

2017-2022年中国区域产业规划市场竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国区域产业规划市场竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/287830287830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国生产力得到了较大的提高，经济正处于快速增长时期，为了适应市场化经济形势的需求，实现可持续发展的战略目标，就要注重城市规划和区域产业经济发展。因此，本文从不同的视角对其进行了详细的解析，目的就是为了做好城市建设工作，实现经济的稳定快速增长。

1.城市规划对区域经济产业的影响

1.1城市规划为区域经济发展创造市场

要想带动一个区域内的经济发展，就要注重该地区内城市规划建设事业的发展。尤其是市场化经济时期，要对经济的发展进行针对性的规划，采取区域合作，产业结构优化的模式。与此同时，还要与城市规划结合在一起，充分的利用科学技术提高生产力水平，实现战略目标。在这一过程中，城市规划范围的扩大，会为社会发展带来充足的物质保障，提供相应的基础服务设施，创造更大的市场空间，对该区域内经济产业的发展起着一定的促进作用。一般城市规划都要依据区域经济的发展，区域经济对城市发展起到了指引、引导及经济基础的作用。首先，区域经济影响城市规划的总体方。其次，它影响城市规划的实施。

1.2城市规划增加了客户群体

改革开放后，我国的社会主义市场经济呈现着一片生机勃勃的景象。很多地区，城市的发展都在一定程度上带动了乡镇经济的发展，同时乡镇的发展也会反作用于城市的发展，使城市化的范围不断扩大。因此，对该区域内的经济发展也会起到一定的推动作用，提高人们的生活水平，增强购买力，促进消费，为该区域内的一些服务性产业提供更大的客户群体，使区域经济水平得到普遍性的提高。城市规划工程的建设，会促进该区域内各企业的发展，调整产业结构，增加各企业的经济效益，从而带动区域内客户消费群体数量和消费额度的增长，也为农业创新和农民增收提供了信息和渠道支持。

1.3城市规划为区域经济发展提供了商机

城市化建设事业的发展对区域经济产业的发展起着至关重要的推动作用。主要的表现就是在城市化进程加快的过程中，相应的基础设施也在不断完备，一些交通、通讯越发便捷，会为经济发展提供基础性服务，与此同时，由于城市各方面功能的加强，会吸引大量的投资者，来开发本地市场，这样就会带动相关的产业也随之发展，所以说城市规划为经济发展提

供了商机。除此之外，在城市化进程快速推进的过程中，信息量也会逐渐增加，尤其是信息化时代的到来，信息量的快速更新和积累就意味着市场动态的有效掌控，有利于决策的制定。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.对城市规划与区域经济产业发展的建议

2.1创新管理制度，合理配置区域内资源

城市化建设初期，区域内企业发展环境会比较混乱。随着更多新企业的进入，相关部门就要制定科学合理，实效性较强的管理制度，并加大落实力度，对区域内所具有的资源和工作人员进行合理的配置。与此同时，科学的管理制度对一个企业的创新和转型有着很大的推动作用，所以要注重新制度的建立，多借鉴一些优秀的案例，根据城市的实际情况，结合相关的理论知识和行业发展的势态，全面优化并升级管理体制。

2.2建立科学合理的补偿制度

城市规划建设的过程中，免不了会对乡村土地大规模的占用，对于乡村人口来说，土地被占用的过程也就意味着失业的到来。在这一过程中，政府和行政部门要建立合理的补偿制度，尽最大努力去保障乡村人口的财产利益，不要让乡村人口的个人利益受到任何的损害。因此，为了保障居民的基本利益，调动居民对城市规划和区域经济产业发展工作的参与热情，在城市化建设的过程中，乡镇居民拥有的个人土地被征用时，除了给予合理的经济补偿之外，还要给予农民创业的思路、技术和资金支持，提高其在就业能力。与此同时，还要加强城市基础设施建设，为新增居民提供住房、医疗卫生、教育等方面的保障和服务，建立职业技能培训机构，对乡镇居民进行职业技能培训，解决就业问题。

