

2019年中国机械设备行业分析报告- 行业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机械设备行业分析报告-行业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/457838457838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 机械设备行业相关概述

1.1 机械设备行业概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 行业分类

1.2 机械设备行业发展特征

1.2.1 地位基础化

1.2.2 经济规模化

1.2.3 结构调整深化

1.2.4 产品高技术化

第二章 机械设备行业产业链分析

2.1 机械设备产业链分析

2.1.1 机械设备产业链结构

2.1.2 机械设备产业链特点

2.2 机械设备上游供应链分析

2.2.1 钢铁行业

2.2.2 有色金属

2.2.3 煤炭行业

2.3 机械设备下游需求链分析

2.3.1 房地产业

2.3.2 建筑行业

2.3.3 电力行业

2.3.4 农业生产

2.3.5 交通运输

第三章 2016-2019年国际机械设备行业发展经验借鉴

3.1 全球机械设备行业发展总况

3.1.1 行业发展态势

3.1.2 市场规模分析

3.1.3 行业发展趋势

3.2 美国机械设备产业分析

- 3.2.1 行业销售分析
- 3.2.2 行业贸易状况
- 3.2.3 行业政策措施
- 3.2.4 科技发展状况
- 3.3 德国机械设备产业分析
 - 3.3.1 行业销售分析
 - 3.3.2 行业贸易状况
 - 3.3.3 行业政策措施
 - 3.3.4 科技发展状况
- 3.4 日本机械设备产业分析
 - 3.4.1 行业销售分析
 - 3.4.2 行业贸易状况
 - 3.4.3 行业政策措施
 - 3.4.4 科技发展状况
- 3.5 其他国家机械设备行业分析
 - 3.5.1 意大利
 - 3.5.2 俄罗斯

第四章 2016-2019年中国机械设备行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 国际宏观经济
 - 4.1.2 国内经济状况
 - 4.1.3 工业运行情况
 - 4.1.4 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 中国制造2025战略
 - 4.2.2 战略新兴产业规划
 - 4.2.3 行业相关政策汇总
 - 4.2.4 行业投资利好政策
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口结构分析
 - 4.3.2 生态环境状况
 - 4.3.3 城镇化率水平
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 自主研发亮点频现

