

2021年中国医疗服务行业分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗服务行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/547836547836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗服务行业概述

医疗服务产业是国家重要的支柱产业，以维护和促进人民群众身心健康为目标，覆盖面广，产业链长。包括药品、医疗器械、和保健健身等多种产品的制造，以及医疗服务、健康管理及促进、医疗保险和相关其他服务。该产业既是一种改善生命生活质量的消费型产业，更是一种保护和提高人力资源的生产型产业，具有重要的战略意义。

医疗服务行业政策法规

医药服务行业主要法律法规

序号

名称

核心内容

实施日期

医学诊断行业的监督管理方面

1

《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进》

对医疗机构的设立、职能、规划和管理体系做出了明确规定，要求医疗机构设立批准或备案的条件，以及营利性和非营利性医疗机构的管理体系

2020年6月1日

2

《医疗机构管理条例》

对医疗机构的规划布局、设置审批、登记、执业和监督管理等方面进行了规定。单位或个人设置医疗机构，必须经县级以上地方人民政府卫生行政部门审查批准，并取得设置医疗机构批准书，方可向有关部门办理其他手续。医疗机构执业，必须进行登记，领取《医疗机构执业许可证》。

1994年9月1日，2016年2月6日最新修订

3

《医疗机构管理条例实施细则》

根据《医疗机构管理条例》制定的具体的实施细则，包括医疗机构的设置审批、登记与校验、名称、执业、监督管理和处罚等方面。

1994年9月1日，2017年2月21日最新修订

4

《医疗机构临床实验室管理办法》

医疗机构应当按照卫生行政部门核准登记的医学检验科下设专业诊疗科目设定临床检验项目，提供临床检验服务。医疗机构应当加强临床实验室质量控制和管理。医疗机构临床实验

室应当参加经卫生部认定的室间质评机构组织的临床检验室间质评。医疗机构应当加强临床实验室生物安全管理。

2006年6月1日

5

《病理科建设与管理指南（试行）》

对医疗机构病理科的执业条件、质量控制、安全管理、监督管理进行了规定。

2009年3月6日

6

《国家卫生计生委关于印发医学检验实验室基本标准和管理规范的通知》

该通知分别颁布了《医学检验实验室基本标准（试行）》和《医学检验实验室管理规范（试行）》。《医学检验实验室基本标准（试行）》针对医学检验所的科室设置、人员、房屋、设施和布局、设备、规章制度和注册资金等方面进行了规定。《医学检验实验室管理规范（试行）》对医学检验实验室从机构管理、质量管理、安全与感染防控、人员培训与职业安全防护等方面提出了规范要求。

2016年7月20日

7

《国家卫生计生委关于印发病理诊断中心基本标准和管理规范（试行）的通知》

该通知分别颁布了《病理诊断中心基本标准（试行）》和《病理诊断中心管理规范（试行）》。《病理诊断中心基本标准（试行）》针对病理诊断中心从科室设置、人员、房屋和设施、分区布局、设备、规章制度等方面进行了规定。《病理诊断中心管理规范（试行）》对病理诊断中心从机构管理、质量管理、安全与感染防控、人员培训和职业安全防护等方面提出了规范要求。

2016年11月21日

8

《病原微生物实验室生物安全管理条例》

国家对病原微生物实行分类管理，对实验室实行分级管理。国家实行统一的实验室生物安全标准。根据实验室对病原微生物的生物安全防护水平，并依照实验室生物安全国家标准的规定，将实验室分为一级、二级、三级、四级。一级、二级实验室不得从事高致病性病原微生物实验活动。三级、四级实验室应当通过实验室国家认可。

2004年11月12日，2018年3月19日最新修订

9

《放射性同位素与射线装置安全和防护条例》

使用放射性同位素和射线装置进行放射诊疗的医疗卫生机构，还应当获得放射源诊疗技术和医用辐射机构许可。

2005年12月1日，2019年3月2日最新修订

10

《医疗技术临床应用管理办法》

明确医疗技术按负面清单管理：禁止类技术目录由国家卫生健康委制定发布或者委托专业组织制定发布，并根据情况适时予以调整。国家限制类技术目录及其临床应用管理规范由国家卫生健康委制定发布或者委托专业组织制定发布，并根据临床应用实际情况予以调整。省级卫生行政部门可以结合本行政区域实际情况，在国家限制类技术目录基础上增补并报国家卫生健康委备案。

