

2008年中国家具行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国家具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2783127831.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年中国家具产业将进入震荡期，爆炸性增长结束，市场竞争加剧，企业增长将进入缓慢增长的状态。市场竞争将进入挤压状态。竞争势态要求家具企业近两年迅速完成企业经营的转型，完成网络布局。大媒体大广告策略凸现，一些知名品牌争夺家具行业品牌第一阵营；从一级市场的竞争转向二、三级市场的争夺；由高度一致的发展模式转向以企业资源为基础的发展模式。2008年1季度我国家具出口数量为6.59亿万件，较2007年同期增长41.16个百分点；出口金额为64.63亿美元，同比增长30.34%。平均单价9.8美元，比2007年同期减少7.66%。受市场变化和多种因素的制约，外销转内销，这是对中国家具业发展潜力的一个肯定。连续几年，家具行业的增速都在20%左右。随着国内市场需求的加大，家具消费市场整体格局发生变化，内销市场不仅前景广阔而且具有极强的生命力，中小型家具企业可为大企业配套生产，赢得更大生存空间。随着竞争的加剧，中国家具业必将在生产领域与销售领域展开更为壮观与激烈的竞争。由此导致的市场高度细分化趋势不可避免。在生产领域，中国家具的主流风格日益凸现。对应于完全中国化、具有浓郁中国文化特色的新中式家具，欧式新旧古典家具与现代家具也成为中国家具市场上极为明显的两大清晰存在的家具流派，得到了众多消费者的追捧。2008年，新中式家具、欧式新旧古典家具、现代家具在中国家具市场占据主流风格之一的格局将完全清晰化。家具卖场之间的竞争也将日益残酷，由此将导致卖场经营的再度细分。品牌连锁卖场的扩张将加速。一些知名品牌卖场经营者必将在2008年加速扩张，这些卖场的主要扩张资源来自于品牌的知名度、美誉度，以及消费者对高端家具的购买力的增强。特色连锁卖场将会显示力量。随着一些知名品牌以品牌夺取产业高地的意图日益明显，大品牌战略在业界日益成为主要的竞争手段。在诸多行业不利因素困扰无品牌或品牌效力不强的企业的时候，那些在品牌建设上注重规划与长期投入的企业，赢得了投入的红利，回旋余地大，应对市场从容。中国家具业的知名企业一直关注于一、二级市场，对于三级、四级市场的重视程度不够。实际上，随着中国居民的收入水平日益提高，三、四级市场消费者的消费能力有了极大的提高。2008年是中国家具向三级、四级市场深度开发之年。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。目 录CONTENTS第一部分 行业概况和国际环境第一章

