

中国大飞机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大飞机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/807844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

大飞机指起飞重量超一定标准的运输型飞机。

航空界对大飞机的定义一般指150座级以上、起飞重量超过100吨的运输类飞机。包括民用运输类飞机和军用运输类飞机。

在我国一般将150座以上的客机称作“大型客机”，主要负责航空干线的客运活动，是民航中使用最广泛的主力机型。

国外大飞机的典型代表在民用领域包括波音737、空客A320等窄体客机及波音747“空中女王”、波音777、波音787“梦想飞机”以及空客A380、A350等宽体客机。

目前我国大飞机主要有中国商飞（COMAC）开发的产品包括窄体单通道中短程商用飞机C919飞机和宽体长程商用飞机C929（研制中），据《南华早报》2024年5月13日报道，C939宽体客机的研发工作已全面启动。

资料来源：央视网，波音、空客、中国商飞官网

备注：本报告研究范围仅为民用大飞机行业，报告中所有数据均不涉及军用大飞机。

二、行业规模现状

1、市场规模

我国大飞机行业的市场规模受全球航空业复苏、国内市场需求、国产化替代加速等多重因素驱动。目前，中国大飞机产业已形成了较为完整的产业链，涵盖了设计、研发、制造、销售、运营等多个环节。国产大飞机如C919的成功首飞，标志着我国在大飞机领域取得了重要突破。同时，国内航空公司对大飞机的需求持续增长，为行业发展提供了强大动力。在政策方面，国家层面不断加大对民航大飞机行业的扶持力度，出台了一系列政策措施，旨在支持国产大飞机的研发和生产。在此驱动下，我国大飞机行业市场规模保持稳定增长，2021-2025年，市场规模从1229.33亿元增长至1915.84亿元，复合增长率为11.73%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国大飞机供应体系围绕C909、C919、C929（在研）三大机型构建。供应链以中国商飞为链主，按“上游材料—中游制造—下游运营服务”分层布局，价值量主要集中在机体结构、动力系统、机载系统三大模块，形成了以上海为核心，辐射全国的产业集群，同时依托国际合作弥补核心技术短板，逐步提升供应链韧性与自主化水平。中国大飞机交付量随批产能力提升稳步增长，形成C909（支线）、C919（干线）双机型协同交付格局，交付节奏逐步加

快，客户覆盖国内航司、租赁公司及国际市场，运营场景持续丰富。从交付数据来看，2021年后进入批量交付阶段，2025年两大机型合计交付41架，2026年预计交付全面加速。

数据来源：观研天下数据中心整理

2025全年C919交付约15架，较2024增长3架。其中东航、南航和国航分别接收14/8/9架。目前，C919已在中国国内开通46条航线，覆盖23座城市共26个通航点，累计年载客量突破200万人次。受益于LEAP-1C发动机出口恢复、CFM国际的合作以及国产发动机适航测试及取证进度加快等因素，据《南华早报》称中国商飞今年将提高C919的产量和交付量，目标是交付不少于28架。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国大飞机行业需求规模伴随航空市场复苏与国产替代进程持续扩大，已成为全球大飞机市场的关键增长引擎。民用航空是大飞机需求的核心领域，需求主要来自国内航空公司的机队扩张与更新换代。随着国内航空旅客周转量稳定增长，以及2044年前全球2.1万架客机需更新的退役潮到来，国内航司对新飞机的需求持续旺盛，尤其是国产大飞机凭借运营成本比同类机型低10%-15%的优势，成为航司采购的重要选择。此外，通用航空、航空货运等领域的需求逐步崛起，为大飞机行业提供了新的增长空间，例如货运航空公司对大型货机的需求，以及通用航空领域对大型公务机、特种作业飞机的需求逐步释放。从民航运输飞机数量来看，截至2024年底，民航全行业运输飞机期末在册架数4394架，比上年底增加124架，预计2025年约为4502架。

