

2017-2022年中国智慧农业产业专项调查及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧农业产业专项调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/287843287843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧农业的含义和特征

1、智慧农业的含义

智慧农业是利用智能科学的理论、技术、方法和云计算、物联网、移动互联、大数据、自动化、智能化等技术手段，实现农业科研、生产过程、农业机械装备、经营管理、决策和服务等全流程、全生命周期的数字化、网络化、智能化、绿色化，各种农业资源与信息资源整合和优化利用，实现农信息流、资金流、物流、业务工作流的高度集成与融合的现代农业体系。智慧农业是信息化与农林牧渔业深度融合、具有创新力、生命力、竞争力和可持续发展的高度现代化的新型农业。

2、智慧农业的特征

（1）主要特征数字化、网络化、智能化、绿色化

数字化各种物理、化学、生物等变量的农用数字传感器、测量仪表，微处理器、微控制器、各类嵌入式计算机、控制机、机器人、无人机在农林牧渔业中的推广应用，农用电子产品等逐步实现农业数字化；农业大数据的开发和利用，在农业科研、生产、经营管理数字化的推广普及。

网络化：互联网+农业，农业互联网化、移动化，物联网在农林牧渔业的广泛应用，通过对生态环境的充分感知、人与物、物与物的互联，实现农业生产、流通、服务的网络化。

智能化农业领域各种作业、业务流程的自动化、智能化，大数据、业务智能、专家系统在农业科研、生产、经营管理及服务中的应用，实现科学育种、农田生产智能控制、各种作业智能调度、产供销智能管理和智能决策，农业企业实现智能化。

绿色化发展绿色农业、低碳经济，实现环保、节能减排，整个农产品生命周期中不使环境污染或使环境污染最小化，使农业资源利用率最高，水耗、能耗最低。

（2）一般特性

强盛农业竞争力强，创新能力强，抗风险能力强，农业兴旺，基业长青。

精准精细农业提供品质精良的农产品和服务，通过精准营销，能精确的供应客户。优质农务流程优化，生产优质产品，提供优质服务，满足客户个性化的需求。

敏捷对市场、客户需求反应快速，业务调整、决策敏捷，农业新产品快速入市。

高效研发、生产、销售、管理、服务等业务运行高效，内外部资源整合、开发、利用高效，实现供应链、价值链高效运行。

低耗农业资源（土地、物资、能源、水、人力等）消耗最低。

协同农业企业内部产供销协同运作、上下游供应链、价值链各单位协调共赢。

自适应、自调节随国内外环境、市场、形势变化，能快速自我调整发展战略、策略业务流程及研究开发出各种新产品，以适应市场的各种变化，巩固和扩大在市場中的地位。

二、发展智慧农业的目标任务

1、智慧农业发展目标

（1）第一阶段2016-2025年，智慧农业打基础及局部试点培育阶段

建设基于云计算和物联网的农业信息基础设施，建设各类农业数据中心、信息服务平台，运用基于大数据的挖掘，为各级领导、干部职工及广大农民提供信息服务，培育一批智慧农场、农田、林场、鱼场、牧场。通过大专院校、网络教育、职业培训和继续教育，提高农业领域各级领导、管理干部、涉农企业职工及广大农民的文化素质和智力水平。

到2025年，我国东部沿海经济发达地区完成一批智慧农业示范区县、智慧龙头企业的示范样板，开发一批农用智能传感器、测试仪器仪表、智能化软硬件产品，并逐步推广；在中西部地区结合各省市智慧城市建设，各地培育建成几个智慧农业示范园区，逐步建设一批农业生产智能控制、作业智能调度、产供销智能管理和经营智能决策的智慧农业企业示范样板。

（2）第二阶段2026-2035年，智慧农业成长和大力推进阶段

到2035年，全国各地全面推进智慧农业建设，我国东部沿海经济发达地区建成一批智慧农业示范区县，智慧农业建设经验开始向中西部地区推广，智能化农田、智慧农场、林场、牧场；智慧农业企业大批涌现，智慧农林牧副渔业初具规模并取得显著成效。