2.3城市规划和经济发展相统一

首先，城市规划要具有一定的战略高度，在具体规划时不能仅仅以短期利益为基础，要长远考虑。加强城市规划过程招商引资工作的力度，增加资金的流入，开辟更多的融资产品和融资渠道，为经济发展提供更多的资金支持，促进区域特色产品和向目的开发，利用特有资源来带动其他产业发展；其次，区域的融合。实现资源的优化配置，加强基础设施建设，改善该区域内居民的生活水平，缩小城乡居民的文化差距，加强城乡居民间的沟通，提高融合度，减少一些因文化素质差距、生活方式不同和其他方面的差异所带来的社会矛盾；第三，进行城市格局的合理布置，经济发展目标分为三年、五年和长久目标，在进行经济发展时要根据地方特点，进行产业结构调整，实现多元化的模式；第四，区域经济发展要注重可持

续性，与现代化发展的理念相结合，大力发展新兴产业，尽量减少污染大、效益低、对资源依赖较强的产业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国区域产业规划市场竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章区域产业规划相关概述

1.1区域产业规划理论介绍

1.1.1概念界定

1.1.2本质属性

1.1.3编制意义

1.2区域产业规划的内容范畴

1.2.1区域产业发展现状和特征

1.2.2区域产业发展定位和目标

1.2.3区域产业发展方向和发展重点规划

1.2.4区域产业空间规划

1.2.5区域产业发展和规划的支撑条件建设

1.2.6区域产业发展的政策措施

1.3区域产业规划的应用领域

1.3.1政府工作报告

1.3.2部门行动计划

1.3.3区域招商指南

1.3.4营销宣传方案

1.3.5产业优惠政策

1.3.6政府绩效考评

第二章区域产业规划的环境分析

2.1国家经济社会发展规划总况

2.1.1国家经济和社会“十二五”规划纲要

2.1.2国家环境保护“十二五”规划

2.1.3节能减排“十二五”规划

2.1.4国家“十二五”科学和技术发展规划

2.2国家层面主体功能区战略规划

2.2.1优化开发区域

2.2.2重点开发区域

2.2.3限制开发区域（农产品主产区）

2.2.4限制开发区域（重点生态功能区）

2.3国家产业政策解析

2.3.1鼓励类产业

2.3.2限制类产业

2.3.3淘汰类产业

2.4国家产业发展规划概况

2.4.1全国现代农业发展规划

2.4.2工业转型升级规划

2.4.3服务业发展“十二五”规划

2.4.4“十二五”国家战略性新兴产业发展规划

2.4.5能源发展“十二五”规划

第三章中国区域产业规划状况综合分析

3.1中国区域产业规划制定概况

3.1.1区域产业规划基本特点

3.1.2国家战略区域规划界定

3.1.3国家战略区域规划类型划分

3.1.4国家战略区域规划空间分布

3.1.5国家战略区域规划体系

3.2“十二五”区域产业规划热点门类

3.2.1生产性服务业

3.2.2能源产业

3.2.3旅游业

3.2.4装备制造业

3.3地方政府新兴产业规划布局分析

3.3.1四大直辖市

3.3.2东部和沿海省份

3.3.3中部省份

3.3.4西部省份

3.4发达地区产业规划布局比较

3.4.1区域产业转移状况

3.4.2广东：由“一核”向“三圈五轴”转移

3.4.3江苏：“四沿战略”与南北共建

3.4.4山东：“五大板块”与“一体两翼”

