

2018-2023年中国城市燃气行业市场现状规模分析 与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国城市燃气行业市场现状规模分析与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297843297843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

城燃运营公司典型业务主要有三个方向：燃气管道接驳和运营、燃气代销以及燃气具代销。为了更加逻辑清晰的挖掘投资机会，我们将紧扣上述三个主要方向，结合我们的核心研究领域，从上市公司主营业务类型出发，分析业绩弹性大小，最后做出最有效推荐。经过大量的研究工作，我们认为目前较为明确的投资机会主要集中于四大方向，分别是民用燃气壁挂炉市场、天然气分布式能源、燃气接驳和代销。

燃气壁挂炉：“十三五”期间最重要的民生工程受益市场之一 政策端：“气代煤”、“冬季清洁取暖”等政策积极推行，重大民生工程高层十分关注，配套补贴力度巨大。

1) “气代煤”主要分为三个概念区域，分别是“禁煤区”、“2+26 个雾霾传输通道城市”和“其他区域”。据环保部规划院雷宇主任在2016年中国散煤清洁高效利用和治理大会上介绍：为了改善空气质量，京昆高速以东、荣乌高速以北，天津、保定、廊坊与北京接壤地区划为零煤区。该区域在未来两年内燃料用煤逐步推动用电和天然气替代；“2+26”个大气污染传输通道城市平均每个也要有 5~10 万户进行相应整改；据统计，京津冀区域每年燃烧散煤超过 3600 万吨，约占当地用煤总量 10%。李克强总理也在 2017 年政府工作报告中提出要在今年完成北方地区“电代煤”、“气代煤”300 万户以上；

2) “冬季清洁取暖”是“十三五”期间中央高层最关注的重大民生工程。2016 年 12 月 21 日，习总书记在第十次中央财经领导小组第十四次会议上强调，推进北方地区冬季清洁取暖等六个问题，是重大民生工程、民心工程，是能源生产和消费革命、农村生活方式革命的重要内容，并提出了要加快提高清洁供暖比重要求；

3) 央地各级政府积极落实补贴政策，确保居民清洁能源替代顺利实施。补贴一般可分为中央、省、市、村镇等四级补贴，因我国地缘辽阔，人口、经济和地方财政水平分布不均，因此重点地区都制定了或正在制定符合自身的补贴政策，有些各级补贴都有，有些只有部分补贴。中央补贴层面，《关于开展中央财政支持北方地区冬季清洁取暖试点工作的通知》（财建[2017]238 号）拟对“2+26”个通道城市进行为期三年的补贴，根据城市规模分档确定，直辖市、省会城市、地级市每年分别安排 10、7 和 5 亿元中央财政奖补资金，今年试点城市有 12 个城市被选中，预计剩余 18 个城市会在未来两年陆续纳入补贴范围。地方层面以河北为例，2016 年 9 月《河北省人民政府关于加快实施保定廊坊禁煤区电代煤和气代煤的指导意见》中指出，包括廊坊在内的 18 个县的河北省部分地区被划为禁煤区域，要求 2017 年 10 月底前完成除电煤、集中供热、燃料用煤外燃煤清零。农村地区气代煤方面可享 70%设备购置补贴，最高不超 2700 元，采暖期 1 元/ m³采暖期加补贴，不执行阶梯气价，并给予建设村内入户管线户均 4000 元投资补贴。邢台、邯郸等地予以用于购买燃气壁挂炉

补贴 3000 元，沧州最高 4600 元，低保户会再予以照顾。山东、天津、陕西等地也相继出台相应鼓励政策。

需求端：壁挂炉预计四年内集中释放约 380 亿，合计销售量可达约 1600 万台。

1) 京津冀及周边“煤改气”市场未来四年预计共约 810 万台，市场空间 180 亿元。上文所述京津冀及其周边地区有待替代散煤 3600 万吨，假设户均年用量约为 3 吨，2020 年底散煤全部替代，共需改造约 1200 万户，若煤改气占煤改比例 70%，扣减 2016 年市场已完成的约 30 万台（BSRIA 统计），到 2020 年预计还有 810 万户，“煤改气”机型制造厂商售价约在含税 2000~2300 元/台之间(扣除渠道费，排除原装进口品牌)，未来四年市场整体规模在 180 亿元；

