

2021年中国输配电及控制设备行业分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国输配电及控制设备行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/547824547824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

输配电及控制设备制造行业概述

输配电及控制设备制造产业是与电力工业密切相关的行业，受国民经济影响较大，也是国民经济发展重要的装备工业，担负着为国民经济、国防事业以及人民生活电气化提供所需的各种各样的电气设备的重任。输配电及控制设备衔接着电力生产和电力消费，是多种电气设备的集合。主要产品包括避雷器和智能配电网设备等。

输配电及控制设备制造行业政策法规

作为与国家电力建设紧密相连的一部分，输配电及控制设备制造行业的法律法规体系遵照《中华人民共和国电力法》的要求制定。随着我国电力工业的发展，智能电网、特高压、新能源建设领域广受重视，我国颁布了一系列促进相关电力设备行业发展的产业政策。

我国电力设备行业主要政策

政策名称

颁布时间

颁布方

相关内容

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020）

2006年02月

国务院

重点领域及其优先主题中提出：“重点研究开发大容量远距离直流输电技术和特高压交流输电技术与装备、间歇式电源并网及输配技术、电能质量监测与控制技术、大规模互联电网的安全保障技术、西电东送工程中的重大关键技术、电网调度自动化技术、高效配电和供电管理信息技术和系统”。

《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》

2013年09月

国务院

将配电网发展纳入城乡整体规划，进一步加强城市配电网建设，实现各电压等级协调发展。推进城市电网智能化，以满足新能源电力、分布式发电系统并网需求，优化需求侧管理，逐步实现电力和用户双向互动。

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》

2014年03月

国务院

明确提出“建设安全可靠，技术先进，管理规范的新型配电网络体系”的要求。

《中国制造2025》

2015年05月

国务院

大力推动电力装备等重点领域突破发展，并明确指出“推进智能电网用输配电及用户端设备发展”。

《关于促进智能电网发展的指导意见》

2015年07月

国家发改委、国家能源局

根据不同地区配电网发展的差异化需求，部署配电自动化系统，鼓励发展配电网柔性化、智能测控等主动配电网技术。

《配电网建设改造行动计划（2015-2020年）》

2015年08月

国家能源局

加快建设现代配电网，以安全可靠的电力供应和优质高效的供电服务保障经济社会发展。提升供电能力，实现城乡用电服务均等化。构建简洁规范的网架结构，保障安全可靠运行。推进配电自动化和智能用电信息采集系统建设，实现配电网可观可控。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年03月

全国人民代表大会

明确提出“加强跨区域骨干能源输送网络建设，优化建设电网主网架和跨区域输电通道”，“优化电力需求侧管理，加快智能电网建设，提高电网与发电侧、需求交互响应能力”。

《有序放开配电网业务管理办法》

2016年10月

国家发改委、国家能源局

鼓励社会资本有序投资、运营增量配电网，促进配电网建设发展，提高配电网运营效率。

《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》

2016年11月

国家发改委、国家能源局

充分论证全国同步电网格局，进一步调整完善区域电网主网架，提升各电压等级电网的协调性，探索大电网之间的柔性互联，加强区域内省间电网互济能力，提高电网运行效率，确保电力系统安全稳定运行和电力可靠供应。

《能源发展“十三五”规划》

2016年12月

国家发改委、国家能源局

明确提出“加快智能电网发展，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力”。

《关于加快推进一批输配电重点工程规划建设工作的通知》

2018年09月

国家能源局

要求加快落实9项重点输配电工程相关工作，规划新一批“五直七交”特高压工程建设。

《国务院办公厅关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见》

2018年10月

国务院

进一步加快金沙江拉哇水电站、雅砻江卡拉水电站等重大水电项目开工建设。加快推进跨省跨区输电，优化完善各省份电网主网架，推动实施一批特高压输电工程。加快实施新一轮农村电网改造升级工程。

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

2019年01月

国家发改委、国家能源局

有关省级能源主管部门结合本地区资源、消纳、新技术应用等条件组织开展不需要国家补贴的平价上网风电、光伏发电项目建设。

《关于进一步推进增量配电业务改革的通知》

2019年01月

国家发改委、国家能源局

要求进一步推进增量配电业务改革，做好增量配电网规划统筹协调工作，加强对增量配电网接入公用电网管理，建立完善的评审和退出机制等。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年08月

