

# 2021年中国生鲜电商前置仓模式行业分析报告- 产业规模现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生鲜电商前置仓模式行业分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547828547828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国生鲜电商经营模式可分为自营模式和平台模式，而自营模式又可细分为前置仓和店仓到菜两类。其中，前置仓密集构建在社区周边（一般为3公里内），将生鲜、快消品直接存储其中，由骑手负责最后一公里配送到消费者加重，主要满足中高线城市消费者对便利、健康的生鲜食杂需求。

生鲜电商分类 资料来源：观研天下整理

与传统的电子商务平台相比，前置仓模式在供应链上提供了更便捷的体验、更好的产品新鲜度和更好的质量控制，确保消费者得到最好的产品和服务，因此，获得较多客户喜爱，从而推动我国前置仓市场规模快速扩张，从2016年的16亿元增至2020年的337亿元，且年均增速保持在80%以上。

2016-2025年我国前置仓市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

我国生鲜市场庞大，前置仓市场规模虽然增速放缓，但其市场渗透率仍较低，2020年的市场渗透率不达1%，具有较大的上升空间。

我国前置仓、生鲜电商市场渗透率 数据来源：观研天下整理

前置仓主要覆盖一二线城市，目前还处于“蓝海”阶段，因此，吸引多家资本步入该赛道。近日，每日优鲜和叮咚买菜两个前置仓模式的头部生鲜电商先后上市，未来生鲜电商的竞争或将进一步升级。

对比近两年每日优鲜与叮咚买菜营业收入及增速不难发现，2020年之前，每日优鲜营业收入高于叮咚买菜，2020年Q1，叮咚买菜营业收入同比增幅高达469%，而叮咚买菜增速仅为16.9%，截至2021年Q1，叮咚买菜营业收入及增速一直高于每日优鲜。可见，2020年叮咚买菜借疫情起势，奋起直追，营收逐渐超过每日优鲜。

2019Q1-2021Q1每日优鲜VS 叮咚买菜营业收入 数据来源：观研天下整理

从净利润来看，目前每日优鲜和叮咚买菜实现整体盈亏平衡仍有一定的差距，叮咚买菜虽然营收高于每日优鲜，但亏损额也大于每日优鲜。2020年叮咚买菜净亏损31.77亿元，亏损幅度同比扩大69.6%；2021年Q1叮咚买菜净亏损同比幅度进一步扩大466.4%，亏损额为13.85亿元。每日优鲜2020年净亏损16.49亿元，亏损幅度同比收窄43.3%；2021年Q1每日优鲜净亏损同比幅度扩大213.5%，亏损额为6.1亿元。

2019Q1-2021Q1每日优鲜VS 叮咚买菜净利润 数据来源：观研天下整理

从供应体系对比来看，叮咚买菜规模和覆盖范围更大。2021年Q1，叮咚买菜SKU超1.25万个，而每日优鲜前置仓极速达超4300个SKU；叮咚买菜在14个城市拥有40个区域处理中心，而每日优鲜在11个城市拥有质量控制中心。

2021年一季度每日优鲜与叮咚买菜供应体系对比

SKU

上游供应链

区域处理中心

前置仓

骑手

每日优鲜

- 前置仓极速达超4300个SKU
- 超2万个SKU次日达作为补充
- 超过80%的产品直接从源头采购
- 在11个城市拥有质量控制中心
- 在16个城市拥有631个前置仓
- 估计拥有约1万名骑手

叮咚买菜

- SKU超1.25万个
- 其中生鲜类SKU超5700个
- 超6700个日用品SKU
- 对接超过1600家供应商
- 生鲜直接采购额占比75%
- 在14个城市拥有40个区域处理中心
- 在29个城市拥有950个前置仓
- 1.6万个骑手数据来源：观研天下整理

通过UE模型对比来看，叮咚买菜当期净亏损更高，主要由于履约成本较高；每日优鲜的净利率更低，主要由于高客单价并未带来高毛利、管理&销售&研发费用率较高以及履约成本中折旧摊销额较高。

叮咚买菜的前置仓UE模型

叮咚买菜UE模型

日均单量（订单手商品）

580

800

1000

1200

1400

1600

单仓面积（平米）

300

300

300

300

300

300

平均租金 (元/平米/天)

1.5

1.5

1.5

1.5

1.5

1.5

订单均价 (元/单)

57

57

57

57

57

57

毛利率%

20%

20%

20%

20%

20%

20%

日销售领 (元, 含税)

33060

45600

57000

68400

79800

91200

坪效 (万元/平米)

