

# 中国汉服行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汉服行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

汉服全称为“汉民族传统服饰”，是汉民族的传统服饰，又称衣冠、衣裳、汉装。从形制上看，汉服主要有“上衣下裳”制(裳在古代指下裙)、“深衣”制(把上衣下裳缝连起来)、“襦裙”制(襦，即短衣)等类型。

汉服是从黄帝即位到公元17世纪中叶（明末清初），在汉族的主要居住区，以华夏礼仪文化为中心，通过自然演化而形成的具有独特汉民族风貌性格，明显区别于其他民族的传统服装和配饰体系的集合，亦是包括衣裳、首服、发式、面饰、鞋履、配饰等共同组合的整体衣冠系统。

汉服是中国“衣冠上国”“礼仪之邦”“锦绣中华”的体现，承载了中国的染织绣等杰出工艺和美学，传承了30多项中国非物质文化遗产以及受保护的中国工艺美术。

### 二、行业市场发展情况

近年随着传统文化的复苏，汉服在年轻群体中以其深厚的文化底蕴和独特审美而受到追捧，汉服爱好者数量明显增多，整体市场具有极大的消费潜力。尤其是2022年“汉服”在抖音短视频平台搜索指数同比增长162%，汉服相关视频超639万条，播放量超320亿次。各社交平台的中国文化爱好者们不断进行优质内容生产，引发网友讨论，把汉服、传统文化、非遗推向大众，不断迎来新高潮。而当前汉服市场规模仍较小，不足2021年中国限额以上单位服装类商品零售额（9974.6亿元）的2%，未来仍有较大的上行空间。数据显示，2023年我国汉服市场规模已经达到了144.7亿元，同比增长23.4%。预计到2025年，我国汉服市场规模有望达到191.1亿元。

数据来源：观研天下整理

得益于汉服行业快速发展，目前全国形成了四大汉服主要产区，分别为江浙地区、山东菏泽曹县、川渝地区和广东广州。其中山东菏泽的曹县因为拥有成熟完整的汉服产业链，以及从业人员的原创设计能力、生产技能、生产工艺等逐渐提升，实现了“全民汉服”的产业盛况，现在已经成为原创汉服生产与直瓣基地，抢占了全国40%的市场份额。数据显示，2023年，曹县汉服产业带动就业人数达10多万人，销售额达70亿元，可以说曹县是汉服产业中是当之无愧的佼佼者。截至目前，曹县共有汉服企业2282家。其中马面裙企业约有1500家，从业人数6万人左右。

### 三、行业消费市场分析

近年大众对汉服的接受度不断提高，汉服越来越日常化、大众化。根据相关调研数据显示，2022年有50.4%的受访者表示比较理解并能接受人在日常生活中穿汉服；有22.5%的受访者表示很能理解，有尝试穿汉服的的想法；有22.9%的受访者表示能够接受人在特殊场景中穿汉；仅有0.2%的受访者表示不能理解汉服，认为没有意义。

数据来源：观研天下整理

目前在我国汉服消费中，主要以女性为主，占比超70%。另外从价格来看，中低价位段的汉服更受广大消费者的青睐，成为市场主流。数据显示，在2022年汉服消费中，大多数消费者购买的汉服单价集中在100-500元之间。其中100-300元的消费者占比达到了42.8%，而300-500元的消费者占比则为40.5%。

数据来源：观研天下整理

推进汉服日常化成为新潮流。目前汉服活动、艺术拍摄、传统节日是我国汉服消费者穿戴场景。根据相关资料显示，2023年在我国汉服消费者穿戴场景中，有超过四成的消费者会在汉服活动、艺术拍摄、传统节日这三大场景穿汉服。另外也有39.2%消费者会在旅游观光时穿汉服，30.6%消费者会在日常活动中穿汉服。

数据来源：观研天下整理

我国汉服消费者对汉服了解途径主要是影视作品、社交媒体等。根据相关调研数据显示，2022年有59.3%的中国大众通过影视作品了解汉服，54.7%的中国大众通过社交媒体了解汉服，其次了解汉服的途径为汉服文化社团、历史文献和博物馆等展览，占比分别为49.1%、40.7%和38.8%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汉服行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国汉服行业发展概述

#### 第一节 汉服行业发展情况概述

- 一、汉服行业相关定义
- 二、汉服特点分析
- 三、汉服行业基本情况介绍
- 四、汉服行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、汉服行业需求主体分析

#### 第二节 中国汉服行业生命周期分析

- 一、汉服行业生命周期理论概述
- 二、汉服行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汉服行业经济指标分析

- 一、汉服行业的赢利性分析
- 二、汉服行业的经济周期分析
- 三、汉服行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球汉服行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汉服行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汉服行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲汉服行业地区市场分析

