

# 2018-2023年中国影视产业市场竞争态势调查与投 资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国影视产业市场竞争态势调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/307830307830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

四线城市拉动整体票房快速增长，渠道继续下沉扩张是重要动因

分不同层级城市的表现情况看，今年国庆假期二线城市的电影票房规模仍最大。可比  
的国庆假期前7天票房表现看，一线和二线城市同比分账票房分别增长28.4%和35%，三线  
和四线城市分别同比增长48.1%和55.3%，全国总体水平为41%，由此可见全国的票房增长  
主要受三、四线城市的拉动。

进一步拆分来看，票房的增长主要因观影人次的增长带来，而各级城市的平均票价有  
不同程度的小幅增长。观影人次方面，今年国庆假期一、二线城市分别同比口径增长28.2%  
和29.7%，三、四线城市分别同比口径增长43.7%和48.6%。我们分析，2017年全国整体的  
影院渠道继续下沉态势，影院扩张继续带动放映场次的增加，预期全年影院的扩张增速将落  
在20%~25%的区间；其次，今年国庆档我们估计低层级城市的票补力度大于一、二线城市  
，带来三、四线城市更多的观影人次；且一二线城市国庆假期出境游的火爆也分流了部分流  
量。

图：2017 国庆假期各级城市每日分账票房走势

图：2017 国庆假期（前7天）各级城市分账票房及增速

图：2017 国庆假期（前7天）各级城市观影人次及增速

图：2017 国庆假期（前7天）各级城市电影票价及增速

院线方面，国庆档万达院线稳居第一，上海联合明显提升

院线方面，今年国庆假期收获票房排名前五位的院线分别是：万达、上海联合、广东  
大地、中影数字和中影星美。与去年同期相比，万达院线稳坐单体院线排名第一的宝座，市  
占率与去年同期基本相当；上海联合市占率明显提升（从去年国庆的占比7.1%排名第4，提  
升至今年国庆的市占率8.7%排名第2），相关受益标的：上海电影。中影南方新干线此次掉  
出了前五排位，中影数字跻身前五，其均属于中国电影旗下。

图：2017 年国庆假期前几大院线市占率 图：2016 年国庆假期前几大院线市占率

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国影视产业市场竞争  
态势调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行  
业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国电影产业发展背景

### 1.1产业综述

#### 1.1.1产业定义

#### 1.1.2产业特征分析

（1）产业的季节性

（2）产业的区域性

（3）产业的周期性

#### 1.1.3产业价值链分析

### 1.2产业政策环境分析

#### 1.2.1产业监管主体

（1）中共中央宣传部

（2）国家广播电影电视总局

（3）新闻出版总署和文化部

#### 1.2.2产业监管体系

#### 1.2.3产业相关政策解读

（1）《文化产业振兴规划》

（2）《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

（3）《促进电影制片发行放映协调发展的指导意见》

（4）《中华人民共和国电影产业促进法（征求意见稿）》

### 1.3产业经济环境分析

#### 1.3.1国际宏观经济环境分析

#### 1.3.2国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势预测

#### 1.3.3宏观经济对相关产业的影响

- (1) 宏观经济对国际电影产业的影响
- (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响
- (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响
- (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

#### 1.4产业消费环境分析

- 1.4.1居民人均收入增长情况分析
- 1.4.2居民消费影响因素与消费倾向分析
- 1.4.3居民消费信心分析
- 1.4.4居民消费结构分析
- 1.4.5居民消费行为特征分析