家具行业发展概况	1	第一节	家具行业相关知识	1一、家具的含义及其特征
1二、家具的构成要素		1三、家具的分类	3四、家具的风格介绍	5第二节
2007年我国家具行业发展状况				7一、2007年中国家具行业动态
7二、2007年国内家具行业显著变化分析			17三、2007年中国家具行业关键词分析	
19四、2007年中国实木家具产业基地十大品牌		24第三节	国际家具市场的变化	
25一、2007年世界家具业发展状况			25二、国际家具市场的特点	
32三、绿色环保家具材料全球升温情况		35四、2007-2008年全球家具设计流行趋势		
36第二章	主要国家家具行业分析	45第一节	2008年美国家具业及相关制造业	
45一、美国家具业及相关制造业概况			45二、全球化对美国木制品业的影响	
46三、美国办公家具发展状况		48四、美国家具制造商的运营策略		49第二节
俄罗斯家具行业分析	51一、俄罗斯家具市场概况	51二、俄家具贸易直销网络发展情况		
52三、2009年俄罗斯原木出口政策	53第三节	法国家具行业分析	54一、法国家具行业分析	
54二、2007年法国家具销售状况		55三、法国家具在中国的市场战略		55第四节
其他国家家具行业分析	57一、东南亚家具业发展状况		57二、中亚家具市场状况	
59三、印度家具市场需求状况			60四、2010年马来西亚家具出口预测	
61五、新加坡家具行业分析	62六、土耳其家具行业分析		65七、孟加拉家具行业分析	
67第二部分	行业发展现状	第三章	我国家具行业发展现状	69第一节
69一、2008年我国家具行业发展形势			69二、2008年我国家具行业市场格局	
74三、俄原木出口关税对我国家具业的影响			77四、2008年家具行业战略同盟情况	
80五、2008年家具行业转型分析	82六、“十一五”期间国内外家具市场环境		84第二节	
2007年中国家具行业运行指标分析			85一、2007年家具制造业主要经济指标	
85二、2007年木质家具制造业主要经济指标				
137三、2007年竹和藤家具制造业主要经济指标				
188四、2007年金属家具制造业主要经济指标	192五、2007年塑料家具制造业主要经济指标			
202六、2007年其他家具制造业主要经济指标				208第三节
2008年中国家具行业运行指标分析		218一、2008年1季度家具制造业主要经济指标		
218二、2008年1季度木质家具制造业主要经济指标				
222三、2008年1季度竹和藤家具制造业主要经济指标				
226四、2008年1季度金属家具制造业主要经济指标				
230五、2008年1季度塑料家具制造业主要经济指标				
235六、2008年1季度其他家具制造业主要经济指标				239第四节
中国家具行业收入前10家企业数据分析	243一、2007-2008年家具制造业收入前十家企业			
243二、2007-2008年木质家具制造业收入前十家企业				
244三、2007-2008年竹和藤家具制造业收入前十家企业				
245四、2007-2008年金属家具制造业收入前十家企业				

246五、2007-2008年塑料家具制造业收入前十家企业	
246六、2007-2008年其他家具制造业收入前十家企业	247第四章 中国家具进出口分析
249第一节 2007年中国家具进出口状况	249一、2007年家具进口数据分析
249二、2007年我国家具进出口数据分析	252三、2007年我国家具出口变化分析
252四、2007年我国家具出口特点分析	254第二节 2008年中国家具进出口状况
257一、2008年1季度我国家具及其零件出口情况	257二、2008年1季度木制家具出口情况
257三、2008年1季度木制家具进口情况	258四、2008年1季度红木家具进出口情况
258第五章 中国家具业区域发展状况分析	259第一节 中国家具区域经济的发展状况
259一、中国家具区域经济概况	259二、中国家具特色区域经济
260三、家具区域经济发展的优势	263四、家具区域经济存在的问题
263第二节	263第二节
2008年广东家具行业发展状况	265一、广东家具现状
265二、广东家具展发展趋势	
266三、广东家具品牌存在的问题	269四、广州家具市场的特点
271五、深圳家具产业面临梯次转移情况	273六、退税调低对深圳家具业影响分析
275第三节 成都家具产业集群发展探析	276一、成都家具企业发展的优势分析
276二、成都家具产业集群竞争力分析	278三、2008年成都家具市场格局状况
279四、2008年成都家具产业园建设情况	281第四节 2007-2008年辽宁省家具行业发展状况
284一、辽宁省实木家具市场规范新标准	284二、辽宁省实木家具行业发展状况
285三、辽宁省家具行业发展前景	287第三部分 市场发展分析第六章 我国家具市场分析
289第一节 我国家具市场发展状况	289一、我国家具市场现状
289二、2008年家具行业面临调整情况分析	291三、2008年家具市场国内需求情况
292四、2008年家具个性化消费市场分析	293五、2008年红木家具市场发展状况
293第二节 我国木质家具市场分析	294一、我国木制家具业状况
294二、我国对出口木制家具实施检验监管	296三、木制家具的风格流派
296四、2008年木制家具流行趋势	298第三节 我国环保家具市场分析
299一、环保家具发展状况	299二、2008年环保家具发展趋势
300三、家具认证存在的问题	
303四、家具最权威的环保认证	305第四节 2007-2008年中国儿童家具市场分析
306一、我国儿童家具市场发展状况	306二、我国儿童家具市场发展潜力分析
307三、我国儿童家具市场品牌情况	308四、我国儿童家具市场问题分析
314第七章 家具消费者分析	317第一节 家具消费者购买行为特征分析
317一、家具消费者考虑的因素	
317二、家具消费的心理分析	317三、消费者的购买意向分析
322四、消费者购买地点的选择	322五、消费者的购买原因分析
323第二节	323第二节
经常光顾家具市场的消费群体分析	323一、消费群体年龄结构分析
323二、消费群体文化结构分析	324三、消费者的收入状况分析
324四、消费者的住房面积分析	325第四部分 行业竞争分析第八章 我国家具行业竞争
327第一节 我国家具行业竞争状况	327一、2008年家具建材业品牌竞争状况

