

中国礼品市场调查及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国礼品市场调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/207838207838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国礼品市场调查及未来五年投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 礼品行业相关概念及分类

第一节 礼品的相关概念

一、礼品的概念和文化

二、商务礼品文化

第二节 礼品的分类

一、按礼品的原材料构成分

二、按满足礼品消费者需要分类

第二章 中国礼品产业运行环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、世界经济发展概况

二、世界经济形势依然严峻

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国礼品产业政策环境分析

一、政策干预礼品包装

二、礼品业授信额度再升级

第三章 中国礼品行业整体发展情况分析

第一节 中国礼品业发展现状分析

- 一、海西联手珠三角为中国礼品行业增添活力
- 二、礼品行业自创品牌第一个“中国驰名商标”
- 三、中国玩具礼品行业出口提速放缓
- 四、中国礼品行业TOP100评选
- 五、透过创新商业模式看中国礼品行业市场突围之道

第二节 中国礼品行业发展情况分析

- 一、礼品业的在我国经济中的地位
- 二、中国礼品行业发展历程
- 三、礼品业现状的基本分析
- 四、礼品工业协会成立及其作用
- 五、中国礼品行业发展趋势
- 六、中国礼品行业的经营理念
- 七、中国礼品行业的前景展望

第三节 中国礼品业生产基地分析

- 一、工艺品、商务礼品生产基地
- 二、圣诞礼品生产基地

第四节 中国礼品业发展存在的问题

- 一、产业化、规模化程度低
- 二、行业运行不规范
- 三、从业人员文化素质低、研发能力弱
- 四、知识产权意识弱，仿冒现象严重
- 五、中国礼品行业困境及解决建议

第四章 中国礼品市场发展分析

第一节 中国礼品市场发展特点及现状

- 一、礼品市场现状分析
- 二、中国礼品市场发展特点
- 三、中国主要礼品批发市场

第二节 礼品行业发展情况分析

- 一、个性定制礼品潮流
- 二、电子商务B2C市场
- 三、奢侈品礼品市场
- 四、春节礼品市场趋势

第三节 礼品市场分析

- 一、区域市场分析
- 二、细分市场分析
- 三、出口市场分析
- 四、二元服务模式
- 五、礼品消费特征

第四节 我国礼品市场存在的问题及对策

- 一、中国礼品市场存在的主要问题
- 二、礼品市场问题根源的经济学分析
- 三、解决礼品市场存在问题的对策

第五章 主要产品市场分析

第一节 礼品行业核心市场分析

- 一、六大礼品板块的发展分析
- 二、中国礼品市场的三座金矿

第二节 饰品礼品市场分析

- 一、中国珠宝首饰业发展形势良好
- 二、我国黄金首饰市场发展分析
- 三、家纺类礼品市场现状
- 四、中国家居饰品市场分析
- 五、家居饰品市场发展预热
- 六、中国饰品业的主要销售形式
- 七、中国饰品市场发展预测
- 八、中国饰品市场竞争策略分析

第三节 收藏品礼品市场分析

- 一、艺术品收藏市场发展分析
- 二、收藏品进入高端礼品市场
- 三、钱币收藏品成礼品市场新宠儿
- 四、活瓷礼品市场分析
- 五、珠宝翡翠收藏品市场走俏
- 六、熊猫金币价格看涨
- 七、集邮礼品开发策略

第四节 玩具礼品市场分析

- 一、中国玩具业发展状况
- 二、中国玩具业发展状况
- 三、行业企业数量分析

- 四、行业人员规模统计
- 五、行业资产规模分析
- 六、行业市场规模分析
- 七、行业利润总额分析
- 八、行业经营效益分析
- 九、中国玩具出口分析
- 十、国内玩具市场流行趋势预测

第五节 烟茶酒礼品市场分析

- 一、礼品酒市场运作的核心要点
- 二、葡萄酒行业发展分析
- 三、电子烟成为礼品新贵
- 四、礼品茶种类分析
- 五、烟茶酒产品生产情况
- 六、中国礼品酒发展趋势