4.4.2 研发投入稳步增长

4.4.3 研发经费支出波动

4.4.4 行业组织程度提升

4.4.5 技术专利申请状况

4.4.6 技术创新存在问题

第五章 2016-2019年中国机械设备行业发展分析

5.1 中国装备制造行业发展综述

5.1.1 产业发展规模

5.1.2 产业运行状况

5.1.3 产业结构分析

5.1.4 产业贸易状况

5.1.5 产业存在问题

5.2 2016-2019年中国机械设备行业发展状况

5.2.1 行业发展背景

5.2.2 行业增速状况

5.2.3 行业运行规模

5.2.4 行业投资状况

5.2.5 行业价格指数

5.2.6 行业发展展望

5.3 中国机械设备行业供需市场分析

5.3.1 行业供给规模

5.3.2 行业需求状况

5.3.3 产品贸易分析

5.4 中国机械设备行业创新优化升级发展

5.4.1 技术创新发展

5.4.2 企业协同创新

5.4.3 行业服务创新

5.5 中国机械设备产业机构存在的问题分析

5.5.1 中小企业缺乏长期战略

5.5.2 大型企业转型升级问题

5.5.3 产品质量与国外差距大

5.5.4 高端装备及部件受制约

5.5.5 工业软件系统水平较低

5.5.6 政策的覆盖范围不平衡

第六章 中国机械设备行业竞争力剖析

6.1 中国机械设备行业竞争状况

6.1.1 行业整体竞争现状

6.1.2 行业竞争特点分析

6.1.3 细分行业竞争状况

6.1.4 行业竞争趋势分析

6.2 中国机械设备行业竞争结构分析

6.2.1 供应商的议价能力

6.2.2 现有企业间的竞争格局

6.2.3 购买者的议价能力

6.2.4 新进入者的威胁

6.2.5 替代者的威胁

6.3 中国机械设备企业提升竞争力的措施建议

6.3.1 创新的经济管理模式

6.3.2 创新的故障管理方式

6.3.3 创新的质量管理措施

第七章 2016-2019年金属制品业发展现状及投资潜力分析

7.1 金属制品行业发展综述

7.1.1 行业发展特点

7.1.2 行业运行现状

7.1.3 市场行情分析

7.1.4 产品产量分析

7.1.5 市场贸易分析

7.2 中国金属制品行业财务状况

7.2.1 中国金属制品行业盈利能力指标分析

7.2.2 中国金属制品行业营运能力指标分析

7.2.3 中国金属制品行业偿债能力指标分析

7.3 金属制品业投资潜力分析

7.3.1 行业固定资产投资状况

7.3.2 市场发展潜力分析

7.3.3 行业发展机遇及风险

7.3.4 行业未来发展趋势

第八章 2016-2019年通用设备行业发展现状及投资潜力分析

8.1 通用设备行业发展综述

8.1.1 行业运行现状

8.1.2 市场贸易状况

8.1.3 市场集中度分析

8.1.4 行业竞争压力

8.1.5 竞争力提升建议

8.2 中国通用设备制造行业财务状况

8.2.1 中国通用设备制造行业盈利能力指标分析

8.2.2 中国通用设备制造行业营运能力指标分析

8.2.3 中国通用设备制造行业偿债能力指标分析

8.3 通用设备行业投资潜力分析

8.3.1 行业固定资产投资状况

8.3.2 行业发展机遇及风险

8.3.3 行业未来投资方向

第九章 专用设备行业发展现状及投资潜力分析

9.1 专用设备行业发展综述

9.1.1 行业运行现状

9.1.2 市场行情分析

9.1.3 行业研发投入

9.2 中国专用设备制造行业财务状况

9.2.1 中国专用设备制造行业盈利能力指标分析

9.2.2 中国专用设备制造行业营运能力指标分析

9.2.3 中国专用设备制造行业偿债能力指标分析

9.3 专用设备行业投资潜力分析

9.3.1 行业固定资产投资状况

9.3.2 行业发展优惠政策

9.3.3 行业发展潜力分析

第十章 电气机械及器材行业发展现状及投资潜力分析

10.1 电气机械及器材行业发展综述

10.1.1 行业运行现状

10.1.2 营收情况分析

10.1.3 企业发展规模

10.1.4 企业财务情况

10.1.5 贸易发展情况

10.2 中国电气机械和器材制造行业财务状况

10.2.1 中国电气机械和器材制造行业盈利能力指标分析

10.2.2 中国电气机械和器材制造行业营运能力指标分析

10.2.3 中国电气机械和器材制造行业偿债能力指标分析

10.3 电气机械及器材行业投资潜力分析

10.3.1 固定资产投资

10.3.2 行业投资机遇

10.3.3 行业投资前景

第十一章 2016-2019年仪器仪表及文化、办公用机械行业发展现状及投资潜力

11.1 仪器仪表及文化、办公用机械行业发展综述

11.1.1 行业运行情况

11.1.2 资产发展总值

11.1.3 企业发展规模

11.1.4 从业人员情况

11.2 中国仪器仪表制造业财务状况

11.2.1 中国仪器仪表制造业盈利能力指标分析

11.2.2 中国仪器仪表制造业营运能力指标分析

11.2.3 中国仪器仪表制造业偿债能力指标分析

11.3 仪器仪表及文化、办公用机械行业投资潜力分析

11.3.1 政策发展优势

11.3.2 投资发展机遇

11.3.3 行业投资方向

11.4 仪器仪表行业投资潜力

11.4.1 行业标准规范

11.4.2 全球市场规模

11.4.3 行业运行情况

11.4.4 企业竞争格局

11.4.5 行业投资风险

11.4.6 行业投资方向

第十二章 2016-2019年交通运输设备行业发展现状及投资潜力分析

12.1 交通运输设备行业发展综述

- 12.1.1 铁路机车
- 12.1.2 公路汽车
- 12.1.3 水路船舶
- 12.1.4 城市客运
- 12.2 2016-2019年轨道交通设备行业发展情况
 - 12.2.1 行业扶持政策
 - 12.2.2 客流运输规模
 - 12.2.3 生产价格指数
 - 12.2.4 产业竞争要素
 - 12.2.5 提升竞争策略
- 12.3 中国交通运输设备制造行业财务状况
 - 12.3.1 中国交通运输设备制造行业盈利能力指标分析
 - 12.3.2 中国交通运输设备制造行业营运能力指标分析
 - 12.3.3 中国交通运输设备制造行业偿债能力指标分析
- 12.4 交通运输设备行业投资潜力分析
 - 12.4.1 资产投资情况
 - 12.4.2 铁路投资潜力
 - 12.4.3 轨交发展趋势
 - 12.4.4 轨交投资价值
 - 12.4.5 投资机遇分析