（3）第三阶段2036-2050智慧农业全面和高度发展阶段

到2050年，我国经济信息化与农业信息化、智能化高度发展，总体水平赶上和超过国外中等发达国家水平，东部沿海发达地区农业、农村信息化水平接近和赶上国外发达国家水平，全国各地普遍建成智慧农业及大中小智慧农林牧渔企业，我国已开始向智能化社会发展。

2、发展智慧农业的任务

（1）农业生产丰收、高效，农林牧渔产品优质、高产、低耗、安全环保，农业资源合理利用，确保国计民生的需求，使我国从农业大国转变为农业强国；

（2）亿万农民脱贫致富，生活富裕、美满幸福，全国百姓能享用绿色安全食品，彻底解决舌尖上的安全问题。

三、智慧农业评估

1、智慧农业评估模型

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2、智慧农业评价指标

智慧农业的评价指标由3个一级指标、12个二级指标及28个三级指标构成。

（1）智慧农业生态环境

农业信息基础设施（网络环境）a.信息技术设备装备率：网络设施：百人计算机安装量，宽带接入率，信息化投入：年投入占年经济收入%，累计投入占固定资产比例%；b.农业物联网覆盖率农业机械设备联网率，智能终端普及率；c.农业数据中心及软件平台覆盖率，指提供的服务对象覆盖农业内外客户需求的程度。

供应连、产业链的适应性、协同度a.供应链、上下游企业的互联互通和协同程度；b.产业链企业、合作伙伴的年人均产值；c.产业链企业信息系统集成水平（信息数据集成、业务集成、企业集成）。

人文环境、信息文化先进性：a.网民占农民总数比例；b.大学生、专业人员占农业职工总数比例；c.农业信息文化建设内涵的先进性；d.农业信息文化教育职工覆盖率。

领导的智慧和能力、领导力和执行力a.领导对智慧农业认知度，决策能力；b.领导管理改革创新力度、资源整合与掌控能力；c.规划、决策的执行力，年均信息化、智能化的投入（年投入占销售收入比例，累计投入占固定资产比例）。

农业智慧教育覆盖率及智慧职工普及率a.农企智慧教育培训覆盖率，职工参加智慧教育培训的人数占全体职工总数的百分比；b.具有智慧的农民普及率，指有一定技术革新能力、有智能技术知识的农民占农企全体职工总数的百分比。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（2）智慧农业发展水平指标

农业核心业务智能化普及率、覆盖率，a.智慧农业核心业务智能化普及率是指智能化技术在农业核心业务各环节已开展应用的百分比（%）；b.智慧农业核心业务智能化覆盖率是指智慧化业务占全部业务总量中的百分比（%）。

农业核心业务（指农业科研、农作物生产）中智能化覆盖率是指农业农产品研发设计和生产过程与装备控制中智能化应用普及率、覆盖率，是指智能化功能（自适应、自校正、自诊断等）及智能技术（知识处理、专家系统等）在农业企业产品、研发设计和生产控制中应用的普及率、覆盖率。

管理智能化（智慧管理）普及率、覆盖率a.智慧管理普及率是指智慧管理、智能技术在农企资源管理（人财物管理）应用的比例；b.智慧管理覆盖率是指智能管理、调度指挥、智能决策、风险管理等智能应用的覆盖程度，智能技术（知识处理、专家系统等）农业管理应用占企业全部管理业务总量的覆盖比率（百分比%）。

经营智能化（智慧商务）水平a.经营智能化（智慧商务）网上销售覆盖率，指基于大数据挖掘的网上精准营销的销售额占总销售额的百分比；b.智慧商务在网上采购的覆盖率，指基于商务智能、大数据挖掘的精准采购占网总采购额的百分比。

信息资源开发利用水平a.数据中心规模、数据仓库、模型库、方法库的数量；b.商务智能、数据挖掘在农企管理、经营决策运用的普及率、覆盖率。

客户服务智能化（客户智慧服务）普及率、覆盖率a.智慧客户服务普及率是指智能技术（商务智能）在客户各类服务中应用的百分比%；b.智慧客户服务覆盖率，指企业提供客户的各类服务满足客户需求的百分比%。

