

# 2016-2022年中国第三方检测行业深度研究与运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国第三方检测行业深度研究与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/237828237828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国第三方检测行业深度研究与运行态势预测报告》首先介绍了第三方检测行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 产业环境分析22

#### 第一章 第三方检测行业发展综述22

##### 第一节 第三方检测行业定义及分类22

###### 一、行业定义22

###### 二、行业分类22

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位23

##### 第二节 第三方检测行业统计标准24

###### 一、统计部门和统计口径24

###### 二、行业主要统计方法介绍24

#### 第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析26

##### 第一节 第三方检测行业政治法律环境（P）26

###### 一、行业管理体制分析26

###### 1、行业管理部门26

###### 2、行业管理协会26

###### 二、行业主要法律法规28

###### 1、主要法律法规28

###### 2、主要行业政策28

###### 三、政策环境对行业的影响30

##### 第二节 行业经济环境分析（E）31

###### 一、宏观经济形势分析31

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析79

##### 第三节 行业社会环境分析（S）79

###### 一、第三方检测产业社会环境79

###### 二、社会环境对行业的影响81

###### 三、第三方检测产业发展对社会发展的影响81

##### 第四节 行业技术环境分析（T）81

#### 第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴88

##### 第一节 全球第三方检测市场总体情况分析88

- 一、全球第三方检测行业的发展特点88
- 二、2014-2015年全球第三方检测市场结构89
- 三、2014-2015年全球第三方检测行业发展分析89
- 四、2014-2015年全球第三方检测行业竞争格局90
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析94
  - 一、欧洲94
  - 二、美国94
  - 三、日本95
  - 四、韩国95
- 第四章 中国第三方检测行业的国际比较分析96
  - 第一节 中国第三方检测行业的国际比较分析96
    - 一、中国第三方检测行业竞争力指标分析96
    - 二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析96
    - 三、第三方检测行业国际竞争力比较96
  - 第二节 全球第三方检测行业市场需求分析98
    - 一、市场规模现状98
    - 二、需求结构分析98
    - 三、重点需求客户99
    - 四、市场前景展望99
  - 第三节 全球第三方检测行业市场供给分析99
    - 一、生产规模现状99
    - 二、市场价格走势100
    - 三、重点厂商分布100
- 第二部分 行业深度分析121
- 第五章 我国第三方检测行业运行现状分析121
  - 第一节 我国第三方检测行业发展状况分析121
    - 一、我国第三方检测行业发展阶段121
    - 二、我国第三方检测行业发展总体概况123
    - 三、我国第三方检测行业发展特点分析123
    - 四、我国第三方检测行业商业模式分析124
  - 第二节 2014-2015年第三方检测行业发展现状125
    - 一、2014-2015年我国第三方检测行业市场规模125
    - 二、2014-2015年我国第三方检测行业发展分析125
  - 第三节 2014-2015年第三方检测市场情况分析126
    - 一、2014-2015年中国第三方检测市场总体概况126

## 二、2014-2015年中国第三方检测应用市场发展分析127

### 第四节 2014-2015年第三方检测市场情况分析127

#### 一、第三方检测所占比重127

#### 二、第三方检测市场规模127

#### 三、第三方检测特点分析128

#### 四、第三方检测优势分析129

##### 1、相对于企业内部检测129

##### 2、相对于政府强制检测130

## 第六章 我国第三方检测行业整体运行指标分析131

### 第一节 2014-2015年产品质量国家监督抽查情况131

#### 一、总体抽查情况131

#### 二、食品抽查情况133

#### 三、日用消费品抽查情况133

#### 四、建筑与装饰装修材料抽查情况134

#### 五、农业生产资料抽查情况135

#### 六、工业生产资料抽查情况135

### 第二节 2014-2015年区域产品质量情况135

#### 一、各地区产品质量情况135

#### 二、省级产品质量监督抽查情况137

### 第三节 2014-2015年出入境货物检验检疫情况137

#### 一、出入境货物检验检疫整体情况137

#### 二、工业品检验检疫情况140

#### 三、植物及植物产品检验检疫情况141

#### 四、食品及化妆品检验检疫情况142

## 第七章 2016-2022年第三方检测市场供需形势143

### 第一节 第三方检测市场供给分析143

#### 一、第三方检测机构数量143

#### 二、不同所有制第三方检测机构供给分析143

### 第二节 第三方检测市场需求分析144

#### 一、2014-2015年第三方检测总体市场规模144

#### 二、2014-2015年不同类型第三方检测机构市场规模145

##### 1、国有检测机构市场规模145

##### 2、民办检测机构市场规模145

##### 3、外资检测机构市场规模145

#### 三、2014-2015年不同贸易方式第三方检测市场146

#### 四、2014-2015年不同领域第三方检测市场规模146

- 1、消费品测试市场规模146
- 2、贸易保障检测市场规模146
- 3、工业品测试市场规模147
- 4、生命科学测试市场规模147

#### 第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测147

- 一、第三方检测产品应用市场总体需求分析147
- 二、2016-2022年第三方检测行业领域需求量预测147

#### 第三部分 市场全景调研148

#### 第八章 第三方检测行业产业结构分析148

##### 第一节 第三方检测产业结构分析148

- 一、市场细分充分程度分析148
- 二、各细分市场领先企业148
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）149