国家发改委

在鼓励类产业第四项“电力”部分有“10、电网改造与建设，增量配电网建设；11、继电保护技术、电网运行安全监控信息技术开发与应用；12、大型电站及大电网变电站集约化设计和自动化技术开发与应用；13、跨区电网互联工程技术开发与应用；14、输变电节能、环保技术推广应用；15、降低输、变、配电损耗技术开发与应用；16、分布式供电及并网（含微电网）技术推广应用”等子项。

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见》

2020年05月

国家能源局

持续完善电网主网架，补强电网建设短板，推进柔性直流、智能电网建设，充分发挥电网消纳平台作用。推动大容量、高安全和可靠性储能发展应用。推动自备电厂、传统高载能工业

负荷、工商业可中断负荷、电动汽车充电网络、虚拟电厂等参与系统调节。鼓励建设新一代电网友好型新能源电站，探索市场化商业模式。资料来源：观研天下整理

输配电及控制设备制造行业市场现状

近年来我国电力工业的长期发展为输配电及控制设备制造企业提供广阔的发展空间。据统计，我国输配电及控制设备行业销售收入由2012年的26061亿元增加至2018年的40880亿元，年复合增长率7.79%。未来，随着新基建周期的启动和我国电网建设的不断推进，输配电及控制设备行业有望保持稳定增长，避雷器和智能配网设备也将迎来良好的市场前景。

2012-2018年我国输配电及控制设备行业销售收入

数据来源：观研天下整理

随着近些年国家超特高压交直流输配电工程建设的大力推进，我国避雷器制造行业得到了快速发展。2018年，我国避雷器制造行业产量为6093.29万只，2019年为6,948.03万只，同比增长14.03%，市场规模总体呈现平稳增长。

2015-2019年我国避雷器产量及增速

数据来源：观研天下整理

输配电及控制设备制造行业竞争格局

（1）避雷器

我国避雷器行业经过多年发展，企业数量众多，其中具有自主研发能力和核心制造技术（特别是电阻片制造技术）的企业不多，在交流输变电领域，不同电压等级的市场形成了不同竞争格局。2006年以来，金冠电气、西电西避、抚顺电瓷、平高东芝（廊坊）四家企业凭借长期积累的技术和市场优势一直占领该市场。

（2）智能配电网设备

近年来，受益于我国电网投资规模的扩大和电力需求的日益增加，市场规模逐渐扩大，产品和技术亦不断升级，表现出向高端产品发展的趋势。但配电开关设备领域涉及产品种类繁多，市场容量大，企业数量众多。传统头部企业凭借其综合实力在电力系统内外占据较大市场份额。其他企业同质化竞争较为激烈，区域化特征较为明显。

输配电及控制设备制造行业发展趋势

（1）全球能源互联网建设

我国多项特高压工程成功运行，特高压输配电技术世界领先。输配电设备制造方面，变压器世界领先，控保系统实现自主研发、进口替代，GIS、避雷器等达到国际一线水平。一带一路沿线及美国欧洲等发达国家均有远距离输配电需求，部分国家和地区配电网基础薄弱，我国电网企业、设备企业 EPC能力强大，积极拓展海外市场，将进一步打开我国输配电设备行业发展空间。

（2）输配电设备制造行业不断迭代升级

近年来，随着以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网建设，我国在超特高压、智能电网等领域设备研发、制造技术上不断实现突破。各企业自主创新能力不断增强，研发制造技术不断升级，适应和助力我国电力行业的快速发展。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国输配电行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国输配电行业发展概述

第一节 输配电行业发展情况概述

- 一、输配电行业相关定义
- 二、输配电行业基本情况介绍
- 三、输配电行业发展特点分析
- 四、输配电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、输配电行业需求主体分析

第二节 中国输配电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、输配电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国输配电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国输配电行业生命周期分析