- 一、亚洲汉服行业市场现状分析
- 二、亚洲汉服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汉服行业市场前景分析

#### 第四节 北美汉服行业地区市场分析

- 一、北美汉服行业市场现状分析
- 二、北美汉服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汉服行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲汉服行业地区市场分析

- 一、欧洲汉服行业市场现状分析
- 二、欧洲汉服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汉服行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界汉服行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球汉服行业市场规模预测

## 第三章 中国汉服行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对汉服行业的影响分析

### 第三节中国汉服行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对汉服行业的影响分析

### 第五节中国汉服行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汉服行业运行情况

### 第一节中国汉服行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国汉服行业市场规模分析

#### 一、影响中国汉服行业市场规模的因素

#### 二、中国汉服行业市场规模

#### 三、中国汉服行业市场规模解析

### 第三节中国汉服行业供应情况分析

#### 一、中国汉服行业供应规模

#### 二、中国汉服行业供应特点

### 第四节中国汉服行业需求情况分析

#### 一、中国汉服行业需求规模

#### 二、中国汉服行业需求特点

### 第五节中国汉服行业供需平衡分析

## 第五章 中国汉服行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汉服行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汉服行业产业链图解

## 第二节中国汉服行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汉服行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汉服行业的影响分析

## 第三节我国汉服行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国汉服行业市场竞争分析

### 第一节中国汉服行业竞争现状分析

- 一、中国汉服行业竞争格局分析
- 二、中国汉服行业主要品牌分析

### 第二节中国汉服行业集中度分析

- 一、中国汉服行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汉服行业市场集中度分析

### 第三节中国汉服行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国汉服行业模型分析

### 第一节中国汉服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国汉服行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汉服行业SWOT分析结论

第三节中国汉服行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汉服行业需求特点与动态分析

第一节中国汉服行业市场动态情况

第二节中国汉服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汉服行业成本结构分析

第四节汉服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汉服行业价格现状分析

第六节中国汉服行业平均价格走势预测

一、中国汉服行业平均价格趋势分析

二、中国汉服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汉服行业所属行业运行数据监测

第一节中国汉服行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汉服行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析



#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节中国汉服行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国汉服行业区域市场现状分析

#### 第一节中国汉服行业区域市场规模分析

##### 一、影响汉服行业区域市场分布的因素

##### 二、中国汉服行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区汉服行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区汉服行业市场分析

###### (1) 华东地区汉服行业市场规模

###### (2) 华南地区汉服行业市场现状

###### (3) 华东地区汉服行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区汉服行业市场分析

###### (1) 华中地区汉服行业市场规模

###### (2) 华中地区汉服行业市场现状

###### (3) 华中地区汉服行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汉服行业市场分析

###### (1) 华南地区汉服行业市场规模

###### (2) 华南地区汉服行业市场现状

###### (3) 华南地区汉服行业市场规模预测

#### 第五节华北地区汉服行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区汉服行业市场分析

- (1) 华北地区汉服行业市场规模
- (2) 华北地区汉服行业市场现状
- (3) 华北地区汉服行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区汉服行业市场分析

- (1) 东北地区汉服行业市场规模
- (2) 东北地区汉服行业市场现状
- (3) 东北地区汉服行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区汉服行业市场分析

- (1) 西南地区汉服行业市场规模
- (2) 西南地区汉服行业市场现状
- (3) 西南地区汉服行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区汉服行业市场分析

- (1) 西北地区汉服行业市场规模
- (2) 西北地区汉服行业市场现状
- (3) 西北地区汉服行业市场规模预测

## 第十一章 汉服行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汉服行业发展前景分析与预测

第一节中国汉服行业未来发展前景分析

一、汉服行业国内投资环境分析

二、中国汉服行业市场机会分析

三、中国汉服行业投资增速预测

第二节中国汉服行业未来发展趋势预测

第三节中国汉服行业规模发展预测

一、中国汉服行业市场规模预测

二、中国汉服行业市场规模增速预测

三、中国汉服行业产值规模预测

四、中国汉服行业产值增速预测

五、中国汉服行业供需情况预测

第四节中国汉服行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汉服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汉服行业进入壁垒分析

一、汉服行业资金壁垒分析

二、汉服行业技术壁垒分析

三、汉服行业人才壁垒分析

四、汉服行业品牌壁垒分析

五、汉服行业其他壁垒分析

## 第二节汉服行业风险分析

- 一、汉服行业宏观环境风险
- 二、汉服行业技术风险
- 三、汉服行业竞争风险
- 四、汉服行业其他风险

## 第三节中国汉服行业存在的问题

## 第四节中国汉服行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国汉服行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国汉服行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国汉服行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节汉服行业营销策略分析

- 一、汉服行业产品策略
- 二、汉服行业定价策略
- 三、汉服行业渠道策略
- 四、汉服行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697831.html>