2) 全国其他地区“煤改气”市场未来四年预计 100 万台，合计 20 亿元；除京津冀周边地区，全国其他地区如东北、兰州等地也在积极开展“煤改气”工作，我们粗略预估年市场空间在 25 万台，合计四年约 100 万台，相当于 20 亿元市场规模；3) 非“煤改气”市场未来四年共约 640 万台，市场空间 180 亿元。非“煤改气”年市场平均约在 160 万台前后，保守测算假设 2018~2020 年同比增速分别在 6%、7%、8%，含税单价约在 2500 元计~3000 元之间(扣除渠道费，排除原装进口品牌)，未来四年共计 660 万台，相当于 180 亿元市场规模。再加之部分小品牌壁挂炉寿命一般再三年，我们预计自 2019 年开始会陆续有一些“煤改气”的替代市场出现，因此我们认为保守估计到 2020 年全国壁挂炉市场可达约 1600 万台前后，整体市场规模约 380 亿元。

图：2017~2020 年我国壁挂炉市场需求预测

供给端：2017 年全国销量有望达 350 万台，国产品牌市占率有望提升。据中国土木工程学会统计，我国壁挂炉 2016 年实现销量 210 万台，同比增长 30%，国产、进口和原装进口品牌销量分别为 120、38、52 万台，占比分别为 57%、18%、25%，而 2015 年为 52%、21%、27%，国产品牌占比有一定提升。原因主要有：1) 产品质量提升，同时价格相对进口品牌有一定优势；2) 原装进口品牌价格较高，在京津冀地区接受程度不强；3) 京津冀“煤改气”政策推行区 2016 年下半年以来部分地方政府为了避免低价竞争带来的后续产品质量隐患，对区域型招标从质量和价格上进行了一定管控，因此质量可靠价格合理的厂家入围概率明显提升，区内主要入围品牌为小松鼠、万和、万家乐等国产品牌。2017 年上半年，国内壁挂炉市场为 112 万台，同比增长 120%，逻辑得到初步验证，根据历史表现下半年销量一般约为上半年 2 倍，因此我们认为 2017 年壁挂炉国内销量有望达到 350 万台以上，同时国产品牌市占率有所提升。

图：2011~2016 年我国壁挂炉内销情况及 2017~2020 年销量预测

天然气分布式能源：未来解决分散式用能需求最好的技术方向 天然气分布式能源，是指利用天然气为燃料，通过热冷电三联供等方式实现能源的梯级利用，并在负荷中心就近实现能源供应，规模一般在数千万到 50MW，具有能效高、清洁环保、安全性好、削峰平谷等诸多优点。

图：天然气分布式能源系统能量梯级图 图： 各种能源系统经济性对比

天然气分布式能源适用于包括商业区、工厂、机场、学校等热电比和需求量均较为稳定的用户。据中国城市燃气协会统计，截至 2014 年底，我国已建和在建天然气分布式能源项目装机容量已达 5.2GW，其中已建项目 82 个，在建项目 22 个，筹建项目 53 个。

目前我国天然气分布式能源发展尚处于起步阶段，投产项目主要集中在上海、北京、成都、广州等少数大城市，主要制约因素有：1) 资源供应方面，天然气供给紧张，同时价格普遍较高；2) 技术方面，系统集成及运行控制技术较为落后，有待提高；3) 设备方面仍依赖进口，价格昂较高；4) 与煤电在经济性方面无竞争优势，只在部分环保要求严格、补贴到位的地区有一定适用性。

不过，从 2015 年开始天然气分布式能源迎来发展“元年”，具体原因有以下几点。

1) 电力体制改革有了实质性进展，“管中间，放开两头”，“自发自用、余量上网、电网调节”等政策解决了分布式能源余电并网问题，上网电价初步得到规范；

2) 为解决大气污染问题，国家要求类似京津冀等全国部分地区推进“气代煤”工作；

3) 燃气价格改革逐步推进，单位价格有望进一步降低。2015 年 11 月，国家发改委下调非居民天然气价格 0.7 元 / m³，天然气分布式能源运行成本下降，经济性提高，全国天然气均价 2.5 元/ m³。即便如此，中国工业用气仍是美国的近 3 倍，居民用气价格则高出 25%，价格居高的主要问题在于中间收费环节过多导致成本开支增加，改革空间较大。