- 一、输配电行业生命周期理论概述
- 二、输配电行业所属的生命周期分析

第四节 输配电行业经济指标分析

- 一、输配电行业的赢利性分析
- 二、输配电行业的经济周期分析
- 三、输配电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国输配电行业进入壁垒分析

- 一、输配电行业资金壁垒分析
- 二、输配电行业技术壁垒分析
- 三、输配电行业人才壁垒分析

四、输配电行业品牌壁垒分析

五、输配电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球输配电行业市场发展现状分析

第一节 全球输配电行业发展历程回顾

第二节 全球输配电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲输配电行业地区市场分析

一、亚洲输配电行业市场现状分析

二、亚洲输配电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲输配电行业市场前景分析

第四节 北美输配电行业地区市场分析

一、北美输配电行业市场现状分析

二、北美输配电行业市场规模与市场需求分析

三、北美输配电行业市场前景分析

第五节 欧洲输配电行业地区市场分析

一、欧洲输配电行业市场现状分析

二、欧洲输配电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲输配电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界输配电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球输配电行业市场规模预测

第三章 中国输配电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品输配电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国输配电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国输配电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国输配电行业运行情况

第一节 中国输配电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国输配电行业市场规模分析

第三节 中国输配电行业供应情况分析

第四节 中国输配电行业需求情况分析

第五节 我国输配电行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国输配电行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国输配电行业供需平衡分析

第八节 中国输配电行业发展趋势分析

第五章 中国输配电所属行业运行数据监测

第一节 中国输配电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国输配电所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国输配电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国输配电市场格局分析

第一节 中国输配电行业竞争现状分析

一、中国输配电行业竞争情况分析

二、中国输配电行业主要品牌分析

第二节 中国输配电行业集中度分析

一、中国输配电行业市场集中度影响因素分析

二、中国输配电行业市场集中度分析

第三节 中国输配电行业存在的问题

第四节 中国输配电行业解决问题的策略分析

第五节 中国输配电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国输配电行业需求特点与动态分析

第一节 中国输配电行业消费市场动态情况

第二节 中国输配电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 输配电行业成本结构分析

第四节 输配电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国输配电行业价格现状分析

第六节 中国输配电行业平均价格走势预测

一、中国输配电行业价格影响因素

二、中国输配电行业平均价格走势预测

三、中国输配电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国输配电行业区域市场现状分析

第一节 中国输配电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区输配电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区输配电市场规模分析

四、华东地区输配电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区输配电市场规模分析

四、华中地区输配电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区输配电市场规模分析

四、华南地区输配电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国输配电行业竞争情况

第一节 中国输配电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国输配电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国输配电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 输配电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国输配电行业发展前景分析与预测

第一节 中国输配电行业未来发展前景分析

- 一、输配电行业国内投资环境分析
- 二、中国输配电行业市场机会分析
- 三、中国输配电行业投资增速预测

第二节 中国输配电行业未来发展趋势预测

第三节 中国输配电行业市场发展预测

- 一、中国输配电行业市场规模预测
- 二、中国输配电行业市场规模增速预测
- 三、中国输配电行业产值规模预测
- 四、中国输配电行业产值增速预测
- 五、中国输配电行业供需情况预测

第四节 中国输配电行业盈利走势预测

- 一、中国输配电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国输配电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国输配电行业投资风险与营销分析

第一节 输配电行业投资风险分析

- 一、输配电行业政策风险分析
- 二、输配电行业技术风险分析
- 三、输配电行业竞争风险分析
- 四、输配电行业其他风险分析

第二节 输配电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国输配电行业发展战略及规划建议

第一节 中国输配电行业品牌战略分析

- 一、输配电企业品牌的重要性

二、输配电企业实施品牌战略的意义

三、输配电企业品牌的现状分析

四、输配电企业的品牌战略

五、输配电品牌战略管理的策略

第二节 中国输配电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国输配电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国输配电行业发展策略及投资建议

第一节 中国输配电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国输配电行业营销渠道策略

一、输配电行业渠道选择策略

二、输配电行业营销策略

第三节 中国输配电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国输配电行业重点投资区域分析

二、中国输配电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/547824547824.html>