数据来源：民航局，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

航空运输与航空维修作为大飞机产业两大细分市场，近年来，随国产大飞机（C919、ARJ21等）批量交付、机队规模扩张持续优化，国内航空运输领域直接承接大飞机产能释放带来的市场需求，2025年国内大飞机行业航空运输市场占比60.85%，航空维修领域市场占比39.15%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

1、航空运输

国内大飞机相关航空运输市场，核心聚焦民用干线、支线客运领域，目前仍处于国产替代初期，2025年中国航空运输领域大飞机市场规模为1165.81亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、航空维修

国内大飞机航空维修市场随国产机队规模扩张逐步崛起，目前整体处于进口机型维修主导，国产机型维修快速扩容的阶段。2025年中国航空维修领域大飞机市场规模为750.03亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

目前来看，我国大飞机行业竞争格局呈现“两大一小，三足鼎立”的态势，“两大”指的是国际大飞机巨头企业波音和空客，“一小”是指我国大飞机企业商飞。

波音（美国）和空客（欧洲）作为全球大飞机行业的龙头企业，凭借数十年的技术沉淀和全球化布局，持续主导全球市场，尤其在窄体客机和宽体客机领域优势显著。两大巨头的核心优势体现在全产业链整合能力、成熟的技术体系和全球化的客户服务网络。波音依托美国强大的航空工业基础，在发动机、航电系统等核心领域拥有自主技术；空客则凭借欧洲多国协同优势，实现供应链的多元化布局，同时在节能机型研发上持续发力。此外，两者均拥有完善的售后维修体系和全球备件供应网络，客户粘性极高，构成了新进入者难以逾越的竞争壁垒。

中国商飞作为中国大飞机产业的核心载体，通过C919窄体客机的商业化落地，成功实现市场突围，成为全球大飞机行业的重要新生力量。

中国大飞机行业主要企业 公司 业务概况 波音（Boeing）波音公司是全球头部的民用和军用飞机制造商之一，业务覆盖军/民用飞机、电子和防御系统、导弹、卫星等诸多产品。作为美国国家航空航天局的主要服务提供商，波音公司运营着航天飞机和国际空间站，还提供众多军用和民用航线支持服务。空中客车（Airbus）空中客车公司是欧洲头部航空航天公司，业务涵盖商用飞机、直升机、防务和航天等多个领域。中国商用飞机有限责任公司 中国商用飞机有限责任公司（简称中国商飞，英文简称COMAC）成立于2008年5月11日，总部设于上海，是国务院国资委管理的中央企业。公司承担中国大型客机专项研制任务，2008年启动C919项目，2017年实现ARJ21支线客机批产交付。2022年C919取得型号合格证及生产许可证，2022年12月9日完成首架交付，截至2025年7月累计交付6架并开通覆盖中国16个城市及香港的航线网络。ARJ21新增商业名称C909，截至2025年12月交付超150架。

中航通用飞机有限责任公司 中航通用飞机有限责任公司（China Aviation Industry General Aircraft Co., Ltd.），简称中国航空工业集团通飞，是中国航空工业集团有限公司旗下按照国务院批复组建的大型国有企业集团。通飞公司坚持以自主研发为主，统筹兼顾合作研发、引进生产、投资并购等多种方式，形成了以大型水陆两栖飞机为核心的17个型号的在研和在产通用飞机产品线，包括公务机、私人飞机、小型运动类飞机、多用途飞机、特殊用途飞机、浮空器等，基本涉及了通用飞机各类市场。

资料来源：各公司官网，观研天下数据中心整理(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国大飞机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 大飞机

第一节 大飞机

一、大飞机

二、大飞机

三、大飞机

四、大飞机

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 大飞机

第三节 中国 大飞机

第二章 中国 大飞机

第一节 中国 大飞机

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	大飞机
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	大飞机
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国	大飞机
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	大飞机
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	大飞机
第四章 全球	大飞机
第一节 全球	大飞机
第二节 全球	大飞机
一、2021-2025年全球	大飞机
二、全球	大飞机
第三节 亚洲	大飞机
一、亚洲	大飞机
二、2021-2025年亚洲	大飞机
三、亚洲	大飞机
第四节 北美	大飞机
一、北美	大飞机
二、2021-2025年北美	大飞机
三、北美	大飞机
第五节 欧洲	大飞机
一、欧洲	大飞机
二、2021-2025年欧洲	大飞机
三、欧洲	大飞机
第六节 2026-2033年全球	大飞机
第七节 2026-2033年全球	大飞机
【第三部分 国内现状与企业案例】	

