

中国家用纺织品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用纺织品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、家用纺织品行业产业链情况

家用纺织品是指在家庭生活中使用的各种纺织制品，从产业链看，其上游包括动物纤维、植物纤维等原材料供应商；中游为家用纺织品品牌，可以细分为床上家纺用品、沐浴纺织用品、客厅纺织用品等品牌，数据显示，床上家纺用品为我国消费量第一大的家用纺织品产品类型，2022年占比超过五成；产业链下游为商场超市、电商平台等销售渠道。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、家用纺织品行业市场规模

数据显示，2015年-2020年，我国家用纺织品行业市场规模一直保持稳步增长的态势，由2015年的1721亿元增长至2020年的2380亿元。2021年，受疫情等因素影响，我国家用纺织品行业市场规模出现小幅下滑。2022年，其市场规模开始回升，达到2598亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

三、家用纺织品行业竞争情况

当前，我国家用纺织品行业相关企业数量较多，行业集中度低，市场竞争格局分散。数据显示，2022年我国家用纺织品行业CR5不足10%，主要代表企业有南方寝饰、梦洁股份、罗莱生活、富安娜等公司。其中，罗莱生活、水星家纺、梦洁股份、富安娜2022年市场份额排名前四，均为上市企业。其在家用纺织品市场上拥有较高的知名度和美誉度，具有较强的品牌优势和渠道优势，同时拥有较强的研发和创新能力，是市场竞争中的佼佼者。

我国家用纺织品行业相关企业情况

企业名称

成立时间

是否上市

竞争优势

南方寝饰

1981年

否

规模优势：公司现有厂房占地面积100000平方米，拥有固定资产5000万元，员工3000余人，专业技术人员200余人，拥有国际先进的电脑绗缝、刺绣、制被等生产设备1000余台（套），具备精湛的刺绣工艺。

销售优势：公司连锁销售网络遍布全国30个省市自治区，在全国开设加盟专卖店、专柜1000余家。产品远销美国、德国、加拿大、澳大利亚、韩国、中东等10几个国家和地区，并在西班牙、迪拜已开出南方寝饰海外专卖店。

梦洁股份

1981年4月

是

品牌优势：公司拥有梦洁、寐、梦洁宝贝、梦洁床垫、平实美学、觅、Dreamcoco、Poeffen等在国内外家纺市场有重要影响力的自主品牌。

销售优势：公司经营多年稳定的销售终端网络，已覆盖大江南北，公司会员和团购客户日渐扩大，网购和电视购物平台已初具规模。国际市场方面，公司与数十家外商建立了业务关系，产品出口美国、欧盟、东南亚等多个国家和地区并注册了“MENDALE”商标。公司在欧洲拥有的“Poeffen”品牌拓展顺利，潜力巨大。

罗莱生活

1992年

是

品牌优势：公司拥有罗莱超柔床品、罗莱儿童、LOVO乐蜗、廊湾、恐龙生活、莱克星顿、罗莱健康、罗莱窗帘等自有品牌，及代理ZUCCHI等全球知名家居品牌，终端销售网络2600多家，遍及全国多个省市。

产品优势：公司自主研发的核心柔软技术Texsoft使得产品呈现柔软蓬松质感，利用新型退浆酶来代替传统退浆工序，在降解和软化坯布表面杂质的同时，增加面料的细腻柔软触感，减少起球。

富安娜

1994年8月

是

技术优势：拥有行业内先进的制作工业技术，包括独幅平网印花、数码印花、独幅真丝印花、3D新国绣，依托现代化的智能制造设备缔造非凡品质家居。

研发优势：拥有行业内少有的研发设计精英团队，是行业中拥有自主知识产权较多的企业。

截至2022年年末，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共 1408 项。

紫罗兰

1995年

否

品牌优势：是国内最早涉足家用纺织品的企业之一，中国驰名商标、中国最具价值品牌五百强企业、中国十大家纺品牌。

渠道优势：公司与意大利、美国、法国、土耳其、沙特、科威特、东南亚国家等十多个国家和地区的政府机构、行业协会和企业建立了广泛的合作关系和贸易关系。

水星家纺

2000年12月

是

管理优势：公司按照现代企业制度的标准，结合自身实际不断规范企业管理，从2001年开始先后导入并在同行业中率先通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证以及ERP信息系统建设，在质量、环境、安全、职业健康、信息管理方面在同行业中处于领先水平。

品牌优势：拥有水星家纺、水星STRAZHOME、百丽丝家纺、水星Kids等国内著名家纺品牌，产品涵盖床罩多件套、被子、枕芯、单件组合、靠坐垫、儿童用品、夏令用品、毛毯等八大系列300多个品种。

富安娜

1994年8月

是

技术优势：拥有行业内先进的制作工业技术，包括独幅平网印花、数码印花、独幅真丝印花、3D新国绣，依托现代化的智能制造设备缔造非凡品质家居。

研发优势：拥有行业内少有的研发设计精英团队，是行业中拥有自主知识产权较多的企业。截至2022年年末，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共 1408 项。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家用纺织品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家用纺织品行业发展概述