第六章 主要区域市场分析

第一节 浙江礼品产业发展分析

- 一、浙江礼品行业的现状分析
- 二、浙江礼品行业的前景展望
- 三、浙江小小溪坦村圣诞礼品创造大效益

第二节 广东礼品产业发展分析

- 一、广东澄海玩具礼品产业发展现状分析
- 二、广东中山保健型礼品茶日渐走俏
- 三、深圳礼品展开创“新礼品”时代
- 四、深圳工艺礼品行业首次接受银行授信
- 五、欧盟更变检验标准广东玩具礼品行业新压力
- 六、深圳掀起大礼品风暴汇聚超强中坚力量
- 七、富贵红陶瓷再度成为广东省中外商界迎春大会礼品

第三节 其他地区礼品产业发展分析

- 一、北京礼品市场状况
- 二、重庆礼品市场情况
- 三、成都礼品市场状况
- 四、山东礼品市场状况
- 五、福建礼品市场状况

第七章 国外礼品市场分析

第一节 德国礼品行业发展分析

一、德国商务习俗

二、德国礼品文化

三、德国礼品市场分析

第二节 日本礼品行业发展分析

一、日本商务习俗

二、日本礼品市场分析

三、日本礼品发展趋势

第三节 沙特礼品行业发展分析

一、沙特商务习俗

二、沙特礼品市场分析

第四节 荷兰礼品行业发展分析

一、荷兰商务习俗

二、荷兰礼品市场分析

第五节 俄罗斯礼品行业发展分析

一、俄罗斯礼品市场分析

二、俄罗斯礼品征税情况

第六节 美国礼品行业发展分析

一、美国礼品市场规模情况

二、美国礼品销售渠道分析

三、美国礼品市场畅销产品

四、美国礼品公司借互联网走创新之路

五、中国工艺品开拓美国市场策略

第八章 中国礼品相关行业发展分析

第一节 中国礼品包装行业发展分析

一、现代礼品包装行业现状分析

（一）现代礼品包装行业概况

（二）现代礼品包装附加价值

（三）现代礼品包装设计定位

（四）现代礼品包装设计要点

二、中国保健礼品包装市场分析

三、中国礼品过度包装现象分析

四、中国限制礼品过度包装政策

五、中国礼品包装行业发展趋势

第二节 中国礼品其他相关行业分析

一、中国电子商务行业分析

(一) 中国电子商务市场分析

(二) 中国B2B市场分析

(三) 中国网络零售市场分析

(四) 中国B2C市场分析

(五) 中国C2C市场分析

二、中国纺织服装行业分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

三、中国塑料行业发展分析

四、中国电子器件行业分析

五、中国动漫产业发展分析

六、中国百货零售业发展分析

第九章 行业竞争与企业分析

第一节 民生投资管理股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展展望及策略

第二节 老凤祥

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

九、企业竞争优势及前景

十、企业珠宝设计软实力策略

第三节 周大福珠宝金行

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展大事记
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业分店数量
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展前景分析

第四节 东方金钰股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展展望及策略

第五节 其他礼品企业分析

- 一、北京超新怡和科贸有限公司
- 二、中山兆兴文具有限公司
- 三、深圳伽元工艺礼品有限公司
- 四、九百度工艺品装饰有限公司

第十章 未来五年礼品行业发展趋势预测

第一节 礼品行业发展趋势分析

- 一、行业趋向专业化、规范化
- 二、品牌、个性礼品趋势
- 三、行业商会的作用日渐凸现
- 四、加强交流与合作
- 五、连锁经营模式逐渐扩大

第二节 未来礼品市场发展趋势预测

- 一、市场规模
- 二、销售渠道
- 三、畅销产品

第三节 礼品行业发展趋势分析

- 一、礼品行业的发展趋势
- 二、礼品网发展趋势分析

三、礼品酒市场新趋势

四、家纺类礼品未来的趋势

第四节 礼品行业个性化发展趋势分析

一、个性礼品定制成时尚潮流

二、礼品个性化定制趋势分析

三、DIY个性礼品未来发展趋势分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/207838207838.html>