

中国食用油市场产销调研及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油市场产销调研及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/147830147830.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。2011年，我国规模以上食用植物油加工业企业实现主营业务收入达7350.59亿元，同比增长27.90%；实现利润总额达277.3亿元，同比增长13.43%。2012年1-7月，全国精制食用植物油累计产量为2746万吨，比上年同期增长了22.34%。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

中国报告网发布的《中国食用油市场产销调研及投资前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食用油概述

第一节 食用油相关介绍

- 一、食用油简介
- 二、食用油的精炼过程
- 三、食用油的营养功能和作用

第二节 食用油的分类

- 一、按国家标准分类
- 二、按油的品种分类
- 三、按脂肪酸类别分类

第二章 全球食用油市场发展概况

第一节 世界植物油市场发展状况

第二节 印度食用油市场

第三节 其他国家

- 一、斯里兰卡食用油进口关税降低
- 二、日本食用油产量分析
- 三、2011/2012财年巴基斯坦食用油供需状况分析

第三章 2011-2012年中国食用油行业综述

- 第一节 中国食用油加工业发展状况
- 第二节 2011-2012年中国食用油行业竞争格局分析
- 第三节 2011-2012年中国食用油行业政策环境分析
- 第四节 2010-2012年精制食用植物油产量数据
- 第五节 中国食用油加工业存在的问题及对策

第四章 中国食用植物油加工行业财务状况

- 第一节 2009-2011年中国食用油行业总体数据分析
 - 一、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
 - 二、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
 - 三、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 第二节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
 - 一、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
 - 二、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
 - 三、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国食用油市场分析

- 第一节 2011-2012年中国食用油市场总体发展状况
- 第二节 2009-2012年中国食用油市场发展分析
- 第三节 中国三大食用油品牌消费差异对比分析
 - 一、消费者经常使用的食用油品牌
 - 二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素
 - 三、食用油三大品牌的消费差异分析

第六章 2011-2012年大豆油市场分析

- 第一节 2010-2012年大豆产业发展分析
- 第二节 2011-2012年世界大豆油市场发展分析
 - 一、全球豆油出口近况
 - 二、2010/2011年度全球豆油供需分析

三、2011/2012年度全球豆油供需简析

第三节 2010-2012年中国大豆油市场发展分析

一、2010年我国豆油市场行情简析

二、2010年我国豆油进出口情况

三、2011年豆油市场走势分析

四、2012年1-6月我国豆油进口状况分析

第七章 2011-2012年花生油市场分析

第一节 中国花生产业发展分析

第二节 中国花生油市场的发展

第三节 中国花生油对外贸易发展分析

第八章 2011-2012年菜籽油市场分析

第一节 中国油菜籽市场分析

第二节 中国菜籽油市场发展综述

第三节 2010-2012年中国菜籽油市场的发展

第九章 2011-2012年橄榄油市场分析

第一节 橄榄油的基本介绍

第二节 世界橄榄油加工行业分析

第三节 主要国家橄榄油行业发展状况

第十章 2011-2012年其它食用油市场分析

第一节 棕榈油

第二节 玉米油

第三节 茶油

第四节 特种油脂

一、特种油脂的营养价值

二、红花籽油

三、米糠油

第十一章 中国食用油行业重点企业分析

第一节 益海嘉里集团

一、企业简介

二、嘉里粮油的主要产品介绍

三、益海嘉里积极打造食用油

四、益海嘉里推出金龙鱼深海鱼油调和油新品

五、益海嘉里稻米油技术研发取得突破性进展

第二节 中粮集团

一、企业简介

二、福临门的营销策略探究

三、中粮食用油市场份额上升

四、中粮集团重庆食用油基地投产

第三节 东凌粮油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 新赛股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 山东鲁花

一、企业简介

二、山东鲁花集团的优势分析

三、鲁花花生油压榨工艺的五创新

四、山东鲁花精细化管理分析

五、科技创新促进山东鲁花快速发展

六、鲁花10万吨花生油厂落户辽宁

第十二章 2011-2012年食用油安全问题分析

第一节 食品安全形势

第二节 2011-2012年食用油质量状况

第三节 食用油转基因安全问题

第十三章 食用油行业投资与前景分析

第一节 食用油行业投资分析

一、高档食用油渐成消费热点

二、我国食用油市场产品投资新动向

三、包装食用油及特色食用油面临投资机遇

四、新型食用油市场投资展望

五、解析农村食用油市场的开拓

六、我国食用油行业外资投资政策解读

七、我国鼓励企业投资境外食用油加工基地

八、新政出台对食用油行业融资的影响分析

第二节 中国食用油行业的发展前景与趋势

一、我国食用油市场的未来发展趋势

二、我国食用油市场的产品趋势

三、PET包装是强化食用油的大趋势

四、食用油品种将多元化

五、“十二五”期间我国食用油行业发展规划

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/147830147830.html>