2018-2023年中国汽车行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/297826297826.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国汽车未来就是自主崛起+电动汽车

我们认为中国汽车的未来应关注自主品牌崛起和电动汽车，也是未来汽车板块投资的主线。

2016 年，以上汽、吉利、广汽为代表的自主品牌市场份额快速提升，新能源汽车销量突破 50 万辆，同比增长 53%。

2017 年，自主崛起+电动汽车的逻辑继续强化，上汽集团、吉利汽车、广汽集团市值不断刷新历史新高，前 8 月新能源汽车销量 32 万辆，同比增长超过 30%。

2018 年，我们认为新能源汽车产业链各板块分化加剧，核心零部件机遇最大，尤其进入特斯拉配套体系的供应商龙头最值得关注。

图：国内自主品牌乘用车销量及市场份额
图：国内新能源汽车销量（辆）
图：2017 年上汽集团、吉利汽车、新能车指数、汽车指数对比
图：新能车指数及产业相关度

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 世界汽车工业的发展现状解析

第一节世界汽车行业发展的总体状况
一、世界汽车行业发展回顾
二、全球汽车产业复苏分析
三、世界汽车产业格局调整分析
四、世界汽车产业“整零”关系模式分析
节美国汽车工业运行分析
一、美国汽车工业发展的优势条件
二、美国汽车产业陷入困境的战略原因
三、美国汽车生产情况
四、美国汽车工业发展格局将变
节 日本汽车工业运行分析
一、日本政府对本国汽车产业的推动作用
二、日本汽车工业发展综述
三、金融危机对日本汽车产业的影响及其应对之策
节 德国汽车工业运行分析
一、德国政府在汽车产业发展中的推动作用
二、德国汽车工业发展的战略特征解析
三、德国汽车工业蓄势待发
四、德国汽车工业数据分析
节 俄罗斯汽车工业运行分析
一、俄罗斯汽车市场的发展特点回顾
二、俄罗斯汽车产业发展形势严峻
三、俄罗斯汽车市场销售情况
节 其他国家汽车工业运行分析
一、意大利汽车产业发展综述
二、英国汽车产业现状及政府支持措施
三、韩国汽车产业发展现状
四、印度汽车工业发展概述
五、伊朗汽车工业发展现状

第二章国外著名汽车企业在华市场竞争力分析
第一节 通用汽车公司
一、公司简介
二、通用汽车公司经营状况分析
三、通用破产保护概况及未来发展规划

第二节 福特汽车公司
第三节 戴姆勒集团（DAIMLER）
第四节 丰田汽车公司（TOYOTA）
第五节 大众汽车集团
第六节 宝马集团（BMW）

第三章中国汽车工业市场发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 中国汽车工业政策环境分析
一、2015-2017年中国汽车工业政策法规分析
二、《汽车产业调整和振兴规划》政策解读
三、现行《汽车产业发展政策》存在不足
四、相关政策法规对行业的影响分析
第三节 中国汽车工业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 中国汽车工业技术环境分析

第四章 中国汽车工业的发展动态透析
第一节中国汽车工业发展总体概况
一、中国汽车产业的发展阶段及特点
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
三、我国汽车产业国际化进程概述
四、中国汽车工业投资控股情况分析
五、中国汽车重点企业的五大发展模式
六、近年来汽车价格情况分析
第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响
二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”
第三节中国汽车产量数据统计分析
一、全国汽车产量数据分析
二、年全国汽车产量数据分析
三、全国汽车产量增长性分析
第四节中国汽车行业存在的问题分析
一、中国汽车产业亟待解决的问题
二、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
四、中国汽车行业管理亟需改进
五、国内汽车企业联合重组面临的困境
第五节中国汽车行业的发展分析
一、中国汽车过剩问题的对策
二、中国汽车行业品牌国际化的对策
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第五章 中国汽车工业自主品牌的发展走势剖析
第一节中国自主品牌汽车发展的总体分析
一、中国汽车发展自主品牌的必要性
二、中国汽车自主品牌的发展模式
三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
四、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响
第二节中国汽车自主品牌的发展市场分析
一、自主品牌市场失利的表现
二、中国三大汽车集团发力自主品牌
三、我国汽车自主品牌建设取得重大进展
四、国内自主品牌汽车集体升级
五、我国自主品牌汽车发展思路
第三节中国自主品牌汽车发展存在的问题分析
一、我国自主品牌汽车发展的主要问题