2018年11月1日

11

《医疗机构临床基因扩增检验实验室管理办法》

卫生部负责全国医疗机构临床基因扩增检验实验室的监督管理工作。各省级卫生行政部门负责所辖行政区域内医疗机构临床基因扩增检验实验室的监督管理工作。医疗机构经省级卫生行政部门临床基因扩增检验项目登记后，方可开展临床基因扩增检验工作。

2010年12月

12

《医师执业注册管理办法》

对原相关医师执业注册暂行办法中有关医师执业地点、注册模式、注册变更程序和退出机制等做出修改完善

2017年4月1日

13

《医学检验实验室管理暂行办法》

加强医学检验实验室的日常监督管理，重点检查样本数量与检测能力不匹配、检测流程不规范、报告反馈不及时等问题

2020年8月1日

医疗器械、药品经营的监督管理方面

1

《医疗器械监督管理条例》

第一类医疗器械实行产品备案管理，第二类、第三类医疗器械实行产品注册管理。第一类医疗器械产品备案，由备案人向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门提交备案资料。申请第二类医疗器械产品注册，注册申请人应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门提交注册申请资料。申请第三类医疗器械产品注册，注册申请人应当向国务院食品药品监督管理部门提交注册申请资料。

2000年4月，2017年5月最新修订

2

《医疗器械分类规则》

明确了医疗器械的定义，确定医疗器械分类应根据医疗器械的结构特征、医疗器械使用形式和医疗器械使用状况三方面的情况进行综合判定，并明确了医疗器械分类的判定依据、判定原则等。

2016年1月1日

3

《医疗器械标准管理办法》

理顺了医疗器械标准体系，明确医疗器械标准的分类依据及种类。医疗器械标准按照其效力分为强制性标准和推荐性标准；按照其规范对象，分为基础标准、方法标准、管理标准和产品标准。对保障人体健康和生命安全的技术要求，应当指定为医疗器械强制性国家标准和强制性行业标准；对满足基础通用、与强制性标准配套、对医疗器械产业起引领作用等需要的技术要求，制定为医疗器械推荐性国家标准和推荐性行业标准。

2017年7月1日

4

《医疗器械经营监督管理办法》

对医疗器械按照风险程度实行分类管理，按风险从低到高将医疗器械分为一、二、三类。放开第一类医疗器械的经营，不需许可和备案，对第二类医疗器械的经营改为备案管理，对第三类医疗器械的经营继续实行许可管理。

2014年10月1日，2017年11月7日最新修订

5

《体外诊断试剂注册管理办法》

体外诊断试剂注册是食品药品监督管理部门根据注册申请人的申请，依照法定程序，对其拟上市体外诊断试剂的安全性、有效性研究及其结果进行系统评价，以决定是否同意其申请的过程。第一类体外诊断试剂实行备案管理，第二类、第三类体外诊断试剂实行注册管理。

2014年10月1日2017年1月25日最新修订

6

《医疗器械经营质量管理规范》

医疗器械经营企业应当在医疗器械采购、验收、贮存、销售、运输、售后服务等环节采取有效的质量控制措施，保障经营过程中产品的质量安全。

2014年12月12日

7

《医疗器械冷链（运输、贮存）管理指南》

对冷链管理医疗器械所涉及的人员与设施设备、验证管理、出库与运输、应急管理各环节做出具体要求。

2016年9月19日

8

《国家食品药品监督管理局关于印发体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准和开办申请程序的通知》

各省（区、市）药品监督管理部门对符合《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》和《体外诊断试剂经营企业（批发）开办申请程序》的经营企业，可同时发给《药品经营许可证》和《医疗器械经营企业许可证》，许可证核准的经营范围仅限于体外诊断试剂。体外诊断试剂经营企业必须按照《药品经营质量管理规范》从事经营活动。

2007年6月1日

9

《国家食品药品监督管理总局关于印发体外诊断试剂（医疗器械）经营企业验收标准的通知》

制定对第二类、第三类体外诊断试剂（医疗器械）的经营企业验收标准。

2013年5月16日

10

《中华人民共和国药品管理法》

针对药品生产企业管理、药品经营企业管理、医疗机构的药剂管理、药品管理、药品包装的管理、药品价格和广告的管理、药品监督等方面进行规定。

1985年7月1日，2019年8月26日最新修订

11

《中华人民共和国药品管理法实施条例》

根据《中华人民共和国药品管理法》制定的具体的实施细则。

2002年9月15日2016年2月6日最新修订

12

《药品经营许可证管理办法》

省、自治区、直辖市（食品）药品监督管理部门负责本辖区内药品批发企业《药品经营许可证》发证、换证、变更和日常监督管理工作，并指导和监督下级（食品）药品监督管理机构开展《药品经营许可证》的监督管理工作。