327二、家具行业价格竞争状况	328三、家具企业精细化竞争分析		
329四、我国家具业的市场公理	332第二节 我国家具行业竞争中的问题		
334一、家具行业品牌竞争	334二、家具企业成本控制	336三、家具企业人才竞争	
339四、家具行业原创设计	339第三节 家具企业品牌策略		
341一、中国家具行业全方位品牌竞争分析	341二、家具品牌的蓝海战略分析		
344三、中国家具发展强势品牌分析	350四、沟通对中国家具品牌建设的影响	352第九章 家具优势企业分析	
358第一节 光明集团家具股份有限公司	358一、企业概况		
358二、2007-2008年财务分析	359三、2008年公司动态	363第二节 美克国际家具股份有限公司	
365一、企业概况	365二、公司经营策略		
366三、2007-2008年财务分析	367第三节 全友家私有限公司	371一、企业概况	
371二、公司品牌建设	372三、发展战略分析	374第四节 北京曲美家具(集团)公司	
376一、企业概况	376二、公司与SONY合作情况	377三、营销战略分析	378第五节 北京天坛股份有限公司
387一、企业概况	387二、公司品牌建设	388三、技术实力分析	
388第六节 广东省宜华木业股份有限公司	391一、企业概况	391二、2008年公司发展计划	
392三、2007-2008年财务分析	393第七节 华日家具股份有限公司	398一、企业概况	
398二、2008年公司动态	399三、经营理念分析	400第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司	
401一、企业概况	401二、2008年公司动态	403三、国际化战略分析	404第九节 香江集团有限公司
409一、企业概况	409二、2008年经营发展状况		
410三、2007-2008年财务分析	412第十节 宜家集团	416一、企业概况	
416二、2008年在华经营发展状况	418三、经营特色分析	419第五部分 行业发展趋势及营销策略第十章 家具行业营销策略	
425第一节 中国家具营销发展状况			
425一、中国家具竞争程度分析	425二、中国家具竞争深入情况分析		
426三、中国家具专业细分情况分析	426第二节 家具行业营销战略分析		
427一、21世纪家具生产销售战略性问题	427二、建材家具业虚拟营销		
431三、家具企业点对点营销战略	435四、橱柜行业的体育营销	437第三节 我国家具企业内销策略	
440一、家具企业内销障碍分析	440二、我国家具业内销的市场规律		
441三、家具业内销人才策略	443四、外销企业的新型内销商业模式	446第四节 家具企业营销策略	
448一、以整合营销为基础确立企业营销理念			
448二、以4C原则为指导构建企业营销战略	449三、以4P要素为根本制定营销策略		
450四、以执行力为标准营建营销文化	451第十一章 家具行业发展趋势分析	453第一节 家具市场发展的趋势	
453一、2008年中国家具业展望	453二、2008年家具行业发展趋势		
459三、我国家具行业的未来发展趋势	460四、我国未来五年家具行业发展预测	463第二节 家具产品发展趋势	
464一、2008年家具流行趋势	464二、2008年各种风格家具流行趋势		
467三、2008年家具设计流行四大趋势	468四、2008年古典家具发展预测		
469图目录表：中国降低2268项容易引起贸易摩擦的商品的出口退税率			