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析150

- 一、产业价值链的构成150
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析150

##### 第三节 产业结构发展预测151

- 一、产业结构调整指导政策分析151
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素152
- 三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位153
- 四、产业结构调整方向分析153

#### 第九章 我国第三方检测细分市场分析及预测155

##### 第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析155

- 一、第三方检测行业市场结构现状分析155
- 二、第三方检测行业细分结构特征分析155
- 三、第三方检测行业细分市场发展概况155
- 四、第三方检测行业市场结构变化趋势156

##### 第二节 生命科学第三方检测市场分析156

- 一、食品第三方检测市场分析156
- 二、农产品第三方检测市场分析167
- 三、医药产品第三方检测市场分析175
- 四、环境质量第三方检测市场分析175

##### 第三节 消费品第三方检测市场分析178

- 一、婴童用品第三方检测市场分析178

- 二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析180
- 三、家用电器第三方检测市场分析181
- 四、家具第三方检测市场分析181
- 五、汽车第三方检测市场分析183
- 六、珠宝首饰第三方检测市场分析196
- 第四节 工业品第三方检测市场分析197
  - 一、石油燃气第三方检测市场分析197
  - 二、工业材料第三方检测市场分析198
  - 三、矿产品第三方检测市场分析207
  - 四、化工产品第三方检测市场分析211
  - 五、电器产品第三方检测市场分析213
  - 六、仪器仪表第三方检测市场分析214
  - 七、特种设备第三方检测市场分析218
  - 八、其它工业品第三方检测市场分析221
- 第五节 建设工程第三方检测需求分析224
  - 一、建设工程行业发展现状224
  - 二、建设工程第三方检测市场分析227
- 第六节 贸易保障第三方检测市场分析232
  - 一、我国对外贸易状况232
  - 二、贸易保障第三方检测市场244
- 第十章 我国第三方检测行业营销趋势及策略分析246
  - 第一节 第三方检测行业销售渠道分析246
    - 一、营销分析与营销模式推荐246
      - 1、渠道构成246
      - 2、销售贡献比率246
      - 3、覆盖率246
      - 4、价值流程结构246
      - 5、渠道建设方向247
    - 二、第三方检测营销环境分析与评价247
      - 1、国际环境下的第三方检测247
      - 2、企事业需求下的第三方检测248
      - 3、我国第三方检测市场整体环境249
    - 三、销售渠道存在的主要问题250
    - 四、营销渠道发展趋势与策略250
  - 第二节 第三方检测行业营销策略分析252

- 一、中国第三方检测营销概况252
- 二、第三方检测营销策略探讨253
- 第四部分 竞争格局分析254
- 第十一章 2016-2022年第三方检测行业竞争形势及策略254
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析254
- 一、第三方检测行业竞争结构分析254
- 1、现有企业间竞争254
- 2、潜在进入者分析254
- 3、替代品威胁分析255
- 4、供应商议价能力255
- 5、客户议价能力255
- 二、第三方检测行业企业间竞争格局分析255
- 三、第三方检测行业集中度分析256
- 第二节 第三方检测行业并购重组分析257
- 一、第三方检测行业并购重组动向257
- 二、第三方检测行业并购重组特征257
- 三、第三方检测行业并购重组趋势258
- 第三节 第三方检测市场竞争策略分析258
- 一、市场定位策略258
- 二、产品价格策略259
- 三、产品组合策略261
- 四、情感服务策略263
- 第十二章 2016-2022年第三方检测行业领先企业经营形势分析266
- 第一节 华测检测266
- 一、企业简介266
- 二、经营范围267
- 三、企业经营情况268
- 四、企业未来发展规划272
- 第二节 通标标准技术服务有限公司272
- 一、企业介绍272
- 二、经营范围273
- 三、企业经营情况273
- 四、企业未来发展规划279
- 第三节 广州威凯检测技术研究院280
- 一、企业介绍280