（3）智慧农业效益指标

经济效益

a.人均经济收益（销售收入和利润）增长率，是指对比一个会计年度内，智慧农业建设后比建设前对比人均企业经济收益（销售收入与利润）增长之比例（%）；b.劳动生产率提升率，是指对比一个会计年度内，智慧农业建设后比建设前对比全市平均劳动生产率增长之比例（%）；c.投资回报率，指在对应的一个会计年度内，实施智慧农业建设总投入的收益率及投入/产出比。

社会效益

a.对农业生态环境、农民生活环境改善的贡献率，智慧农业建设对节能减排、环境绿化、低碳环保、宜居环境建设的促进作用，农民生活环境和健康状况的改善，用空气质量提升和发病率下降来度量；b.农民就业增加率，对比一个会计年度，智慧农业建设后比以前农民就业人数增长比例（%）；c.农民满意度、幸福指数提升率，智慧农业建设后一个时期农民对智慧农业建设满意度，职工幸福指数提升比率（%）。

四、发展智慧农业建设的建议

1、农业部和省市农业厅局制定智慧农业发展规划、培育建设智慧农业示范样板各级政府将智慧农业纳入国民经济发展规划和智慧城市建设内容，农业部和省市农业厅局要把智慧农业建设列入农业发展规划和互联网+行动计划，国有农业企业带头建设智能农田、智慧农场，组织本地区特色、优势农林牧副渔业龙头企业开展智慧企业试点，根据全国、全省一盘棋分期分批建设一批智慧农业园区、企业，培育建设智慧农业示范样板。

2、加强智慧农业有关政策法律及软硬环境建设首先建设宽带、泛在、光纤网络的基础

设施，完成村村通计划，抓紧建设完善基于物联网、云计算的电子农务、电子商务平台、全面推进电子农务建设，积极建设农业大数据交换与共享平台，进行政府涉农信息资源开发、共享和利用，认真开展为农业、农村和农民的信息服务。研究制定有关政策、法律、技术标准和规范，创造有利于智慧农业建设发展的环境。

3、产学研用结合，组织技术攻关，研制智慧农业技术解决方案和开发有关软硬件产品研究智慧农业顶层设计，研制智慧农业技术解决方案和开发有关软硬件产品：积极开发智能传感器（温度、湿度、CO₂浓度、土壤成分、叶面湿度及光照度等传感器）、林业、畜牧业、渔业智能仪表、智能终端、农用机器人、智能控制器及控制系统设备；，智能控制、管理决策软件、商务智能大数据分析、挖掘软件等。积极组织科研成果商品化、产业化及向一批试智慧点企业推广，提高智慧企业软硬件产品的国产化程度。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4、充分做好智慧农业建设前期准备和基础性工作，选好切入点和突破口和建设路径要充分做好智慧农业前期准备基础性工作，慎重确定智慧农业试点项目内容，选定切入点，因地制宜，确定建设路径和方式：选定自建、外包或内外合作共建方式和战略合作伙伴。

建立一把手为首的领导小组，组织领导及干部学习培训，统一思想，制定智慧农业建设总体规划和实施计划，量力而行，分步实施。

5、建立和发展智慧教育培训体系，提高各级领导、干部职工及农民的智商、智力和智能多种渠道强化教育培训，继续教育形成制度，建设学习型组织，不断提高各级领导干部、管理与专业技术人员的智商及智能，通过大学研究生教育培养复合型及高层次人才，通过网络教育、各种培训班、短期学习班，轮训班，加快建设智能化技术展示体验中心，全面展示智能技术、产品、应用和系统解决方案。通过广播电视、报刊及网站，加强智能技术及应用科普宣传教育，逐步提高7万多家农业产业化龙头企业领导，近150万农村经营大户，260多万农民经纪人，亿万农民的智商和科学文化素质，智慧的人力资源是智慧农业建设成功的保证。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧农业产业专项调查及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章中国智慧农业发展的必要性分析