2004年4月1日，2017年11月17日最新修正

13

《印发关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》

《意见》要求，公立医疗机构药品采购中逐步推行“两票制”，鼓励其他医疗机构药品采购中推行“两票制”。自2017年起，全国11个综合医改试点省（区、市）和200个公立医院改革试点城市率先推行“两票制”。鼓励其他地区执行“两票制”，争取到2018年在全国全面推开。

2016年12月资料来源：观研天下整理

医药服务行业主要政策

序号

名称

核心内容

颁布日期

1

《关于加快发展社会办医的若干意见》

优先支持社会举办非营利性医疗机构，加快形成

以非营利性医疗机构为主体、营利性医疗机构为补充的社会办医体系。持续提高社会办医的管理和质量水平，引导非公立医疗机构向规模化、多层次方向发展，实现公立和非公立医疗机构分工协作、共同发展。

2013年12月

30日

2

关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

地方各级卫生计生行政部门积极推进将发展远程医疗服务作为优化医疗资源配置、实现优质医疗资源下沉、建立分级诊疗制度和解决群众看病就医问题的重要手段。将远程医疗服务体系建设纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划，积极协调同级财政部门为远程医疗服务的发展提供相应的资金支持和经费保障，协调发展改革、物价、人力资源社会保障等相关部门，为远程医疗服务的发展营造适宜的政策环境。鼓励各地探索建立基于区域人口健康信息平台的远程医疗服务平

台。

2014年8月29日

3

《国务院办公厅关于印发全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）的通知》

加强社会办医疗机构与公立医疗卫生机构的协同发展，提高医疗卫生资源的整体效率。社会力量可以直接投向资源稀缺及满足多元需求的服务领域，也可以多种形式参与国有企业所办医疗机构等部分公立医院改制重组。鼓励公立医院与社会力量以合资合作的方式共同举办新的非营利性医疗机构，满足群众多层次医疗服务需求。

2015年3月6日

4

《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

到2017年，分级诊疗政策体系逐步完善，医疗卫生机构分工协作机制基本形成，优质医疗资源有序有效下沉，以全科医生为重点的基层医疗卫生人才队伍建设得到加强，医疗资源利

用效率和整体效益进一步提高，基层医疗卫生机构诊疗量占总诊疗量比例明显提升，就医秩序更加合理规范。到2020年，分级诊疗服务能力全面提升，保障机制逐步健全，布局合理、规模适当、层级优化、职责明晰、功能完善、富有效率的医疗服务体系基本构建，基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式逐步形成，基本建立符合国情的分级诊疗制度。整合推进区域医疗资源共享。探索设置独立的区域医学检验机构、病理诊断机构、医学影像检查机构、消毒供应机构和血液净化机构，实现区域资源共享。加强医疗质量控制，推进同级医疗机构间以及医疗机构与独立检查检验机构间检查检验结果互认。

2015年9月8日

5

《关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项的通知》

指出生物疫苗和诊断试剂是预防、诊断、治疗传染病、肿瘤等重大疾病的有效技术手段，是生物医药产业和卫生事业的重要组成部分。诊断试剂专项内容主要针对我国传染病及肿瘤等重大疾病诊断所需的快速诊断试剂，并以免疫诊断、核酸诊断等新型检测试剂为重点，开展酶联免疫检测法（ELISA）、胶体金、免疫荧光、多聚酶链反应法（PCR）等新型诊断试剂和智能化诊断系统的技术开发和产业化。

2015年12月28日

6

《关于积极推动医疗、医保、医药联动改革的指导意见》

明确指出，发挥支付方式在规范医疗服务行为、控制医疗费用不合理增长方面的积极作用，结合医保基金预算管理，全面推进付费总额控制，加快推进按病种、按人头等付费方式，积极推动按病种分组付费（DRGs）的应用，探索总额控制与点数法的结合应用，建立复合式付费方式。

