

# 2018年中国除草剂市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国除草剂市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/317845317845.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麦草畏处于价格底部。尽管近年来各方对麦草畏需求看好，但麦草畏价格从2014年高点的14.25万/吨一路下跌，2017年年初至今一直在10万/吨徘徊；主要受多方面因素的影响：一是政策，2015年我国麦草畏出口退税率从9%增加到13%，企业利润增加，提供了降价空间；二是原油价格，WIT原油价格从2014年高点100美元/桶以上下降到2016年低谷期的35美元/桶，下跌幅度超过60%，2017年布伦特价格回升至60美元/桶以上，在此期间原油价格大幅度下跌导致麦草畏成本的下降；三是产品的市场接受速度慢于预期，北美市场真正放开抗麦草畏制剂的登记是在2016年4月以后，当地麦草畏放量从2017年开始。

图：麦草畏和原油价格走势

下游需求回暖，麦草畏价格将维持稳定，龙头企业竞争优势显现。目前北美市场双抗转基因作物推广顺利，孟山都2017年一季度扭亏，全年大豆和棉花种子销售同比增长23%和40%，毛利率分别提高6和10个百分点。麦草畏原药需求有望迎来放量。成本端全球经济回暖、页岩气供给有限带来原油价格复苏，麦草畏生产成本已经大幅提高。我们结合江苏长青农化南通有限公司的《建设项目竣工环境保护验收监测报告》（通环监验证字（2017）第015号）中的麦草畏生产物料及能耗数据，在不考虑人工、折旧的情况下，估算出麦草畏的生产成本为8.8万元/吨。随着未来需求放量、原油价格持续复苏，麦草畏价格将维持稳定，行业龙头企业成本控制优势明显，在10万元/吨市场平均价格时行业龙头保持盈利，其他部分小产能企业出现亏损。

图：孟山都大豆与棉花种子业务营收增长情况 资料来源：观研天下整理

图：孟山都大豆与棉花业务历年毛利率 资料来源：观研天下整理

表：麦草畏生产成本核算 资料来源：观研天下整理

根据我们研究，扬农化工（600486）和长青股份（002391）未来成本控制优势显现，预计在目前市场价格下其毛利率在20%-30%范围，扬农化工（600486）受益于麦草畏产能扩张，未来将持续体现规模效应；升华拜克作为瀚叶股份（600226）子公司在麦草畏价格下降过程中产量逐步下降，同时根据瀚叶股份公告其麦草畏业务在2016年出现亏损。

因此，我们预测2018年随着原油价格逐步回升，麦草畏成本将进一步上升，但是由于目前扬农化工新投产2万吨麦草畏逐步放量，行业集中度将进一步提升，新增产能能够满足下游需求，因此预计2017年麦草畏行业整体供需仍趋于平衡，价格稳定在10万元/吨，龙头企业受益于率先扩产优势抢占下游新增市场，业绩弹性进一步扩大。

报告-行业深度分析与发展趋势预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 2016-2018年中国除草剂行业发展概述

### 第一节 2016-2018年除草剂行业发展情况概述

#### 一、除草剂行业相关定义

#### 二、除草剂行业基本情况介绍

#### 三、2016-2018年除草剂行业国内发展特点分析

### 第二节 2016-2018年中国除草剂行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、除草剂行业产业链条分析

#### 三、2016-2018年中国除草剂行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2018年中国除草剂行业生命周期分析

#### 一、除草剂行业生命周期理论概述

#### 二、2018年除草剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2018年除草剂行业经济指标分析

#### 二、2016-2018年除草剂行业的赢利性分析

#### 四、2016-2018年除草剂行业的经济周期分析

#### 三、除草剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2018年中国除草剂行业进入壁垒分析

#### 一、除草剂行业技术壁垒分析

#### 二、除草剂行业规模壁垒分析

### 三、除草剂行业品牌壁垒分析

### 四、除草剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球除草剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球除草剂行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2018年全球除草剂行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2018年亚洲除草剂行业地区市场分析

#### 一、2016-2018年亚洲除草剂行业市场现状分析

#### 二、2016-2018年亚洲除草剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲除草剂行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲除草剂发展趋势分析

