

2017-2022年中国电梯导轨行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电梯导轨行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/277830277830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯导轨，是由钢轨和连接板构成的电梯构件，它分为轿厢导轨和对重导轨。从截面形状分为T形，L形和空心三种形式。导轨在起导向作用的同时，承受轿厢，电梯制动时的冲击力，安全钳紧急制动时的冲击力等。这些力的大小与电梯的载质量和速度有关，因此应根据电梯速度和载质量选配导轨。通常称轿厢导轨为主轨，对重导轨为副轨。

电梯导轨是电梯上下行驶在井道的安全路轨，导轨安装在井道壁上，被导轨架，导轨支架固定连接在井道墙壁。电梯常用的导轨是“T”字型导轨。刚性强、可靠性高、安全廉价等特点。导轨平面必须光滑，无明显凹凸不平表面。由于导轨是电梯轿厢上的导靴和安全钳的穿梭路轨，所以安装时必须保证其间隙。同时导轨在电梯出现超速事故时要承受制停电梯的要任，所以其刚性不可忽视。

电梯导轨是安装在电梯井道中或楼层之间的两列或多列垂直或倾斜的刚性轨道，保证轿厢和对重沿其作上下运动，保证自动扶梯和自动人行道梯级沿其作倾斜或水平运动，为电梯轿厢、对重装置或梯级提供导向。从导轨的定义可知，导轨是垂直电梯、自动电梯、自动人行道梯级的重要基准部件，它控制着电梯轿厢、自动扶梯和自动人行道梯级运行轨迹，保障操作信号的传递，它又是涉及电梯安全及运行质量的重要部件。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电梯导轨行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电梯导轨产业相关概述

第一节电梯导轨概述

一、电梯导轨的分类

二、电梯导轨用途

第二节电梯导轨行业特点

一、行业发展前景广阔

二、配套于电梯行业，受到房地产业一定的影响

三、属于钢铁行业的下游企业

四、检测标准较高

第二章2015年中国电梯导轨产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015年中国电梯导轨产业政策分析

一、电梯导轨规格

二、电梯导轨标准

三、电梯导轨政策分析

四、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国电梯导轨产业社会环境分析

第三章2015年世界电梯导轨产业运行形势分析

第一节2015年世界电梯导轨产业发展综述

一、世界电梯导轨行业现状

二、世界电梯导轨产业供需分析

三、世界电梯导轨技术分析

第二节2015年世界电梯导轨重点国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年世界电梯导轨产业发展趋势分析

第四章2015年中国电梯导轨产业运行状况分析

第一节2015年中国电梯导轨产业发展综述

一、电梯导轨产业特点分析

二、电梯导轨在电梯系统中的重要性分析

三、电梯导轨行业利润水平

第二节2015年中国电梯导轨产业动态分析

一、天津市静海县峰利蒙瑞特电梯导轨项目开工建设

二、电梯导轨价格分析

三、别墅电梯导轨界刮起中远风潮

第三节2015年中国电梯导轨产业发展存在问题分析

第五章2015年中国电梯导轨产业技术进展研究分析

第一节2015年中国电梯导轨生产工艺介绍

一、空心导轨生产工艺

二、扶梯导轨生产工艺

三、实心导轨生产工艺

第二节2015年中国电梯导轨生产技术研究

一、电梯导轨生产技术的演变过程

二、行业技术特点

三、电梯导轨关键生产技术

第三节2017-2022年中国导轨行业技术创新方向

第六章2015年中国电梯导轨产业市场运行动态分析

第一节2015年中国电梯导轨产业市场发展综述

一、市场供销形势分析

二、市场规模分析

三、电梯导轨市场需求区域分布

第二节2015年影响电梯导轨品质的因素分析

一、导轨原材料

二、导向面粗糙度

三、阳榫和阴榫对称度

四、导轨直线度与扭曲度

五、空心导轨及扶梯导轨的截面形位公差

第三节2017-2022年中国电梯导轨产业发展存在问题与对策分析

第七章2014-2016年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国起重运输设备制造行业总体数据分析

一、2014年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2015年中国电梯导轨产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国电梯导轨市场竞争状况分析

一、中国电梯导轨市场竞争格局

三、电梯导轨产品竞争力分析

四、宝钢电梯导轨强市场份额

第二节2015年中国电梯导轨产业集中度分析

一、电梯导轨市场集中度分析

二、电梯导轨区域集中度分析

第三节2017-2022年中国电梯导轨企业提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国电梯导轨市场竞争格局预测分析

第九章2015年中国电梯导轨产业优势企业竞争力分析

第一节杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节浙江海通钢业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节苏州欣科导轨有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节吴江宝金钢材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节广州市塞维拉电梯轨道系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节上海西张春光电梯导轨有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节天津桑瑞斯电梯部件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节河北蒙特费罗导轨有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2015年中国钢铁产业市场运行态势分析

第一节2015年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2015年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2015年中国钢铁产业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2017-2022年中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略
- 二、钢铁工业主要节能措施
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章2015年中国电梯产业市场运行态势分析

第一节2015年中国电梯市场发展分析

- 一、中国已成全球最大电梯市场
- 二、中国住宅电梯市场发展浅析
- 三、电梯市场结构优化的主要表现
- 四、无齿轮电梯已成市场主流

第二节2015年中国电梯市场运行动态分析

- 一、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯
- 二、中国载客电梯进出口总体数据分析
- 三、中国电梯市场规模不断扩大

第三节2015年中国电梯业发展面临的挑战分析

- 一、国内电梯业发展的三大问题
- 二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第四节2017-2022年中国电梯业的发展对策分析

- 一、中国电梯业的发展策略
- 二、推动电梯行业自主创新发展的建议
- 三、中国电梯发展的产业政策与措施
- 四、国内电梯业需要发展OEM

第十二章2017-2022年中国电梯导轨产业发展趋势与投资预测分析

第一节2017-2022年中国电梯导轨产业发展趋势分析

- 一、超高速电梯
- 二、大型超载重电梯用导轨
- 三、新型自动扶梯导轨
- 四、无机房电梯导轨

第二节2017-2022年中国电梯导轨产业市场预测分析

一、电梯导轨供给预测分析

二、电梯导轨需求预测分析

三、电梯导轨进出口预测分析

四、起重运输设备制造行业预测分析

第三节2017-2022年中国电梯导轨产业投资机会分析

第四节2017-2022年中国电梯导轨产业投资风险分析

第五节2017-2022年中国电梯导轨产业投资建议分析

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司经营收入走势图

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司盈利指标走势图

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司负债情况图

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司负债指标走势图

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江海通钢业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海通钢业有限公司经营收入走势图

图表：浙江海通钢业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海通钢业有限公司负债情况图

图表：浙江海通钢业有限公司负债指标走势图

图表：浙江海通钢业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海通钢业有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司经营收入走势图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司盈利指标走势图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司负债情况图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司负债指标走势图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州欣科导轨有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州欣科导轨有限公司经营收入走势图

图表：苏州欣科导轨有限公司盈利指标走势图

图表：苏州欣科导轨有限公司负债情况图

图表：苏州欣科导轨有限公司负债指标走势图

图表：苏州欣科导轨有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州欣科导轨有限公司成长能力指标走势图

图表：吴江宝金钢材有限公司主要经济指标走势图

图表：吴江宝金钢材有限公司经营收入走势图

图表：吴江宝金钢材有限公司盈利指标走势图

图表：吴江宝金钢材有限公司负债情况图

图表：吴江宝金钢材有限公司负债指标走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/277830277830.html>