3.4.5浙江：山海协作与东扩西进

3.5中国区域产业规划的问题分析

3.5.1产业规划体系不健全

3.5.2产业规划定位不准确

3.5.3产业规划边界不明确

3.5.4产业规划地位受到质疑

3.5.5产业规划的深度不够

3.5.6产业规划操作性不强

3.5.7产业规划易出现的误区

第四章传统支柱型产业区域规划分析

4.1房地产业

4.1.1房地产业发展态势分析

4.1.2国家层面房地产业的战略展望

4.1.3国家层面房地产规划的新动态

4.1.4地方层面房地产业的规划布局

4.1.5地方房地产业的规划调控策略

4.2石油化工行业

4.2.1石化行业发展态势分析

4.2.2国家层面石化产业的规划布局

4.2.3我国石化产业基地规划布局

4.2.4地方层面石化产业的规划分析

4.3汽车制造业

4.3.1汽车产业发展态势分析

4.3.2国家层面汽车行业发展方向

4.3.3地方层面汽车产业规划意义

4.3.4地方层面汽车产业规划特点

4.3.5地方层面汽车产业规划布局

4.3.6地方层面汽车产业规划问题

4.4钢铁工业

4.4.1钢铁产业发展态势分析

4.4.2国家层面钢铁工业的规划调整

4.4.3地方层面钢铁工业的规划布局

4.5船舶制造业

4.5.1船舶工业发展态势分析

4.5.2国家层面船舶工业的规划布局

4.5.3地方层面船舶工业的规划布局

4.5.4区域船舶工业发展规划的特点

4.6电子信息产业

4.6.1电子信息产业发展态势分析

4.6.2区域电子信息产业规划战略定位

4.6.3区域电子信息产业规划重点方向

4.6.4区域电子信息产业规划布局

第五章战略性新兴产业区域规划分析

5.1节能环保产业

5.1.1节能环保产业发展态势分析

5.1.2国家层面节能环保产业规划布局

5.1.3地方层面节能环保产业规划布局

5.1.4区域节能环保产业规划制定建议

5.2新一代信息技术产业

5.2.1新一代信息技术产业发展态势分析

5.2.2国家层面信息技术产业发展规划

5.2.3地方层面新一代信息技术产业规划布局

5.2.4地方政府掀起物联网规划热潮

5.3生物产业

5.3.1生物产业发展态势分析

5.3.2国家层面生物产业的规划布局

5.3.3地方层面生物产业的规划布局

5.4 高端装备制造产业

5.4.1 高端装备制造产业发展态势分析

5.4.2 地方层面高端装备制造产业的规划布局

5.4.3 区域高端装备制造业规划的原则与思路

5.4.4 区域高端装备制造业规划战略定位与区域布局

5.4.5 区域高端装备制造业规划突破领域与重大专项

5.4.6 区域高端装备制造业规划制定与计划实施

5.5 新能源产业

5.5.1 新能源产业发展态势分析

5.5.2 国家层面新能源产业总体规划

5.5.3 区域新能源产业规划战略定位

5.5.4 区域新能源产业规划重点方向

5.5.5 区域新能源产业规划保障落实

5.6 新材料产业

5.6.1 新材料产业发展态势分析

5.6.2 国家层面新材料产业的规划布局

5.6.3 地方政府积极部署新材料产业

5.6.4 地方层面新材料产业的规划布局

第六章 现代服务业区域规划分析

6.1 旅游业

6.1.1 旅游业发展态势分析

6.1.2 国家层面旅游产业的规划布局

6.1.3 地方层面旅游产业的规划布局

6.1.4 区域旅游产业规划的战略定位

6.1.5 区域旅游产业规划的制定建议

6.2 物流业

6.2.1 物流业发展态势分析

6.2.2 国家层面物流产业的规划布局

6.2.3 地方层面物流产业的规划布局

6.2.4 地方政府物流产业规划注意要点

6.3 电子商务行业

6.3.1 电子商务行业发展态势分析

6.3.2 国家层面电子商务行业的规划布局

6.3.3 地方层面电子商务行业的规划布局

6.3.4区域电子商务产业规划的制定建议

6.4软件和信息服务业

6.4.1软件和信息服务业发展态势分析

6.4.2国家层面软件和信息服务的规划布局

6.4.3地方层面软件和信息服务的规划布局

6.5文化创意产业

6.5.1文化创意产业发展态势分析

6.5.2文化创意产业空间演变特征

6.5.3文化创意产业的区域规划战略

6.5.4地方层面文化创意产业规划

6.6休闲农业

6.6.1休闲农业发展态势分析