1.1中国农业发展现状与问题分析

1.1.1智慧农业的概念与内涵

- (1) 智慧农业的定义
- (2) 智慧农业的特征
- (3) 智慧农业系统架构

1.1.2我国现代农业发展概况

- (1) 我国现代农业取得的成果
- (2) 现代农业技术体系发展情况

1.1.3我国农业生产效率分析

1.1.4智慧农业需解决的问题

- (1) 农民整体文化知识水平不高
- (2) 农业规模化程度不高
- (3) 农业信息化技术应用水平较低
- (4) 农业发展的综合化机械水平有待提高

1.2中国智慧农业发展环境分析

1.2.1政策环境分析

- (1) 智慧农业相关政策规划汇总
- (2) 中国农业农村改革政策分析

1.2.2经济环境分析

- (1) 全球农业经济环境分析
- (2) 中国宏观经济环境分析
- (3) 农业与农村经济环境分析

1) 国家“三农”投入情况

2) 国家农机补贴情况分析

3) 土地利用现状分析

4) 农业从业人员分析

1.2.3技术环境分析

- (1) 农业生产技术发展概况
- (2) 农业信息化应用与发展情况

1.2.4智慧农业发展环境综述

第二章国外智慧农业发展现状与实践经验

2.1美国智慧农业建设发展分析

2.1.1美国智慧农业发展背景

- (1) 美国农业生态环境概况
- (2) 美国农业发展政策分析

2.1.2美国智慧农业发展现状

- (1) 美国农业物联网发展情况
- (2) 美国智慧农业技术应用情况
- (3) 美国农产品流通体系分析
 - 1) 美国传统农产品流通体系
 - 2) 互联网对农产品流通体系的改造
- (4) 美国农业金融体系发展分析
 - 1) 农业保险
 - 2) 供应链金融

2.1.3美国孟山都公司智慧农业项目分析

- (1) 孟山都公司基本情况简介
- (2) 公司智慧农业发展布局分析
- (3) 公司精准农业解决方案解析
- (4) 公司智慧农业经营效益分析

2.1.4美国智慧农业发展经验借鉴

2.2德国智慧农业建设发展分析

2.2.1德国智慧农业发展背景

- (1) 德国农业生态环境概况
- (2) 德国农业发展政策分析

2.2.2德国智慧农业发展现状

- (1) 德国农业物联网发展情况
- (2) 德国智慧农业技术应用情况
- (3) 德国新型家庭农场模式解析
- (4) 德国农业金融体系发展分析

2.2.3德国智慧农业发展经验借鉴

2.3日本智慧农业建设发展分析

2.3.1日本智慧农业发展背景

- (1) 日本农业生态环境概况
- (2) 日本农业发展政策分析

2.3.2日本智慧农业发展现状

- (1) 日本农业物联网发展情况
- (2) 日本智慧农业技术应用情况
- (3) 日本农产品流通体系分析
- (4) 日本农业金融体系发展分析

2.3.3日本智慧农业发展经验借鉴

第三章智慧农业系统总体架构与应用分析

3.1智慧农业中先进技术应用分析

3.1.1农业信息化发展情况

- (1) 农业信息化建设的现状
- (2) 农业信息化建设的趋势

3.1.2ICT技术的发展与应用状况

- (1) 互联网技术的发展与应用状况
 - 1) 互联网与移动互联网的发展现状
 - 2) 互联网在智慧农业中的应用分析
- (2) 物联网技术的发展与应用状况
 - 1) 物联网技术的发展现状
 - 2) 物联网产业市场前景预测
 - 3) 物联网在智慧农业中的应用分析
- (3) 云计算技术的发展与应用状况
 - 1) 云计算技术的发展现状
 - 2) 云计算市场规模及预测
 - 3) 云计算在智慧农业中的应用分析
- (4) 大数据技术的发展与应用状况
 - 1) 大数据技术的发展现状
 - 2) 大数据产业发展现状分析
 - 3) 大数据在智慧农业中的应用分析
- (5) 3S技术的发展与应用状况
 - 1) 3S技术的发展现状
 - 2) 3S技术在智慧农业中的应用分析