第一节 家用纺织品行业发展情况概述

一、家用纺织品行业相关定义

二、家用纺织品特点分析

三、家用纺织品行业基本情况介绍

四、家用纺织品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家用纺织品行业需求主体分析

第二节 中国家用纺织品行业生命周期分析

一、家用纺织品行业生命周期理论概述

二、家用纺织品行业所属的生命周期分析

第三节 家用纺织品行业经济指标分析

一、家用纺织品行业的赢利性分析

二、家用纺织品行业的经济周期分析

三、家用纺织品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家用纺织品行业市场发展现状分析

第一节 全球家用纺织品行业发展历程回顾

第二节 全球家用纺织品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家用纺织品行业地区市场分析

一、亚洲家用纺织品行业市场现状分析

二、亚洲家用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用纺织品行业市场前景分析

第四节 北美家用纺织品行业地区市场分析

一、北美家用纺织品行业市场现状分析

二、北美家用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用纺织品行业市场前景分析

第五节 欧洲家用纺织品行业地区市场分析

一、欧洲家用纺织品行业市场现状分析

二、欧洲家用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用纺织品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家用纺织品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家用纺织品行业市场规模预测

第三章 中国家用纺织品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家用纺织品行业的影响分析

第三节中国家用纺织品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家用纺织品行业的影响分析

第五节中国家用纺织品行业产业社会环境分析

第四章 中国家用纺织品行业运行情况

第一节中国家用纺织品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用纺织品行业市场规模分析

一、影响中国家用纺织品行业市场规模的因素

二、中国家用纺织品行业市场规模

三、中国家用纺织品行业市场规模解析

第三节中国家用纺织品行业供应情况分析

一、中国家用纺织品行业供应规模

二、中国家用纺织品行业供应特点

第四节中国家用纺织品行业需求情况分析

一、中国家用纺织品行业需求规模

二、中国家用纺织品行业需求特点

第五节中国家用纺织品行业供需平衡分析

第五章 中国家用纺织品行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用纺织品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用纺织品行业产业链图解

第二节中国家用纺织品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用纺织品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用纺织品行业的影响分析

第三节我国家用纺织品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家用纺织品行业市场竞争分析

第一节中国家用纺织品行业竞争现状分析

一、中国家用纺织品行业竞争格局分析

二、中国家用纺织品行业主要品牌分析

第二节中国家用纺织品行业集中度分析

一、中国家用纺织品行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用纺织品行业市场集中度分析

第三节中国家用纺织品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家用纺织品行业模型分析

第一节中国家用纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用纺织品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用纺织品行业SWOT分析结论

第三节中国家用纺织品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家用纺织品行业需求特点与动态分析

第一节中国家用纺织品行业市场动态情况

第二节中国家用纺织品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节家用纺织品行业成本结构分析

第四节家用纺织品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国家用纺织品行业价格现状分析

第六节中国家用纺织品行业平均价格走势预测

- 一、中国家用纺织品行业平均价格趋势分析
- 二、中国家用纺织品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用纺织品行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用纺织品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国家用纺织品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国家用纺织品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家用纺织品行业区域市场现状分析

第一节中国家用纺织品行业区域市场规模分析

- 一、影响家用纺织品行业区域市场分布的因素
- 二、中国家用纺织品行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用纺织品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家用纺织品行业市场分析
 - (1) 华东地区家用纺织品行业市场规模
 - (2) 华南地区家用纺织品行业市场现状
 - (3) 华东地区家用纺织品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家用纺织品行业市场分析
 - (1) 华中地区家用纺织品行业市场规模
 - (2) 华中地区家用纺织品行业市场现状
 - (3) 华中地区家用纺织品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家用纺织品行业市场分析
 - (1) 华南地区家用纺织品行业市场规模
 - (2) 华南地区家用纺织品行业市场现状
 - (3) 华南地区家用纺织品行业市场规模预测

第五节华北地区家用纺织品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家用纺织品行业市场分析

- (1) 华北地区家用纺织品行业市场规模
- (2) 华北地区家用纺织品行业市场现状
- (3) 华北地区家用纺织品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家用纺织品行业市场分析
 - (1) 东北地区家用纺织品行业市场规模
 - (2) 东北地区家用纺织品行业市场现状
 - (3) 东北地区家用纺织品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家用纺织品行业市场分析
 - (1) 西南地区家用纺织品行业市场规模
 - (2) 西南地区家用纺织品行业市场现状
 - (3) 西南地区家用纺织品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用纺织品行业市场分析
 - (1) 西北地区家用纺织品行业市场规模
 - (2) 西北地区家用纺织品行业市场现状
 - (3) 西北地区家用纺织品行业市场规模预测

第十一章 家用纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家用纺织品行业发展前景分析与预测

第一节中国家用纺织品行业未来发展前景分析

一、家用纺织品行业国内投资环境分析

二、中国家用纺织品行业市场机会分析

三、中国家用纺织品行业投资增速预测

第二节中国家用纺织品行业未来发展趋势预测

第三节中国家用纺织品行业规模发展预测

一、中国家用纺织品行业市场规模预测

二、中国家用纺织品行业市场规模增速预测

三、中国家用纺织品行业产值规模预测

四、中国家用纺织品行业产值增速预测

五、中国家用纺织品行业供需情况预测

第四节中国家用纺织品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家用纺织品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用纺织品行业进入壁垒分析

一、家用纺织品行业资金壁垒分析

二、家用纺织品行业技术壁垒分析

三、家用纺织品行业人才壁垒分析

四、家用纺织品行业品牌壁垒分析

五、家用纺织品行业其他壁垒分析

第二节家用纺织品行业风险分析

一、家用纺织品行业宏观环境风险

二、家用纺织品行业技术风险

三、家用纺织品行业竞争风险

四、家用纺织品行业其他风险

第三节中国家用纺织品行业存在的问题

第四节中国家用纺织品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家用纺织品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用纺织品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家用纺织品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家用纺织品行业营销策略分析

一、家用纺织品行业产品策略

二、家用纺织品行业定价策略

三、家用纺织品行业渠道策略

四、家用纺织品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697837.html>