6.6.2国家休闲农业区域布局情况

6.6.3北方地区休闲农业发展规划

6.6.4华中地区休闲农业发展规划

6.6.5华南地区休闲农业发展规划

6.6.6西南地区休闲农业发展规划

第七章重点经济区域产业规划状况

7.1东北地区

7.1.1国家层面东北地区产业规划

7.1.2东北地区对外开放发展规划

7.1.3东北地区物流行业发展规划

7.2环渤海区域

7.2.1国家层面环渤海区域产业规划

7.2.2环渤海区域旅游发展总体规划

7.2.3环渤海区域产业结构规划建议

7.3长三角地区

7.3.1国家层面长三角地区产业规划布局

7.3.2长三角区域信息化合作的发展规划

7.3.3长三角地区海洋经济统筹规划建议

7.4珠三角地区

7.4.1国家层面珠三角地区产业规划布局

7.4.2珠江三角洲产业布局一体化规划

7.4.3珠江三角洲地区现代信息服务业发展规划

7.5 中原地区

7.5.1 国家层面中原地区总体规划布局

7.5.2 中原地区现代农业规划布局

7.5.3 中原地区先进制造业规划布局

7.5.4 中原地区战略性新兴产业规划

7.5.5 中原地区现代服务业规划布局

第八章 区域产业规划的相关理论分析

8.1 区域经济发展理论

8.1.1 区域贸易分工理论

8.1.2 区域经济增长理论

8.1.3 区域不平衡发展理论

8.2 产业结构选择理论

8.2.1 产业定位理论

8.2.2 产业优化理论

8.2.3 产业空间布局原理

8.2.4 产业创新机制原理

8.3 区域产业发展的创新理念

8.3.1 时代发展新理念

8.3.2 区域发展新理念

8.3.3 产业发展新理念

第九章 重点省市产业规划状况

9.1 北京市

9.1.1 北京（曹妃甸）现代产业发展试验区产业发展规划

9.1.2 北京市进一步促进软件产业和集成电路产业发展政策

9.1.3 北京市《计量发展规划》

9.1.4 北京市“十二五”时期都市型现代农业发展规划

9.1.5 北京战略性新兴产业发展规划

9.1.6 北京市“十二五”时期生产性服务业发展规划

9.2 上海市

9.2.1 上海工业及生产性服务业指导目录和布局指南

9.2.2 上海市现代农业“十二五”规划

9.2.3 上海市工业发展“十二五”规划

9.2.4 上海市战略性新兴产业发展“十二五”规划

9.2.5上海市服务业发展“十二五”规划

9.3天津市

9.3.1天津市休闲农业“十二五”发展规划

9.3.2天津市工业经济发展“十二五”规划

9.3.3天津市服务业发展“十二五”规划

9.3.4天津市现代服务业布局规划

9.4广东省

9.4.1关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见

9.4.2广东省智能制造发展规划

9.4.3广东省工业转型升级攻坚战三年行动计划

9.4.4推进珠江三角洲地区智慧城市群建设和信息化一体化行动计划

9.4.5广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划

9.4.6广东省生产服务业“十二五”发展规划

9.5江苏省

9.5.1关于提升特色产业集群竞争力的指导意见

9.5.2江苏省“十二五”现代农业发展规划

9.5.3江苏省工业经济和信息化“十二五”规划

9.5.4江苏省“十二五”培育和发展战略性新兴产业规划

9.5.5江苏省“十二五”服务业发展规划

9.6浙江省

9.6.1浙江省现代农业发展“十二五”规划

9.6.2浙江工业强省建设“十二五”规划

9.6.3浙江省战略性新兴产业发展规划

9.6.4浙江省服务业“十二五”系列规划

9.6.5浙江省产业集聚区发展总体规划

9.7山东省

9.7.1山东省推进工业转型升级行动计划

9.7.2山东省农业农村经济发展“十二五”规划

9.7.3山东省制造业“十二五”发展规划

9.7.4山东省战略性新兴产业发展“十二五”规划

9.7.5山东省“十二五”服务业发展规划纲要

9.8河北省

9.8.1河北省现代农业发展规划

9.8.2河北省工业和信息化发展“十二五”规划

9.8.3河北省战略性新兴产业发展规划

9.8.4河北省现代服务业“十二五”发展规划

9.9河南省

9.9.1河南省农业和农村经济发展“十二五”规划

