

2017-2022年中国现代农业产业专项调查及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国现代农业产业专项调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/287847287847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代农业是以保障农产品供给，增加农民收入，促进可持续发展为目标，以提高劳动生产率、资源产出率和商品率为途径，以现代科技和装备为支撑，在家庭经营基础上，在市场机制与政府调控的综合作用下，农工贸紧密衔接，产加销融为一体，多元化的产业形态和多功能的产业体系。随着我国工业化和城镇化进程的加快，党中央出台了一系列促进农业农村发展的政策，国家对农业支持力度的加大，极大地调动和激发了广大农民的积极性，现代农业也呈现加速发展的态势。

1我国现代农业发展现状

我国现代农业起步较晚，农业现代化发展仍然滞后于工业化、城镇化发展，与世界先进水平相比，落后较多。但我国农业现代化既有西方发达国家的模式，又有自己的特色。在农业经营模式上，我国大多地方尤其在一些落后地区依然采用小农经营模式，但是在现代化不断推进的过程中，这种模式已很难适应当前激烈的市场竞争。从生产过程来看，由于科技投入少，技术水平较低，我国农业生产大多还停留在粗放的低级阶段，导致农产品产量不稳定，生产率低，产品质量较差，市场竞争力不强。目前我国很多地方特别是西部偏远地区的农业机械化水平还很低，因此使农业生产很难形成规模效益。在营销上，一些落后地区的农业生产者对市场信息的掌握不够，加之只注重生产，不重视生产后的销售，造成产销脱节。此外，我国大多农产品只是以初级产品进行销售，没有进行深加工和精加工而提高其附加值。因此，有待进一步对产品进行精深加工，以提升产品的附加值，进而拓宽市场，提高竞争力。

2对策建议

2.1加强培训，提高农民的文化素质

充分利用高校和科研单位的人才及科技资源，大力开展对农民的科技培训，提高他们的科技文化素质，适应现代农业发展的需要。此外，还可聘请专家为农民举办各类讲座或培训班，普及推广农村先进适用技术，使农民更快更多地享受到科技进步的成果。

2.2完善科技支撑体系，提高农业科技水平

建立以企业为主体，院地、院企合作为依托，政府引导、市场运作的科技创新体系。鼓励支持农业科技人员、高校毕业生、科技示范户积极开展农业科技试验示范，发挥社会力量

在农业科技进步中的重要作用。健全乡镇农业技术推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等机构，配套完善服务场所、培训设施、监测检验设备和交通工具，创新管理体制和运行机制。搭建平台，促进企业与科研单位、高等院校的项目对接、技术对接，建立形式多样、运作高效的各类产学研创新联盟，为现代农业发展提供有效的技术人才支撑。

2.3加强农产品质量安全监管

加强检测基础设施建设，配备现代化的检测设备，完善检测手段，培训检测人员，提高检测能力，推行农产品产地准出制度和市场准入制度，全面提高农产品质量安全水平，增强农产品的社会认知度和可信度。此外，还可通过注册商标、绿色认证及无公害认证，创立品牌，提高农产品的知名度和市场竞争力。

2.4加大资金投入

积极争取国家和地方的农业发展项目和资金，加大田间道路、农田灌溉、专业市场、信息网络等基础设施建设投入力度，创造良好的投资环境。同时，吸引更多社会资金和银行资金参与农业标准化生产，逐步建立多元化投入机制。此外，通过制订各种优惠政策，鼓励农民以土地使用权转让、劳动力、资金入股、组建合作社等多种形式参与现代农业发展。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

21世纪，我国总体上已进入加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时期，推进农业结构调整、增加农民收入、改善生态环境、加速农业产业化与现代化进程，最终要依靠农业科技的进步与创新。现代农业园区作为农业技术组装集成、科技成果转化及现代农业生产的示范载体，是我国新阶段推进新的农业革命，实现传统农业向现代农业转变的必然选择。但当前我国农业园区建设用地规模还较小，应进一步加快现代农业园区的建设步伐，增强农业创新能力，以推进我国现代化农业快速发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国现代农业产业专项调查及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章中国现代农业发展背景与阶段

1.1现代农业全产业链研究范围

1.1.1全产业链核心利益

1.1.2现代农业经济周期

1.1.3主要产品研究种类

1.1.4主要产业链条分布

1.2现代农业一体化投资背景分析

1.2.1土地流通与大规模集中

(1) 土地流通与大规模集中的制度及形式

(2) 农村土地流通情况

1.2.2农业相关扶持政策分析

(1) 全国现代农业发展规划

(2) 近年中央一号文件分析

(3) 相关财税补贴政策分析

1.2.3科技农业相关产业受重视

1.2.4农业经济国际化程度提高

1.3农业产业链投资与发展困境分析

1.3.1农业产业链双柠檬市场

1.3.2农业产业链低水平均衡

1.3.3市场主体的力量不对等

1.3.4农业产业链“双失灵”