4

5.5

6.8

8.2

9.6

10.9

单均毛利（元）

11.4

11.4

11.4

11.4

11.4

11.4

仓库人数（每小时休息5分钟）

1

1

2

2

3

3

员工日薪（元/天）

308

308

308

308

308

308

单均仓储成本（元，考虑轮休）

0.56

0.56

0.56

0.56

0.56

0.56

单仓配送人数（人）

7

9

10

11

12

12

单均配送成本（元）

3.85

3.42

3.08

2.8

2.56

2.37

租金（元/单）

0.8

0.6

0.5

0.4

0.3

0.3

水电（元/单）

0.5

0.4

0.3

0.3

0.2

0.2

折旧拟销与其他（元/单）

0.6

0.4

0.3

0.3

0.2

0.2

按托（元/单）

0.6

0.6

0.6

0.6

0.6

0.6

损耗率%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

单均其他成本（元）

2.44

1.93

1.66

1.48

1.35

1.25

单均履约成本（元）

6.85

5.91

5.29

4.83

4.47

4.18

单均解约费用率%

12%

10%

9%

8%

8%

7%

单均管理费用（元）

2

2



2

2

2

2

单均销售费用（元）

2.6

2.6

2.6

2.6

2.6

2.6

单均研发费用（元）

1.4

1.4

1.4

1.4

1.4

1.4

单均净利润（元/单）

-14

-0.5

0.1

0.6

0.9

1.2

单均净利润率（%）

-3%

-1%

0%

1%

2%

2%

单仓净利润（万元）

-2.5

-1.2

0.4

2.1

4

59数据来源：观研天下整理

每日优鲜前置仓UE模型

每日优鲜UE模型

日均单量（订单手商品）

290

500

1000

1200

1400

1600

单仓面积（平米）

325

325

325

325

325

325

平均租金（元/平米/天）

1.5

1.5

1.5

1.5

1.5

1.5

订单均价（元/单）

95

95

95

95

95

95

毛利率%

12%

12%

12%

12%

12%

12%

日钵售额（元，含税）

27550

47500

95000

114000

133000

152000

坪效（万元/平米）

3.1

5.3

10.5

12.6

14.7

16.8

单均毛利（元）

11.4

11.4

11.4

11.4

11.4

11.4

仓库人数（每小时休息5分钟）

7

10

18

19

19

18

员工日薪（元/天）

308

308

308

308

308

308

单均仓储成本（元，考虑轮休）

6.99

6.29

5.59

4.9

4.2

3.5

单仓品送人数（人）

6

9

17

18

20

21

单均配送成本（元）

6.92

6.29

5.77

5.33

4.95

4.62

租金（元/单）

1.7

1

0.5

0.4

0.3

0.3

水电（元/单）

1

0.6

0.3

0.3

0.2

0.2

折旧再销与其他（元/单）

7.4

4.3

2.2

1.8

1.5

1.3

损耗（元/单）

2.9

2.9

2.9

2.9

2.9

2.9

损耗率%

3%

3%

3%

3%

3%

3%

单均其他成本（元）

12.99

8.73

5.79

5.3

4.95

4.69

单均属.约成本（元）

26.9

21.32

17.15

15.52

14.09

12.8

单均履约费用率%

28%

22%

18%

16%

15%

13%

单均管理费用(元)

5.4

4.8

4.5

4.5

4.5

4.5

单均销售费用(元)

10.4

8.6

7.6

7.1

6.7

6.7

单均研发费用(元)

5.9

5.7

5.5

5.5

5.5

5.5

单均净利润(元/单)

-37.2

-28.9

-23.4

-21.3

-19.4

-18.1

单均净利润率（%）

-39%

-30%

-25%

-22%

-20%

-19%

单仓冲利润（万元）

-32.4

-43.4

-70.1

-76.6

-81.3

-86.7数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国生鲜电商前置仓模式行业分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国生鲜电商前置仓模式行业发展概述

#### 第一节 生鲜电商前置仓模式行业发展情况概述

- 一、生鲜电商前置仓模式行业相关定义
- 二、生鲜电商前置仓模式行业基本情况介绍
- 三、生鲜电商前置仓模式行业发展特点分析
- 四、生鲜电商前置仓模式行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、生鲜电商前置仓模式行业需求主体分析

#### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生鲜电商前置仓模式行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生鲜电商前置仓模式行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业生命周期分析

- 一、生鲜电商前置仓模式行业生命周期理论概述
- 二、生鲜电商前置仓模式行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生鲜电商前置仓模式行业经济指标分析

- 一、生鲜电商前置仓模式行业的赢利性分析
- 二、生鲜电商前置仓模式行业的经济周期分析



### 三、生鲜电商前置仓模式行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国生鲜电商前置仓模式行业进入壁垒分析

- 一、生鲜电商前置仓模式行业资金壁垒分析
- 二、生鲜电商前置仓模式行业技术壁垒分析
- 三、生鲜电商前置仓模式行业人才壁垒分析
- 四、生鲜电商前置仓模式行业品牌壁垒分析
- 五、生鲜电商前置仓模式行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球生鲜电商前置仓模式行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生鲜电商前置仓模式行业发展历程回顾

