

2017-2022年中国摩托车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国摩托车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277843277843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2013年，我国全年累计产销摩托车2289.17万辆和2304.50万辆。2014年摩托车产销量继续下降，全年产销摩托车2126.78万辆和2129.44万辆，比上年下降7.1%和7.6%，产销量已连续三年下降，为2007年以来新低。2015年1-6月累计产销954.19万辆和959.79万辆，比上年同期下降8%和7.9%；累计出口摩托车394.73万辆，比上年同期下降7.2%。

2015年受市场需求变化影响，我国摩托车工业产销量继续处于向下的走势。2015年我国共产销摩托车1883.2万辆和1882.3万辆，同比下降11.57%和11.71%。其中两轮车产销1661.73万辆和1660.59万辆，同比下降12.24%和12.42%。三轮车产销221.49万辆和221.71万辆，同比下降6.15%和5.99%。全年共出口摩托车769.81万辆，同比下降10.32%。

2015年销量前十名企业分别是大长江、力帆、隆鑫、五羊本田、宗申、银翔、洛北方、大运、新大洲本田、重庆建设。销量前十名企业中仅五羊本田呈现微幅上涨，其他企业呈现不同程度下降，个别企业降幅超过了25%。

据中国汽车工业协会对摩托车生产企业出口情况统计，2015年，摩托车出口量排名前五位的二轮车系列品种依次是125系列（110ml < 排量 125ml）、150系列（125ml < 排量 150ml）、110系列（100ml < 排量 110ml）、250系列（150ml < 排量 250ml）和50系列（排量 50ml），分别出口287.13万辆、178.82万辆、145.54万辆、46.24万辆和40.41万辆。与上年相比，250系列出口量呈小幅增长，其他系列品种有所下降。2015年，上述五大系列品种共出口698.14万辆，占摩托车出口总量的90.69%。据中国汽车工业协会对摩托车生产企业出口情况统计，2015年，出口金额排名前五位的二轮车系列品种依次为：125系列、150系列、110系列、250系列和50系列，出口金额分别为15.44亿美元、9.97亿美元、6.73亿美元、3.54亿美元和2.47亿美元。与上年同期相比，250系列出口金额微增，其他品种均呈下降。2015年，上述五大系列共出口38.14亿美元，占摩托车出口总额的89.59%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国摩托车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分摩托车行业发展概况

第一章行业相关定义与分类

第一节行业定义与发展历程

一、摩托车基本概念

二、摩托车的产生与发展历程

第二节国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章世界摩托车工业发展现状

第一节世界摩托车市场概况

一、世界摩托车制造商协会2016年度年会

二、国际主要摩托车市场现状和道路安全活动

三、2016年哈雷戴维森市场发展

四、2016年宝马摩托车销量情况

五、2016年本田摩托车发展计划

第二节国外摩托车工业发展状况

一、2016年日本摩托车生产出口状况

二、2016年越南摩托车销量

三、2016年巴西摩托车产量

四、2016年印度摩托车销量

五、2016年泰国摩托车产量

六、2016年泰国摩托车销量

七、2016年欧洲会议出摩托车新标准

八、2016年本田摩托增加在阿根廷投资

九、印度的汽摩产业及潜在商机

第三章中国摩托车工业发展现状

第一节中国摩托车工业发展现状

一、中国摩托车工业发展现状分析

二、我国摩托车产业进入品牌时代

第二节2015年摩托车工业经济运行状况分析

一、2015年摩托车工业产销情况分析

二、2015年摩托车市场结构分析

三、2015年摩托车出口市场分析

四、2015年摩托车生产企业经济效益综述

第三节2016年摩托车工业经济运行分析及展望

一、2016年中国摩托车行业经济运行情况分析

二、2016年我国摩托车市场发展预测

第四节摩托车零部件业的发展状况

一、燃油摩托车点火系发展现状及其趋势

二、我国传动制造行业发展现状及分析

三、摩托润滑油市场现状

四、我国摩托车发动机市场分析

五、2016年商务部拟认定8个国家摩托车升级基地

六、建立中国摩托车关键零部件创新体系

第五节中国摩托车行业发展问题及对策建议

一、2016年产销量下降原因及存在问题

二、2016年国产摩托车与国外品牌的差距

三、2016年国内摩托车行业发展存在的困惑

四、中国摩托车产业加快淘汰步伐

五、中国摩托车行业技术方面的限制

六、中国摩托车产业发展策略选择

第四章2015-2016年中国摩托车制造业经济运行数据分析

第一节2015-2016年全国摩托车制造业主要经济指标

一、2015年全国摩托车制造业主要经济指标

二、2016年全国摩托车制造业主要经济指标

第二节2015-2016年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析

第三节2015-2016年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析

第四节2015-2016年全国及中国各省市摩托车制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市摩托车制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市摩托车制造业行业规模分析