1.4现代农业全产业链模式效益分析

1.4.1产业链协同效应

1.4.2企业成本效益分析

1.4.3食品安全效益分析

1.5现代农业全产业链模式局限分析

1.5.1产业阶段适用的局限性

- 1.5.2长期发展战略的局限性
- 1.5.3产品品牌定位的局限性
- 1.5.4全产业链模式本质分析
- 1.6现代农业一体化投资壁垒分析
 - 1.6.1现代农业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 网络壁垒
 - (3) 品牌信誉壁垒
 - (4) 管理能力壁垒
 - 1.6.2现代农业退出壁垒分析

第二章中国现代农业主要细分市场分析

- 2.1种植业投资前景分析
 - 2.1.1种植业种植面积预测
 - 2.1.2主要种植业产量预测
 - (1) 粮食作物产量预测
 - (2) 经济作物产量预测
 - 2.1.3种植业成本收益分析
 - 2.1.4种植业发展趋势分析
 - 2.1.5细分市场投资热点分析
- 2.2家禽养殖投资前景分析
 - 2.2.1家禽养殖业生产规模预测
 - 2.2.2家禽养殖业消费规模预测
 - 2.2.3家禽养殖业盈利情况分析
 - 2.2.4家禽养殖业发展趋势分析
 - 2.2.5细分市场投资热点分析
- 2.3家禽养殖投资前景分析
 - 2.3.1畜牧养殖业生产规模预测
 - 2.3.2主要肉产品消费规模预测
 - (1) 猪肉消费规模预测
 - (2) 牛羊肉消费规模预测
 - 2.3.3畜牧养殖业盈利情况分析
 - 2.3.4畜牧养殖业发展趋势分析
 - 2.3.5细分市场投资热点分析
- 2.4水产养殖投资前景分析

2.4.1 水产养殖业生产规模预测

- (1) 水产品产量变化
- (2) 水产品出口情况

2.4.2 水产养殖业消费规模预测

2.4.3 水产养殖业盈利情况分析

2.4.4 水产养殖业发展趋势分析

2.4.5 细分市场投资热点分析

- (1) 政策支持
- (2) 消费潜力好

第三章 中国现代农业产业链各环节运作模式

3.1 现代农业产业链上下游介绍

3.1.1 现代农业全产业链简介

3.1.2 现代农业全产业链现状

3.2 现代农业农资供应商环节分析

3.2.1 不同主体农资连锁模式对比

- (1) 邮政农资连锁模式分析
- (2) 生产企业农资连锁模式
- (3) 经销企业农资连锁模式
- (4) 供销社系统农资连锁模式

3.2.2 不同业态农资连锁模式对比

- (1) 直营连锁模式分析
- (2) 加盟连锁模式分析
- (3) 自由连锁模式分析

3.2.3 典型农资连锁商业模式分析

- (1) 锦绣千村模式分析
- (2) 苏农连锁模式分析
- (3) 中诚国联模式分析
- (4) 沃润德模式分析

3.3 现代农业农产品生产环节分析

3.3.1 国内农产品生产模式分析

- (1) 传统农产品生产模式弊端
- (2) 新型农产品生产模式兴起
- (3) 生态农业生产模式

3.3.2 国外农产品生产模式分析

- (1) 欧盟国家产业化经营模式
- (2) 移民国家农场主现代农业模式
- (3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式
- (4) 现代化设施集约化生产模式
- 3.3.3田间管理食品链合作模式
 - (1) 食品链合作模式操作流程
 - (2) 食品链合作模式安全效益
 - (3) 食品链合作模式经济效益
- 3.3.4畜禽养殖模式经济效益对比
 - (1) 国内外畜禽主要养殖模式
 - (2) 不同畜禽养殖模式效益对比
 - (3) 畜禽养殖模式创新与趋势
- 3.4现代农业农产品加工环节分析
 - 3.4.1农产品加工产业集群模式
 - (1) 资源型农产品加工产业集群
 - (2) 链条型农产品加工产业集群
 - (3) 循环型农产品加工产业集群
 - 3.4.2农产品加工企业战略模式
 - (1) 市场导向型战略模式
 - (2) 地域固定型战略模式
 - (3) 能力制约型战略模式
 - 3.4.3涪陵榨菜加工企业利益联结模式
 - (1) 与农户的利益联结模式分析
 - (2) 利益联结模式存在的问题
 - (3) 利益联结模式优化建议
- 3.5现代农业农产品流通环节分析
 - 3.5.1国内农产品主要物流模式
 - (1) 跨区域型农产品物流模式
 - (2) 区域型农产品物流模式
 - (3) 中转型农产品物流模式
 - (4) 地方性农产品物流模式
 - (5) 第三方农产品物流模式
 - 3.5.2农产品现代物流系统运行模式
 - (1) 农业现代物流的功能要素
 - (2) 供应链的系统化运行模式