8图表：1996～2007美国办公家具产销量的年变化率

48图表：土耳其家具制造企业类型分布比例 65图表：土耳其原材料问题影响因素的调查

66图表：土耳其不同家具制造商的分布比例

66图表：土耳其各种家具与橱柜所用原材料的比例

67图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业家的年龄层次和文化水平

67图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业的分类和劳动力熟练程度

68图表：2000-2007年中国家具生产增长情况

70图表：家具市场发展阶段和市场需求的关系 72图表：2002-2007年我国木材进口量

77图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标全国合计

85图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标北京合计

87图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标天津合计

88图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河北省合计

90图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山西省合计

91图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标内蒙古合计

92图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标辽宁省合计

94图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标吉林省合计

95图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标黑龙江合计

96图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标上海市合计

98图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江苏省合计

99图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标浙江省合计

101图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标安徽省合计

102图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标福建省合计

103图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江西省合计

105图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山东省合计

106图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河南省合计

108图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖北省合计

109图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖南省合计

110图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广东省合计

112图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广西省合计

113图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标海南省合计

114图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标重庆市合计

116图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标四川省合计

117图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标贵州省合计

119图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标云南省合计

120图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标陕西省合计

- 121图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标甘肃省合计
- 123图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标青海省合计
- 124图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标宁夏合计
- 125图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标新疆合计
- 127图表：2007年1-12月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 128图表：2007年1-12月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 130图表：2007年1-12月股份合作企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 131图表：2007年1-12月股份制企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 132图表：2007年1-12月私营企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 134图表：2007年1-12月外商投资企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 135图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标全国合计
- 137图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标北京合计
- 138图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标天津合计
- 139图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河北省合计
- 141图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山西省合计
- 142图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标内蒙古合计
- 144图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标辽宁省合计
- 145图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标吉林省合计
- 146图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标黑龙江合计
- 148图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标上海市合计
- 149图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江苏省合计
- 150图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标浙江省合计
- 152图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标安徽省合计
- 153图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标福建省合计
- 155图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江西省合计
- 156图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山东省合计
- 157图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河南省合计
- 159图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖北省合计
- 160图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖南省合计
- 161图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广东合计
- 163图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广西合计
- 164图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标海南省合计
- 166图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标重庆市合计
- 167图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标四川省合计
- 168图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标贵州合计