9.9.2河南省工业转型升级“十二五”规划

9.9.3河南省“十二五”战略性新兴产业发展规划

9.10四川省

9.10.1四川省农业发展“十二五”规划

9.10.2四川省“十二五”工业发展规划

9.10.3四川省“十二五”战略性新兴产业发展规划

9.10.4四川省“十二五”服务业发展规划

第十章区域产业规划的内容体系分析

10.1区域产业规划内容体系理论基础

10.1.1实用主义思想引导下的产业规划内容体系

10.1.2“1+3”产业规划体系

10.2区域产业规划的成果体系透析

10.2.1产业规划结构

10.2.2区域功能定位

10.2.3产业战略定位

10.2.4产业发展策略

10.2.5重点项目策划

10.2.6规划实施方案

10.3区域产业规划的研究体系分析

10.3.1外部环境研究

10.3.2内部条件研究

10.3.3理论案例研究

10.3.4专题专项研究

10.3.5综合分析过程

第十一章区域产业规划的编制分析

11.1区域产业规划编制流程概述

11.2区域产业规划前期准备阶段

11.2.1明确规划任务

11.2.2组织规划团队

11.2.3基础资料收集

11.2.4制定工作计划

11.3区域产业规划编制阶段

11.3.1实地调研访谈

11.3.2外部研讨沟通

11.3.3内部方案编制

11.3.4评审报批定案

11.4区域产业规划滚动更新阶段

11.4.1年度回访校验

11.4.2滚动更新方案

11.5区域产业规划编制中的工具运用

11.5.1综合分析工具

11.5.2产业分析工具

11.5.3决策预测工具

11.5.4策略制定工具

第十二章区域产业规划的创新方向分析

12.1区域产业规划面临的新经济形态

12.1.1知识经济

12.1.2服务经济

12.1.3消费经济

12.1.4体验经济

12.1.5网络经济

12.1.6临空经济

12.1.7体育经济

12.1.8海洋经济

12.1.9度假经济

12.1.10循环经济

12.2区域产业新动向分析

12.2.1创意产业

12.2.2健康产业

12.2.3养老产业

12.2.4现代农业

12.2.5服务外包

12.2.6主题旅游

12.2.7生产性服务业

12.2.8 可持续产业

12.3 区域产业新载体分析

12.3.1 侧重商业、商务功能

12.3.2 侧重研发、生产功能

12.3.3 侧重休闲、生活功能

12.4 区域产业投资开发新模式

12.4.1 土地开发新模式

12.4.2 项目运营新模式

12.4.3 区域运营新模式

第十三章 区域产业规划制定的战略建议

13.1 提高产业规划的有效性

13.1.1 明确产业规划的地位和作用

13.1.2 坚持产业规划的目标定位原则

13.1.3 产业规划要确立“空间均衡”的原则

13.1.4 产业规划制定过程要科学规范化

13.1.5 产业规划要体现政府和市场各自作用

13.2 区域产业规划应选择的突破口

13.2.1 从特色品牌产业突破

13.2.2 从发展规模型产业突破

13.2.3 从新兴产业突破

13.3 区域产业规划的制定建议

13.3.1 找到符合本区域的宏观趋势

13.3.2 打造富有本地特色的产业群

13.3.3 注重培育动态更新产业体系

第十四章 国家“十三五”规划发展预测

14.1 “十三五”经济新周期

14.1.1 “十三五”中国经济有望进入新增长周期

14.1.2 “十三五”期间中国经济增长预测

14.2 “十三五”各行业发展路径

14.2.1 十三五规划即将落地

14.2.2 十大领域酝酿明显突破

14.2.3 各行业十三五规划前瞻

14.3 “十三五”规划发展蓝图

14.3.1总体思路

14.3.2具体原则

14.3.3主要目标

14.3.4发展主题

14.3.5重点项目

14.4“十三五”区域发展展望

14.4.1横向比较发展空间

14.4.2各地区产业结构演变

14.4.3各地区消费结构演变

14.4.4“十三五”国家级新区

14.4.5“十三五”京津冀一体化

14.4.6“十三五”长江经济带

14.4.7“十三五”一带一路

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/287830287830.html>