

中国可降解塑料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可降解塑料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导语：2023年5月16日，国家商务部联合发改委发布《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》，明确规定商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览等商务领域经营者应当遵守国家有关禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的规定；商务部负责全国商务领域执行国家禁限使用规定和一次性塑料制品报告活动的监督管理；商务领域经营者中的商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业、外卖企业应当根据本办法向商务主管部门报告一次性塑料制品使用、回收情况，对于未遵守国家禁限使用规定的经营者处以罚款，明确了法律责任。在我国加快禁塑限塑的背景下，可降解塑料行业将迎来较快发展。

我国塑料制品产量较高，可降解塑料对治理塑料污染有积极意义

随着食品、日用品、建筑、汽车和电器电子领域的塑料消费量不断增加，我国塑料制品的产量也在不断增长。此外，出口是我国塑料工业的一大组成部分，塑料制品也面临广泛的出口需求，也推动行业产量的增加。2022年由于经济下行、出口受阻，我国塑料制品产量有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

而塑料制品产量的上升，也造成了环境污染、土地侵占的危害。塑料类垃圾在自然界停留的时间较长，一般可达200—400年，有的可达500年。因此塑料污染是当前较为严峻的问题。而可降解塑料具有环保、节约资源、安全健康、处理成本低的优势，对治理塑料污染有重大意义。

目前可降解塑料可分为生物基生物降解塑料和石油基生物降解塑料。分材料来看，可降解塑料中最为常见的PLA和PBAT的应用场景有所不同。PLA属于硬塑料，具有良好的机械性能、相容性、可降解性以及良好的抗拉强度、延展度、透气性，因此广泛应用于生物医学、涂料、工业材料及包装领域。PLA（聚乳酸）由玉米、秸秆等生物质为原料，经过微生物发酵制成乳酸；PLA中游环节主要承担以乳酸为原料提取丙交酯，以及丙交酯聚合形成纯聚乳酸后通过复合改性形成复合改性PLA。

PBAT属于软塑料，有良好的延展性、断裂伸长能力、耐热性和抗冲击性，因此广泛应用于塑料包装薄膜、农用地膜等领域。

同时，PLA和PBAT的下游有重叠领域，可以结合两者性能优点制作混合产品达到最高的性价比，例如：在做膜袋时，常常将吹膜加工性较差的PLA与韧性较好的PBAT进行混合，可以在提高吹膜加工性的同时保持生物降解性。

资料来源：观研天下数据中心整理

PLA和PBAT降解塑料处于供需快速增长阶段

可降解塑料在中国的发展落后于欧美，但中国也具有后发优势，即一开始就定位于全生物降解而不是淀粉基降解塑料。目前，中国生物可降解塑料上游原料如乳酸、PTA、AA和BDO，以及下游应用产业均已成熟，但可降解塑料树脂生产处于产业爆发的初期，主要还是成本方面的原因。分材料来看PLA和PBAT发展相对成熟，目前国内已披露新建拟建产能以PBAT和PLA为主。

PLA（聚乳酸）由玉米、秸秆等生物质为原料，经过微生物发酵制成乳酸；PLA中游环节主要承担以乳酸为原料提取丙交酯，以及丙交酯聚合形成纯聚乳酸后通过复合改性形成复合改性PLA。全球PLA制作工艺包括三类，分别为“两步法”、“一步法”、以及“回收法”。其中主流生产方法——“两步法”的原理是将乳酸单体缩聚脱水并由两分子乳酸环化得到丙交酯后，再将丙交酯开环聚合得到聚乳酸。“两步法”在市场上使用最广泛，但工艺流程长、技术壁垒高，多数企业在丙交酯生产环节难以突破瓶颈。丙交酯开环聚合法目前只有美国Nature Works，荷兰Total Corbion和浙江海正三家企业有所突破。但浙江海正尚不具备丙交酯的产能，因而国内PLA生产的中间原料长期依赖进口，丙交酯技术难以完全突破限制产能释放。

2021年全球PLA产能分布情况

企业名称	所属地区	产能（万吨）
Nature Works	美国	15
Total Corbion	荷兰	10
Synbra	荷兰	5
Teijin	日本	1
Hycail	芬兰	0.5
Uhde-Inventa-Fischer	德国	0.05
国外产能合计	-	31.55
丰原生物	中国	10
海正生物	中国	3.45
中粮科技	中国	3
同杰良	中国	1
光华伟业	中国	1
国内产能合计	-	18.45
全球产能合计	-	50

