

# 2020年中国报废汽车市场调研报告- 市场运营现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国报废汽车市场调研报告-市场运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/517828517828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在《报废机动车回收管理办法》实施一年之后，商务部日前发布了《报废机动车回收管理办法实施细则》。

《报废机动车回收管理办法实施细则》相关内容

序号

要点

1

国家对回收拆解企业实行资质认定制度。未经资质认定，任何单位或者个人不得从事报废机动车回收拆解活动

2

国家鼓励机动车生产企业从事报废机动车回收拆解活动，机动车生产企业按照国家有关规定承担生产者责任，应当向回收拆解企业提供报废机动车拆解指导手册等相关技术信息

3

对回收拆解行为进行了规范。包括回收拆解企业在回收报废机动车时，应当核验机动车所有人有效身份证件，逐车登记机动车型号、号牌号码、车辆识别代号、发动机号等信息，并收回相关证牌；报废机动车“五大总成”和尾气后处理装置，以及新能源汽车动力蓄电池不齐全的，机动车所有人应当书面说明情况，并对其真实性负责等

4

回收拆解企业应当将报废新能源汽车车辆识别代号及动力蓄电池编码、数量、型号、流向等信息，录入“新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台”系统数据来源：国务院

那么汽车报废市场发展怎样？根据国务院相关负责人表示，“党的十八大以来，全国累计淘汰黄标车和老旧车2000多万辆，带动新车消费3.5万亿元。按照目前我国汽车保有量和国际汽车报废水平测算，未来我国汽车报废更新的规模相当巨大。”

根据相关数据显示，2020年我国报废汽车理论数量为1851万辆。其中，若以轿车单车报废重量1.28吨来测算，2020年国内报废汽车理论总重量为2369.28万吨，其中废钢铁1705.88万吨、废有色金属142.16万吨。

2012-2020年我国报废汽车理论数量及预测情况

数据来源：公开资料整理

报废汽车每吨回收拆解材料构成比例

数据来源：公开资料整理

目前报废机动车回收市场怎么样？”全国乘用车市场信息联席会（以下简称乘联会）秘书长崔东树表示，“现在市场上报废机动车能够进入正规报废流程的不到50%。很多报废机动车被拆解成零件，而这些零件又通过各种渠道流入市场。因此，这条灰色链条严重威胁到

了机动车质量，给交通安全埋下了隐患。”

报废机动车拆解回收的基本流程

数据来源：公开资料整理

这可不是夸大其词。在今年4月，在国务院联防联控机制新闻发布会上相关负责人表示，2019年全国回收报废车辆为229.5万辆，同比增长15.3%，其中汽车195.1万辆，同比增长16.8%；2020年1-2月，我国机动车回收数量14.2万辆，同比下降49.2%，其中汽车11.6万辆，同比下降49.9%。但是，跟2.7亿汽车保有量相比，每年回收拆解的报废车辆占比很低。

2015-2020年上半年我国汽车保有量统计情况

数据来源：乘联会

2016-2020年1-2月中国报废机动车回收数量统计情况

数据来源：乘联会

2016-2020年1-2月我国报废汽车回收数量统计情况

数据来源：乘联会

而利益则是驱动报废机动车回收拆解市场无序发展的根源。尤其是“五大总成”（指发动机、方向机、变速器、前后桥、车架），其拆解下来进行销售获得的利润远远超过整车报废所得到的利润，简而言之就是整车拆散零卖是一个暴利行业。

不过，在此次《实施细则》中第二十七条中，规定回收拆解企业应当将报废新能源汽车车辆识别代号及动力蓄电池编码、数量、型号、流向等信息，录入“新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台”系统。

通俗地讲，对于国家所准行的特定企业，可以对“五大总成”进行维护和翻新，并且达到国家标准后，可以将“再造件”正规地进入市场。同时，建立了相关查询和管理系统来防止不合格产品进入市场。这将对报废汽车回收行业的“灰色产业链”造成致命打击。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国报废汽车市场调研报告-市场运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国报废汽车行业发展概述

#### 第一节 报废汽车行业发展情况概述

- 一、报废汽车行业相关定义
- 二、报废汽车行业基本情况介绍
- 三、报废汽车行业发展特点分析

#### 第二节 中国报废汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、报废汽车行业产业链条分析
- 三、中国报废汽车行业上游环节分析
- 四、中国报废汽车行业下游环节分析

#### 第三节 中国报废汽车行业生命周期分析

- 一、报废汽车行业生命周期理论概述
- 二、报废汽车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 报废汽车行业经济指标分析

