

2017-2022年中国电动自行车行业市场发展现状及 十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动自行车行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277847277847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动有缆车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

2010-2014年我国电动自行车产量

2015年1-12月全国电动自行车产量为3003.36万辆。其中，山东电动自行车产量为666.41万辆，占全国电动自行车产量的22.18%，成为全国电动自行车产量最高的地区。另外，2015年电动自行车产量前十的省市分别是山东、河南、浙江、江苏、天津、湖北、陕西、安徽、湖南和甘肃。各省市产量依次是666.41万辆、617.98万辆、582.92万辆、451.07万辆、329.27万辆、88.51万辆、80.92万辆、42.43万辆、38.47万辆和31.72万辆。其中，前三省份电动自行车的产量占据全国产量的62.17%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动自行车行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分电动自行车行业发展分析

第一章电动自行车行业概述

第一节电动自行车的定义

一、电动自行车工作原理

二、电动自行车基本性能介绍

第二节电动自行车的分类和优点

一、电动自行车飞分类

二、电动自行车主要优点

第二章全球电动自行车行业现状

第一节世界电动车发展现状分析

一、产能分析

二、市场需求状况

三、主要产品分析

第二节主要国家发展概况

一、美国

二、欧盟

三、德国

四、荷兰

五、日本

第三章电动车行业政策分析

第一节我国电动车政策

一、电动车新标准展望

二、国家锂动力电动自行车标准

三、我国电动自行车相关法律和标准

四、国家《自行车安全要求》新标准

第二节我国区域电动车政策分析

一、部分省市关于电动自行车的管理政策

二、2016年各地电动车监管政策分析

三、四川省电动车政策分析

第三节电动车行业政策影响分析

一、电动自行车行业国家标准影响分析

二、电动自行车行业政策明朗化状况分析

三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定

四、欧洲电动自行车安全标准

第四章中国电动自行车行业发展概况

第一节电动自行车行业发展现状分析

一、电动自行车发展现状

二、电动自行车质量状况

三、电动车产业和谐发展状况

四、电动自行车行业存在的问题分析

五、电动车及零部件展会现象分析

六、2015年中国十大电动自行车排名

七、我国的电动自行车产业出口情况分析

第二节2016年电动自行车市场特点

- 一、产业发展障碍
- 二、产业起落特点
- 三、产品质量特点
- 四、行业内部特点
- 五、标准十年不变
- 六、新标准制定特点

第三节电动自行车市场发展状况

- 一、2016年中国电动车市场格局分析
- 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析
- 三、电动自行车价格战分析
- 四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存
- 五、中国成电动自行车最大市场
- 六、中国有望领跑电动车市场

第四节技术发展情况

- 一、电动自行车技术流行概况
- 二、中国电动车新技术分析
- 三、电动自行车重要技术参数分析
- 四、新一代氢燃料电池自行车
- 五、技术创新推动电动车产业发展

第二部分电动自行车相关行业分析

第五章电动自行车相关行业发展分析

第一节自行车行业发展状况

- 一、2015年我国自行车行业发展状况
- 二、2015年我国自行车行业进出口情况
- 三、我国自行车行业发展趋势

第二节摩托行业发展状况

- 一、2016年我国摩托行业发展状况
- 二、2016年我国摩托行业产销分析
- 三、中国摩托车行业的拐点

第三节半导体产业发展分析

- 一、2016年我国半导体行业发展状况
- 二、2016年我国半导体产销分析
- 三、2016年半导体行业的周期分析

第四节汽车行业发展分析

- 一、2016年中国汽车市场发展状况
- 二、2016年中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、2016年中国汽车市场发展趋势分析

第六章中国电池行业发展概况

第一节电池行业发展状况

- 一、2016年电池行业发展现状
- 二、电动自行车用电池发展趋势
- 三、电动车市场突显电源行业商机

第二节电动车用蓄电池发展状况

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

第三节各类别电动车用电池发展状况

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

第三部分电动自行车行业竞争分析

第七章中国电动自行车行业竞争格局

第一节中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2016年电动车行业竞争格局
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车的产业竞争力更重要
- 五、2016年电动车行业竞争分析