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年我国PLA产量为11.7万吨，2022年增长到24.6万吨，五年间复合增长率为20.42%。由于市场普遍看好PLA发展，预测未来中国PLA产能仍保持快速增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

需求量方面，中国可降解政策推动下，吸管、餐盒及餐具等领域的需求带动PLA消费量的快速提升。因此我国PLA表观需求量不断增长，2018年的12.8万吨增长至2022年的25.1万吨，五年间复合增长率为18.34%。

资料来源：观研天下数据中心整理

PBAT通过1,4-丁二醇（BDO）、对苯二甲酸（PTA）和己二酸（AA）的酯化反应合成。PBAT既有良好的延展性、断裂伸长、耐热性和抗冲击功能，又具有优良的生物降解性，广泛应用于塑料包装薄膜、农用地膜等膜材料中。

在生产原料方面，1吨PBAT需要约0.4吨PTA、0.6吨BDO和0.36吨AA。我国是PTA生产大国，PTA产能约占全球70%以上，目前国内PTA产能6100万吨，未来PTA新增产能在3000万吨以上；我国AA目前产能为270多万吨，剩余产能约100多万吨，短期内存在原料紧张可能性较低；我国BDO产能约230万吨，短期内出现供应风险可能性较低。长期来看，若国内PBAT生产企业持续扩大产能，BDO可能会存在一定程度的供应风险。

目前国内PBAT产量增长较快，大幅增长的市场需求吸引了众多企业扩产。预计2022年中国PBAT产量将达到29万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

竞争格局方面，目前国内PBAT总产能52.1万吨/年，其中生产规模较大的企业有蓝山屯河（12.8万吨/年）、金发科技（12万吨/年）和长鸿高科（12万吨/年）。2021年共投产约24万吨PBAT，目前在建及规划PBAT产能超200万吨，产能增长迅速。

资料来源：观研天下数据中心整理

餐饮外卖为可降解塑料主要市场

总体来看，可降解塑料目前主要应用于餐饮外卖、生物医疗以及农业等领域。餐饮方面，国家在餐饮外卖领域的限塑禁塑政策为可降解材料带来了广阔的应用空间。2022年全国餐饮外卖市场总订单量突破180亿笔，中国餐饮外卖市场订单规模在疫情的影响下仍实现了逆势增长，达到9417亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年中国外卖可降解塑料包装市场规模只有2亿元。2021年1月，全国范围内的不可降解一次性塑料吸管已被全面取代。随着国家政策的渐进推动和可降解材料行业的不断发展，餐饮外卖行业的包装袋、包装盒采用可降解材料是必然之势。随着国家产业聚集需求以及可降解材料的产能提升，预计到2025年外卖包装市场规模有望达到495亿元。根据测算，2022年一次性塑料餐具领域可降解塑料市场空间约为15万吨，2025年将接近35万吨，年均复合增速达到32.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

农膜方面，2020年9月我国实施《农用薄膜管理办法》，其中明确提出“鼓励和支持生产、使用全生物降解农用薄膜”。2022年2月，《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中央一号文件发布，其中提到了加强可降解农膜研发推广。2021年可降解地膜的试验及使用量约为1.2万吨，占地膜总使用量的1%。目前可降解农膜仍处于试验改进技术阶段，主要劣势在于其性能问题和性价比较低。可降解农膜当前的技术水平无法满足全国各地不同的自然条件，在各地应用的效果差异较大，从部分地区推广到全国推广尚需一段时间。预计到2025年，农膜产能扩大，成本下降，可降解农膜的渗透率可达15%。

资料来源：观研天下数据中心整理（qmm）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国可降解塑料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国可降解塑料行业发展概述

第一节可降解塑料行业发展情况概述

一、可降解塑料行业相关定义

二、可降解塑料特点分析

三、可降解塑料行业基本情况介绍

四、可降解塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、可降解塑料行业需求主体分析

第二节中国可降解塑料行业生命周期分析

一、可降解塑料行业生命周期理论概述

二、可降解塑料行业所属的生命周期分析

第三节可降解塑料行业经济指标分析

一、可降解塑料行业的赢利性分析

二、可降解塑料行业的经济周期分析

三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

第一节全球可降解塑料行业发展历程回顾

第二节全球可降解塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲可降解塑料行业地区市场分析

一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析

二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析

第四节北美可降解塑料行业地区市场分析

一、北美可降解塑料行业市场现状分析

二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美可降解塑料行业市场前景分析

第五节欧洲可降解塑料行业地区市场分析

一、欧洲可降解塑料行业市场现状分析

二、欧洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲可降解塑料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界可降解塑料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对可降解塑料行业的影响分析