二、经营范围280

三、企业经营情况280

四、企业未来发展规划286

第四节 上海宝冶工程技术有限公司287

一、企业介绍287

二、经营范围287

三、企业经营情况288

四、企业未来发展规划294

第五节 苏州UL美华认证有限公司294

一、企业介绍294

二、机构检测业务范围295

三、企业未来发展规划295

第六节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司295

一、企业介绍295

二、经营范围296

三、企业未来发展规划296

第七节 上海威正测试技术有限公司297

一、企业介绍297

二、经营范围297

三、企业未来发展规划298

第八节 PONY (谱尼测试)298

一、企业介绍298

二、经营范围298

三、企业未来发展规划304

第九节 天祥检验集团有限公司304

一、企业介绍304

二、经营范围304

三、企业未来发展规划305

第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司306

一、企业介绍306

二、经营范围306

三、企业经营情况307

第十三章 2016-2022年第三方检测行业前景及趋势预测314

第一节 2016-2022年第三方检测市场发展前景314

一、2016-2022年第三方检测市场发展潜力314

- 二、2016-2022年第三方检测市场发展前景展望314
- 三、2016-2022年第三方检测细分行业发展前景分析315
- 第二节 2016-2022年第三方检测市场发展趋势预测316
  - 一、2016-2022年第三方检测行业发展趋势316
  - 二、2016-2022年第三方检测市场规模预测317
  - 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测317
- 第三节 2016-2022年中国第三方检测行业供需预测318
  - 一、2016-2022年中国第三方检测行业供给预测318
  - 二、2016-2022年中国第三方检测行业需求预测318
  - 三、2016-2022年中国第三方检测行业供需平衡预测318
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势319
  - 一、市场整合成长趋势319
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测320
  - 三、企业区域市场拓展的趋势321
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展322
- 第十四章 2016-2022年第三方检测行业投资价值评估分析324
  - 第一节 第三方检测行业投资特性分析324
    - 一、第三方检测行业进入壁垒分析324
    - 二、第三方检测行业盈利因素分析325
    - 三、第三方检测行业盈利模式分析325
  - 第二节 2016-2022年第三方检测行业发展的影响因素326
    - 一、有利因素326
    - 二、不利因素327
  - 第三节 2016-2022年第三方检测行业投资价值评估327
    - 一、行业投资效益分析327
    - 二、产业发展的空白点分析328
    - 三、投资回报率比较高的投资方向328
    - 四、新进入者应注意的障碍因素329
- 第五部分 投资前景展望330
- 第十五章 2016-2022年第三方检测行业投资机会与风险防范330
  - 第一节 第三方检测行业投融资情况330
    - 一、行业资金渠道分析330
    - 二、固定资产投资分析330
    - 三、兼并重组情况分析330
    - 四、第三方检测行业投资现状分析331

## 第二节 第三方检测行业投资风险预警331

- 一、国内外宏观经济波动风险331
- 二、检测事故影响企业公信力335
- 三、行业市场化发展的政策风险336
- 四、高素质专业人才短缺风险337
- 五、检测行业面临的其它风险337

## 第三节 中国第三方检测行业投资建议337

- 一、第三方检测行业未来发展方向337
- 二、第三方检测行业主要投资建议338
- 三、中国第三方检测企业融资分析339

## 第十六章 2016-2022年第三方检测行业面临的困境及对策341

### 第一节 2016年第三方检测行业面临的困境341

### 第二节 第三方检测企业面临的困境及对策342

### 第三节 中国第三方检测行业存在的问题及对策344

- 一、中国第三方检测行业存在的问题344
- 二、第三方检测行业发展的建议对策345
- 三、市场的重点客户战略实施347

## 第十七章 第三方检测行业案例分析研究353

### 第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析353

- 一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析353
- 二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略353
- 三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略355
- 四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析356

### 第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析358

- 一、华测检测技术股份有限公司进入策略358
- 二、华测检测技术股份有限公司经营模式358
- 三、华测检测技术股份有限公司品牌策略359
- 四、华测检测技术股份有限公司服务策略360

### 第三节 质量检验检测行业案例点评360

- 一、质量检验检测行业案例点评360
- 二、质量检验检测行业发展建议361

## 第六部分 投资战略研究364

## 第十八章 第三方检测行业投资战略研究364

### 第一节 第三方检测行业发展战略研究364

- 一、战略综合规划364

二、技术开发战略364

三、业务组合战略364

四、区域战略规划366

五、产业战略规划366

六、营销品牌战略369

七、竞争战略规划369

第二节 我国第三方检测品牌的战略思考369

一、第三方检测品牌的重要性369

二、第三方检测实施品牌战略的意义372

三、第三方检测企业品牌的现状分析374

四、我国第三方检测企业的品牌战略375

五、第三方检测品牌战略管理的策略377

第三节 2014-2015年中国第三方检测挑战者市场竞争策略378

一、正面进攻379

二、侧翼攻击379

三、包围进攻379

四、迂回攻击379

五、游击战380

第四节 2014-2015年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略380

一、紧密追随策略380

二、距离追随策略380

三、选择追随策略381

四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略381

五、应对竞争风险的策略382

第十九章 研究结论及投资建议383

第一节 第三方检测行业研究结论及建议383

第二节 第三方检测子行业研究结论及建议384

第三节 第三方检测行业投资建议385

一、行业发展策略建议385

二、行业投资方向建议387

三、行业投资方式建议387

图表目录

图表 1美国经济增长率及贡献32

图表 2 消费信贷平稳增长32

图表 3 消费信贷平稳增长33

图表 4 可支配收入有所下降34

图表 5 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色35

图表 6 房地产市场持续复苏36

图表 7 市场继续缓慢改善37

图表 8 通货膨胀处于低位38

图表 9 欧元区经济增速触底反弹41

图表 10 欧元区私人消费持续有力反弹42

图表 11 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降43

图表 12 欧元区私人投资反弹乏力44

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/237828237828.html>