

中国五谷杂粮行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国五谷杂粮行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

五谷杂粮泛指粮食作物，是粮食作物的统称。五谷是指：稻谷、麦子、大豆、玉米、薯类，同时也习惯地将米和面粉以外的粮食称作杂粮。在《黄帝内经》中，五谷被称之为：“粳米、小豆、麦、大豆、黄黍”，而在《孟子滕文公》中称五谷为“稻、黍、稷、麦、菽”，在佛教祭祀时又称五谷为“大麦、小麦、稻、小豆、胡麻”。报告中的五谷杂粮泛指除了大米和小麦以外的粮食作物，即杂粮=粮食-大米-小麦。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

随着杂粮消费日趋家常化，不仅日常食用杂粮的人群在扩大，还有更多家常品类在与新品杂粮、混搭版杂粮、便捷杂粮包的竞争中重新受到青睐，夺回了市场C位。随着杂粮消费进入常态化，终端消费也将更加细致，2023年中国五谷杂粮行业市场规模达922.95亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

整体来说，我国杂粮的产量相对主粮比较少，只能在特定的区域种植，2023年我国玉米、大豆、其他豆类、薯类产量分别为28884万吨、2084万吨、326.1万吨、3014万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

近年来农业农村部门全力以赴攻难关、破难题，保持了农业农村发展稳中向好、稳中有进的势头，“三农”基本盘进一步夯实，为经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了有力支撑。2023年农村电商蓬勃发展，全年农村网络零售额达到2.49万亿元。在产业带动、就业拉动下，我国五谷杂粮行业作为食品一次销售规模保持增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、玉米

玉米作为我国种植面积较大的农作物占据了国内粮食产量的40%左右，玉米也作为老百姓餐桌上重要的食物深受老百姓的喜爱，2023年作为杂粮直接消费的玉米的市场规模达到了207.7亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、大豆

以大豆为主的豆类是我国杂粮消费重要的一部分，各类豆制品常见于国民餐桌，2023年我国豆类杂粮市场规模达到了107.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、薯类

土豆、红薯是我国餐饮结构中主要的组成部分，也是消费者喜爱的食物之一，2023年我国薯类杂粮的市场规模为341.35亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

五谷杂粮行业企业竞争方面，受地域条件限制，五谷杂粮生产企业产销区域多数集中在企业周边，各地区杂粮供需市场分散且规模有限，杂粮消费地域限制较大，因此，五谷杂粮生产企业布局分散，多数企业规模较小，产品层次较低，经营范围较小，且未能形成规模化产业化经营。

另外，立足本土的小规模的五谷杂粮生产企业，有着区域市场占领能力强和生产经营灵活的特点，各地本土企业对当地市场的需求更为了解，可以灵活把握市场需求规模，企业产品生产数量满足于供给当地市场即可立足。外部同类型企业参与本地市场竞争较为困难，除部分大众化产品能够占领少数市场外，特色产品开拓异地市场的难度较高。

五谷杂粮行业主要品牌

名称

品牌

品牌简介

安徽燕之坊食品有限公司

安徽燕之坊食品有限公司成立于2001年，是以粗粮及其精加工产品为主的高新技术企业。公司一直专注于粗粮等特色农产品的市场开发、产品研发和品牌化经营，以"基地（农户）+公司+卖场"的经营模式，以"燕之坊粗粮世界"和"燕之坊禅食"专柜的形式与家乐福、沃尔玛、大润发、华润苏果等国际连锁超市及永辉、步步高、物美、红府、合家福等国内连锁超市建立战略合作伙伴关系，实现粗粮的规模化、标准化、品牌化运作，形成一个立足华东、辐射全国的销售服务网络，成为目前国内最大的粗粮食品产业化经营企业。

燕之坊一头连着千万农户，一头连着千变万化的市场。现经营各类粗粮产品300多个，几乎涵盖了粗粮的全部品种。为了从源头保证产品的品质，发挥龙头企业的带动作用，燕之坊一