### 第四节 2016-2018年北美除草剂行业地区市场分析

#### 一、2016-2018年北美除草剂行业市场现状分析

#### 二、2016-2018年北美除草剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年北美除草剂行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年北美除草剂行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2018年欧盟除草剂行业地区市场分析

#### 一、2016-2018年欧盟除草剂行业市场现状分析

#### 二、2016-2018年欧盟除草剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年欧盟除草剂行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年欧盟除草剂行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2024年世界除草剂行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球除草剂行业市场规模预测

#### 一、2018-2024年亚洲除草剂行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年北美除草剂行业市场规模预测

#### 三、2018-2024年欧盟除草剂行业市场规模预测

## 第三章 2016-2018年中国除草剂产业发展环境分析

### 第一节 2016-2018年我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2018年中国除草剂行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2018年中国除草剂产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2018年中国除草剂产业运行情况

### 第一节 中国除草剂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2018年中国除草剂行业市场规模分析

### 第三节 2015-2018年中国除草剂行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2018年中国除草剂行业产能情况分析

#### 三、2015-2018年中国除草剂行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2018年中国除草剂行业需求情况分析

#### 一、2015-2018年中国除草剂行业行业需求量分析

#### 二、2015-2018年中国除草剂行业行业需求区域分布

### 第四节 2018-2024年中国除草剂行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2018年中国除草剂市场格局分析

### 第一节 2016-2018年中国除草剂行业竞争现状分析

#### 一、中国除草剂行业竞争情况分析

#### 二、中国除草剂行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2018年中国除草剂行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2018年中国除草剂行业存在的问题

### 第四节 2016-2018年中国除草剂行业解决问题的策略分析

## 第五节 2016-2018年中国除草剂行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六章 2016-2018年中国除草剂市场价格走势分析

### 第一节 2016-2018年除草剂行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第二节 2016-2018年中国除草剂行业价格现状分析

- 一、2016-2018年除草剂行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年除草剂行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国除草剂行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国除草剂行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国除草剂行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2018年中国除草剂行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2018年中国除草剂行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2018年中国华东地区除草剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2018年华东地区除草剂市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2018年华中地区除草剂市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2018年华南地区除草剂市场规模分析

## 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2018年华北地区除草剂市场规模分析

## 第八章 2016-2018年中国除草剂行业竞争情况

### 第一节 2016-2018年中国除草剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2018年中国除草剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2018年中国除草剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国除草剂所属行业数据监测

### 第一节 中国除草剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国除草剂所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析



## 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国除草剂所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 我国除草剂行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国除草剂行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国除草剂行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国除草剂行业市场机会分析

三、2018-2024年中国除草剂行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国除草剂行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国除草剂行业市场发展预测

一、2018-2024年中国除草剂行业市场规模预测

二、2018-2024年中国除草剂行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国除草剂行业产值规模预测

四、2018-2024年中国除草剂行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国除草剂行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国除草剂行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国除草剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国除草剂行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年除草剂行业投资风险分析

一、2018-2024年除草剂行业政策风险分析

二、2018-2024年除草剂行业技术风险分析

三、2018-2024年除草剂行业竞争风险分析

四、2018-2024年除草剂行业其他风险分析

第二节 2018-2024年除草剂行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年除草剂行业经营模式

二、2018-2024年除草剂行业生产模式

三、2018-2024年除草剂行业销售模式

第三节 2018-2024年除草剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国除草剂行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国除草剂行业品牌战略分析

一、除草剂企业品牌的重要性

二、除草剂企业实施品牌战略的意义

三、除草剂企业品牌的现状分析

四、除草剂企业的品牌战略

五、除草剂品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国除草剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国除草剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国除草剂行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国除草剂行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国除草剂行业营销渠道策略

一、2018-2024年除草剂行业营销模式

二、2018-2024年除草剂行业营销策略

第三节2018-2024年中国除草剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国除草剂行业投资区域分析

二、2018-2024年中国除草剂行业投资产品分析

图表详见正文

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/317845317845.html>