4) 行业空间巨大，到 2020 年市场空间有望超过 800 亿元。据《中国气体清洁能源发展报告 2015》显示，预计到 2020 年中国天然气消费量可达 4000 亿 m³，占一次能源消费比例 10%以上。以发电用气 920 亿 m³为依据，30%为天然气分布式能源，1MW 天然气机组年用气量为 200 万 m³，天然气分布式能源到 2020 年规模或可达 13.8GW，与现有的 3.8 GW 相比，年复合增速有望达到 30%。假设平均单位投资额为 8000 元/kw，则行业空间可达 800 亿元。

5) 国家和部分地区政策已基本到位。国家层面自 2011 年起已经陆续有多项实质性政策颁布，地方层面上海支持政策力度最大，长沙、北京、青岛等地也相继出台了一些支持政策，今后其他地方也望陆续出台相应支持政策。

图：分布式能源系统部分重要政策汇总

燃气接驳和代销：下游需求放量带动供给大增 燃气企业在新建和扩建基础设施项目时，就市政燃气设施接驳到单体建筑红线内用户专有或者开发小区规划红线内用户共有燃气设施的连接管道之间的燃气接驳工程，直接向开发商或燃气用户收取的费用即为燃气接驳费，用来补偿其基础设施投资成本，具体所含子项各地规定略有不同，一般包含分摊的城市工程管网建设费、居住区内工程管网建设费和户内管道设施安装费等。费用一般居民用户限价，工商等其他用户由双方协商决定。各公司、各地区和各类型接驳用户接驳单价区别都十分明显，以中国燃气（00384.hk）为例，16~17 年财年中居民、工业、商业接驳费用平均分别为每户 2540 元，235525 元和 28706 元，同为居民接驳用户，港股典型的三家上市企业接驳单价也不尽相同。

图：典型城燃企业 2012~2016 年居民用户接驳数量（户/年）

图：典型城燃企业 2012~2016 年居民接驳价格（元/户）

“十三五”期间国内接驳费市场空间预计共计近 1600 亿元。根据政府相关规划，我国拟到 2020 年实现气化人口 4.7 亿，截至 2015 年底我国气化人口约为 3.3 亿，按照 2.5 人/户进行计算，“十三五”期间居民端约有 5600 万户接驳需求，折合 1120 户/年。根据我们统计主要上市公司数据，得出接驳用户结构中，民：工：商用户接驳数量比例约为 2800：1:145，以上述居民端数据为基础，那么工业和商业用户预计分别有 2 万和 38.6 万户，平均每年 0.4 和 7.7 万户。若以标杆企业中国燃气提供的 16~17 财年单价数据为参考数据（假设至 2020 年接驳单价均维系不变），那么“十三五”期间我国民、工、商接驳收入市场空间分别为 1422、47 和 111 亿元，共计 1580 亿元。

图：“十三五”期间我国燃气接驳市场空间测算

到 2020 年国内燃气代销市场空间预计约为 2500 亿元。城市燃气企业主要为居民、公福、非直供工业燃料类（已扣除上游直供如采掘和石油化工领域）、燃气汽车等用户提供用气服务，据前文所述（第 2.1 章），各类用户到 2020 年新增燃气用量分别为 228、70、510、210 亿 m³（工业燃料合计预计到 2020 年 1250 亿 m³消费量，直供领域 2015 年消费量合计为 301 亿 m³，暂且设定“十三五”期间增量忽略不计）。以标杆企业中国燃气 16~17 财年各类用户单价为计算依据，居民、公福、非直供工业燃料和燃气汽车用户分别为 2.36、2.55、2.38 和 2.79 元/m³，假设未来几年单价不变，那么到 2020 年预计市场规模分别为 538、1214、179 和 586 亿，合计 2516 亿。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章城市燃气行业相关概述

