

2018-2023年中国天然气产业市场规模现状分析与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然气产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297830297830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）油气综合改革方案发布在即，有望破除天然气产业行政性垄断

2013 年，十八届三中全会提出油气价格改革方案，要求放开竞争性环节价格；2015 年，国务院将“油气改革总体方案”列入年度工作计划，最终囿于现实未能出台；2016 年，油气改革再度成为年度改革计划。发展至今，管输价格、成本监督审查、混改试点等一系列问题逐渐梳理清晰，综合改革方案出台时间已然成熟。

此次油气改革方案将基本遵循十三届三中全会提出的“网运分开、管输分开、管控垄断”等原则，具体落实中，管网独立将成为最大看点，相对独立于三桶油的管网公司或将成立，在此基础上，按照“管住中间、放开两端”原则，天然气定价将逐步市场化。一旦市场化定价机制基本成型，天然气价格将存在下调空间，下游工业用户、交通用户、分销商料将受益。

据悉，油气体制改革方案的审批程序已全部走完，中央全面深化改革领导小组、国务院等部门都已原则审议通过改革方案，方案将会在近期由发改委向相关部门印发，届时外界将会看到改革方案的全貌。

图：我国天然气市场改革意向图

（二）十三五以来天然气改革新政密集出炉，政策更趋具体化，改革步入深水区

进入十三五以来，我国加大对天然气产业的改革力度。2016 年，按照“管住中间、放开两头”的原则，天然气价格改革先行推进，陆续出台了十余份文件，占消费总量 80%的非居民用气门站价格已由市场主导形成，天然气管输定价新机制建立，明确储气设施相关价格由市场竞争形成。

进入 2017 年，我国天然气新政亦将密集发布。截止 2 月份，《关于加快推进天然气利用的意见》已经结束意见征求，有望于近期出台。而河北、河南、山东等地政府也纷纷酝酿或已出台包含天然气在内的价格改革指导意见或者专门的天然气利用发展规划。

图：《关于加快推进天然气利用的意见》：制度建设为基础，推广利用为目的

与以往相比，这一系列政策更为明确提出天然气改革措施。今年将研究制定天然气干线管道价格，加快规范省级以下管网定价。同时，还将研究出台北方地区清洁能源供暖的价格机制。

此外，《意见》提出要对“煤改气”、“油改气”的补贴政策，例如参照新能源汽车支持政策，给予天然气汽车购置补贴、燃料补贴等，补贴部分将实行中央和地方双重补贴模式，具体政策尚在讨论中，具体数额待后续跟踪。

此外，《关于加快推进天然气利用的意见》还进一步明确在油气体制改革总体方案框架内，有序支持重庆、江苏、上海、河北等省市开展天然气体制试点。2017 年 1 月，我国第二个石油天然气交易中心已在重庆挂牌成立。

表：十三五期间政府将强化对天然气产业的扶持力度

（三）天然气产业链一览

天然气产业链是指以天然气及其副产品的产出、输送或投入作纽带所形成的上下关联衔接的产业集合。天然气产业链相关利益主体包括国家、天然气开采企业、资源地政府、天然气运输企业、城市配送企业、天然气用户和资源利用地政府。根据盈利模式和主要产品的不同，天然气产业链可作如下划分：

（1）上游勘探生产：主要是指对天然气进行勘探和开采，我国资源集中垄断于中石油、中石化和中海油。

（2）中游运输：包括通过长输管网、省级运输管道、LNG 运输船和运输车等。我国的天然气中游也呈现垄断性，中石油、中石化和中海油居于主导地位。

（3）下游销售：在通过中游输运将上游天然气输送后，一部分直接供给了直供用户，另外一部门销售给城市燃气分销商，然后其通过自建的城市管网、运输车等对城市内的最终用户进行销售。该市场市场化程度较高，国企、民营企业、外资等都占有一定市场份额，其中上市公司主要集中于香港，如中国燃气、新奥能源、港华燃气、深圳燃气等等。

根据 2014 年统计数据，我国天然气下游主要应用于工业用气（占比 32%）、发电（占比 16%）、化工（占比16%）、城市用气（占比 24%）、交通运输用气（占比 12%，供气形式为 LNG 和 CNG）。

图：天然气产业链及对应主要上市标的资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 世界天然气行业发展趋势分析