### 第二章：国际电影产业发展分析及经验借鉴

#### 2.1国际电影产业发展概况

##### 2.1.1国际电影产业发展概况

- (1) 新兴市场票房井喷引领全球电影收入增长
- (2) 3D电影市场冰火两重天
- (3) 成熟和新兴电影工业间的互动加速

##### 2.1.2国际电影票房收入规模

- (1) 国际电影票房收入规模及增长
- (2) 国际电影票房地区分布格局

##### 2.1.3国际银幕规模分析

- (1) 主要国家银幕数对比分析
- (2) 主要国家银幕密度对比

#### 2.2美国电影产业发展分析

##### 2.2.1美国电影产业发展概述

##### 2.2.2美国电影产业相关政策

##### 2.2.3美国电影产业模式分析

- (1) 产业融资模式
- (2) 制作、发行、放映模式

##### 2.2.4美国电影产业营销策划机制

##### 2.2.5美国电影产业发展总结

#### 2.3欧洲电影产业发展分析

##### 2.3.1欧洲电影产业发展概述

- (1) 产业繁荣时期
- (2) 产业滑坡原因

### 2.3.2欧洲电影产业相关政策

- (1) 投融资方面政策
- (2) 制作、发行、放映方面政策
- (3) 产业促进方面政策

### 2.3.3欧洲电影产业发展现状

### 2.3.4欧洲电影产业发展总结

## 2.4韩国电影产业发展分析

### 2.4.1韩国电影产业发展概述

### 2.4.2韩国电影产业相关政策

### 2.4.3韩国电影产业发展规模

- (1) 产业收入规模
- (2) 产业观影人数规模

### 2.4.4韩国电影产业近年衰退解析

- (1) 衰退表现
- (2) 衰退原因分析
- (3) 电影界的对策

### 2.4.5韩国电影产业发展总结

## 2.5日本电影产业发展分析

### 2.5.1日本电影产业相关政策

### 2.5.2日本电影产业发展规模

- (1) 产业收入规模
- (2) 观影人次规模

### 2.5.3日本电影产业发展现状

- (1) 投融资领域发展
- (2) 电影制作领域发展

### 1) 电影内容发展现状

### 2) 电影技术发展现状

### 2.5.4日本电影产业发展特色

- (1) 打造精品工程
- (2) 政府的支持
- (3) 以量取胜
- (4) 衍生产品的开发
- (5) 积极创新

### 2.5.5日本电影产业发展总结

## 2.6印度电影产业发展分析

#### 2.6.1印度电影产业发展概述

#### 2.6.2印度电影产业相关政策

#### 2.6.3印度电影产业的特征与经验

##### （1）投融资方面

##### （2）制作方面

##### （3）发行、放映方面

#### 2.6.4印度电影产业现存的问题

##### （1）缺乏创新

##### （2）盗版严重

#### 2.6.5印度文化与西文电影的互动

#### 2.6.6印度电影产业发展总结

#### 2.7香港电影产业发展分析

#### 2.7.1香港电影产业发展概述

#### 2.7.2香港电影产业相关政策

#### 2.7.3香港电影产业市场调研

#### 2.7.4香港电影产业优劣势分析

#### 2.7.5香港电影产业发展趋势

#### 2.8国际电影产业经验借鉴