第一节城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

第二节城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节燃气收费方式发展分析

- 一、管道燃气政府定价依据
- 二、管道燃气定价政策
- 三、燃气公司收费方式

第二章中国城市燃气产业运行环境解析

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国城市燃气政策法规环境分析

一、法律体系介评

二、产业调控政策

三、相关产业政策

第三节中国城市燃气业管理体制分析

一、行业监管体系

二、进入管制政策

三、价格管制政策

四、网络接入管制政策

五、燃气项目及产品资质

（一）城市燃气工程施工资质管理

（二）城市燃气设计施工资质管理

（三）城市燃气行业产品资质认证

六、现行监管体制的不足

七、国外监管体制的启示

（一）欧盟天然气监管体制启示

（二）北美监管体制启示

八、城市燃气业政策建议

第四节中国能源供需环境分析

一、中国能源消费情况

二、中国能源供需平衡

三、燃气对外依存度分析

第三章2015-2017年中国城市燃气行业经济运行状况

第一节2015-2017年中国城市燃气行业发展分析

一、2017年城市燃气业发展概述

二、2017年城市燃气业发展概述

三、2017年城市燃气业发展概述

第二节2015-2017年城市燃气行业经济运行状况

一、城市燃气行业企业数量分析

二、城市燃气行业资产规模分析

三、城市燃气行业销售收入分析

四、城市燃气行业利润总额分析

第三节2015-2017年城市燃气行业结构特征分析

一、城市燃气企业经济类型分析

（一）国有城市燃气企业指标分析

（二）集体城市燃气企业指标分析

（三）股份制城市燃气企业的指标

（四）股份合作城市燃气企业指标

（五）私营城市燃气企业指标分析

（六）外资城市燃气企业指标分析

二、城市燃气行业区域结构分析

（一）东北地区城市燃气行业分析

（二）华北地区城市燃气行业分析

（三）华东地区城市燃气行业分析

（四）华中地区城市燃气行业分析

（五）华南地区城市燃气行业分析

（六）西南地区城市燃气行业分析

（七）西北地区城市燃气行业分析

第四节2015-2017年城市燃气行业运营效益分析

一、城市燃气行业盈利能力分析

二、城市燃气行业的毛利率分析

三、城市燃气行业运营能力分析

四、城市燃气行业偿zhai能力分析

五、城市燃气行业成长能力分析

第五节2015-2017年城市燃气行业成本费用分析

一、城市燃气行业销售成本分析

二、城市燃气行业销售费用分析

三、城市燃气行业管理费用分析

四、城市燃气行业财务费用分析

第四章我国城市燃气市场供需分析

第一节中国城市燃气供需总体形势

一、中国城市燃气供给总量分析

二、中国城市燃气需求总量分析

三、中国城市燃气用气人口规模

四、中国城市燃气供求平衡情况

第二节中国城市燃气市场供应分析

一、中国城市燃气固定资产投资规模

二、中国城市燃气管道建设情况

三、中国城市燃气拟建在建项目

第三节中国城市燃气市场需求分析

一、中国城市燃气消费结构

（一）居民用气市场

（二）工商业用气市场

（三）汽车用气市场

二、中国城市燃气普及率变化

三、中国城市燃气区域需求分析

第五章中国城市燃气进出口数据监测分析

第一节2015-2017年天然气进出口分析

一、天然气进口分析

（一）天然气进口数量分析

（二）天然气进口金额分析

（三）天然气进口来源分析

（四）天然气进口均价分析

二、天然气出口分析

（一）天然气出口数量分析

（二）天然气出口金额分析

（三）天然气出口流向分析

（四）天然气出口均价分析

第二节2015-2017年液化天然气进口分析

一、液化天然气进口数量分析

二、液化天然气进口金额分析

三、液化天然气进口来源分析

四、液化天然气进口均价分析

第三节2015-2017年石油气及其他烃类气进出口分析

一、石油气及其他烃类气进口分析

（一）石油气及其他烃类气进口数量分析

（二）石油气及其他烃类气进口金额分析

（三）石油气及其他烃类气进口来源分析

（四）石油气及其他烃类气进口均价分析

二、石油气及其他烃类气出口分析

- (一) 石油气及其他烃类气出口数量分析
- (二) 石油气及其他烃类气出口金额分析
- (三) 石油气及其他烃类气出口流向分析
- (四) 石油气及其他烃类气出口均价分析

第二篇城市燃气细分产业分析

第六章中国城市燃气细分产业分析--液化石油气

第一节中国液化石油气市场分析

- 一、中国液化石油气行业发展概述
- 二、中国液化石油气的经营模式
- 三、中国液化石油气产业结构特点
- 四、中国液化石油气行业亟待整合

第二节中国液化石油气供需情况

- 一、中国液化石油气生产能力
- 二、中国液化石油气管道长度
- 三、中国液化石油气产量规模
- 四、中国液化石油气消费规模

第三节中国液化石油气生存与发展探析

- 一、国内LPG产业的市场特征
 - (一) 资源特点
 - (二) 市场特点
 - (三) 企业特点
- 二、LPG价格变动影响因素
- 三、LPG产业未来的发展之路