2016年6月29日

7

《“健康中国2030”规划纲要》

提出到2030年健康中国建设的主要指标，其中健康服务业市场规模至2020年大于8万亿元，2030年达到16万亿元。创新医疗卫生服务供给模式：建立不同层级、不同类别、不同举办主体医疗卫生机构间目标明确、权责清晰的分工协作机制，不断完善服务网络、运行机制和激励机制，基层普遍具备居民健康守门人的能力。推进药品、医疗器械流通企业向供应链上下游延伸开展服务，形成现代流通新体系。规范医药电子商务，丰富药品流通渠道和发展模式。

2016年10月25日

8

《国务院深化医药卫生体制改革领导小组关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干

意见》

提升社会办医发展水平。优化社会办医发展环境，推进非公立医疗机构与公立医疗机构在市场准入、社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术交流、等级评审、技术准入等方面同等待遇。支持社会办医连锁经营、树立品牌、集团发展，提供高端服务以及康复、老年护理等紧缺服务。鼓励社会力量按有关规定建立独立的医学检验、医学影像诊断、消毒供应和血液净化机构。

2016年11月8日

9

《“十三五”卫生与健康规划》

对于推进健康中国建设具有重要意义。要通过全面深化医改、建立公平有效可持续的筹资体系、完善卫生计生法制体系、强化宣传引导、做好国际交流合作和加强组织实施等6个方面的措施，确保各项任务的落实和目标的实现。同时，明确了部门工作分工。从健康水平、疾病防控、妇幼健康、医疗服务、计划生育、医疗卫生服务体系、医疗卫生保障等7个方面提出了25项主要发展指标。

2016年12月27日

10

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进新一代信息通信技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等产业发展壮大。

2015年10月29日

11

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实行医疗、医保、医药联动，推进医药分开，建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。深化药品医疗器械审评审批制度改革，探索按照独立法人治理模式改革审评机构。

2016年3月16日

12

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

是深化医改的重要文件，直接明确2017年和2020年改革的主要目标。未来5年深化医改工作将在分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管等5项制度建设上取得新突破。同时，健全完善人才培养使用和激励评价机制，加快形成多元办医格局，推进公共卫生服务体系建设等领域改革也将统筹推进。

2016年12月27日

13

《国务院关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》

2017年，基本搭建医联体制度框架，全面启动多种形式的医联体建设试点，三级公立医院要全部参与并发挥引领作用，综合医改试点省份每个地市以及分级诊疗试点城市至少建成一个有明显成效的医联体。探索对纵向合作的医联体等分工协作模式实行医保总额付费等多种方式，引导医联体内部初步形成较为科学的分工协作机制和较为顺畅的转诊机制。到2020年，在总结试点经验的基础上，全面推进医联体建设，形成较为完善的医联体政策体系。所有二级公立医院和政府办基层医疗卫生机构全部参与医联体。不同级别、不同类别医疗机构间建立目标明确、权责清晰、公平有效的分工协作机制，建立责权一致的引导机制，使医联体成为服务、责任、利益、管理共同体，区域内医疗资源有效共享，基层服务能力进一步提升，有力推动形成基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式。

2017年4月23日

14

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

积极支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，扩大服务有效供给，培育专业化优势。支持社会力量举办独立设置的医学检验、病理诊断、医学影像、消毒供应、血液净化、安宁疗护等专业机构，面向区域提供相关服务。

2017年5月16

日

15

《关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知》

在总结2015-2017年改善医疗服务行动计划经验成效的基础上，自2018年起，医疗机构要建立预约诊疗制度、远程医疗制度、临床路径管理制度、检查检验结果互认制度、医务社工和志愿者制度。各地实现医学检验、医学影像、病理等专业医疗质量控制全覆盖。医疗机构通过省级、市级等相关专业医疗质量控制合格的，在相应级别行政区域内检查检验结果实行互认。医联体内实现医学影像、医学检验、病理检查等资料和信息共享，实行检查检验结果互认。

2017年12月29日

16

《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》

取消养老机构内设诊所的设置审批；在已有医学影像诊断中心、病理诊断中心、血液透析中心、医学检验实验室、安宁疗护中心等五类独立设置机构基本标准及管理规范的基础上，再制定独立设置的康复医疗中心、护理中心、消毒供应中心、健康体检中心、中小型眼科医院等机构的基本标准及管理规范，拓展社会投资领域，推动健康服务业新业态发展。

2017年8月8日

17

《关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知》

在保障医疗质量安全的前提下，医疗机构可以委托独立设置的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像诊断中心、医疗消毒供应中心或者有条件的其他医疗机构提供医学检验、病理诊断、医学影像、医疗消毒供应等服务。

