主体依法组织、承办体育赛事”；2015年中国田协全面取消对马拉松赛事的审批。

众多国际性赛事进驻中国，除了带了市场化的参与机会之外，还带来先进的赛事运营理念，有助于国内赛事运营水平的提升。包括网球大师杯赛、F1大奖赛、NBA季前赛等国际性赛事也陆续进驻中国，促进了国内体育产业的市场化运营。

表：2014年以来国内体育产业政策持续解绑，激励市场发展

### 2、体育内容付费有望爆发，带动行业良性发展

从人口规模来说，中国体育消费潜在人群未来10年处于高位。2015-2025年是中国青壮年人口数量最庞大的时期，根据《全民健身计划（2011~2015）》，截至2014年底中国经

常锻炼的直接体育人口数量比例达到33.9%，超过4.5亿。一般经验，当一个国家人均GDP超过5,000美元时，国家国民消费结构进入转型阶段，体育休闲消费将得到快速提升。2016年我国人均GDP约为8900美元，体育休闲健身的消费需求正在逐渐被激发。各大体育项目不同程度吸引着各类运动的赛事观众和参与爱好者，每一个类别都拥有一个基础庞大且潜力十足的市场。

从全球及中国看，网络视频付费用户数量快速增长，网站收入快速提升，为版权价格上涨及行业良性发展奠定基础。美国目前有1.3亿视频付费用户，国民渗透率达到了约40%，居各国之首，而中国2016年付费视频用户约为7500万，渗透率为5.6%，基本与印度的渗透率（6%）相当，未来渗透率仍有提升空间，中国视频付费用户规模有望增长至3亿以上，较目前增长4倍。

图：全球视频网站付费用户都处于迅速增长阶段 图：2016年年底全国约有7500万付费用户

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国体育版权行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章体育版权行业相关概述

### 1.1体育产业简介

#### 1.1.1体育产业的概念

#### 1.1.2体育产业的特点

#### 1.1.3体育产业的分类

### 1.2体育版权行业定义及分类

#### 1.2.1体育版权行业的定义

#### 1.2.2体育版权行业的内涵

#### 1.2.3体育版权行业的分类

### 1.3体育版权市场的特征分析

#### 1.3.1服务对象的不确定性

#### 1.3.2服务市场的不确定性

## 第二章体育版权行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2017年中国体育版权行业发展环境分析

### 3.1体育版权行业政治法律环境

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4相关产业政策分析

#### 3.1.5行业相关发展规划

#### 3.1.6政策环境对行业的影响

### 3.2体育版权行业经济环境分析

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3体育版权行业社会环境分析

#### 3.3.1人口环境分析

#### 3.3.2体育与亚健康

#### 3.3.3文化环境分析

#### 3.3.4中国城镇化进程

### 3.4消费环境

#### 3.4.1居民收入水平

#### 3.4.2居民消费价格

#### 3.4.3居民文化消费水平

#### 3.4.3消费与产业的相关性

## 第四章全球体育版权行业发展概述

### 4.12015-2017年全球体育版权行业发展情况概述

#### 4.1.1全球体育版权行业发展现状

#### 4.1.2全球体育版权行业发展特征

#### 4.1.3全球体育版权行业市场规模

### 4.22015-2017年全球主要地区体育版权行业发展状况

#### 4.2.1美国

- 1、美国公共体育版权发展历史
- 2、美国公共体育版权的内涵
- 3、美国公共体育版权设施
- 4、美国公共体育版权组织
- 5、美国公共体育版权运行机制
- 6、美国公共体育版权绩效评估
- 7、美国公共体育版权案例分析
- 8、美国公共体育版权对我国的启示

#### 4.2.2英国

- 1、英国公共体育版权发展历史
- 2、英国公共体育版权的内涵
- 3、英国公共体育版权组织
- 4、英国公共体育版权运行机制
- 5、英国公共体育版权绩效评估
- 6、英国公共体育版权案例分析

#### 4.2.3日本

- 1、日本公共体育版权产生与发展

- 2、日本公共体育版权的内涵
- 3、日本公共体育版权设施
- 4、日本公共体育版权组织
- 5、日本公共体育检测服务
- 6、日本公共体育资金服务
- 4.32018-2023年全球体育版权行业趋势预测分析
- 4.3.1全球体育版权行业市场规模预测
- 4.3.2全球体育版权行业趋势预测分析
- 4.3.3全球体育版权行业发展趋势分析
- 4.4全球体育版权行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国体育版权行业发展概述

- 5.1中国体育版权行业发展分析
  - 5.1.1市场结构分析
  - 5.1.2行业发展现状
  - 5.1.3市场规模分析
- 5.2国家公共体育版权体系示范区建设运营分析
  - 5.2.1示范区建设内涵
  - 5.2.2示范区建设特征
  - 5.2.3示范区建设成效
  - 5.2.4建设存在的问题
  - 5.2.5示范区建设对策
- 5.3体育版权业产业集聚分析
  - 5.3.1体育版权业产业集聚理论基础
  - 5.3.2中原经济区体育版权业集聚影响因素
  - 5.3.3中原经济区体育版权业产业集聚路径
- 5.4中国体育版权行业发展问题
  - 5.4.1结构不尽合理
  - 5.4.2有效供给不足
  - 5.4.3市场消费问题
  - 5.4.4资本投入不足
  - 5.4.5发展环境欠佳
  - 5.4.6推进机制不健全
- 5.5中国体育版权行业发展建议
  - 5.5.1培育市场需求

