

# 中国饮料市场深度调研与投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料市场深度调研与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/157848157848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮料是指以水为基本原料，由不同的配方和制造工艺生产出来，供人们直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外，由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分，因此有一定的营养。

中国报告网发布的《中国饮料市场深度调研与投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国饮料行业发展概述

#### 第一节 饮料行业概述

##### 一、饮料的定义

##### 二、饮料的特点

#### 第二节 饮料上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、饮料行业产业链分析

#### 第三节 饮料行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、饮料行业所属的生命周期

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

### 第二章 2013年世界饮料市场运行形势分析

#### 第一节 2012年全球饮料行业发展回顾

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况

#### 第四节 北美地区主要市场概况

#### 第五节 2013-2017年世界饮料发展走势预测

### 第三章 2013年中国饮料产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 饮料行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国饮料行业政策环境分析

#### 第四节 2013年中国饮料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2013年中国饮料产业运行情况

#### 第一节 中国饮料行业发展状况

##### 一、饮料行业市场供给情况

##### 二、饮料行业市场需求情况

##### 三、饮料行业市场容量

#### 第二节 中国饮料行业价格走势分析

##### 一、饮料行业价格影响因素分析

##### 二、2012年饮料行业价格走势回顾

##### 三、2013-2017年饮料行业价格走势预测

#### 第三节 中国饮料行业技术发展分析

#### 第四节 饮料行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国饮料市场发展分析

#### 第一节 中国饮料行业竞争现状

#### 第二节 中国饮料行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 饮料行业品牌现状分析

#### 第四节 中国饮料行业存在的问题

#### 第五节 中国饮料行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国饮料行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 饮料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国饮料产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国饮料所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国饮料所属行业总体数据分析

一、2010年中国饮料所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国饮料所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国饮料所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年饮料行业重点生产企业分析

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年饮料行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国饮料行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国饮料市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国饮料行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国饮料行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国饮料行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国饮料行业供给预测
- 二、2013-2017年中国饮料市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国饮料行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国饮料行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年饮料行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国饮料行业投资环境分析

### 第三节 中国饮料行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

### 第四节 中国饮料行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 第十一章 2013-2017年中国饮料行业发展策略及投资建议

### 第一节 饮料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：



图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：饮料行业产业链

图表：2008-2012饮料行业市场供给

图表：2008-2012饮料行业市场需求

图表：2008-2012饮料行业市场规模

图表：2010年中国饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：饮料所属行业生命周期判断

图表：饮料所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国饮料行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国饮料行业供给预测

图表：2013-2017年中国饮料行业需求预测

图表：2013-2017年中国饮料行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

观研天下（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/157848157848.html>