170图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标云南合计

171图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标陕西合计

172图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标甘肃合计

174图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标青海合计

175图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标宁夏合计

177图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标新疆合计

178图表：2007年1-12月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计

179图表：2007年1-12月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计

181图表：2007年1-12月股份合作企业木质家具制造业主要经济指标全国合计

182图表：2007年1-12月股份制企业木质家具制造业主要经济指标全国合计

184图表：2007年1-12月私营企业木质家具制造业主要经济指标全国合计

185图表：2007年1-12月外商投资企业木质家具制造业主要经济指标全国合计

186图表：2007年1-12月竹、藤家具制造业主要经济指标

188图表：2007年1-12月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计

189图表：2007年1-12月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计

191图表：2007年1-12月金属家具制造业主要经济指标

192图表：2007年1-12月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计

193图表：2007年1-12月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计

195图表：2007年1-12月股份合作企业金属家具制造业主要经济指标全国合计

196图表：2007年1-12月股份制企业金属家具制造业主要经济指标全国合计

198图表：2007年1-12月私营企业金属家具制造业主要经济指标全国合计

199图表：2007年1-12月外商投资企业金属家具制造业主要经济指标全国合计

200图表：2007年1-12月塑料家具制造业主要经济指标

202图表：2007年1-12月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计

203图表：2007年1-12月外商投资企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计

205图表：2007年1-12月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计

206图表：2007年1-12月其他家具制造业主要经济指标

208图表：2007年1-12月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计

209图表：2007年1-12月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计

210图表：2007年1-12月股份合作企业其他家具制造业主要经济指标全国合计

212图表：2007年1-12月股份制企业其他家具制造业主要经济指标全国合计

213图表：2007年1-12月私营企业其他家具制造业主要经济指标全国合计

215图表：2007年1-12月外商投资企业其他家具制造业主要经济指标全国合计

216图表：2008年1-3月家具制造业主要经济指标全国合计

218图表：2007年1-3月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计

- 219图表：2007年1-3月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计
- 220图表：2008年1-3月木质家具制造业主要经济指标全国合计
- 222图表：2007年1-3月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计
- 223图表：2007年1-3月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计
- 225图表：2008年1-3月竹、藤家具制造业主要经济指标
- 226图表：2007年1-3月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计
- 228图表：2007年1-3月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计
- 229图表：2008年1-3月金属家具制造业主要经济指标
- 230图表：2007年1-3月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计
- 232图表：2007年1-3月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计
- 233图表：2008年1-3月塑料家具制造业主要经济指标
- 235图表：2007年1-3月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计
- 236图表：2007年1-3月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计
- 237图表：2008年1-3月其他家具制造业主要经济指标
- 239图表：2007年1-3月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计
- 240图表：2007年1-3月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计
- 242图表：2007年11月家具制造业收入前十家企业
- 243图表：2008年2月家具制造业收入前十家企业
- 243图表：2007年11月木质家具制造业收入前十家企业
- 244图表：2008年2月木质家具制造业收入前十家企业
- 244图表：2007年11月竹、藤家具制造业收入前十家企业
- 245图表：2008年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业
- 245图表：2007年11月金属家具制造业收入前十家企业
- 246图表：2008年2月金属家具制造业收入前十家企业
- 246图表：2007年11月塑料家具制造业收入前十家企业
- 246图表：2008年2月塑料家具制造业收入前十家企业
- 247图表：2007年11月其他家具制造业收入前十家企业
- 247图表：2008年2月其他家具制造业收入前十家企业
- 248图表：2007年1-12月中国家具产品海关进口量值
- 249图表：2007年1-12月中国家具类产品分国内地区海关进出口情况
- 251图表：我国家具工厂分布情况
- 260图表：产业集群发展阶段的竞争力与因素
- 278图表：消费者选择直接选购家具的比例图
- 322图表：消费者对家具购买地点的选择示意图
- 323图表：家具消费群年龄结构示意图
- 324图表：家具消费者收入状况结构示意图
- 324图表：家具消费者住房情况结构图
- 325图表：光明集团家具股份有限公司经销网络

359图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司主营构成

359图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司人员构成

359图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司每股指标分析

360图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司获利能力分析

360图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司经营能力分析

361图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司偿债能力分析

361图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司资本结构分析

361图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司发展能力分析

361图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司现金流量分析

362图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务收入

362图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务利润

362图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司营业利润

362图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司利润总额

363图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司净利润

363图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司主营构成

367图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司人员构成

367图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司每股指标分析

368图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司获利能力分析

368图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司经营能力分析

369图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司偿债能力分析

369图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司资本结构分析

369图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司发展能力分析

369图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析

370图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入

370图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润

370图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司营业利润

370图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司利润总额

371图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司净利润

371图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成

393图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司人员构成

394图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标分析

394图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析

395图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力分析

395图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析

395图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析

396图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析

396图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析

396图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入

397图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润

397图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司营业利润

397图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司利润总额

397图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司净利润

398图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司主营构成

412图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司人员构成

412图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司每股指标分析

412图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司获利能力分析

413图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司经营能力分析

413图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司偿债能力分析

413图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司资本结构分析

413图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司发展能力分析

414图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司现金流量分析

414图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务收入

414图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务利润

415图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司营业利润

415图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司利润总额

415图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司净利润 415

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2783127831.html>