第十三章 2016-2019年环保设备行业发展及投资潜力分析

- 13.1 环保设备行业发展概况
 - 13.1.1 行业分类情况
 - 13.1.2 产业链条分析
 - 13.1.3 行业发展特点
 - 13.1.4 产品结构升级
- 13.2 2016-2019年中国环保设备市场运行情况
 - 13.2.1 市场销售规模
 - 13.2.2 企业研发情况
 - 13.2.3 企业市场格局
 - 13.2.4 企业财务分析
- 13.3 2016-2019年中国环保细分设备市场发展分析
 - 13.3.1 大气污染治理设备
 - 13.3.2 环境监测专用仪器

- 13.3.3 除尘设备发展分析
- 13.3.4 垃圾焚烧设备规模
- 13.3.5 空气净化设备市场
- 13.4 中国环保设备产业发展问题及对策分析
 - 13.4.1 行业存在问题
 - 13.4.2 产业发展措施
 - 13.4.3 加强自主创新
- 13.5 中国环保设备产业市场投资潜力分析
 - 13.5.1 政策扶持优势
 - 13.5.2 主要投资领域
 - 13.5.3 市场投资潜力
 - 13.5.4 行业发展趋势
 - 13.5.5 市场投资空间

第十四章 2016-2019年船舶制造业行业发展现状及投资潜力分析

- 14.1 2016-2019年世界船舶制造业的总体发展分析
 - 14.1.1 产业运行情况
 - 14.1.2 生产情况分析
 - 14.1.3 价格变动情况
 - 14.1.4 主要国家发展
- 14.2 2016-2019年中国船舶制造业运行分析
 - 14.2.1 主要特点分析
 - 14.2.2 行业运行情况
 - 14.2.3 产能利用指数
 - 14.2.4 市场竞争格局
 - 14.2.5 造船用钢市场
- 14.3 中国船舶制造行业财务状况
 - 14.3.1 中国船舶制造行业盈利能力指标分析
 - 14.3.2 中国船舶制造行业营运能力指标分析
 - 14.3.3 中国船舶制造行业偿债能力指标分析
- 14.4 2016-2019年中国智能船舶行业发展分析
 - 14.4.1 智能船舶内涵
 - 14.4.2 行业政策解析
 - 14.4.3 行业发展动态
 - 14.4.4 行业发展重点

14.5 中国船舶制造业存在问题及对策

14.5.1 船舶工业面临挑战

14.5.2 船舶工业发展建议

14.5.3 船舶工业发展路径

14.5.4 船企布局发展策略

14.5.5 技术创新模式构建

14.6 船舶制造业市场投资潜力分析

14.6.1 军船投资潜力

14.6.2 民船投资潜力

14.6.3 投资风险分析

14.6.4 行业投资前景

14.6.5 发展前景展望

第十五章 2016-2019年中国机械设备热点产业投资机会分析

15.1 锅炉行业投资潜力

15.1.1 发展政策分析

15.1.2 行业产量规模

15.1.3 区域分布格局

15.1.4 行业需求情况

15.1.5 行业投资机遇

15.1.6 市场发展前景

15.2 机床行业投资潜力

15.2.1 贸易发展分析

15.2.2 市场发展规模

15.2.3 行业分布情况

15.2.4 企业财务分析

15.2.5 行业投资机遇

15.2.6 行业发展预测

15.3 工程机械行业投资潜力

15.3.1 行业发展阶段

15.3.2 市场运行情况

15.3.3 市场发展格局

15.3.4 细分市场发展

15.3.5 市场发展机遇

15.3.6 投资形势分析

- 15.3.7 行业存在问题
- 15.3.8 问题应对策略
- 15.4 农业机械行业投资潜力
 - 15.4.1 相关政策扶持
 - 15.4.2 行业发展现状
 - 15.4.3 整体运营情况
 - 15.4.4 细分产品发展
 - 15.4.5 市场投资潜力
 - 15.4.6 行业发展趋势
- 15.5 汽车制造业投资潜力
 - 15.5.1 行业发展进程
 - 15.5.2 行业发展现状
 - 15.5.3 贸易发展情况
 - 15.5.4 市场竞争格局
 - 15.5.5 固定资产投资
 - 15.5.6 配件投资机遇
 - 15.5.7 行业发展趋势
- 15.6 光纤光缆行业投资潜力
 - 15.6.1 产量规模情况
 - 15.6.2 市场发展规模
 - 15.6.3 上市企业分析
 - 15.6.4 光棒需求分析
 - 15.6.5 整体发展趋势
 - 15.6.6 产业发展机遇

