

中国大排量摩托车行业发展态势及未来五年发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大排量摩托车行业发展态势及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/217838217838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大排量摩托车行业发展状况综述

第一节 中国大排量摩托车行业简介

一、大排量摩托车行业的界定及分类

二、大排量摩托车行业的特征

三、大排量摩托车的主要用途

第二节 大排量摩托车行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国大排量摩托车产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、大排量摩托车产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国大排量摩托车行业发展状况

一、中国大排量摩托车行业发展历程

二、中国大排量摩托车行业发展面临的问题

第二章 大排量摩托车产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国大排量摩托车工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、大排量摩托车进出口政策影响及分析

二、大排量摩托车产业政策影响及分析

第三章 中国大排量摩托车行业主要指标监测分析

第一节 中国大排量摩托车行业总体运行情况

第二节 中国大排量摩托车行业盈利能力分析

一、大排量摩托车行业成本费用利润率分析

二、大排量摩托车行业销售毛利率分析

三、大排量摩托车行业销售利润率分析

四、大排量摩托车行业总资产利润率分析

第三节 中国大排量摩托车行业偿债能力分析

第四节 中国大排量摩托车行业经营效率分析

第五节 大排量摩托车行业资产负债状况分析

一、大排量摩托车行业总资产状况分析

二、大排量摩托车行业总负债状况分析

三、大排量摩托车行业资产负债率分析

第二部分 行业深度分析

第四章 大排量摩托车行业上下游及相关产业分析

第一节 大排量摩托车产业链分析

一、大排量摩托车产业链模型介绍

二、大排量摩托车产业链模型分析

第二节 大排量摩托车上游产业分析

一、大排量摩托车上游产业发展现状分析

二、大排量摩托车上游产业主要经济指标发展分析

第三节 大排量摩托车下游产业分析

一、大排量摩托车下游产业发展现状分析

二、大排量摩托车下游产业主要经济指标发展分析

第五章 中国大排量摩托车行业供需情况

第一节 大排量摩托车行业生产能力分析

第二节 大排量摩托车行业产量及其增长速度分析

第三节 大排量摩托车行业地区结构分析

(1) 华北市场分析

(2) 中南市场分析

(3) 华东市场分析

(4) 东北市场分析

(5) 西南市场分析

第四节 大排量摩托车行业需求情况分析

第三部分 市场全景调研

第六章 国内大排量摩托车竞争状况分析

第一节 国内大排量摩托车竞争影响因素分析

一、市场供需对大排量摩托车竞争力的影响分析

二、技术水平对大排量摩托车竞争力的影响分析

三、原材料对大排量摩托车竞争力的影响分析

第二节 国内大排量摩托车竞争格局分析

第三节 国内大排量摩托车产品竞争状况展望

一、大排量摩托车的发展趋势

二、大排量摩托车的进出口变化趋势

第七章 大排量摩托车行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 大排量摩托车行业消费者行为分析

一、消费者购买大排量摩托车产品的地点

二、影响消费者购买大排量摩托车产品的因素

三、消费者购买大排量摩托车产品时关注的问题

第三节 大排量摩托车行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国大排量摩托车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 大排量摩托车行业产品营销分析及预测

第一节 大排量摩托车行业国内营销模式分析

第二节 大排量摩托车行业主要销售渠道分析

第三节 大排量摩托车行业价格竞争方式分析

第四节 大排量摩托车行业营销策略分析

第五节 大排量摩托车行业国际化营销模式分析

第九章 大排量摩托车行业市场进出口分析

第一节 中国大排量摩托车出口整体情况

第二节 中国大排量摩托车行业出口分析

第三节 中国大排量摩托车行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 大排量摩托车行业国内重点生产企业分析

第一节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第三节 新大洲控股股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第四节 中国嘉陵集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第五节 林海股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 关于大排量摩托车市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2015-2020年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2015-2020年大排量摩托车行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国大排量摩托车行业投资机会分析

第二节 2015-2020年大排量摩托车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2015-2020年大排量摩托车行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2015-2020年大排量摩托车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/217838217838.html>