

2011-2015年汽车清洁剂行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年汽车清洁剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/117828117828.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，中国汽车产销量双超1800万辆，“汽车大国”呼之欲出，按照目前的进度，2011年中国车市将以2100万产销量的崭新成绩刷新过往的辉煌记录。与之相对应的汽车后市场“顺其自然”地成为了目前发展最快、前景最好的行业之一。然而，进入门槛低，利润空间大，使得汽车配件市场虽大，但毫无规章可循，很多汽配店都是散落在城市各个角落的小作坊似地店面。近年来，汽车销量的大幅增长为汽车用品市场快速扩容提供了有效的支撑，市场规模进一步扩大。在汽车用品市场迈向高速发展的快车道时，相关政策法规以及标准的缺失也让很多车主处于一个盲目消费的时期，随着不断增长的汽车销量，必将使得汽车售后市场进入洗牌期。一个成熟市场汽车后市场跟汽车销售市场比是1比3至1比5。也就是卖一个新车，将产生3倍到5倍的后市场。但是后市场一般要滞后汽车销售市场3年以后才能显现出来，2015年左右，包括北京在内的许多地方都将出现后市场爆发性的需求。

汽车工业作为我国重要的支柱型产业之一，近年来发展十分迅速。目前，我国汽车产销量已经位于世界前列。近年来随着汽车工业的快速发展，我国车用化工品产业的市场规模在逐年扩大。我国汽车工业最近几年的年增长率大约为20%-30%，目前我国车用化工产品的市场规模已经高达500亿元以上。车用化工产品可分为汽车制造环节的化工材料和汽车后市场的化工产品两大类。一般情况下，汽车制造环节的产值约占车用化工品市场总产值的30%，而汽车后市场的产值约占车用化工品市场总产值的70%。其中，汽车制造环节的化工材料主要包括橡胶制品、塑料制品、胶黏剂等。目前，塑料制品、复合材料等化工材料已被广泛应用于汽车的生产。近年来随着汽车轻量化发展趋势的增强，塑料制品、橡胶制品、化纤织物及其它化学制品在整车重量中的占比越来越大，汽车制造环节的化工材料发展空间巨大。而在汽车维修养护等汽车后市场化工产品方面，由于汽车后市场化工产品的产值占比较大，未来我国汽车后市场化工产品也将拥有巨大的市场发展潜力。在当前形势下，我国汽车清洁剂行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车清洁剂市场入手分析，对我国汽车清洁剂行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车清洁剂细分领域，并对国内外重点汽车清洁剂企业及我国汽车清洁剂行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车清洁剂发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车清洁剂行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车清洁剂市场分析

第一节 全球汽车清洁剂市场分析

一、2011年全球汽车清洁剂需求分析

二、2011年欧美汽车清洁剂需求分析

三、2011年全球汽车清洁剂产量预测

四、2011年中外汽车清洁剂市场对比

第二节 德国汽车清洁剂市场分析

一、2010年德国汽车清洁剂行业分析

二、2010年德国汽车清洁剂销量分析

三、2011年德国汽车清洁剂销量预测

第三节 日本汽车清洁剂市场分析

一、2010年日本汽车清洁剂产量分析

二、2010年日本汽车清洁剂销量分析

三、2011年日本汽车清洁剂销量预测

第四节 美国汽车清洁剂市场分析

一、2010年美国汽车清洁剂销量分析

二、2011年美国汽车清洁剂市场预测

三、2015年美国汽车清洁剂销量预测

第五节 韩国汽车清洁剂市场分析

一、2010年韩国汽车清洁剂行业分析

二、2011年韩国汽车清洁剂发展形势

三、2015年韩国汽车清洁剂销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业发展新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车清洁剂市场发展分析

第一节 汽车清洁剂行业分析

一、我国汽车清洁剂行业现状分析

二、2010年汽车清洁剂市场发展势头

三、2010年汽车清洁剂产量及进出口分析

四、2010年金融危机对汽车清洁剂的影响

五、2011年汽车清洁剂行业发展空间分析

第二节 我国汽车清洁剂市场分析

一、2010年上半年汽车清洁剂市场分析

二、2010年下半年汽车清洁剂市场分析

三、2011年1季度汽车清洁剂市场分析

四、2010年主流汽车清洁剂市场的发展

五、2011年汽车清洁剂市场的走向分析

第三节 2010年我国汽车清洁剂进出口分析

一、2010年我国汽车清洁剂进出口分析

二、2010年品牌汽车清洁剂的出口分析

三、2010年汽车清洁剂的进口情况分析

四、2010年我国汽车清洁剂出口欧美情况

五、2011年中国汽车清洁剂出口欧美形势

第四章 2010-2011年中国汽车清洁剂产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车清洁剂产业概述

一、2010-2011年中国汽车清洁剂产业发展现状

二、2010-2011年中国汽车清洁剂产业产量分析

三、2010-2011年中国汽车清洁剂产业技术发展动向

四、2010-2011年中国汽车清洁剂产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车清洁剂产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国汽车清洁剂产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国汽车清洁剂产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国汽车清洁剂产业市场供需总体态势

四、中国汽车清洁剂产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车清洁剂产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车清洁剂产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车清洁剂产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车清洁剂产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车清洁剂产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车清洁剂产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车清洁剂产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车清洁剂产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车清洁剂产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 汽车清洁剂需求与消费者偏好调查