第四节液化石油气定价的影响因素

- 一、供求关系
- 二、价格弹性
- 三、国家政策
- 四、竞争者价格
- 五、区域和季节因素
- 六、消费心理

第七章中国城市燃气细分产业分析--天然气

第一节中国天然气行业发展现状

一、天然气资源及分布特点

二、我国天然气勘探开发分析

三、我国天然气产业发展现状

四、天然气价格改革情况分析

第二节中国天然气市场供需形势分析

一、全球天然气区域供应情况

二、全球天然气区域需求情况

三、中国天然气消费规模分析

四、中国天然气需求结构趋势

第三节中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

三、中国天然气价格定价机制分析

四、国外天然气定价机制借鉴比较

五、中国天然气定价机制变化历程

六、中国天然气销售价格现状分析

第四节城市天然气供需情况

一、中国城市天然气生产规模

二、中国城市天然气管道长度

三、中国城市天然气消费规模

第五节影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第八章中国城市燃气细分产业分析—煤气

第一节中国煤气市场分析

一、煤气产品概述

二、煤气化概述

三、中国煤气化技术企业采用统计

（一）固定床气化技术

（二）流化床气化技术

（三）气流床气化技术

四、选择煤气化技术考虑因素

(一) 对原料煤的要求

(二) 目标产品

(三) 后续流程

第二节中国煤气市场供需分析

一、全国煤气生产能力

二、全国煤气消费规模

三、全国煤气价格分析

四、煤气需求前景分析

五、煤气拟在建项目情况

第九章中国城市燃气细分产业分析--煤层气

第一节中国煤层气开发利用现状

一、资源状况

(一) 资源分布

(二) 赋存条件

二、资源勘查

三、煤层气产量规模

四、煤层气开发利用的成就

(一) 煤层气实现规模化开发利用

(二) 煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展

(三) 煤矿瓦斯防治形势稳步好转

(四) 煤层气开发利用技术水平进一步提高

(五) 煤层气开发利用政策框架初步形成

(六) 煤层气开发利用节能减排效益开始显现

(七) 煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善

五、煤层气开发利用的问题

(一) 缺乏有力的扶持政策

(二) 基础理论研究和技术创新不够

(三) 煤矿瓦斯抽采难度增大

(四) 煤层气和煤炭矿业权重叠

(五) 煤层气利用受限制

(六) 煤矿瓦斯直接排空对环境影响较大

第二节中国煤层气开发利用面临的形势

一、开发利用环境

二、市场需求情况

三、资源管网条件

四、开发利用技术

第三节中国煤层气产业化研究

一、中国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展保障措施分析

四、中国煤层气产业化建议

第四节我国煤层气行业前景规划

一、煤层气开发利用发展目标

二、煤层气开发布局主要任务

三、煤层气开发投资前景预测

第十章中国天然气管道建设情况

第一节中国天然气管道运输市场分析

一、天然气管道运输产业链分析

（一）天然气管道运输产业链简介

（二）上游行业对天然气管道运输影响

（三）下游行业对天然气管道运输影响

二、天然气运输管道建设情况分析

（一）天然气管道输送通道构建

（二）天然气管道线网建设情况

（三）区域天然气管网建设情况

三、天然气管道运输市场分析

（一）天然气管道运输现状

（二）天然气管输经营特点

（三）天然气成本构成分析

四、天然气管输市场竞争格局

五、天然气管输业务盈利模式

第二节天然气长输管道调度管理分析

一、天然气长输管道的特点分析

二、天然气长输管道企业运营模式

三、天然气调度管理的作用及要求

四、天然气生产调度运行管理分析

第三节西气东输工程建设情况

一、西气东输工程发展状况分析

(一) 西气东输工程情况介绍

(二) 西气东输商业运行状况

(三) 西气东输管线运输情况

二、西气东输三线工程建设情况

(一) 西气东输三线工程建设规划

(二) 西气东输三线工程进程情况

(三) 西气东输三线的主供气源

三、西气东输四线工程建设预期

四、西气东输管道运营里程规划

第四节中国天然气管道工程状况分析

一、川气东输天然气管道

二、永唐秦天然气管道

三、横琴岛-澳门天然气管道

四、福建LNG外输管道

五、南堡-唐山天然气管道

六、大庆-齐齐哈尔天然气管道

七、采育-通州天然气管道

八、应县-张家口天然气管道

九、长岭-长春-吉化天然气管道

十、榆林-济南天然气管道

十一、大沈天然气管道干线

第五节中国LNG战略通道建设情况

一、大连LNG项目

二、江苏LNG项目

三、深圳大鹏LNG项目

四、上海LNG项目

五、福建LNG项目

六、浙江LNG项目

七、广西LNG项目

八、海南LNG项目

九、天津滨海LNG项目

第六节中国跨国天然气管道工程分析

一、中俄天然气管道工程状况分析

二、中亚天然气管道工程状况分析

(一) 中亚天然气管道工程简况

- (二) 中亚天然气管道建设进程
- (三) 中亚天然气管道输送情况
- (四) 中亚天然气管道战略通道作用

三、中缅天然气管道工程状况分析

- (一) 中缅天然气管道工程简况
- (二) 中缅天然气管道建设进程

第三篇城市燃气市场竞争透析

第十一章2017年中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节2017年中国城市燃气气源格局分析

- 一、多气源互补格局分析
- 二、LPG与LNG竞争分析
- 三、LNG取代人工煤气分析
- 四、长三角城镇燃气气源结构

第二节2017年中国城市燃气行业竞争分析

- 一、城市燃气市场化程度及竞争特点
- 二、中国城市燃气行业所处竞争阶段
- 三、城市燃气行业竞争格局及走向
- 四、城市燃气波特五力竞争模型分析
- 五、外资在液化石油气市场拓展分析

第三节2017年中国天然气产业链及竞争分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、中国天然气上中游竞争分析
- 三、中国天然气下游市场竞争分析

第十二章2015-2017年中国燃气重点企业运营及竞争力分析

第一节长春燃气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节上海大众公用事业(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节申能股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节深圳市燃气集团股份有限公司