#### 2.8.1进一步加大政策扶持

#### 2.8.2优化电影产品结构

#### 2.8.3打造集团化龙头企业

#### 2.8.4完善投融资体系

#### 2.8.5强化整合营销

#### 2.8.6加大院线建设

#### 2.8.7发展后影院市场

#### 2.8.8注重电影技术创新

#### 2.8.9加大对盗版打击力度

### 第三章：中国电影产业发展状况分析

#### 3.1中国电影产业发展状况分析

#### 3.1.1产业发展发展历程

#### 3.1.2产业发展主要特点

##### （1）优质企业产品优势更趋明显

##### （2）中小成本影片形态多样

##### （3）合拍片凸显市场竞争优势

- (4) 国产3D紧急起步
- (5) 国产动画电影迎来发展高潮
- 3.1.3产业产量规模分析
- 3.1.4产业盈利模式分析
- 3.2中国电影产业经营情况分析
- 3.2.1产业营收规模分析
  - (1) 产业营收规模
  - (2) 产业营收城市分布
- 3.2.2产业营收来源情况
  - (1) 国内票房营收规模
    - 1) 国内票房规模及增长
    - 2) 国产影片票房分析
    - 3) 进口影片票房分析
  - (2) 海外销售及票房规模
  - (3) 电影广告收入规模
- 3.2.3票房与观影人数规模
- 3.2.4票房过亿影片统计情况
- 3.2.5电影票房的地区分布特点
  - (1) 发达地区占据主导地位
  - (2) 中小城市进入主流影院市场
  - (3) 农村放映工程全面实施
- 3.2.6票房影响因素分析
- 3.3中国二级电影市场和农村电影市场发展分析
- 3.3.1二级电影市场发展分析
  - (1) 二级电影市场发展现状
  - (2) 二级电影市场竞争状况
  - (3) 二级电影市场存在问题
  - (4) 二级电影市场投资策略
- 3.3.2农村电影市场发展分析
  - (1) 农村电影市场发展现状
  - (2) 农村电影市场竞争状况
  - (3) 农村电影市场存在问题
  - (4) 农村电影市场投资策略
- 3.4中国电影档期市场调研
- 3.4.1电影档期发展特点

### 3.4.2主要档期市场调研

- (1) 暑期档市场调研
- (2) 国庆档市场调研
- (3) 贺岁档市场调研

### 3.5中国电影产业投资与重组整合分析

#### 3.5.1资本进入电影产业，电影产业进入资本市场

#### 3.5.2上市企业股市表现低迷，企业谋求多元发展

#### 3.5.3广播电视行业与电影牵手联姻

#### 3.5.4互联网公司进军电影产业

### 3.6中国电影产业发展趋势与前景分析

#### 3.6.1产业发展趋势分析

#### 3.6.2产业趋势预测分析

- (1) 产业产量规模预测
- (2) 产业营收规模预测

## 第四章：中国电影制片业发展分析

### 4.1中国电影制片业发展现状

#### 4.1.1电影制片业发展现状

#### 4.1.2电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量规模
  - 1) 电影制片业纪录片产量
  - 2) 电影制片业科教片产量
  - 3) 电影制片业美术片产量
  - 4) 电影制片业故事片产量