第五节2015-2016年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析

第二部分摩托车市场发展情况分析

第五章摩托车市场分析

第一节市场发展环境分析

一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争

二、欧 新标准出台背景及介绍

第二节2016年关于“禁摩”的分析

一、城市“禁限摩”的影响

二、产品创新升级带动行业转型升级

三、振兴摩托车产业群需打“组合拳”

第三节2016年摩托车市场分析及预测

一、2016年摩托车产销情况分析

二、2016年我国摩托车市场分析

三、2016年摩托车工业产销综述

四、2016年摩托车产销量预计

第四节2016年摩托车企业进军电动车战略

一、摩托巨头进军电动车重整格局

二、厂家在粤扩展计划暂停

三、五羊-本田上马电动车

四、新国标利好摩托车企业

第六章中国主要地区摩托车市场

第一节重庆

一、2016年重庆摩托车运行分析

二、重庆摩托车出口位居全国第一

三、重庆新研发摩托车铝合金车轮

四、重庆启用摩托车行业自动化技术

五、重庆确定为国家摩托车升级基地

六、重庆摩托车行业存在的挑战

第二节广东

一、2016年广东省摩托车市场概况

二、江门摩托车制造业优势分析

第七章中国农村摩托车市场

第一节农村摩托车市场发展现状

一、农村摩托车市场开拓初探

二、摩托车在农村还会迎来一轮高潮

第二节2016年中国农村摩托车市场的需求趋势

- 一、农村地区摩托车市场的特点
- 二、农村地区摩托车市场的前景
- 三、农村地区摩托车市场的发展战略

第三节农村摩托车市场存在的的问题

- 一、摩托车的安全管理问题
- 二、农村摩托车市场的隐患

第四节农村区域摩托车交通安全管理的对策

- 一、建立日常化的农村交通宣传教育机制
- 二、建立社会化的农村基层基础工作机制
- 三、建立便民化的上门服务工作机制
- 四、建立经常化的集中整治工作机制

第八章摩托车进出口市场分析

第一节摩托车进出口状况分析

- 一、我国摩托车企业贸易分析
- 二、摩托车出口秩序整顿显效

第二节摩托车出口统计

- 一、2015年摩托车出口分析
- 二、2016年摩托车出口统计

第三节部分国家摩托车贸易壁垒分析

- 一、印度提高进口关税摩托车
- 二、巴西拟提高排放标准
- 三、阿根廷将提高摩托车产品关税

第三部分摩托车行业竞争格局

第九章摩托车行业竞争格局分析

第一节摩托车行业竞争格局的变迁

- 一、企业数量之争
- 二、排量之争
- 三、焦点之争
- 四、区域之争
- 五、车型之争
- 六、扩张模式之争
- 七、广告之争
- 八、板块之争

第二节摩托车市场的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、摩托车行业发展格局
- 三、摩托车行业竞争问题
- 四、中国摩托车产业的品牌竞争
- 五、中国摩托车产业三大板块竞争现状
- 六、摩托车行业价格竞争的变化
- 第三节2016年行业动态和未来格局分析
 - 一、中国摩企发展规律
 - 二、中国摩托车产业困局
 - 三、中国摩托车竞逐高端
 - 四、中国摩托车升级需倚仗技术
- 第十章主要企业分析
 - 第一节豪爵控股
 - 一、公司概况
 - 二、生产规模
 - 第二节中国嘉陵工业股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2016年企业经营情况分析
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析
 - 五、2016年公司发展展望及策略
 - 第三节重庆建设摩托车股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2016年企业经营情况分析
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析
 - 五、2016年公司发展展望及策略
 - 第四节浙江钱江摩托股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2016年企业经营情况分析
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析
 - 五、2016年公司发展展望及策略
 - 第五节力帆实业(集团)股份有限公司
 - 一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节隆鑫通用动力股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司挂牌上市