2018年6月15日

18

《关于进一步做好分级诊疗制度建设有关重点工作的通知》

组建城市医疗集团和县域医共体以规划为主，主要发挥地市级医院和县医院（含县中医院，下同）的牵头作用。在规划布局医联体过程中，要将社会力量举办医疗机构纳入医联体，对于具备条件的社会力量举办医疗机构，也可以牵头组建医联体。以县医院能力建设为重点推进分级诊疗城乡分开，力争到2020年，全国有500家县医院和500家县中医院分别达到县医院和县中医院医疗服务能力推荐标准，绝大多数县医院达到县医院医疗服务能力基本标准，努力实现大病不出县，解决县域居民看病就医问题。

2018年8月7日

19

《关于印发全面提升县级医院综合能力工作方案（2018-2020年）的通知》

落实县级医院功能定位，提升综合服务能力，有效承担县域居民常见病、多发病诊疗，危急重症抢救与疑难病转诊任务，力争实现县域内就诊率达到90%左右，推动构建分级诊疗制度。到2020年，500家县医院（包括部分贫困县县医院）和县中医医院分别达到“三级医院”和“三级中医医院”服务能力要求。力争使我国90%的县医院、县中医院分别达到县医院、县中医院医疗服务能力基本标准要求。

2018年10月16日

20

《2019年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案》

发挥医学检验、医学影像、病理等专业质控中心作用，加大医疗质量控制力度，提高检查检验同质化水平。在医联体内率先实现医学检验、医学影像、病理检查等资料和信息共享。

2019年3月6日

21

《关于推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的通知》

鼓励以县为单位，建立开放共享的影像、心电、病理诊断和医学检验等中心，推动基层检查、上级诊断和区域互认。

2019年5月15日

22

《关于开展城市 医疗联合体建设 试点工作的通知》

鼓励由牵头医院设置或者社会力量举办医学影像、检查检验、病理诊断和消毒供应等中心，为医联体内各医疗机构提供同质化、一体化服务。在保障医疗质量的前提下，推进医联体内

不同级别、类别医疗机构间检查检验结果互认，减轻患者就医负担。

2019年5月16日

23

《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》

规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇儿医院等医疗机构和连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构，加强规范化管理和质量控制，提高同质化水平。

2019年6月10日

24

《关于做好公立医疗机构“互联网+医疗服务”项目技术规范及财务 管理工作的通知》

开展“互联网+医疗服务”过程中涉及的医疗机构应当在不增加患者整体费用的前提下，自行协商确定医疗收入分配比例，签署约定协议。开展“互联网+医疗服务”过程中涉及医疗机构与提供第三方平台机构之间合作的，属于市场主体之间的行为，应当按照相关法律法规，以协议的形式约定相关主体间的权利和义务。

2020年5月8日资料来源：观研天下整理

医疗服务行业市场现状

医疗服务行业是医疗健康产业中直接面对人民群众的部分，是一个国家医疗水平的直观体现。中国作为人口第一大国，不仅人口基数庞大，同时面临快速老龄化的挑战，医疗服务需求持续增长。

以医疗机构诊疗人数为例2019年全国医疗机构总诊疗人数达到87.2亿人次，相比2014年77.2 亿人次，增长了11亿人，年复合增长率4.56%；出院人数2019年达到2.70亿人，相比2014年2.2亿人增长了0.5亿人，年复合增长率7.40%。

我国2014-2019年诊疗人数和出院人数情况

数据来源：观研天下整理

尽管医疗服务供给持续增加，但我国医疗资源特别是优质医疗资源总量仍然不足，导致医疗资源的布局也不甚合理，主要体现在两个方面：一是区域经济发展的不平衡使得医疗资源向经济发达地区倾斜；二是由于基层医疗机构诊断和治疗水平限制，患者向二级以上医院集中的现象十分突出。截至2019年 11月，我国二级以上医疗机构占有所有医疗机构的比例仅为1.2%，但却接诊了40%的总诊疗人数，出院病人占比更是达到了74%。三级医院的病床使用率常年维持在97%以上，一直处于高负荷运转的状态。