(3) 运营及优化管理策略系统

第四章中国现代农业产业链投资效益分析

4.1现代农业产业链投资效益综述

4.1.1现代农业产业链利润结构分析

4.1.2现代农业产业链市场需求特点

4.2农资供应商环节投资效益分析

4.2.1种苗引进环节投资效益

4.2.2农药生产环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

4.2.3饲料加工环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

4.2.4化肥生产环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

4.3现代农业种养场投资效益分析

4.3.1种植/养殖土地资源分析

(1) 养殖草地资源分析

(2) 农村土地资源分析

4.3.2种植/养殖场地投资规划

(1) 种植/养殖场地选择要素

(2) 种植/养殖场地成本测算

(3) 企业种植/养殖场地投资现状

(4) 企业种植/养殖场地投资建议

4.3.3重点种养场地投资效益

(1) 农药生产基地投资效益

(2) 家畜/家禽厂投资效益

(3) 饲料厂投资效益

4.4农产品加工环节投资效益分析

4.4.1农产品加工行业经营效益

(1) 农产品加工企业规模

(2) 农产品加工收入规模

(3) 农产品加工利润规模

4.4.2农产品细分市场投资效益

- (1) 粮食加工市场投资效益
- (2) 油料加工市场投资效益
- (3) 果品加工市场投资效益
- (4) 蔬菜加工市场投资效益
- (5) 烟草加工市场投资效益
- (6) 茶叶加工市场投资效益
- (7) 肉制品加工市场投资效益
- (8) 水产品加工市场投资效益

4.5农产品流通环节投资效益分析

4.5.1行业进入与退出壁垒分析

- (1) 农产品流通行业政策壁垒
- (2) 农产品流通行业技术壁垒
- (3) 农产品流通行业资金壁垒
- (4) 农产品流通行业其他壁垒

4.5.2农产品流通环节投资效益

第五章中国现代农业全产业链商业模式分析

5.1现代农业产业链整合框架分析

5.1.1现代农业产业链建设主体

5.1.2现代农业产业链构成要素

5.1.3现代农业产业链建设方式

5.2现代农业产业链整合模式分析

5.2.1完全纵向一体化合同型模式

5.2.2不完全纵向一体化合同型模式

5.2.3农工商综合体混合发展模式

5.2.4三位一体化复合型发展模式

5.3现代农业纵向一体化操作分析

5.3.1产业链上典型企业分布

5.3.2企业纵向一体化的条件

5.3.3产业链纵向一体化风险

5.3.4企业纵向一体化风险规避

5.3.5现代农业产业链联动优化

5.4国外企业全产业链运作案例分析

5.4.1美国ADM公司全产业链模式

- (1) 公司农业产业链发展历程
- (2) 公司产业链利润分布情况
- (3) 公司产业一体化架构分析
- (4) 公司全产业链商业模式分析
- 5.4.2美国邦吉公司全产业链模式
 - (1) 公司农业产业链发展历程
 - (2) 公司产业链利润分布情况
 - (3) 公司产业一体化架构分析
 - (4) 公司全产业链商业模式分析
- 5.4.3美国嘉吉公司全产业链模式
 - (1) 公司农业产业链发展历程
 - (2) 公司产业链利润分布情况
 - (3) 公司产业一体化架构分析
 - (4) 公司全产业链商业模式分析
- 5.4.4法国路易达孚公司全产业链模式
 - (1) 公司农业产业链发展历程
 - (2) 公司产业链利润分布情况
 - (3) 公司产业一体化架构分析
 - (4) 公司全产业链商业模式分析
- 5.4.5美国泰森食品公司全产业链模式
 - (1) 公司农业产业链发展历程
 - (2) 公司产业链利润分布情况
 - (3) 公司产业一体化架构分析
 - (4) 公司全产业链商业模式分析
- 5.5国内企业全产业链运作案例分析
 - 5.5.1中粮集团全产业链模式分析
 - (1) 中粮集团主要财务数据分析
 - (2) 中粮集团产业链上竞争对手
 - (3) 中粮集团产业链上优势分析
 - (4) 中粮集团全产业链整合困局
 - (5) 中粮集团全产业链战略模式
 - 5.5.2新希望集团全产业链模式分析
 - (1) 新希望集团主要财务数据分析
 - (2) 新希望集团产业链上竞争对手
 - (3) 新希望集团产业链上优势分析