- (2) 电影制片业生产格局

### 4.2中国电影制片业经营分析

#### 4.2.1电影制片业收入规模

- (1) 电影制片业投入产出水平
- (2) 电影制片业市场规模分析

#### 4.2.2电影制片业竞争状况

- (1) 电影制片业竞争状况分析
- (2) 电影制片业潜在威胁分析

#### 4.2.3电影制片业盈利情况

- (1) 电影制片业资金回收渠道
- (2) 电影制片业盈利能力分析

#### 4.3中国电影制片业趋势预测分析

##### 4.3.1电影制片业技术发展分析

- (1) 数字摄影技术
- (2) 数字中间片(DI)技术
- (3) 数字特效技术

##### 4.3.2电影制片业发展趋势分析

##### 4.3.3电影制片业趋势预测分析

### 第五章：中国电影发行业发展分析

#### 5.1中国电影发行业发展分析

##### 5.1.1电影发行市场概况

##### 5.1.2电影发行模式分析

##### 5.1.3电影发行企业分类情况

##### 5.1.4电影发行业发展趋势

#### 5.2中国电影发行业竞争分析

##### 5.2.1电影发行市场集中度分析

##### 5.2.2电影发行市场竞争格局分析

##### 5.2.3电影发行企业盈利能力分析

#### 5.3中国电影发行业营销案例分析

##### 5.3.1商业大片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 影片优劣势分析
- (3) 营销策略分析
- (4) 营销效果分析

##### 5.3.2小成本影片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 营销策略分析
- (3) 营销效果分析

##### 5.3.3文艺影片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 营销策略分析

##### 5.3.4系列电影营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 影片分析
- (3) 营销策略分析

## 第六章：中国电影放映业发展分析

### 6.1电影院线发展分析

#### 6.1.1院线市场发展概况

#### 6.1.2院线竞争分析

##### （1）院线集中度分析

##### （2）院线市场份额分析

##### （3）院线竞争状况分析

#### 1）票房1亿以上院线竞争分析

#### 2）票房1亿以下院线竞争分析

#### 6.1.3院线盈利能力分析

#### 6.1.4重点城市院线市场调研

##### （1）北京电影院线市场调研

##### （2）上海电影院线市场调研

##### （3）广州电影院线市场调研

##### （4）深圳电影院线市场调研

##### （5）成都电影院线市场调研

#### 6.1.5数字院线市场发展分析

##### （1）数字院线市场发展分析

##### （2）校园数字院线发展分析

#### 6.1.6院线发展趋势分析

### 6.2电影院发展分析

#### 6.2.1影院发展规模分析

##### （1）影院规模及增长情况

##### （2）影院地区分布

#### 6.2.2银幕数量规模分析

##### （1）银幕规模及增长情况

##### （2）银幕地区分布

#### 6.2.3影院运营分析

##### （1）影院运营模式分析

##### （2）影院竞争状况分析

##### （3）影院设备成本分析

##### （4）电影票价走势分析

##### （5）影院盈利能力分析

#### 6.2.4影院票房排名情况

#### 6.2.5重点城市影院发展分析

- (1) 北京影院发展分析
- (2) 上海影院发展分析
- (3) 广州影院发展分析
- (4) 深圳影院发展分析

#### 6.2.6影院的改造和新建情况

- (1) 影院改造和新建现状
- (2) 新建和改造影院资本构成

### 第七章：中国不同类型电影市场调研

#### 7.1中国胶片电影市场调研

- 7.1.1胶片电影发展分析
- 7.1.2胶片电影优劣势分析
- 7.1.3胶片电影前景分析

#### 7.2中国数字电影市场调研

- 7.2.1数字电影发展分析
- 7.2.2数字电影优势分析
- 7.2.3数字电影市场调研
- 7.2.4数字电影趋势预测

#### 7.3中国3D电影市场调研

- 7.3.13D电影发展分析
- 7.3.23D电影盈利能力
- 7.3.33D电影优势分析
- 7.3.43D电影趋势预测

#### 7.4中国IMAX电影市场调研

- 7.4.1IMAX电影发展分析
- 7.4.2IMAX电影银幕现状
- 7.4.3IMAX电影需求分析
- 7.4.4IMAX电影趋势预测

### 第八章：中国电影产业消费者行为调研

#### 8.1消费者题材偏好调研

- 8.1.1不同性别电影题材偏好调研
- 8.1.2不同年龄电影题材偏好调研
- (1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