直强化种植基地建设，建立了30多万亩杂粮种植基地，直接带动了近20万农户实现了产业结构调整 and 增产增收。很多基地的产品都通过了无公害、绿色和有机认证。

燕之坊始终把标准化建设放在首位，公司通过了标准化良好行为认证，率先建立产品流程控制执行标准，通过了ISO9001管理体系认证、HACCP食品安全管理体系认证、ISO14001环境体系认证和OHSAS18001职业健康安全体系认证，是国内同行业率先通过四标一体认证的企业之一。

燕之坊坚持走创新之路，不断加强粗粮新产品的开发，与安农大、合工大、江南大学等高校以"产学研"相结合的方式，开发出系列的、适合现代人健康要求的五谷杂粮系列、粗粮营养粥系列、粗粮休闲食品系列、固元膏系列、燕之坊禅食系列等产品。2010年燕之坊投资3.5亿元，新建占地150亩的粗粮食品产业园，年产能20万吨，将形成集粗粮精选、粗粮休闲食品、粗粮饮品为一体的完善粗粮产品线。

北大荒农垦集团有限公司

北大荒农垦集团有限公司地处我国东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。辖区土地总面积5.54万平方公里，现有耕地4448万亩、林地1362万亩、草地507万亩、水面388万亩，是国家级生态示范区。下辖9个分公司、108个农(牧)场有限公司，978家国有及国有控股企业。分布在全省12个市，总人口162.3万人，从业人口53.2万人。2019年实现集团企业增加值442.5亿元，人均可支配收入达到25985元。北大荒集团实现营业收入1233.6亿元，利润3.1亿元。

北大荒集团作为我国农业先进生产力的代表，发展现代化大农业具有得天独厚的优势。土地资源富集，人均占有资源多，耕地集中连片，适宜大型机械化作业，一产从业人员人均占有耕地104亩。基础设施完备，基本建成防洪、除涝、灌溉和水土保持四大水利工程体系，有效灌溉面积2394万亩，占耕地面积的53.8%。建成生态高产标准农田2715万亩，占耕地总面积的61%。主要农作物耕种收综合机械化水平达99.9%。拥有农用飞机100架，年航化作业能力2328万亩。农业科技贡献率达76.28%，科技成果转化率达82%，居世界领先水平。北大荒集团坚持实施农业产业化经营，打造了米、面、油、肉、乳、薯、种等支柱产业，集团旗下拥有国家级及省级农业产业化龙头企业11家，培育了“北大荒”“完达山”“九三”等一批中国驰名商标。2020年，北大荒集团持有的“北大荒”品牌价值达1028.36亿元，稳居中国农业第一品牌，并首次入选世界品牌500强，位列430位。

浏阳河集团股份有限公司

浏阳河集团旗下杂粮品牌，以生态、绿色、标准化杂粮类产品的种植、研发、仓储、精深加工和销售为主营业务的企业

浏阳河集团股份有限公司是农业产业化企业。集团以生态、绿色、标准化杂粮类产品的育(选)种、种植、收购(割)、研发、仓储、精深加工和销售、现代农业(旱杂粮产业)为主

营业务，以低碳、现代休闲、观光农业为副营业务，下属9家公司、2个产业园(区)、1个农业科研中心和31个专业合作社。

在省、市、县党组织、政府及众多部门支持下，自2006年起，全面实施旱杂粮产业化项目来，秉承“黄色土地、红色企业、绿色产品、富民产业”的指导思想，科学整合湖南省、全国旱杂粮类产业资源，专注做大做强旱杂粮产业。通过产业带动，帮助农民致富，取得了较好成效。2015年6月30日集团已在“新三板”挂牌上市。

十月稻田农业科技有限公司

十月稻田集团有限公司是一家以优质大米、杂粮加工为主的，集种植、科研、收购、储运、生产、销售与一体的全产业链农业产业化重点企业。公司自创立以来，凭借地理资源优势、产品高性价比优势及市场高覆盖率优势，实现了企业的高速发展，被业内誉为中国农产品行业具活力和发展潜力的企业之一。

集团下辖“三企两社”即：沈阳信昌粮食贸易有限公司、五常市彩桥米业有限公司、北京贺裕隆盛贸易有限公司三家综合多元化实体企业十月稻田农业产业合作社、柴火大院有机水稻种植专业合作社。拥有“十月稻田”、“柴火大院”、“米她她”、“磨米世家”、“福享人家”等多个知名品牌。