第五章 中国	大飞机
第一节 中国	大飞机
一、	大飞机
二、	大飞机
第二节 中国	大飞机
一、影响中国	大飞机
二、2021-2025年中国	大飞机
三、中国	大飞机
第三节 中国	大飞机
一、2021-2025年中国	大飞机
二、中国	大飞机
第四节 中国	大飞机
一、2021-2025年中国	大飞机
二、中国	大飞机
第五节 中国	大飞机
第六章 中国	大飞机
第一节 中国	大飞机
第二节	大飞机
一、	大飞机
二、	大飞机
三、2021-2025年中国	大飞机
第三节	大飞机
一、	大飞机
二、	大飞机
第四节 中国	大飞机
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	大飞机
第七章 中国	大飞机
第一节 中国	大飞机
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	大飞机

行业
行业

行业
行业

第二节 中国 大飞机

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 大飞机

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 大飞机

第三节 中国 大飞机

一、中国 大飞机

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 大飞机

第一节 中国 大飞机

一、中国 大飞机

二、中国 大飞机

第二节 中国 大飞机

一、中国 大飞机

二、中国 大飞机

第三节 中国 大飞机

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 大飞机

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 大飞机

第一节 中国 大飞机

一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	大飞机	
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	大飞机	
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	大飞机	
第一节 中国	大飞机	
一、影响	大飞机	
二、中国	大飞机	
第二节 中国华东地区	大飞机	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	大飞机	
1、2021-2025年华东地区		大飞机
2、华东地区	大飞机	
3、2026-2033年华东地区		大飞机
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	大飞机	
1、2021-2025年华中地区		大飞机
2、华中地区	大飞机	
3、2026-2033年华中地区		大飞机
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	大飞机	

1、2021-2025年华南地区		大飞机
2、华南地区	大飞机	
3、2026-2033年华南地区		大飞机
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	大飞机	
1、2021-2025年华北地区		大飞机
2、华北地区	大飞机	
3、2026-2033年华北地区		大飞机
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	大飞机	
1、2021-2025年东北地区		大飞机
2、东北地区	大飞机	
3、2026-2033年东北地区		大飞机
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	大飞机	
1、2021-2025年西南地区		大飞机
2、西南地区	大飞机	
3、2026-2033年西南地区		大飞机
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	大飞机	
1、2021-2025年西北地区		大飞机
2、西北地区	大飞机	
3、2026-2033年西北地区		大飞机
第九节 2026-2033年中国		大飞机
第十一章	大飞机	
第一节 企业1		
一、企业概况		

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 大飞机

第一节 中国 大飞机

第二节 2026-2033年中国 大飞机

第三节 2026-2033年中国 大飞机

一、2026-2033年中国 大飞机

二、2026-2033年中国 大飞机

三、2026-2033年中国 大飞机

第四节 2026-2033年中国 大飞机

一、2026-2033年中国 大飞机

二、2026-2033年中国 大飞机

第五节 2026-2033年中国 大飞机

第六节 2026-2033年中国 大飞机

第十三章 中国 大飞机

第一节 观研天下中国 大飞机

一、未来 大飞机

二、未来 大飞机

第二节 中国 大飞机

第三节 中国 大飞机

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 大飞机

第四节 中国 大飞机

第五节 中国 大飞机

第六节 观研天下中国 大飞机

第十四章 中国 大飞机

第一节 中国 大飞机

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 大飞机

一、 大飞机

二、 大飞机

三、 大飞机

四、 大飞机

五、 大飞机

第三节 大飞机

一、 大飞机

二、 大飞机

三、 大飞机

四、 大飞机

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/807844.html>