3.2智慧农业系统总体架构分析

3.2.1智慧农业系统概况

- (1) 智慧农业系统的主要特点
- (2) 智慧农业系统的总体架构
- (3) 各大公司智慧农业系统比较分析

3.2.2智慧农业系统的总体架构分析

- (1) 智慧农业应用体系
- (2) 智慧农业监测体系

3.2.3智慧农业系统的业务架构分析

3.2.4智慧农业系统的功能架构分析

3.3智慧农业监控系统架构分析

3.3.1智慧农业监控系统概况

- (1) 智慧农业监控系统功能
- (2) 智慧农业监控系统结构
- (3) 监控系统主要设备

3.3.2智慧农业监控系统应用分析

- (1) 大棚种植智能监控
- (2) 水产养殖智能监控
- (3) 畜禽养殖智能监控

3.4农产品溯源系统分析

3.4.1农产品溯源系统概况

- (1) 农产品溯源系统功能
- (2) 农产品溯源系统结构
- (3) 溯源系统应用对象

3.4.2国内外农产品溯源经验

- (1) 国外农产品溯源系统的建立及发展
- (2) 我国农产品溯源系统存在的问题

第四章互联网+农业产业链发展模式分析

4.1中国传统农业产业链解析

4.1.1农业产业链基本结构

- (1) 传统农业产业链结构
- (2) 互联网农业产业链结构

4.1.2农资产品贸易现状

- (1) 农资产品流通模式分析

(2) 农资产品流通中的痛点

4.1.3农产品流通现状

(1) 农产品流通模式分析

1) 多级分销模式

2) 农超对接模式

(2) 农产品流通的痛点

4.1.4中外农业产业链比较分析

4.2互联网+农产品流通发展模式解析

4.2.1农业电子商务发展现状分析

(1) 农产品电子商务交易规模分析

(2) 主要农产品电子商务平台分析

4.2.2B2B农业电子商务平台发展模式分析

(1) B2B农资电商平台

(2) B2B农产品电商平台

(3) B2B食材配送平台

(4) B2B农业电子商务平台案例分析

4.2.3B2C农业电子商务平台发展模式分析

(1) B2C农资电商平台

(2) B2C农产品电商平台

(3) B2C农业电子商务平台案例分析

4.2.4O2O农业电子商务平台发展模式分析

(1) O2O电子商务模式发展简介

(2) 农业电子商务O2O模式优缺点分析

(3) O2O农业电子商务平台案例分析

4.2.5农业电商创新模式分析

(1) F2C农村直销模式

(2) F2B2C农场采购+电商平台模式

(3) 全产业链商业模式

(4) C2B用户定制模式

4.3互联网+农业金融发展模式解析

4.3.1中国农业农村金融现状分析

(1) 农村金融供需现状分析

(2) 中国农村金融改革分析

(3) 农村金融面临的困境分析

4.3.2中国农业金融创新具体措施

(1) 农村金融机构改革措施

(2) 银行农业金融创新举措

(3) 农村金融体制改革举措

4.3.3农村互联网金融发展模式分析

(1) 农业P2P金融平台

(2) 互联网农业保险

第五章国内智慧农业领域投资经营模式与投资案例分析

5.1智慧农业领域投资模式分析

5.1.1农业全产业链经营模式分析

(1) 农业产业链整合框架分析

(2) 农业产业链整合模式分析

5.1.2智慧农业新型全产业链模式分析

(1) 家庭农场

(2) 社区支持农业

5.1.3智慧农业全产业链模式案例分析

(1) 沱沱工社

(2) 多利农庄

(3) 顺丰优选

(4) 联想佳沃

5.2国内投资智慧农业领域领先企业经营分析

5.2.1北京大北农科技集团股份有限公司智慧农业投资分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.2广东温氏食品集团股份有限公司智慧农业投资分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.3首能资本集团智慧农业投资分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.4 中粮集团智慧农业投资分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.5 联想集团智慧农业投资分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章 中国重点区域智慧农业发展路径与投资机会分析