- 一、报废汽车行业的赢利性分析
- 二、报废汽车行业的经济周期分析
- 三、报废汽车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国报废汽车行业进入壁垒分析

- 一、报废汽车行业资金壁垒分析
- 二、报废汽车行业技术壁垒分析
- 三、报废汽车行业人才壁垒分析
- 四、报废汽车行业品牌壁垒分析

## 五、报废汽车行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球报废汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球报废汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球报废汽车行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲报废汽车行业地区市场分析

##### 一、亚洲报废汽车行业市场现状分析

##### 二、亚洲报废汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲报废汽车行业市场前景分析

#### 第四节 北美报废汽车行业地区市场分析

##### 一、北美报废汽车行业市场现状分析

##### 二、北美报废汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美报废汽车行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟报废汽车行业地区市场分析

##### 一、欧盟报废汽车行业市场现状分析

##### 二、欧盟报废汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟报废汽车行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界报废汽车行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球报废汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国报废汽车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品报废汽车总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国报废汽车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国报废汽车产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国报废汽车行业运行情况

##### 第一节 中国报废汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

##### 第二节 中国报废汽车行业市场规模分析

##### 第三节 中国报废汽车行业供应情况分析

##### 第四节 中国报废汽车行业需求情况分析

##### 第五节 中国报废汽车行业供需平衡分析

##### 第六节 中国报废汽车行业发展趋势分析

#### 第五章 中国报废汽车所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国报废汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国报废汽车所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国报废汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国报废汽车市场格局分析

##### 第一节 中国报废汽车行业竞争现状分析

- 一、中国报废汽车行业竞争情况分析

## 二、中国报废汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国报废汽车行业集中度分析

#### 一、中国报废汽车行业市场集中度分析

#### 二、中国报废汽车行业企业集中度分析

### 第三节 中国报废汽车行业存在的问题

### 第四节 中国报废汽车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国报废汽车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国报废汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国报废汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国报废汽车行业消费者基本情况

### 第二节 中国报废汽车行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 报废汽车行业成本分析

### 第四节 报废汽车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国报废汽车行业价格现状分析

### 第六节 中国报废汽车行业平均价格走势预测

#### 一、中国报废汽车行业价格影响因素

#### 二、中国报废汽车行业平均价格走势预测

#### 三、中国报废汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国报废汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国报废汽车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区报废汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区报废汽车市场规模分析
- 四、华东地区报废汽车市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区报废汽车市场规模分析
  - 四、华北地区报废汽车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区报废汽车市场规模分析
  - 四、华南地区报废汽车市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国报废汽车行业竞争情况

### 第一节 中国报废汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国报废汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国报废汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 报废汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国报废汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国报废汽车行业未来发展前景分析

- 一、报废汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国报废汽车行业市场机会分析
- 三、中国报废汽车行业投资增速预测

#### 第二节 中国报废汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国报废汽车行业市场发展预测

- 一、中国报废汽车行业市场规模预测
- 二、中国报废汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国报废汽车行业产值规模预测
- 四、中国报废汽车行业产值增速预测
- 五、中国报废汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国报废汽车行业盈利走势预测

- 一、中国报废汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国报废汽车行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国报废汽车行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 报废汽车产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

### 三、市场机遇

### 四、其他机遇

#### 第二节 报废汽车行业投资风险分析

##### 一、报废汽车行业政策风险分析

##### 二、报废汽车行业技术风险分析

##### 三、报废汽车行业竞争风险分析

##### 四、报废汽车行业其他风险分析

#### 第三节 报废汽车行业企业经营发展分析及建议

##### 一、报废汽车行业经营模式

##### 二、报废汽车行业销售模式

##### 三、报废汽车行业创新方向

#### 第四节 报废汽车行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国报废汽车行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国报废汽车行业品牌战略分析

##### 一、报废汽车企业品牌的重要性

##### 二、报废汽车企业实施品牌战略的意义

##### 三、报废汽车企业品牌的现状分析

##### 四、报废汽车企业的品牌战略

##### 五、报废汽车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国报废汽车行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国报废汽车行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国报废汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国报废汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国报废汽车行业定价策略分析

### 第三节 中国报废汽车行业营销渠道策略

一、报废汽车行业渠道选择策略

二、报废汽车行业营销策略

### 第四节 中国报废汽车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国报废汽车行业重点投资区域分析

二、中国报废汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/517828517828.html>