我国各级医疗机构诊疗人数与出院人数占比

数据来源：观研天下整理

医疗服务行业竞争格局

我国医疗服务行业市场化程度较高，市场竞争激烈，市场参与者种类繁多，集中度较低，处于发展的初级阶段。上游医学检验和病理诊断产品制造行业，目前仍然被国外先进品牌

占据，国内虽然生产企业众多，但高端产品实现国产替代尚需时日。中游经销商在医保控费的大趋势下，逐步整合并开始形成代理多品牌多品种，并能推广、物流、售后支持的全方位综合服务商。下游医疗检验机构，以第三方检验服务参与者为代表，通过充分市场化的竞争参与分级诊疗改革，努力建设连锁化、规模化的医学检验实验室网络。国内综合服务商主要有润达医疗、迈克生物和塞力斯。

医疗服务行业发展趋势

（1）分级诊疗模式逐步落地，促进医疗服务产业布局分化和整合

历届政府都将满足人民医疗服务需求作为工作重点，国家层面资源投入及要素供给持续增加，但由于我国区域发展不均衡，使得医疗服务行业依然呈现出需求端与供给端不匹配、基层医疗机构服务能力不足的问题，三甲医院人满为患，患者普遍反映“看病难，看病贵”。如何通过分级诊疗和医联体建设，解决医疗服务发展的不均衡，成为未来一段时间改革重点方向之一。

（2）医疗服务产业从以治疗服务为主逐渐转为以健康服务为主

在过去的很长一段时期，中国的医疗服务产业还只是以医疗服务为主，核心为“治病”，而非“预防”。但是随着中国医疗服务市场逐步开放以及人民群众的生活水平日渐提高，人们自身的保健意识逐渐增强，整个医疗服务产业逐渐从“医疗服务”向“健康服务”转型，消费者更愿意为更好的服务和高质量的健康医疗产品买单。(CT)

观研报告网发布的《2021年中国医疗服务行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医疗服务行业发展概述

第一节 医疗服务行业发展情况概述

一、医疗服务行业相关定义

二、医疗服务行业基本情况介绍

三、医疗服务行业发展特点分析

四、医疗服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国医疗服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国医疗服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗服务行业生命周期分析

一、医疗服务行业生命周期理论概述

二、医疗服务行业所属的生命周期分析

第四节 医疗服务行业经济指标分析

一、医疗服务行业的赢利性分析

二、医疗服务行业的经济周期分析

三、医疗服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗服务行业进入壁垒分析

一、医疗服务行业资金壁垒分析

二、医疗服务行业技术壁垒分析

三、医疗服务行业人才壁垒分析

四、医疗服务行业品牌壁垒分析

五、医疗服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球医疗服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美医疗服务行业地区市场分析

一、北美医疗服务行业市场现状分析

二、北美医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国医疗服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医疗服务行业运行情况

第一节 中国医疗服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗服务行业市场规模分析

第三节 中国医疗服务行业供应情况分析

第四节 中国医疗服务行业需求情况分析

第五节 我国医疗服务行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国医疗服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国医疗服务行业供需平衡分析

第八节 中国医疗服务行业发展趋势分析

第五章 中国医疗服务所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医疗服务市场格局分析

第一节 中国医疗服务行业竞争现状分析

一、中国医疗服务行业竞争情况分析

二、中国医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国医疗服务行业集中度分析

一、中国医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国医疗服务行业存在的问题

第四节 中国医疗服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗服务行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗服务行业成本结构分析

第四节 医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国医疗服务行业价格影响因素

二、中国医疗服务行业平均价格走势预测

三、中国医疗服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗服务市场规模分析

四、华东地区医疗服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗服务市场规模分析

四、华中地区医疗服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗服务市场规模分析

四、华南地区医疗服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医疗服务行业竞争情况

第一节 中国医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗服务行业未来发展前景分析

一、医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国医疗服务行业市场机会分析

三、中国医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗服务行业市场发展预测

一、中国医疗服务行业市场规模预测

二、中国医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国医疗服务行业产值规模预测

四、中国医疗服务行业产值增速预测

五、中国医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国医疗服务行业盈利走势预测

一、中国医疗服务行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗服务行业投资风险与营销分析

第一节 医疗服务行业投资风险分析

一、医疗服务行业政策风险分析

二、医疗服务行业技术风险分析

三、医疗服务行业竞争风险

四、医疗服务行业其他风险分析

第二节 医疗服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗服务行业品牌战略分析

- 一、医疗服务企业品牌的重要性
- 二、医疗服务企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗服务企业品牌的现状分析
- 四、医疗服务企业的品牌战略
- 五、医疗服务品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗服务行业营销渠道策略

- 一、医疗服务行业渠道选择策略
- 二、医疗服务行业营销策略

第三节 中国医疗服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗服务行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/547836547836.html>