6.1 东北地区智慧农业发展路径与投资机会分析

6.1.1 东北地区农业发展现状

(1) 东北农业发展概况

(2) 地区农业发展存在的问题

6.1.2 东北地区智慧农业发展环境分析

(1) 相关政策分析

(2) 经济基础分析

(3) 技术环境分析

6.1.3 东北地区发展智慧农业的优劣势分析

6.1.4 东北地区智慧农业发展路径分析

(1) 东北地区智慧农业建设的内容

(2) 东北地区农业信息化建设路径

(3) 东北地区农业物联网建设路径

(4) 东北地区农业电子商务发展路径

6.2 东部地区智慧农业发展路径与投资机会分析

6.2.1 东部地区农业发展现状

(1) 东部农业发展概况

(2) 地区农业发展存在的问题

6.2.2 东部地区智慧农业发展环境分析

(1) 相关政策分析

(2) 经济基础分析

(3) 技术环境分析

6.2.3东部地区发展智慧农业的优劣势分析

6.2.4东部地区智慧农业发展路径分析

- (1) 东部地区智慧农业建设的内容
- (2) 东部地区农业信息化建设路径
- (3) 东部地区农业物联网建设路径
- (4) 东部地区农业电子商务发展路径

6.3中部地区智慧农业发展路径与投资机会分析

6.3.1中部地区农业发展现状

- (1) 中部地区农业发展概况
- (2) 中部地区农业发展存在的问题

6.3.2中部地区智慧农业发展环境分析

- (1) 相关政策分析
- (2) 经济基础分析
- (3) 技术环境分析

6.3.3中部地区发展智慧农业的优劣势分析

6.3.4中部地区智慧农业发展路径分析

- (1) 中部地区智慧农业建设的内容
- (2) 中部地区农业信息化建设路径
- (3) 中部地区农业物联网建设路径
- (4) 中部地区农业电子商务发展路径

6.4西部地区智慧农业发展路径与投资机会分析

6.4.1西部地区农业发展现状

- (1) 西部农业发展概况
- (2) 地区农业发展存在的问题

6.4.2西部地区智慧农业发展环境分析

- (1) 相关政策分析
- (2) 经济基础分析
- (3) 技术环境分析

6.4.3西部地区发展智慧农业的优劣势分析

6.4.4西部地区智慧农业发展路径分析

- (1) 西部地区智慧农业建设的内容
- (2) 西部地区农业信息化建设路径
- (3) 西部地区农业物联网建设路径
- (4) 西部地区农业电子商务发展路径

第七章智慧农业发展前景及投融资分析

7.1智慧农业发展前景分析

7.1.1智慧农业对社会和经济的影响

7.1.2智慧农业发展的驱动因素

7.1.3智慧农业发展的主要威胁

7.1.4智慧农业发展趋势分析

（1）全球智慧农业发展趋势分析

（2）智慧农业跨界融合分析

7.2智慧农业行业融资分析

7.2.1智慧农业传统融资渠道分析

（1）政府特殊支持融资

（2）通过银行贷款融资

（3）募集社会资金

7.2.2农业供应链融资模式分析

（1）供应链融资基本模式分析

（2）国外供应链融资的发展经验

（3）农村供应链金融发展分析

（4）农村供应链金融案例分析

7.3互联网+智慧农业行业投资路径分析

7.3.1智慧农业行业投资特性分析

（1）行业壁垒分析

（2）行业周期性分析

（3）行业地域性分析

（4）行业投资风险分析

7.3.2农资企业投资智慧农业的路径分析

（1）农资企业投资智慧农业的优劣势分析

（2）农资企业投资智慧农业的方式比较分析

（3）农资企业投资智慧农业案例分析

7.3.3农业生产企业投资智慧农业的路径分析

（1）农业生产企业投资智慧农业的优劣势分析

（2）农业生产企业投资智慧农业的方式比较分析

（3）农业生产企业投资智慧农业案例分析

7.3.4农户投资智慧农业的路径分析

（1）农户投资智慧农业的优劣势分析

（2）农户投资智慧农业的方式比较分析

(3) 农户投资智慧农业案例分析

7.3.5 互联网企业投资智慧农业的路径分析

(1) 互联网企业投资智慧农业的优劣势分析

(2) 互联网企业投资智慧农业的方式比较分析

(3) 互联网企业投资智慧农业案例分析

7.4 智慧农业主要投融资建议

7.4.1 智慧农业投融资主要问题分析

7.4.2 智慧农业投融资主要风险分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/287843287843.html>