第二节电动自行车聚集区域分析

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析
- 二、无锡电动车业发展分析
- 三、天津电动车业发展分析
- 四、浙江电动自行车业发展分析
- 五、台州电动车业发展分析

第三节中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征

二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略

三、防止企业进入竞争战略的误区

第八章行业重点企业分析

第一节青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2016年公司经营情况分析

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第二节南京大陆鸽科技股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年公司经营情况分析

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第三节金山开发建设股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年经营状况

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第四节上海永久股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年经营状况

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第五节捷安特（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司动态

第六节金华市绿源电动车有限公司

一、公司概况

二、品牌建设

三、公司动态

第七节天津富士达自行车有限公司

一、公司概况

二、公司信息化建设

第八节山东英克莱电动车有限公司

一、公司概况

二、公司品牌建设

第九节天津飞鸽自行车有限公司

一、公司概况

二、公司发展之路

第十节江苏新日电动车制造有限公司

一、公司概况

二、公司动态

第四部分电动自行车行业发展策略

第九章电动自行车企业发展策略

第一节电动车企业突出重围战略法则

一、产品集中法则

二、区域制胜法则

三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

第二节电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

第三节电动自行车销售渠道分析

一、代理商渠道

二、专卖渠道

三、网络直销

四、定期巡展销售服务店

五、电动自行车终端病症诊断根治

第四节电动车中小企业品牌战略分析

一、差异化战略

二、集中化战略

三、快速化战略

四、灵活化战略

五、优势产品战略

六、品牌超越战略

第五节电动自行车营销策略分析

- 一、电动自行车现代营销体系分析
- 二、电动自行车促销策略分析
- 三、电动自行车营销策略分析
- 四、电动自行车整合营销策略分析
- 五、电动自行车企业文化营销策略
- 第五部分电动自行车行业发展趋势预测
- 第十章2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势
- 第一节2017-2022年电动车发展趋势全面剖析
 - 一、产品技术创新
 - 二、渠道整合
 - 三、售后服务
 - 四、农村市场
 - 四、优势品牌
- 第二节2017-2022年电动自行车的发展方向
 - 一、电动自行车行业将有序发展
 - 二、电动自行车发展将走环保方向
 - 三、电动车技术未来发展方向
- 第三节2017-2022年电动自行车产品差异化发展趋势
 - 一、舒适性趋势
 - 二、动力性趋势
 - 三、安全性趋势
 - 四、外观发展趋势
- 第十一章2017-2022年中国电动自行车行业发展预测
- 第一节2017-2022年我国轻型电动车产业增长潜力预测
 - 一、预测方法和基准情景
 - 二、国内市场增长潜力预测
 - 三、国际市场出口潜力预测
- 第二节2017-2022年电动车行业发展预测
 - 一、电动车行业发展预测
 - 二、电动车产业锂电发展趋势分析
 - 三、电动自行车市场发展前景
 - 四、电动自行车行业技术创新走向
- 第三节2016-2030年电动车行业发展预测
 - 一、2016年我国电动车发展预测
 - 二、2020年中国电动车销量预测

三、2030年中国电动车市场规模预测

四、中国电动自行车未来需求预测

图表目录

图表：电动自行车的组成部分

图表：高效低速稀土永磁无刷电机的结构图

图表：电动自行车控制器电原理图

图表：某种电动自行车控制器的单片机工作流程图。

图表：我国近几年电动自行车产业产量统计

图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：2016年电动自行车出口国家或地区统计表

图表：2016年电动自行车出口主要国家或地区示意图

图表：2016年电动自行车产品江苏省定检项目合格率汇总表

图表：各派系汽车在中国轿车市场份额中的变化（%）

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表：2014-2016年南京大陆鸽科技股份有限公司主营构成表

图表：2014-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司流动资产表

图表：2014-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司长期投资表

图表：2014-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司固定资产表
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277847277847.html>