二、自主品牌发展面临的挑战
三、自主品牌竞争力薄弱
四、自主品牌发展的瓶颈
五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰
第四节中国自主品牌汽车的发展策略分析
一、中国自主品牌汽车的4P策略
二、自主品牌增强核心竞争力的策略
三、自主品牌海外发展的策略
四、政府推动自主品牌发展的策略

第六章中国汽车制造行业主要经济运行数据监测
第一节中国汽车制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
四、销售规模增长分析
第二节中国汽车制造行业应收账款分析
第三节中国汽车制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业产值分析
第四节中国汽车制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节中国汽车制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国汽车产业细分产品进出口贸易数据统计分析
第一节 中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）市场进出口数据分析
一、中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口统计
二、中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口统计
三、中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口价格对比
四、中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口主要来源地及出口目的地
第二节中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）市场进出口数据分析
一、中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）出口统计

二、中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进口统计
三、中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口价格对比
四、中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口主要来源地及出口目的地
第三节中国货运机动车辆市场进出口数据分析
一、中国货运机动车辆出口统计
二、中国货运机动车辆进口统计
三、中国货运机动车辆进出口价格对比
四、中国货运机动车辆进出口主要来源地及出口目的地
第四节中国特殊用途的机动车市场进出口数据分析
一、中国特殊用途的机动车出口统计
二、中国特殊用途的机动车进口统计
三、中国特殊用途的机动车进出口价格对比
四、中国特殊用途的机动车进出口主要来源地及出口目的地
第五节中国 8701至8705所列机动车辆的零件、附件市场进出口数据分析
一、中国 8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计
二、中国 8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计
三、中国 8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口价格对比
四、中国 8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口主要来源地及出口目的地
章 中国汽车零部件行业市场走势分析
第一节中国汽车零部件行业的总体概况
一、汽车零部件产业发展回顾
二、我国汽车零部件三十年发展变迁
三、中国汽车零部件企业的发展概况
四、中国汽车零部件企业发展优势分析
五、跨国汽车零部件集团在中国的发展
第二节 中国汽车零部件出口分析
一、我国零部件出口概况
二、中国汽车零部件出口的主要竞争力分析
三、我国汽车零部件企业出口存在的问题及
第三节中国汽车零部件行业存在的问题
一、我国汽车零部件产业发展的主要问题
二、中国汽车零部件产业发展面临的困境
三、国内汽车零部件行业竞争力有待提升
四、中国汽车零部件业存在低端混战高端失守现象
第四节 中国汽车零部件行业的发展策略

一、中国汽车零部件产业的发展策略
二、中国汽车零部件工业发展的建议
三、中国汽车零部件行业发展滞后的对策
四、中国汽车零部件行业的发展战略
第五节2018-2023年中国汽车零部件行业的前景及趋势分析
一、中国汽车零部件产业具有巨大的发展前景
二、未来中国汽车零部件行业发展变化展望
三、中国汽车零部件产业未来并购重组的趋势分析
四、跨国汽车零部件集团在中国市场的未来战略转型趋势
五、本土主流汽车零部件商未来将初具国际供应商雏形

第九章 中国汽车工业细分产品市场分析——轿车
第一节 中国轿车工业发展环境分析
一、油价上涨对轿车消费需求影响有限
二、相关产业对中国轿车业发展的影响
三、中国轿车消费结构向健康方向发展
第二节中国不同类型轿车发展分析
一、我国中高级轿车市场发展综述
二、国内经济型轿车市场浅析
三、我国微型轿车市场发展概况
第三节中国轿车市场主力品牌分析
一、QQ、SPARK、奔奔
二、夏利、吉利
三、捷达、旗云
四、凯越、伊兰特
五、花冠/思域
第三节中国轿车工业面临的挑战及对策分析
一、中国轿车工业技术研发不足
二、中国轿车业成本压力加大
三、中国轿车海外发展欠缺实力
四、我国自主品牌轿车发展面临的挑战
五、国内自主品牌轿车发展建议
六、中国轿车行业发展应重视的因素
第五节2018-2023年轿车工业的前景及趋势分析
一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展
三、中国轿车行业盈利前景分析