### 第二节 全球生鲜电商前置仓模式行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲生鲜电商前置仓模式行业地区市场分析

- 一、亚洲生鲜电商前置仓模式行业市场现状分析
- 二、亚洲生鲜电商前置仓模式行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生鲜电商前置仓模式行业市场前景分析

#### 第四节 北美生鲜电商前置仓模式行业地区市场分析

- 一、北美生鲜电商前置仓模式行业市场现状分析
- 二、北美生鲜电商前置仓模式行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生鲜电商前置仓模式行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲生鲜电商前置仓模式行业地区市场分析

- 一、欧洲生鲜电商前置仓模式行业市场现状分析
- 二、欧洲生鲜电商前置仓模式行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生鲜电商前置仓模式行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界生鲜电商前置仓模式行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球生鲜电商前置仓模式行业市场规模预测

## 第三章 中国生鲜电商前置仓模式产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生鲜电商前置仓模式总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国生鲜电商前置仓模式产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国生鲜电商前置仓模式行业运行情况

### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业市场规模分析

### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业供应情况分析

### 第四节 中国生鲜电商前置仓模式行业需求情况分析

### 第五节 我国生鲜电商前置仓模式行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国生鲜电商前置仓模式行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国生鲜电商前置仓模式行业供需平衡分析

### 第八节 中国生鲜电商前置仓模式行业发展趋势分析

## 第五章 中国生鲜电商前置仓模式所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国生鲜电商前置仓模式市场格局分析

### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业竞争现状分析

#### 一、中国生鲜电商前置仓模式行业竞争情况分析

#### 二、中国生鲜电商前置仓模式行业主要品牌分析

### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业集中度分析

#### 一、中国生鲜电商前置仓模式行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国生鲜电商前置仓模式行业市场集中度分析

### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业存在的问题

### 第四节 中国生鲜电商前置仓模式行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生鲜电商前置仓模式行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国生鲜电商前置仓模式行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 生鲜电商前置仓模式行业成本结构分析

##### 第四节 生鲜电商前置仓模式行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国生鲜电商前置仓模式行业价格现状分析

##### 第六节 中国生鲜电商前置仓模式行业平均价格走势预测

###### 一、中国生鲜电商前置仓模式行业价格影响因素

###### 二、中国生鲜电商前置仓模式行业平均价格走势预测

###### 三、中国生鲜电商前置仓模式行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国生鲜电商前置仓模式行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区生鲜电商前置仓模式市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区生鲜电商前置仓模式市场规模分析

###### 四、华东地区生鲜电商前置仓模式市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区生鲜电商前置仓模式市场规模分析

###### 四、华中地区生鲜电商前置仓模式市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区生鲜电商前置仓模式市场规模分析

###### 四、华南地区生鲜电商前置仓模式市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国生鲜电商前置仓模式行业竞争情况

##### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生鲜电商前置仓模式行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生鲜电商前置仓模式行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业未来发展前景分析

- 一、生鲜电商前置仓模式行业国内投资环境分析
- 二、中国生鲜电商前置仓模式行业市场机会分析
- 三、中国生鲜电商前置仓模式行业投资增速预测

### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业市场发展预测

- 一、中国生鲜电商前置仓模式行业市场规模预测
- 二、中国生鲜电商前置仓模式行业市场规模增速预测
- 三、中国生鲜电商前置仓模式行业产值规模预测
- 四、中国生鲜电商前置仓模式行业产值增速预测
- 五、中国生鲜电商前置仓模式行业供需情况预测

#### 第四节 中国生鲜电商前置仓模式行业盈利走势预测

- 一、中国生鲜电商前置仓模式行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生鲜电商前置仓模式行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生鲜电商前置仓模式行业投资风险与营销分析

### 第一节 生鲜电商前置仓模式行业投资风险分析

- 一、生鲜电商前置仓模式行业政策风险分析
- 二、生鲜电商前置仓模式行业技术风险分析
- 三、生鲜电商前置仓模式行业竞争风险
- 四、生鲜电商前置仓模式行业其他风险分析

### 第二节 生鲜电商前置仓模式行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国生鲜电商前置仓模式行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业品牌战略分析

- 一、生鲜电商前置仓模式企业品牌的重要性
- 二、生鲜电商前置仓模式企业实施品牌战略的意义
- 三、生鲜电商前置仓模式企业品牌的现状分析
- 四、生鲜电商前置仓模式企业的品牌战略
- 五、生鲜电商前置仓模式品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国生鲜电商前置仓模式行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国生鲜电商前置仓模式行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国生鲜电商前置仓模式行业营销渠道策略

- 一、生鲜电商前置仓模式行业渠道选择策略
- 二、生鲜电商前置仓模式行业营销策略

##### 第三节 中国生鲜电商前置仓模式行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生鲜电商前置仓模式行业重点投资区域分析

## 二、中国生鲜电商前置仓模式行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547828547828.html>