(4) 新希望集团全产业链整合困局

(5) 新希望集团全产业链战略模式

5.6 行业内其他企业运作模式特色

5.6.1 乳制品产业链运作案例分析

(1) 奶联社养殖合作模式特色分析

(2) 蒙牛全产业链运作特色分析

(3) 伊利全产业链运作特色分析

5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析

(1) 圣农集团产业链运作特色分析

(2) 双汇集团产业链运作特色分析

(3) 德青源生态农业产业链运作特色

5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析

(1) 汇源集团绿色生态链运作特色

(2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析

5.7 “六次产业”运作典型案例分析

5.7.1 “六次产业”提出背景

5.7.2 “六次产业”融合形式

5.7.3 “六次产业”效益分析

5.7.4 “六次产业”典型案例

第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析

6.1 现代农业产业链各环节竞争格局

6.1.1 农资供应环节竞争格局分析

(1) 农资供应环节规模集中度

(2) 农资供应环节品牌集中度

(3) 农资供应企业并购与重组

6.1.2 农业种养环节竞争格局分析

(1) 农业种养环节规模集中度

(2) 农业种养环节品牌集中度

(3) 农业种养企业并购与重组

6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析

(1) 农产品加工环节规模集中度

(2) 农产品加工环节品牌集中度

(3) 农产品加工企业并购与重组

6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析

- (1) 农产品流通环节规模集中度
- (2) 农产品流通环节品牌集中度
- (3) 农产品流通企业并购与重组
- 6.2现代农业VC/PE资本投资分析
 - 6.2.1现代农业基金募集概况
 - 6.2.2现代农业基金募集规模
 - 6.2.3企业获VC/PE融资情况
 - 6.2.4VC/PE资本产业链投资分布
 - 6.2.5VC/PE资本投资优势分析
 - 6.2.6VC/PE现代农业投资动向
- 6.3现代农业纵向一体化资本运作
 - 6.3.1企业扩张型资本运作分析
 - 6.3.2企业收缩型资本运作分析
 - 6.3.3企业内涵式资本运作分析
 - 6.3.4企业外延式资本运作分析
- 6.4其他产业资本投资分析
 - 6.4.1其他产业资本投资分布
 - 6.4.2其他产业资本投资优势
 - 6.4.3其他产业资本投资规模
 - 6.4.4其他产业资本投资动向

第七章中国现代农业策略性商业模式分析

- 7.1现代农业渠道建立模式分析
 - 7.1.1连锁加盟零售店商业模式
 - 7.1.2区域多类型零售渠道模式
 - 7.1.3渠道整合品类的商业模式
 - 7.1.4美日农产品营销渠道模式
 - (1) 美国农产品渠道建立模式
 - (2) 日本农产品渠道建立模式
- 7.2现代农业营销与推广模式分析
 - 7.2.1农产品网络营销模式分析
 - (1) 农产品网络营销渠道建设
 - (2) 农产品网络营销渠道模式
 - 7.2.2农产品实体营销模式分析
 - 7.2.3农产品虚实结合营销模式

7.2.4蒙牛营销与推广案例分析

(1) 蒙牛营销费用投入与收益

(2) 蒙牛的市场营销策略分析

7.3现代农业名牌企业战略模式

7.3.1国外农产品企业品牌战略借鉴

7.3.2国内农产品名牌企业模式构建

(1) 名牌企业战略模式基础

(2) 名牌企业战略主导系统

(3) 名牌企业战略基本要素

(4) 名牌企业战略科技动力

(5) 名牌企业战略实施途径

7.4现代农业产业链金融服务模式

7.4.1园区主导型产业链融资

7.4.2政府主导型产业链融资

7.4.3核心企业主导型产业链融资

7.4.4农业产业链融资效益分析

7.4.5农业产业链融资存在的问题

第八章中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

8.1现代农业企业产业链整合趋势

8.1.1产业链上游并购整合趋势分析

8.1.2产业链下游并购整合趋势分析

8.1.3现代农业产业链发展趋势分析

8.2现代农业商业模式发展趋势

8.2.1适应宏观经济变化的商业模式

8.2.2适应国家政策变化的商业模式

8.2.3适应市场竞争变化的商业模式

8.2.4适应消费需求变化的商业模式

8.2.5适应企业自身发展的商业模式

8.3现代农业产业链投资规划

8.3.1现代农业产业链环节投资规划

(1) 现代农业投资的前景

(2) 现代农业产业链环节投资

8.3.2现代农业产业链区域投资规划

(1) 水稻优势区域

- (2) 小麦优势区域
- (3) 玉米优势区域
- (4) 大豆区域优势
- (5) 马铃薯区域优势
- (6) 棉花区域优势
- (7) 油菜区域优势
- (8) 甘蔗区域优势
- (9) 苹果区域优势
- (10) 柑橘区域优势
- (11) 天然橡胶区域优势
- (12) 肉牛区域优势
- (13) 肉羊区域优势
- (14) 奶牛区域优势
- (15) 生猪区域优势
- (16) 出口水产品区域优势

8.3.3不同资本规模对产业链的投资规划

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/287847287847.html>