## 8.2消费者行为习惯调研

### 8.2.1不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

### 8.2.2不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

### 8.2.3观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

### 8.2.4观众消费时间选择调研

(1) 节假日与非节假日选择调研

(2) 一周时间内消费时间选择调研

(3) 一天时间内消费时间选择调研

(4) 去影院看电影的时机调研

(5) 随行人和人数调研

### 8.2.5观众影院选择考虑因素调研

### 8.2.6观众选择电影因由调研

### 8.2.7观众观看电影的途径调研

### 8.2.8观众片源产地喜好调研

(1) 观众片源产地喜好调研总体情况

(2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

## 第九章：中国电影相关产业发展分析

### 9.1电影相关产业发展分析

#### 9.1.1电影相关产品重要性分析

#### 9.1.2电影相关产业发展分析

(1) 影视基地分析

(2) 电影衍生产品分析

(3) 电影网络发行分析

9.2 电影相关产业存在问题及策略分析

9.2.1 电影相关产业存在问题分析

(1) 电影相关产业整体规模较小

(2) 电影本体不能带动相关产业发展

(3) 对电影相关产业定位不当

9.2.2 电影相关产业投资策略分析

9.3 电影相关产业案例分析

9.3.1 品牌植入案例分析

9.3.2 相关产品整合营销案例分析

第十章：中国新媒体对电影产业的影响分析

10.1 中国新媒体发展分析

10.1.1 新媒体定义

10.1.2 新媒体特点分析

10.1.3 新媒体发展分析

(1) 手机发展分析

1) 移动通信的发展

2) 移动增值业务的发展

(2) IPTV发展分析

(3) 数字电视发展分析

(4) 移动电视发展分析

10.1.4 新媒体在产业中的应用

(1) 手机与电影

(2) IPTV与电影

(3) 数字电视与电影

(4) 移动电视与电影

10.2 中国新媒体的发展对电影产业的影响

10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇

(1) 开辟新的资本回收渠道

(2) 满足观众多样化的消费需求

(3) 提供新的播放平台

(4) 电影发行的重要渠道

10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

(1) 盈利模式尚在摸索

- (2) 扰乱新媒体的电影市场
- (3) 电影盗版的规制难度增加
- (4) 对产业的运营管理提出挑战

## 第十一章：中国电影海外推广及国际合作分析

### 11.1 中国电影海外推广情况分析

#### 11.1.1 中国电影海外发行概况

#### 11.1.2 中国电影海外推广活动

#### 11.1.3 中国电影文化交流活动

### 11.2 中国电影合拍片情况分析

#### 11.2.1 电影合拍片定义

#### 11.2.2 电影合拍形式

#### 11.2.3 电影合拍片操作流程

#### 11.2.4 电影合拍片发展概述

#### 11.2.5 电影合拍片特点分析

- (1) 逐渐成为中国电影海外市场的主流
- (2) 支撑了国内大部分市场
- (3) 逐渐成为中国电影走向世界的主要商业运作模式
- (4) 主要是以香港、台湾及其他亚洲地区为主

### 11.3 中国电影海外推广策略分析

#### 11.3.1 海外推广中存在问题分析

- (1) 电影类型单一
- (2) 对国际市场利用不够
- (3) 宣传不力

#### 11.3.2 海外推广应对策略分析

- (1) 政府政策扶植
- (2) 海推公司的集团化发展
- (3) 明确影片的市场定位
- (4) 注重其他市场的开发
- (5) 成立专业的海外运作团队
- (6) 实现海外推广的多元化

## 第十二章：中国电影产业主要企业经营分析

### 12.1 中国电影制片发行企业领先个案分析

#### 12.1.1 中国电影集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.1.4 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.1.5 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 12.2.4北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十三章：中国电影产业投融资分析

#### 13.1中国电影产业投资机会与风险分析

##### 13.1.1产业投资机会分析

(1) 单一影片市场

(2) 院线市场

(3) 影视器材制作公司

(4) 第二阵营电影企业

(5) 专门影视培训机构

##### 13.1.2产业投资前景分析

(1) 政策风险

(2) 盗版冲击风险

(3) 作品审查风险

(4) 市场竞争风险

#### 13.2中国电影产业投融资模式分析

##### 13.2.1银行贷款

##### 13.2.2私募股权融资

##### 13.2.3专项电影基金

##### 13.2.4多方投资

##### 13.2.5影片预售融资

#### 13.3中国电影产业投融资分析

##### 13.3.1制片业投融资分析

(1) 投融资渠道多元化

(2) 制片企业投融资现状

(3) 制片业投融资趋势

##### 13.3.2发行业投融资分析

### 13.3.3放映业投融资分析

(1) 主流商业院线投融资分析

(2) 数字影院投融资分析

(3) 农村电影放映投融资分析

### 13.4中国电影产业投融资典型案例分析

#### 13.4.1银行贷款案例分析

#### 13.4.2电影基金案例分析

#### 13.4.3电影企业资本运营案例分析

(1) 中国电影集团资本运营案例分析

(2) 华谊兄弟资本运营案例分析

(3) 橙天国际集团资本运营案例分析

### 图表目录：

图表1：2017年三大档期的票房和全年占比情况（单位：亿元，%）

图表2：2017年上半年票房收入前十名地区（单位：万元，%）

图表3：中国影视产业价值链示意图

图表4：2015-2017年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2017年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表6：2015-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表7：2015-2017年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表8：2015-2017年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表9：2017年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表10：2017年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表11：2015-2017年全球电影市场票房收入及增长（单位：十亿美元，%）

图表12：2017年全球十大电影市场（单位：亿美元；%）

图表13：2017年全球电影消费市场结构（单位：%）

图表14：2017年主要国家银幕数对比（单位：块，%）

图表15：2017年北美、中、日、法银幕密度对比（单位：块/百万人口）

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/307830307830.html>