第三节中国可降解塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对可降解塑料行业的影响分析

第五节中国可降解塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国可降解塑料行业市场规模分析

一、影响中国可降解塑料行业市场规模的因素

二、中国可降解塑料行业市场规模

三、中国可降解塑料行业市场规模解析

第三节中国可降解塑料行业供应情况分析

一、中国可降解塑料行业供应规模

二、中国可降解塑料行业供应特点

第四节中国可降解塑料行业需求情况分析

一、中国可降解塑料行业需求规模

二、中国可降解塑料行业需求特点

第五节中国可降解塑料行业供需平衡分析

第五章 中国可降解塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国可降解塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、可降解塑料行业产业链图解

第二节中国可降解塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对可降解塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对可降解塑料行业的影响分析

第三节我国可降解塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国可降解塑料行业市场竞争分析

第一节中国可降解塑料行业竞争现状分析

一、中国可降解塑料行业竞争格局分析

二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

第二节中国可降解塑料行业集中度分析

一、中国可降解塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国可降解塑料行业市场集中度分析

第三节中国可降解塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国可降解塑料行业模型分析

第一节中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国可降解塑料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国可降解塑料行业SWOT分析结论

第三节中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国可降解塑料行业市场动态情况

第二节中国可降解塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节可降解塑料行业成本结构分析

第四节可降解塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国可降解塑料行业价格现状分析

第六节中国可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料行业平均价格趋势分析

二、中国可降解塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可降解塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国可降解塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国可降解塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国可降解塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

第一节中国可降解塑料行业区域市场规模分析

一、影响可降解塑料行业区域市场分布的因素

二、中国可降解塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区可降解塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料行业市场分析

（1）华东地区可降解塑料行业市场规模

（2）华南地区可降解塑料行业市场现状

（3）华东地区可降解塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可降解塑料行业市场分析

（1）华中地区可降解塑料行业市场规模

（2）华中地区可降解塑料行业市场现状

（3）华中地区可降解塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可降解塑料行业市场分析

（1）华南地区可降解塑料行业市场规模

（2）华南地区可降解塑料行业市场现状

（3）华南地区可降解塑料行业市场规模预测

第五节华北地区可降解塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可降解塑料行业市场分析

（1）华北地区可降解塑料行业市场规模

（2）华北地区可降解塑料行业市场现状

（3）华北地区可降解塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可降解塑料行业市场分析

（1）东北地区可降解塑料行业市场规模

（2）东北地区可降解塑料行业市场现状

（3）东北地区可降解塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可降解塑料行业市场分析

（1）西南地区可降解塑料行业市场规模

（2）西南地区可降解塑料行业市场现状

（3）西南地区可降解塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区可降解塑料行业市场分析

（1）西北地区可降解塑料行业市场规模

（2）西北地区可降解塑料行业市场现状

（3）西北地区可降解塑料行业市场规模预测

第十一章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节中国可降解塑料行业未来发展前景分析

一、可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国可降解塑料行业市场机会分析

三、中国可降解塑料行业投资增速预测

第二节中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节中国可降解塑料行业规模发展预测

- 一、中国可降解塑料行业市场规模预测
 - 二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测
 - 三、中国可降解塑料行业产值规模预测
 - 四、中国可降解塑料行业产值增速预测
 - 五、中国可降解塑料行业供需情况预测
- ### 第四节中国可降解塑料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国可降解塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国可降解塑料行业进入壁垒分析

- 一、可降解塑料行业资金壁垒分析
- 二、可降解塑料行业技术壁垒分析
- 三、可降解塑料行业人才壁垒分析
- 四、可降解塑料行业品牌壁垒分析
- 五、可降解塑料行业其他壁垒分析

第二节可降解塑料行业风险分析

- 一、可降解塑料行业宏观环境风险
- 二、可降解塑料行业技术风险
- 三、可降解塑料行业竞争风险
- 四、可降解塑料行业其他风险

第三节中国可降解塑料行业存在的问题

第四节中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国可降解塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国可降解塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国可降解塑料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 可降解塑料行业营销策略分析

- 一、可降解塑料行业产品策略
- 二、可降解塑料行业定价策略
- 三、可降解塑料行业渠道策略

四、可降解塑料行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637824.html>