第一节 世界天然气行业的现状分析

一、世界天然气行业的发展规模

二、世界天然气行业的供求分析

第二节 世界各国天然气行业市场分析

一、亚洲地区主要国家市场

二、欧洲地区主要国家市场

三、美洲地区主要国家市场

第三节 2018-2023年世界天然气行业发展趋势预测

第二章 中国天然气行业环境运行状况分析

第一节 国内天然气行业运行环境

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、中国经济增长因素分析

三、相关经济政策

第二节 国内天然气行业技术环境

一、中国天然气的指标要求

二、新的产品引导市场

第三节 中国天然气行业社会环境

第三章 中国天然气行业发展形势分析

第一节 中国天然气行业发展现状

一、行业界定及发展史

二、天然气产品分类及特性

三、行业在国民经济中的地位

第二节 中国天然气行业面临的威胁

一、进入者的威胁

二、替代品的出现

三、行业内企业竞争状况

第三节 中国天然气行业发展特点分析

一、功用日益复杂

二、产业环境转变为相对规范透明与国际接轨

三、技术成为推动天然气市场发展的主要驱动力

四、天然气的功能发展趋势

第四节 中国天然气市场发展分析

一、中国天然气市场应用分析

二、天然气市场混乱须整合

三、天然气市场管理“隐形”

四、天然气市场存在的几点问题

五、强化天然气市场监管策略

第四章 中国天然气行业市场运行状况分析

第一节 中国天然气行业生产状况

一、中国天然气产量统计

二、2018-2023年中国天然气需求规模的预测

第二节 中国天然气销售市场分析

一、中国天然气月度销量

二、中国天然气出厂价格

第三节 中国天然气进出口贸易分析

一、中国出口数量和金额统计

二、中国进口数量和金额统计

第五章 中国天然气知名品牌经营战略分析

第一节 中国天然气行业代表品牌经营状况

第二节 中国天然气企业竞争策略

一、增加研发投入和推出新品

二、市场细分

三、产品差异化

第六章 2018-2023年中国天然气行业供需态势分析

第一节 2018-2023年中国天然气业整体供给态势展望

一、天然气业历史供给状况与相关指标

二、影响天然气业历史供给的主要因素

三、影响天然气业历史供给的主要因素

四、2018-2023年中国天然气业供给总量预测

第二节 2018-2023年中国天然气行业需求态势预测

一、天然气业历史需求状况与供需缺口分析

二、影响天然气需求关系的主要因素

三、研究思路的确立与方法介绍

四、2018-2023 年中国天然气需求总量预测

第三节 2018-2023年中国天然气行业进出口态势展望

一、中国天然气业历史进出口总量变化

二、影响天然气进出口的主要因素

三、2018-2023 年中国天然气业进出口态势展望

第七章 2018-2023年中国天然气行业竞争格局分析

第一节 中国天然气行业的发展周期

一、天然气业的经济周期

二、天然气业的增长性与波动性

三、天然气业的成熟度

第二节 中国天然气行业历史竞争格局综述

一、中国天然气行业集中度分析

二、中国天然气行业竞争程度

第三节 中国天然气行业国际竞争者的影响

一、国内天然气企业的 SWOT

二、国际天然气企业的 SWOT

第四节 2018-2023 年中国天然气行业竞争格局展望分析

第八章 天然气厂商竞争分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

第三节 国内主要经销商

第九章 2018-2023年中国天然气行业发展趋势预测

第一节 2018-2023年中国天然气行业发展趋势分析

一、2018-2023年天然气行业规模预测

二、2018-2023年天然气行业结构预测

三、2018-2023年天然气行业技术发展预测

第二节 2018-2023年中国天然气行业市场运行状况预测

一、2018-2023年天然气行业产值预测

二、2018-2023年天然气行业销售收入预测

三、2018-2023年天然气行业进出口状况预测

第三节 2018-2023年中国天然气行业市场竞争预测

第十章 2018-2023年中国天然气行业投资分析

第一节 2018-2023年中国天然气行业效益判断与投资机会分析

一、2018-2023年中国宏观经济运行趋势分析

二、2018-2023年中国天然气行业投资机会分析

第二节 2018-2023年中国天然气行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营风险

五、进入退出风险

第三节 2018-2023年中国天然气行业企业经营战略建议

一、产品类型的选择

二、产品营销策略选择

三、企业管理变革

图表目录：

图表 2015-2017年全球天然气市场产品比率

图表 2015-2017年全球天然气市场厂商市场占有率

图表 上海、北京、广州三地天然气品牌市场占有率情况

图表 天然气产业供应链情况

图表 2015-2017年中国天然气销量统计

图表 2017年中国天然气销量统计

图表 2018-2023年中国天然气需求规模

图表 2015-2017年中国天然气出口数量

图表 2015-2017年中国天然气出口金额

图表 2015-2017年中国天然气进口数量

图表 2015-2017年中国天然气进口金额

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297830297830.html>