三、2016年企业经营情况分析

第七节新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

第九节金城集团有限公司

一、公司概况

二、产品系列

第十节广州摩托集团公司

一、集团概况

二、下属企业

三、公司发展最新动态

第十一节林海股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四部分摩托车技术与政策分析

第十一章摩托车产业的技术研究

第一节摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用现状分析
- 二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展
- 三、摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 第二节摩托车减震器分析
 - 一、摩托车减震器的分类
 - 二、液压阻尼减震器的工作原理分析
 - 三、减震力调节器及防点头装置分析
 - 四、减震器油的技术要求
 - 五、减震器油的调配方法
- 第三节摩托车发动机的技术分析
 - 一、摩托车与发动机的匹配分析
 - 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路
 - 三、实用摩托车发动机电控系统研究
 - 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
 - 五、摩托车发动机的技术发展动向
- 第四节摩托车用材料分析
 - 一、摩托车上三种合金材料概况
 - 二、摩托车金属材料的发展走向预测
 - 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
 - 四、摩托车新型表面涂层技术分析
- 第五节摩托车技术发展趋势
 - 一、摩托车电喷化速度加快
 - 二、节约燃油消耗
 - 三、改进发动机的燃烧系统
 - 四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声
 - 五、减少或不再使用石棉制品
 - 六、提高安全性能
 - 七、电动摩托车
- 第十二章产业政策环境分析
 - 第一节摩托车行业相关政策环境分析
 - 一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战
 - 二、摩托车生产准入管理办法目的
 - 三、摩托车国 新规
 - 四、摩托车下乡政策到期
 - 五、商务部发布《机动车强制报废标准规定》

六、中摩协发布摩托运动未来10年规划

第二节关于禁摩

一、“禁限摩”等多个因素致摩托车产销下滑

二、呼吁解除城市“禁限摩”

第三节相关法规介绍

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《摩托车安全基准》（已废止）

三、《摩托车生产准入管理办法》

四、《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

五、摩托车排放污染防治技术政策

第五部分摩托车行业发展趋势与策略

第十三章2017-2022年摩托车行业发展趋势分析

第一节2017-2022年摩托车行业发展趋势分析

一、2017-2022年摩托车的发展趋势

二、中国摩托车行业“十三五”发展预测

三、摩托车应借实施国3之机推广国产电喷技术

四、未来摩托车亟待产品升级

五、未来摩托车消费结构将发生变化

六、2017-2022年国内摩托车业的发展方向

第二节摩托运动未来10年发展规划（2013-2022年）

一、中国摩托运动发展回顾

二、未来10年中国摩托运动发展的指导思想、总体目标和基本原则

三、工作任务

四、工作措施

第十四章2017-2022年摩托车行业发展策略分析

第一节2017-2022年摩托车行业发展战略

一、特色化企业发展战略

二、差异化产品发展规划

三、建立中国摩托车关键零部件创新体系

四、适应新形势的营销策略

第二节行业竞争优势战略

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

第三节2017-2022年摩托车行业市场开拓经营策略

一、摩托车市场开拓策略分析

三、开辟农村摩托车市场策略

第四节2017-2022年摩托车行业渠道与品牌经营策略

一、区域市场渠道管理原则

二、摩企与经销商的利益与合作

三、真正的品牌战略分析

四、打造行业或区域强势品牌策略

第五节2017-2022年摩托车行业管理投资分析

一、新经济竞争环境新营销服务

二、摩托车终端市场管理策略分析

三、摩托车企业进入电动车行业的市场分析

四、摩托车业赢利方法初探

五、摩托车行业的中国式生存

第六节新能源汽车产业发展对摩托车行业的启示

一、新能源汽车产业的发展

二、摩托车行业发展缺乏定性的方向和量化的目标

第十五章2017-2022年摩托车行业营销策略

第一节2017-2022年摩托车经销商的发展之路分析

一、煎熬期

二、存活期

三、成功期

四、快速发展期

五、成熟期

第二节2017-2022年摩托车最终用户的服务营销分析

一、售前服务

二、售中服务

三、售后服务

四、服务营销的优势

第三节2017-2022年摩托车的品牌营销策略

一、精选品类，细化步骤

二、深度沟通，做精零售

三、寻找差异，打造品牌服务

四、涉足制造，营建更大空间

五、卧薪尝胆，树立自身品牌

第四节2017-2022年摩托车产品的营销步骤

一、营销切入模式的选择

二、差异化推广策略

三、掌握四定原理

四、加强网络规划以及目标管理

五、掌握市场生命周期

六、特色性促销推广模式

第五节2017-2022年摩托车企业海外营销的手段

一、打“乱”仗

二、做品牌

三、本土化

图表目录

图表：2016年日本摩托车产品产量

图表：2016年日本摩托车产品出口量

图表：2005-2016年摩托车销售量情况

图表：2016年摩托车月度销售量情况

图表：2016年摩托车各主要车型销售量情况

图表：2016年摩托车各主要车型销售量构成情况

图表：2005-2016年摩托车出口量情况

图表：2016年摩托车各主要系列品种出口量所占比重情况

图表：2016年摩托车生产企业工业总产值及增长变动情况

图表：2016年摩托车生产企业营业收入和利润总额增长率变动情况

图表：2016年摩托车生产企业营业收入前10家所占比例

图表：2016年前十家企业销售量详细情况

图表：2015年摩托车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年摩托车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业资产合计

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业资产合计比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业流动资产合计

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业流动资产合计比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业负债合计

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业负债合计比去年同期增长

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277843277843.html>