现在的十月稻田，从个体小作坊起步，已完成了从分散式经营到集团化经营的转变，形成了以“龙头企业+合作社+互联网+服务”的科学运营模式，实现了“农业为根本、加工为主体、服务为推动”的一二三产业高度融合。

山西沁州黄小米(集团)有限公司

山西沁州黄小米(集团)有限公司是以沁州黄小米为基础产业，以小米深加工产品为主导方向，集良种繁育、基地种植、科研开发、产品加工、市场营销于一体的全产业链的省级农业产业化经营企业。

公司成立于1989年，2001年改为股份制，2002年组建集团，下设5个控股子公司，现有员工400名。多年来，我们秉承“诚信经营、追求卓越、创新服务、奉献社会”的经营理念，实行公司+基地+合作社+农户+标准化+品牌的产业化经营模式，严格实行“五统一”模式，坚持抓科研、建基地、上项目、塑品牌、拓市场的发展战略，在全县13个乡镇发展沁州黄绿色标准化基地6万亩，年产优质沁州黄谷子15000吨，带动20000多农户户均收入4500元，成为老区农民脱贫致富的支柱产业。2010年以来，公司与中国农业大学、天津科技大学、中国科学院等科研院校联合研制开发了以沁州黄小米为主要原料的谷之爱营养小米粉系列产品，并获得三项国家专利，目前销售市场已覆盖全国28个省、区，200多个地级城市，终端销售店达到10000多个，并出口美国、加拿大。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国五谷杂粮行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国五谷杂粮行业发展概述

第一节 五谷杂粮行业发展情况概述

一、五谷杂粮行业相关定义

二、五谷杂粮特点分析

三、五谷杂粮行业基本情况介绍

四、五谷杂粮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、五谷杂粮行业需求主体分析

第二节 中国五谷杂粮行业生命周期分析

一、五谷杂粮行业生命周期理论概述

二、五谷杂粮行业所属的生命周期分析

第三节 五谷杂粮行业经济指标分析

一、五谷杂粮行业的赢利性分析

二、五谷杂粮行业的经济周期分析

三、五谷杂粮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球五谷杂粮行业市场发展现状分析

第一节全球五谷杂粮行业发展历程回顾

第二节全球五谷杂粮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲五谷杂粮行业地区市场分析

一、亚洲五谷杂粮行业市场现状分析

二、亚洲五谷杂粮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲五谷杂粮行业市场前景分析

第四节北美五谷杂粮行业地区市场分析

一、北美五谷杂粮行业市场现状分析

二、北美五谷杂粮行业市场规模与市场需求分析

三、北美五谷杂粮行业市场前景分析

第五节欧洲五谷杂粮行业地区市场分析

一、欧洲五谷杂粮行业市场现状分析

二、欧洲五谷杂粮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲五谷杂粮行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界五谷杂粮行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球五谷杂粮行业市场规模预测

第三章 中国五谷杂粮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对五谷杂粮行业的影响分析

第三节中国五谷杂粮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对五谷杂粮行业的影响分析

第五节中国五谷杂粮行业产业社会环境分析

第四章 中国五谷杂粮行业运行情况

第一节中国五谷杂粮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国五谷杂粮行业市场规模分析

一、影响中国五谷杂粮行业市场规模的因素

- 二、中国五谷杂粮行业市场规模
- 三、中国五谷杂粮行业市场规模解析
- 第三节中国五谷杂粮行业供应情况分析
 - 一、中国五谷杂粮行业供应规模
 - 二、中国五谷杂粮行业供应特点
- 第四节中国五谷杂粮行业需求情况分析
 - 一、中国五谷杂粮行业需求规模
 - 二、中国五谷杂粮行业需求特点
- 第五节中国五谷杂粮行业供需平衡分析

第五章 中国五谷杂粮行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国五谷杂粮行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、五谷杂粮行业产业链图解
- 第二节中国五谷杂粮行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对五谷杂粮行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对五谷杂粮行业的影响分析
- 第三节我国五谷杂粮行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国五谷杂粮行业市场竞争分析

- 第一节中国五谷杂粮行业竞争现状分析
 - 一、中国五谷杂粮行业竞争格局分析
 - 二、中国五谷杂粮行业主要品牌分析
- 第二节中国五谷杂粮行业集中度分析
 - 一、中国五谷杂粮行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国五谷杂粮行业市场集中度分析
- 第三节中国五谷杂粮行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国五谷杂粮行业模型分析