第十章 中国汽车工业细分产品市场分析——客车
第一节中国客车行业发展概况
一、我国客车行业发展的成就
二、中国客车行业发展的优势
三、金融危机催生客车行业格局变动
四、我国六大地区客车销售状况
第二节中国客车细分市场的发展分析
一、我国大中型客车市场浅析
二、国内高档客车市场走势解析
三、我国双层客车市场需求分析
四、中国公路客车市场总体分析
第三节中国客车国际化发展分析
一、中国客车企业实施国际化战略的意义
二、中国客车出口概况
三、我国客车出口区域变化浅析
四、中国客车在国际市场中的不足
五、中国客车开拓国际市场的对策
第四节中国客车行业存在的问题分析
一、中国客车行业大面积、长时间亏损
二、中国客车行业存在伪产能过剩现象
三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
四、中国农村客车市场发展缓慢
第五节中国客车行业的对策及战略分析
一、中国成为客车强国应注重四大指标
二、做强中国客车产业的战略选择
三、推动农村客车市场发展的对策
四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系
第六节 未来中国客车行业的发展预测
一、未来客车行业仍将高速增长
二、未来几年内中国客车行业将进入新一轮调整高峰
三、未来客车企业竞争的发展趋势

第十一章 中国汽车工业细分产品市场分析——SUV
第一节中国SUV市场发展状况分析
一、SUV市场呈现“极端”现象
二、我国SUV市场逆市走俏原因分析
三、国内SUV自主品牌市场份额缩水
四、中高档城市SUV增长迅速
五、国内紧凑型SUV市场解析
第二节中国SUV市场营销研究
一、SUV的市场定位
二、SUV的产品策略
三、SUV的价格策略
四、SUV的渠道策略
五、SUV的促销策略
第三节中国SUV行业存在的问题和策略分析
一、SUV市场存在的问题
二、SUV发展的瓶颈
三、SUV行业应警觉欧美车型大肆热销
四、SUV市场面临的矛盾及对策
第四节 未来中国SUV的发展前景及趋势分析
一、SUV市场有很大提升空间
二、未来SUV市场及车型的发展趋势
三、我国柴油SUV市场前景看好
四、未来小型SUV将受市场青睐

第十二章 中国汽车工业细分产品市场分析——新能源汽车
第一节世界新能源汽车的发展概况
一、世界新能源汽车发展概述
二、全球新能源汽车的技术研究现状
三、欧盟大力支持新能源汽车发展
四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
五、国外新能源车发展路线展望
第二节中国新能源汽车的发展环境分析
一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
二、中国汽车排放污染问题形势严峻
三、国家能源政策对汽车工业提出更高要求

四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
第三节中国新能源汽车的发展现状分析
一、新能源汽车进入鼓励产业目录
二、中国新能源汽车发展优势浅析
三、我国新能源汽车发展技术路线
四、我国新能源汽车行业发展新动向
五、我国新能源汽车发展路径
第四节中国新能源汽车产业化发展分析
一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
二、我国新能源汽车产业化步入快车道
三、新能源汽车产业化过程中的风险分析
四、新能源汽车产业化进程规避风险对策
第五节中国新能源汽车发展中存在的问题
一、中国新能源汽车发展面临的主要问题
二、国内新能源汽车存在隐忧
三、中国新能源汽车产业未有明确方向
四、中国新能源汽车发展的阻滞因素
五、国内新能源汽车价格偏高
第六节中国新能源汽车的发展对策及战略
一、我国新能源汽车发展建议
二、中国新能源汽车资金运作的对策
三、中国新能源汽车发展的科技对策
四、新能源车市场导入策略分析
第七节 2018-2023年中国新能源汽车的发展前景及趋势
一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展
二、中国新能源汽车的发展前景广阔
三、中国新能源汽车未来发展趋势
四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十三章 中国汽车产业集群的发展分析
第一节中国汽车产业集群的内涵阐释
一、汽车产业集群的概念及类型
二、汽车产业集群的特征
三、汽车产业集群的形成机理
四、汽车产业集群的重大影响