第十六章 2016-2019年中国机械设备行业区域发展分析

- 16.1 中国机械设备行业区域分布状况
 - 16.1.1 上市企业区域分布
 - 16.1.2 企业营收区域分布
 - 16.1.3 行业效益地区差异
- 16.2 山东省
 - 16.2.1 行业发展政策
 - 16.2.2 总体发展情况
 - 16.2.3 行业招聘情况
 - 16.2.4 农业机械发展

16.2.5 威海发展规划

16.2.6 机械环保要求

16.2.7 农机发展问题

16.2.8 农机发展建议

16.3 广东省

16.3.1 行业运行情况

16.3.2 对外贸易情况

16.3.3 行业发展问题

16.3.4 农机补贴政策

16.3.5 农机发展要点

16.4 江苏省

16.4.1 相关政策分析

16.4.2 行业运行情况

16.4.3 市场发展动态

16.4.4 创新发展动力

16.4.5 行业发展建议

16.5 浙江省

16.5.1 行业运行状况

16.5.2 细分行业规模

16.5.3 行业相关政策

16.5.4 产业发展战略

16.5.5 行业发展机遇

16.6 辽宁省

16.6.1 行业发展政策

16.6.2 行业运行情况

16.6.3 农机发展问题

16.6.4 农机发展建议

第十七章 中国机械设备行业重点企业经营状况

17.1 一汽轿车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.2 上海汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.3 中国中车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.4 三一重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.5 徐工集团工程机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.6 中联重科股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.7 航天科技控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

17.8 东方电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十八章 装备制造上市公司投资统计分析

18.1 A股及新三板上市公司在装备制造行业投资动态分析

18.1.1 投资项目综述

18.1.2 投资区域分布

18.1.3 投资模式分析

18.1.4 典型投资案例

18.2 装备制造行业上市公司投资动态分析

18.2.1 投资规模统计

18.2.2 投资区域分布

18.2.3 投资模式分析

18.2.4 典型投资案例

第十九章 中国机械设备行业投融资分析

19.1 中国机械设备行业投资形势分析

19.1.1 投资环境

19.1.2 投资机会

19.2 中国机械设备行业融资渠道分析

19.2.1 资产结构

19.2.2 设立基金

19.2.3 融资租赁

19.2.4 债券融资

19.3 2016-2019年中国机械设备行业项目投资动态

第二十章 中国机械设备行业投资风险预警

20.1 经济环境风险

20.2 政策环境风险

20.2.1 环保政策风险

20.2.2 税收政策风险

20.2.3 货币政策风险

20.3 市场供需风险

20.3.1 产能过剩风险

20.3.2 需求减弱风险

20.3.3 原材料价格风险

20.4 经营风险

20.4.1 竞争风险

20.4.2 盈利风险

20.5 产业链风险

20.5.1 城镇化进程放慢

20.5.2 基建投资减弱

20.5.3 楼市刚需回落

20.6 其他风险

20.6.1 技术及人才风险

20.6.2 人民币汇率风险

第二十一章 中国机械设备行业投资方向及建议

21.1 中国机械设备行业投资方向

21.1.1 信息化方向

21.1.2 集成化方向

21.1.3 智能化方向

21.2 中国机械设备行业投资建议

21.2.1 重点区域投资建议

21.2.2 企业类型投资建议

21.2.3 细分行业投资建议

图表目录

图表 机械行业产业链

图表 2019年全国规模以上煤炭企业原煤产量（分地区）

图表 2016-2019年全国房地产开发投资增速

图表 2016-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2016-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2016-2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2016-2019年房地产开发景气指数

图表 2019年全国房地产开发和销售情况

图表 2019年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表 2019年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表 2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2019、2019年分月制造业日均用电量

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机械设备行业分析报告-行业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/457838457838.html>