5.5.2培育产业主体

5.5.3促进结构优化升级

5.5.4深化体制改革

5.5.5完善相关政策

5.5.6加强基础性工作

## 第六章中国体育版权行业市场运行分析

6.12015-2017年中国体育版权行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2017年中国体育版权行业市场供需分析

6.2.1中国体育版权行业供给分析

6.2.2中国体育版权行业需求分析

6.2.3中国体育版权行业供需平衡

6.32015-2017年中国体育版权行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

## 第七章中国体育版权行业细分市场调研

7.1体育版权行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2体育彩票

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4市场潜力分析

7.3体育健身休闲

7.3.1市场发展现状概述

### 7.3.2行业市场规模分析

### 7.3.3行业市场需求分析

### 7.3.4市场潜力分析

## 7.4体育赛事运作

### 7.4.1市场发展现状概述

### 7.4.2行业市场规模分析

### 7.4.3行业市场需求分析

### 7.4.4市场潜力分析

## 7.5体育竞赛表演业

### 7.5.1市场发展现状概述

### 7.5.2行业市场规模分析

### 7.5.3行业市场需求分析

### 7.5.4市场潜力分析

## 7.6体育场馆

### 7.6.1市场发展现状概述

### 7.6.2行业市场规模分析

### 7.6.3行业市场需求分析

### 7.6.4市场潜力分析

## 第八章中国体育版权行业市场竞争格局分析

### 8.1中国体育版权行业竞争格局分析

#### 8.1.1体育版权行业区域分布格局

#### 8.1.2体育版权行业企业规模格局

#### 8.1.3体育版权行业企业性质格局

### 8.2中国体育版权行业竞争五力分析

#### 8.2.1体育版权行业上游议价能力

#### 8.2.2体育版权行业下游议价能力

#### 8.2.3体育版权行业新进入者威胁

#### 8.2.4体育版权行业替代产品威胁

#### 8.2.5体育版权行业现有企业竞争

### 8.3中国体育版权行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1体育版权行业优势分析（S）

#### 8.3.2体育版权行业劣势分析（W）

#### 8.3.3体育版权行业机会分析（O）

#### 8.3.4体育版权行业威胁分析（T）

## 8.4中国体育版权行业投资兼并重组整合分析

### 8.4.1投资兼并重组现状

### 8.4.2投资兼并重组案例

## 8.5中国体育版权行业重点企业竞争策略分析

## 第九章中国体育版权行业领先企业竞争力分析

### 9.1中体产业集团股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2国家体育场有限责任公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.3上海东亚体育文化中心有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.4北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.5深圳市大运中心运营管理有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.6北京奥林匹克实业开发公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.7上海一兆韦德健身管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.8英派斯健康科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.9北京中体倍力健身俱乐部有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.10中奥体育产业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章2018-2023年中国体育版权行业发展趋势与前景分析

10.12018-2023年中国体育版权市场趋势预测

10.1.12018-2023年体育版权市场发展潜力

10.1.22018-2023年体育版权市场趋势预测展望

10.1.32018-2023年体育版权细分行业趋势预测分析

10.22018-2023年中国体育版权市场发展趋势预测

10.2.12018-2023年体育版权行业发展趋势

10.2.22018-2023年体育版权市场规模预测

10.2.32018-2023年体育版权行业应用趋势预测

10.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测

10.32018-2023年中国体育版权行业供需预测

10.3.12018-2023年中国体育版权行业供给预测

10.3.22018-2023年中国体育版权行业需求预测

### 10.3.32018-2023年中国体育版权供需平衡预测

### 10.4影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1行业发展有利因素与不利因素

#### 10.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.3科研开发趋势及替代技术进展

#### 10.4.4影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章2018-2023年中国体育版权行业行业前景调研

### 11.1体育版权行业投资现状分析

#### 11.1.1体育版权行业投资规模分析

#### 11.1.2体育版权行业投资资金来源构成

### 11.2体育版权行业投资特性分析

#### 11.2.1体育版权行业进入壁垒分析

#### 11.2.2体育版权行业盈利模式分析

#### 11.2.3体育版权行业盈利因素分析

### 11.3体育版权行业投资机会分析

#### 11.3.1产业链投资机会

#### 11.3.2细分市场投资机会

#### 11.3.3重点区域投资机会

#### 11.3.4产业发展的空白点分析

### 11.4体育版权行业投资前景分析

#### 11.4.1体育版权行业政策风险

#### 11.4.2宏观经济风险

#### 11.4.3市场竞争风险

#### 11.4.4关联产业风险

#### 11.4.5产品结构风险

#### 11.4.6技术研发风险

#### 11.4.7其他投资前景

### 11.5体育版权行业投资潜力与建议

#### 11.5.1体育版权行业投资潜力分析

#### 11.5.2体育版权行业最新投资动态

#### 11.5.3体育版权行业投资机会与建议

## 第十二章研究结论及建议

### 12.1研究结论

## 12.2体育版权行业发展建议

### 12.2.1行业投资策略建议

### 12.2.2行业投资方向建议

### 12.2.3行业投资方式建议

## 图表目录

图表：体育版权行业特点

图表：各系统体育场地数量及面积

图表：各单位体育场地数量及面积情况

图表：主要体育场地类型分布情况

图表：室内外体育场地城乡分布情况

图表：东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表：体育场地主要指标十年发展变化情况

图表：我国体育版权业的结构

图表：2015-2017年体育版权行业市场规模分析

图表：2018-2023年体育版权行业市场规模预测

图表：中国体育版权行业盈利能力分析

图表：中国体育版权行业运营能力分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/307849307849.html>