第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴
一、世界已形成十大汽车产业集群
二、美国底特律汽车产业集群研究
三、日本丰田汽车产业集群研究
四、值得借鉴的成功经验
第三节中国汽车产业集群的总体分析
一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
二、中国汽车产业集群发展的现状
三、中国汽车产业集群的风险研究
四、未来我国六大汽车产业集群发展规划
五、中国汽车产业集群培育的政策规划
第四节京津地区汽车产业集群发展分析
一、京津地区初显汽车产业集群化效应
二、京津地区汽车产业集群建设优势
三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
四、京津地区汽车产业集群建设的策略
第五节华中地区汽车产业集群发展分析
一、华中地区汽车产业集群概况
二、华中地区汽车产业集群的发展特征
三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题
四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路
第六节上海汽车产业集群发展分析
一、上海已初步形成汽车产业集群
二、上海汽车产业集群的特征分析
三、上海汽车产业集群存在的主要问题
四、上海汽车产业集群发展的策略
第七节广州汽车产业集群发展分析
一、广州汽车产业集群现状
二、广州汽车产业集群基本特点
三、广州汽车产业集群竞争力分析
四、广州汽车产业集群发展对策

第十四章 中国汽车行业上市企业竞争指标对比分析
第一节 一汽轿车
一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
五、公司现金流量分析表
六、公司经营能力分析
七、公司盈利能力分析
第二节 上海汽车
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
五、公司现金流量分析表
六、公司经营能力分析
七、公司盈利能力分析
第三节 东风汽车
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
五、公司现金流量分析表
六、公司经营能力分析
七、公司盈利能力分析
第四节 长安汽车
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
五、公司现金流量分析表
六、公司经营能力分析
七、公司盈利能力分析
第五节 江淮汽车
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表
六、公司经营能力分析
七、公司盈利能力分析
第六节 江铃汽车
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
五、公司现金流量分析表
六、公司经营能力分析
七、公司盈利能力分析

第十五章2018-2023年中国汽车工业投资机会与风险分析
第一节 2018-2023年中国汽车工业投资环境分析
一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
二、政府不使用行政手段限制汽车投资
三、我国汽车行业投资环境总体趋好
四、国家政策大力支持汽车行业发展
五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势
第二节2018-2023年中国汽车工业投资机会分析
一、汽车行业投资的三大机会
二、我国各类汽车极具投资潜力
三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇
四、投资微型汽车将有更多发展机会
五、中国汽车后市场投资潜力巨大
第三节 国外资本投资状况分析
一、中国汽车制造业吸收外商直接投资状况
二、外资汽车企业投资步伐放缓
三、巴西两大汽车零部件企业投资中国
四、日本汽车企业在华投资战略及启示
五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析
第四节 国内资本投资状况分析
一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨
二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业
三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目
五、江淮汽车9亿投资轻型客车市场
第五节 2018-2023年中国汽车工业投资风险分析
一、汽车行业的进入壁垒分析
二、汽车行业本身存在的投资风险
三、外部因素给汽车行业带来的风险
四、中国汽车产业的投资风险分析

第十六章 2018-2023年中国汽车产业的发展前景及趋势分析
第一节2018-2023年中国汽车工业的发展前景分析
一、2018-2023年中国汽车制造行业预测分析
二、2022年中国汽车工业发展展望
三、中国汽车工业未来的国际化前景
四、中国农村汽车市场前景广阔
五、未来中国汽车行业版图预测
第二节2018-2023年中国汽车工业的发展趋势分析
一、未来中国汽车产业的发展方向
二、中国汽车工业的总体发展趋势
三、2017年后中国汽车市场发展趋势
第三节2018-2023年中国汽车工业市场盈利预测分析 （ZY GXH）
图表目录：
图表 全国汽车产量数据
图表 重点省市汽车产量数据
图表 全国汽车产量数据
图表 重点省市汽车产量数据
图表 全国汽车产量增长性分析
图表 中国汽车制造行业企业数量统计表
图表 中国汽车制造行业从业人数统计表
图表 中国汽车制造行业资产规模统计表
图表 中国汽车制造行业销售规模统计表

更多图表详见正文（ GSLWK）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/297826297826.html