第十三章国内气源投资建设发展分析

第一节2017年中石油城市燃气气源开发形势分析

一、中石油天然气管道建设输送情况

二、中石油LNG项目建设形势分析

三、中石油城市燃气业务发展形势

第二节2017年中石化城市燃气气源开发形势分析

一、中石化天然气管道建设输送情况

二、中石化气田天然气生产情况

三、中石化天然气与城市燃气发展态势

第三节2017年中海油城市燃气气源开发形势分析

一、中海油天然气管道建设输送情况

二、中海油天然气业务发展情况

三、中海油城市燃气项目发展分析

第四篇中国主要省市城市燃气市场消费及投资分析

第十四章华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节北京市

一、北京市城市燃气管道长度

二、北京市城市燃气消费规模

三、北京市城市燃气用气人口

四、北京市城市燃气行业经营效益

第二节天津市

一、天津市城市燃气管道长度

二、天津市城市燃气消费规模

三、天津市城市燃气用气人口

四、天津市城市燃气行业经营效益

第三节河北省

一、河北省城市燃气管道长度

二、河北省城市燃气消费规模

三、河北省城市燃气用气人口

四、河北省城市燃气行业经营效益

第四节 山西省

一、山西省城市燃气管道长度

二、山西省城市燃气消费规模

三、山西省城市燃气用气人口

四、山西省城市燃气行业经营效益

第十五章 华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节 浙江省

一、浙江省城市燃气管道长度

二、浙江省城市燃气消费规模

三、浙江省城市燃气用气人口

四、浙江省城市燃气行业经营效益

第二节 江苏省

一、江苏省城市燃气管道长度

二、江苏省城市燃气消费规模

三、江苏省城市燃气用气人口

四、江苏省城市燃气行业经营效益

第三节 上海市

一、上海市城市燃气管道长度

二、上海市城市燃气消费规模

三、上海市城市燃气用气人口

四、上海市城市燃气行业经营效益

第四节 安徽省

一、安徽省城市燃气管道长度

二、安徽省城市燃气消费规模

三、安徽省城市燃气用气人口

四、安徽省城市燃气行业经营效益

第五节 江西省

一、江西省城市燃气管道长度

二、江西省城市燃气消费规模

三、江西省城市燃气用气人口

四、江西省城市燃气行业经营效益

第六节山东省

一、山东省城市燃气管道长度

二、山东省城市燃气消费规模

三、山东省城市燃气用气人口

四、山东省城市燃气行业经营效益

第十六章中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节河南省

一、河南省城市燃气管道长度

二、河南省城市燃气消费规模

三、河南省城市燃气用气人口

四、河南省城市燃气行业经营效益

第二节湖北省

一、湖北省城市燃气管道长度

二、湖北省城市燃气消费规模

三、湖北省城市燃气用气人口

四、湖北省城市燃气行业经营效益

第三节湖南省

一、湖南省城市燃气管道长度

二、湖南省城市燃气消费规模

三、湖南省城市燃气用气人口

四、湖南省城市燃气行业经营效益

第四节广东省

一、广东省城市燃气管道长度

二、广东省城市燃气消费规模

三、广东省城市燃气用气人口

四、广东省城市燃气行业经营效益

第十七章西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节四川省

一、四川省城市燃气管道长度

二、四川省城市燃气消费规模

三、四川省城市燃气用气人口

四、四川省城市燃气行业经营效益

第二节重庆市

- 一、重庆市城市燃气管道长度
- 二、重庆市城市燃气消费规模
- 三、重庆市城市燃气用气人口
- 四、重庆市城市燃气行业经营效益

第三节陕西省

- 一、陕西省城市燃气管道长度
- 二、陕西省城市燃气消费规模
- 三、陕西省城市燃气用气人口
- 四、陕西省城市燃气行业经营效益

第四节新疆区

- 一、新疆城市燃气管道长度
- 二、新疆城市燃气消费规模
- 三、新疆城市燃气用气人口
- 四、新疆城市燃气行业经营效益

