

中国家纺行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国家纺行业进入平稳发展阶段，但企业利润承压

家纺即家用纺织品，可细分为床用纺织品类、巾类、厨用纺织品类、艺类、毯类、帕类、线类、袋类和绒类等十类。家纺产品种类丰富，涉及居民生活方方面面。

经过近二十年的快速发展，我国家纺行业已进入平稳发展阶段。2024年我国家纺市场规模为 2516.8 亿元，2019-2024 年 CAGR 为 1.1%。近三年国内规模以上家纺企业营业收入稳步提升，但与此同时行业综合成本也在不断攀升，利润空间受到挤压。根据数据，2024年1-11月，国内规模以上家纺企业实现营业收入同比增长1.44%，营业成本同比增长1.82%，利润总额同比大幅下降6.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、线上市场带来新增长点，龙头企业加速布局，我国家纺行业集中度将不断提升

家纺产品多为标品，适合线上渠道销售。近年来我国家纺线上渠道发展快速，市场规模有望持续稳健增长，为家纺行业带来新增长点。根据数据，2024年天猫平台家纺销售额为545.7亿元，2017-2024 年 CAGR 为 7.3%，增速快于家纺行业。预计2027年我国家纺市场规模达2700亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国家纺市场分散，TOP3企业（水星家纺、罗莱生活、富安娜）总市占率仅为4.1%。但随着具备供应链优势和经营管理能力强的龙头企业加速布局线上市场，我国家纺行业集中度将不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2019-2024年水星家纺、罗莱生活、富安娜线上收入CAGR超总收入CAGR，分别达17.2%、5.3%、2.7%，2024年水星家纺、罗莱生活、富安娜线上收入占比达54.8%、54.8%、37.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国家纺行业企业线上市占率不断提升。2024年水星家纺、亚朵星球、罗莱生活、富安娜

、无印良品线上市占率为 2.7%、2.1%、1.7%、1.3%、1.3%，较 2018 年增长1.1、2.1、0.5、0.2、0.3pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、市场消费需求升级，引领我国家纺行业向健康化、差异化转型

消费需求升级引领我国家纺行业转型。睡眠障碍已成为一种愈发严重的社会现象，目前我国超过60%的人群正在经历睡眠困扰，且2025年中/重度人群占比较2024年有所提升。睡眠障碍问题日益严重，居民对高质量睡眠需求增多，创造出广阔的睡眠经济市场，从而催生更多健康家纺新需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外，Z世代成消费主力，他们将家纺视为“自我表达”的载体，IP联名款、设计师定制款产品溢价能力增强，推动品牌差异化竞争。如水星家纺聚焦被芯大单品向其他品类拓展，抢占品类心智，罗莱生活聚焦超柔属性，富安娜聚焦艺术家纺。

家纺企业差异化布局情况	公司	品牌	特征	区域布局	水星家纺
水星家纺、水星STARZHOME、水星					kids、百丽丝等
科技多功能、低碳环保、时尚高品质床品“好被芯			选水星”	华东地区为主	罗莱生活
罗莱、罗莱儿童、LOVO、恐龙、廊湾、内野			超柔、科技床品	华东地区为主	富安娜
富安娜、VERSAI	维莎、馨而乐、酷奇智		原创艺术、美学艺术家纺+艺术家居		
布局华南、华东、西南地区					

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家纺行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 家纺 | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 家纺 | | | | | 行业发展情况概述

一、| | 家纺 | | | | | 行业相关定义

二、| | 家纺 | | | | | 特点分析

三、| | 家纺 | | | | | 行业基本情况介绍

四、| | 家纺 | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、| | 家纺 | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 家纺 | | | | | 行业生命周期分析

一、| | 家纺 | | | | | 行业生命周期理论概述

二、| | 家纺 | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 家纺 | | | | | 行业经济指标分析

一、| | 家纺 | | | | | 行业的赢利性分析

二、| | 家纺 | | | | | 行业的经济周期分析

三、| | 家纺 | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 家纺 | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 家纺 | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 家纺 | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 家纺 | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 家纺 | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | 家纺 | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | 家纺 | | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | 家纺 | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对家纺易环境对 | 家纺 | | | | | 行业的影响分析

第四节	中国		家纺						行业投资环境分析
第五节	中国		家纺						行业技术环境分析
第六节	中国		家纺						行业进入壁垒分析
一、			家纺						行业资金壁垒分析
二、			家纺						行业技术壁垒分析
三、			家纺						行业人才壁垒分析
四、			家纺						行业品牌壁垒分析
五、			家纺						行业其他壁垒分析
第七节	中国		家纺						行业风险分析
一、			家纺						行业宏观环境风险
二、			家纺						行业技术风险
三、			家纺						行业竞争风险
四、			家纺						行业其他风险
第四章	2020-2024年全球		家纺						行业发展现状分析
第一节	全球		家纺						行业发展历程回顾
第二节	全球		家纺						行业市场规模与区域分 家纺 情况
第三节	亚洲		家纺						行业地区市场分析
一、	亚洲		家纺						行业市场现状分析
二、	亚洲		家纺						行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲		家纺						行业市场前景分析
第四节	北美		家纺						行业地区市场分析
一、	北美		家纺						行业市场现状分析
二、	北美		家纺						行业市场规模与市场需求分析
三、	北美		家纺						行业市场前景分析
第五节	欧洲		家纺						行业地区市场分析
一、	欧洲		家纺						行业市场现状分析
二、	欧洲		家纺						行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲		家纺						行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球		家纺						行业分 家纺 走势预测
第七节	2025-2032年全球		家纺						行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】									
第五章	中国		家纺						行业运行情况
第一节	中国		家纺						行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾								
二、	行业创新情况分析								

三、行业发展特点分析

第二节 中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模分析

一、影响中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模的因素

二、中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模

三、中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模解析

第三节 中国 | 家纺 | | | | 行业供应情况分析

一、中国 | 家纺 | | | | 行业供应规模

二、中国 | 家纺 | | | | 行业供应特点

第四节 中国 | 家纺 | | | | 行业需求情况分析

一、中国 | 家纺 | | | | 行业需求规模

二、中国 | 家纺 | | | | 行业需求特点

第五节 中国 | 家纺 | | | | 行业供需平衡分析

第六节 中国 | 家纺 | | | | 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 | 家纺 | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | 家纺 | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | 家纺 | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | 家纺 | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 家纺 | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 家纺 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 家纺 | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 家纺 | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 家纺 | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 家纺 | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 家纺 | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 家纺 | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 家纺 | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 家纺 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 家纺 | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 家纺 行业模型分析
 - 第一节 中国 家纺 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 家纺 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 家纺 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 家纺 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 家纺 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 家纺 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 家纺 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 中国 家纺 行业成本结构分析
 - 第四节 中国 家纺 行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 家纺 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 家纺 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 家纺 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 家纺 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 家纺 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 家纺 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 家纺 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 家纺 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 家纺 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 家纺 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 家纺 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 家纺 | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 家纺 | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 家纺 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 家纺 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | 家纺 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 家纺 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 家纺 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 家纺 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 家纺 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 家纺 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 家纺 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 家纺 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 家纺 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 家纺 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 家纺 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 家纺 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 家纺 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 家纺 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 家纺 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 家纺 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 家纺 | | | | 行业产品策略

二、| | 家纺 | | | | 行业定价策略

三、| | 家纺 | | | | 行业渠道策略

四、| | 家纺 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757847.html>