第一节中国五谷杂粮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国五谷杂粮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国五谷杂粮行业SWOT分析结论

第三节中国五谷杂粮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国五谷杂粮行业需求特点与动态分析

第一节中国五谷杂粮行业市场动态情况

第二节中国五谷杂粮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节五谷杂粮行业成本结构分析

第四节五谷杂粮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国五谷杂粮行业价格现状分析

第六节中国五谷杂粮行业平均价格走势预测

一、中国五谷杂粮行业平均价格趋势分析

二、中国五谷杂粮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国五谷杂粮行业所属行业运行数据监测

第一节中国五谷杂粮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国五谷杂粮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国五谷杂粮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国五谷杂粮行业区域市场现状分析

第一节中国五谷杂粮行业区域市场规模分析

一、影响五谷杂粮行业区域市场分布的因素

二、中国五谷杂粮行业区域市场分布

第二节中国华东地区五谷杂粮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区五谷杂粮行业市场分析

(1) 华东地区五谷杂粮行业市场规模

(2) 华南地区五谷杂粮行业市场现状

(3) 华东地区五谷杂粮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区五谷杂粮行业市场分析

(1) 华中地区五谷杂粮行业市场规模

(2) 华中地区五谷杂粮行业市场现状

(3) 华中地区五谷杂粮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区五谷杂粮行业市场分析

(1) 华南地区五谷杂粮行业市场规模

(2) 华南地区五谷杂粮行业市场现状

(3) 华南地区五谷杂粮行业市场规模预测

第五节华北地区五谷杂粮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区五谷杂粮行业市场分析

(1) 华北地区五谷杂粮行业市场规模

(2) 华北地区五谷杂粮行业市场现状

(3) 华北地区五谷杂粮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区五谷杂粮行业市场分析

(1) 东北地区五谷杂粮行业市场规模

(2) 东北地区五谷杂粮行业市场现状

(3) 东北地区五谷杂粮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区五谷杂粮行业市场分析

(1) 西南地区五谷杂粮行业市场规模

(2) 西南地区五谷杂粮行业市场现状

(3) 西南地区五谷杂粮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区五谷杂粮行业市场分析
 - (1) 西北地区五谷杂粮行业市场规模
 - (2) 西北地区五谷杂粮行业市场现状
 - (3) 西北地区五谷杂粮行业市场规模预测

第十一章 五谷杂粮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国五谷杂粮行业发展前景分析与预测

第一节中国五谷杂粮行业未来发展前景分析

一、五谷杂粮行业国内投资环境分析

二、中国五谷杂粮行业市场机会分析

三、中国五谷杂粮行业投资增速预测

第二节中国五谷杂粮行业未来发展趋势预测

第三节中国五谷杂粮行业规模发展预测

- 一、中国五谷杂粮行业市场规模预测
 - 二、中国五谷杂粮行业市场规模增速预测
 - 三、中国五谷杂粮行业产值规模预测
 - 四、中国五谷杂粮行业产值增速预测
 - 五、中国五谷杂粮行业供需情况预测
- ### 第四节中国五谷杂粮行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国五谷杂粮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国五谷杂粮行业进入壁垒分析

- 一、五谷杂粮行业资金壁垒分析
- 二、五谷杂粮行业技术壁垒分析
- 三、五谷杂粮行业人才壁垒分析
- 四、五谷杂粮行业品牌壁垒分析
- 五、五谷杂粮行业其他壁垒分析

第二节五谷杂粮行业风险分析

- 一、五谷杂粮行业宏观环境风险
- 二、五谷杂粮行业技术风险
- 三、五谷杂粮行业竞争风险
- 四、五谷杂粮行业其他风险

第三节中国五谷杂粮行业存在的问题

第四节中国五谷杂粮行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国五谷杂粮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国五谷杂粮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国五谷杂粮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节五谷杂粮行业营销策略分析

- 一、五谷杂粮行业产品策略
- 二、五谷杂粮行业定价策略
- 三、五谷杂粮行业渠道策略

四、五谷杂粮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697823.html>