第一节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国电子工业总体供给

二、2010-2011年汽车清洁剂市场供给分析

第三节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国电子工业需求分析

二、2010-2011年汽车清洁剂市场需求分析

第四节 汽车清洁剂产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 汽车清洁剂品牌产品的品牌市场调查

- 一、消费者对汽车清洁剂品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对汽车清洁剂产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对汽车清洁剂品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、汽车清洁剂品牌忠诚度调查
- 六、汽车清洁剂品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2010年中国汽车市场竞争分析
- 二、2010年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车清洁剂市场竞争分析

- 一、2010年汽车清洁剂市场竞争格局
- 二、2010年竞争影响价格走势分析
- 三、2010年汽车清洁剂行业竞争策略

第三节 2010-2011年中国主要地区汽车清洁剂市场分析

- 一、2010-2011年北京汽车清洁剂市场分析
- 二、2010-2011年上海汽车清洁剂市场分析
- 三、2010-2011年广州汽车清洁剂市场分析
- 四、2010-2011年深圳汽车清洁剂市场分析
- 五、2010-2011年沈阳汽车清洁剂市场分析
- 六、2010-2011年其他主要城市汽车清洁剂市场分析

第八章 汽车清洁剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车清洁剂行业竞争格局综述

一、2010年汽车清洁剂行业集中度

二、2010年汽车清洁剂行业竞争程度

三、2010年汽车清洁剂企业与品牌数量

四、2010年汽车清洁剂行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车清洁剂行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外汽车清洁剂竞争分析

二、2010-2011年我国汽车清洁剂市场竞争分析

三、2010-2011年我国汽车清洁剂市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要汽车清洁剂企业动向

第九章 汽车清洁剂企业竞争策略分析

第一节 汽车清洁剂市场竞争策略分析

一、2011年汽车清洁剂市场增长潜力分析

二、2011年汽车清洁剂主要潜力品种分析

三、现有汽车清洁剂产品竞争策略分析

四、潜力汽车清洁剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车清洁剂企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车清洁剂行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车清洁剂行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国汽车清洁剂市场竞争趋势

四、2011-2015年汽车清洁剂行业竞争格局展望

五、2011-2015年汽车清洁剂行业竞争策略分析

六、2011-2015年汽车清洁剂企业竞争策略分析

第十章 主要汽车清洁剂企业竞争分析

第一节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 其他主要企业发展分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车清洁剂行业发展趋势分析

第一节 我国汽车清洁剂行业前景与机遇分析

一、我国汽车清洁剂行业发展前景

二、先进汽车清洁剂发展前景分析

三、2011年汽车清洁剂的发展机遇分析

四、金融危机为汽车清洁剂带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车清洁剂市场趋势分析

一、2010-2011年汽车清洁剂市场趋势总结

二、2011-2015年汽车清洁剂发展趋势分析

三、2011-2015年汽车清洁剂市场发展空间

四、2011-2015年汽车清洁剂产业政策趋向

五、2011-2015年汽车清洁剂技术革新趋势

六、2011-2015年汽车清洁剂价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车清洁剂行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车清洁剂市场预测

一、2011-2015年全球汽车清洁剂行业产值预测

二、2011-2015年全球汽车清洁剂市场需求前景

三、2011-2015年全球汽车清洁剂市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车清洁剂市场预测

一、2011-2015年国内汽车清洁剂行业产值预测

二、2011-2015年国内汽车清洁剂市场需求前景

三、2011-2015年国内汽车清洁剂市场价格预测

四、2011-2015年国内汽车清洁剂行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车清洁剂行业投资现状分析

第一节 2010年汽车清洁剂行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车清洁剂行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车清洁剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车清洁剂行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车清洁剂行业的影响

第十五章 汽车清洁剂行业投资机会与风险

第一节 汽车清洁剂行业投资效益分析

- 一、2010-2011年汽车清洁剂行业投资状况分析
- 二、2011-2015年汽车清洁剂行业投资效益分析
- 三、2011-2015年汽车清洁剂行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年汽车清洁剂行业的投资方向
- 五、2011-2015年汽车清洁剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车清洁剂行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车清洁剂行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车清洁剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车清洁剂行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车清洁剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车清洁剂行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车清洁剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车清洁剂行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车清洁剂行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车清洁剂行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车清洁剂行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车清洁剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车清洁剂行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车清洁剂行业投资战略研究

第一节 汽车清洁剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车清洁剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车清洁剂实施品牌战略的意义

三、汽车清洁剂企业品牌的现状分析

四、我国汽车清洁剂企业的品牌战略

五、汽车清洁剂品牌战略管理的策略

第三节 汽车清洁剂行业投资战略研究

一、2011年汽车用品行业投资战略

二、2011年汽车清洁剂行业投资战略

三、2011-2015年汽车清洁剂行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车清洁剂产业链分析

图表：国际汽车清洁剂市场规模

图表：国际汽车清洁剂生命周期

图表：汽车清洁剂行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车清洁剂市场规模

图表：2002-2010年全球汽车清洁剂产业市场规模

图表：2008-2010年汽车清洁剂行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车清洁剂行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车清洁剂行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车清洁剂行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车清洁剂制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车清洁剂产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车清洁剂进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车清洁剂进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车清洁剂出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车清洁剂出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车清洁剂出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车清洁剂数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车清洁剂金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车清洁剂行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车清洁剂行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车清洁剂行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车清洁剂行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车清洁剂行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车清洁剂行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车清洁剂行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/117828117828.html>