第五篇城市燃气发展趋势与投资篇

第十八章“十三五”中国城市燃气行业发展态势分析

第一节《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》

- 一、严格产业准入要求
- 二、规范项目审批程序
- 三、强化要素资源配置
- 四、统筹规划试点示范
- 五、做好项目监督评价
- 六、落实相关管理责任

第二节《煤层气勘探开发行动计划》

- 一、计划目标
- 二、煤层气（煤矿瓦斯）开发利用的重点任务
- 三、保障措施

第三节《能源发展战略行动计划(2018-2023年)》

- 一、战略方针与目标
- 二、天然气发展主要任务
- 三、保障措施

第四节中国城市燃气的发展前景

第五节管道天然气发展潜力巨大

第十九章2018-2023年中国城市燃气行业前景趋势分析

第一节2018-2023年中国天然气发展供需预测分析

- 一、中国天然气产量预测分析
- 二、中国天然气消费预测分析
- 三、未来天然气供应格局预测分析
- 四、2018-2023年天然气供需预测分析
- 五、2022年中国天然气消费结构预测

第二节2018-2023年中国液化石油气供需预测分析

- 一、全球液化石油气供需预测分析
- 二、中国液化石油气供需预测分析
- 三、中国液化石油气缺口预测分析

第三节2018-2023年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

- 一、中国煤层气资源潜力分析
- 二、中国煤层气产业化前景分析
- 三、未来中国煤层气产量预测

第四节2018-2023年中国燃气产业整合趋势预测分析

- 一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争
- 二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张
- 三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二十章2018-2023年中国城市燃气产业投资分析

第一节2018-2023年中国城市燃气行业投资概况

- 一、城市燃气行业的投资特性
- 二、城市燃气商业模式与盈利
- 三、中国城市燃气投资环境利好

第二节2018-2023年中国城市燃气投资机会分析

- 一、城市燃气投资潜力分析
- 二、城市燃气区域投资吸引力

第三节2018-2023年中国城市燃气投资风险及防范

- 一、宏观调控风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场价格风险
- 五、燃气安全风险

六、气源风险分析

第四节城市燃气企业发展策略分析

一、城市燃气企业自主创新策略及建议

二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表目录

图表1天然气的分类

图表2中国城市燃气管道分类

图表32015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表62015-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表72015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表92015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102015-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表11燃气行业相关政策列表

图表12中国现行能源管理和监管重点环节与权重

图表132015-2017年中国能源消费总量统计

图表142015-2017年中国天然气、液化石油气进口依存度情况

图表152017年中国城市燃气行业经济指标统计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297843297843.html>