

2008-2010年中国实木地板市场调查与产业投资分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国实木地板市场调查与产业投资分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2782327823.html>

报告价格：电子版: 6700元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | | | |
|-------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| 第一章 实木地板行业发展环境分析 | 第一节 国内宏观经济环境一、GDP历史变动轨迹二、固定资产投资历史变动轨迹三、进出口贸易历史变动轨迹四、2008年我国宏观经济发展预测 | 第二节 我国实木地板产业政策分析一、我国实木地板行业“十一五”发展规划二、国家对实木地板产业发展的鼓励政策三、我国实木地板税收政策四、我国实木地板投资政策 | 第三节 实木地板行业发展的波特五力模型分析 |
| 一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁 | 第六节 影响实木地板行业发展的主要因素分析 | 第七节 2008—2010我国实木地板行业发展及趋势预测 | 第二章 中国实木地板行业生产分析 |
| 第一节 2004-2007年我国总产量分析 | 第二节 2004-2007年我国实木地板行业产出结构变动分析 | 第三节 2004-2007年我国实木地板行业产能过剩情况分析 | 第四节 2004-2007年我国实木地板行业产销率与产品库存分析 |
| 第五节 2004-2007年我国实木地板行业生产成本变动分析 | 第六节 2008—2010我国实木地板行业产量预测 | 第三章 中国实木地板行业消费分析 | 第一节 2004-2007年我国实木地板行业总消费量分析 |
| 第二节 2004-2007年我国实木地板行业消费特点与消费趋势分析 | 第三节 2004-2007年我国实木地板行业供需错位情况分析 | 第四节 2004-2007年我国实木地板行业需求满足率与潜在需求量分析 | |
| 一、2004-2007年我国实木地板行业满足率分析 | 二、2004-2007年我国实木地板行业潜在需求量分析 | 第五节 2004-2007年我国实木地板行业市场价格变动分析 | 第六节 2008—2010我国实木地板行业消费量预测 |
| 第四章 中国实木地板市场供需状况分析 | 第一节 2001-2007年实木地板行业供需状况 | 一、2001-2007年实木地板供给状况 | 二、2001-2007年实木地板需求状况 |
| 三、2001-2007年实木地板供需缺口分析 | 第二节 2008-2010年我国实木地板供给变化趋势预测 | 第三节 2008-2010年我国实木地板需求变化趋势预测 | 第四节 2008-2010年我国实木地板供需缺口变化趋势预测 |
| 第五节 影响实木地板行业供需关系的主要因素 | 第五章 中国实木地板行业进出口市场分析 | 第一节 2004-2007年我国实木地板行业国际贸易市场分析 | 第二节 2004-2007年我国实木地板行业进出口量分析 |
| 第三节 2004-2007年我国国内外进出口相关政策分析 | 第四节 2004-2007年我国实木地板行业进出口特点分析 | 第五节 2004-2007年我国进出口市场实木地板行业结构变动分析 | 第六节 2008—2010我国实木地板行业进出口市场预测 |
| 第六章 中国实木地板行业市场价格分析 | 第一节 2004-2007年我国实木地板行业平均价格走势分析 | 第二节 | |

| | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 2004-2007年我国实木地板行业价格走势分析 | 第三节 | 价格形成机制分析 | 第四节 |
| 2008—2010我国实木地板行业价格走势预测 | | | 第五节 |
| 2008—2010我国主要实木地板产品价格走势预测 | 第七章 | 中国实木地板行业地区市场分析 | |
| 第一节 | 2004-2007年我国不同地区产品生产分析 | | 第二节 |
| 2004-2007年我国不同地区产品消费分析 | | | 第三节 |
| 2004-2007年我国主要城市产品市场价格分析 | | | 第四节 |
| 2004-2007年我国不同地区产品竞争程度分析 | | | 第五节 |
| 2004-2007年我国不同地区产品供需走势分析 | | | 第六节 |
| 2008—2010我国不同地区产品发展预测 | 第八章 | 中国实木地板行业及企业竞争格局分析 | |
| 第一节 | 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等） | 第二节 | |
| 实木地板行业历史竞争格局综述 | 一、实木地板行业集中度分析 | 二、实木地板行业竞争程度 | |
| 第三节 | 实木地板行业企业竞争状况分析 | 一、领导企业的市场力量 | 二、其他企业的竞争力 |
| 第四节 | 行业代表性企业经营发展模式分析 | 第五节 | 近期企业并购分析 |
| 第六节 | 国内外企业发展的SWOT模型分析 | 第七节 | 2007—2010年实木地板行业竞争格局展望 |
| 一、实木地板行业集中度展望 | | 二、实木地板行业竞争格局对产品价格的影响展望 | |
| 三、产品竞争格局有所改变 | 第九章 | 中国实木地板行业产品技术发展分析 | 第一节 |
| 当前我国实木地板技术发展现状 | 第二节 | 我国实木地板产品技术成熟度分析 | 第三节 |
| 中外实木地板技术差距及产生差距的主要原因分析 | 第四节 | | |
| 提高我国实木地板技术的对策 | 第五节 | | |
| 中外主要实木地板生产商生产设备配置对比分析 | 第六节 | | |
| 我国实木地板产品研发、设计发展趋势分析 | 第十章 | 中国实木地板行业产品营销分析 | 第一节 |
| 实木地板行业国内营销模式分析 | 第二节 | 实木地板行业主要销售渠道分析 | 第三节 |
| 实木地板行业广告与促销方式分析 | 第四节 | 实木地板行业价格竞争方式分析 | 第五节 |
| 实木地板行业国际化营销模式分析 | 第十一章 | 中国实木地板行业消费者偏好调查 | 第一节 |
| 实木地板产品目标客户群体调查 | | 一、不同收入水平消费者偏好调查 | |
| | | 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 三、不同地区的消费者偏好调查 |
| 第二节 | | | |
| 实木地板产品的品牌市场调查 | 一、消费者对实木地板品牌认知度宏观调查 | 二、消费者对实木地板产品的品牌偏好调查 | 三、消费者对实木地板品牌的首要认知渠道 |
| 四、消费者经常购买的的品牌调查 | 五、实木地板品牌忠诚度调查 | 六、实木地板品牌市场占有率调查 | 七、消费者的消费理念调研 |
| 第三节 | 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 一、价格敏感程度 | 二、品牌的影响 |
| 三、购买方便的影响 | 四、广告的影响程度 | 五、包装的影响程度 | 第十二章 |
| 中国实木地板行业投资风险分析 | 第一节 | 2007-2010年实木地板行业投资机会 | 一、 |
| 2007-2010年实木地板行业主要产品投资机会 | | | 二、 |
| 2007-2010年实木地板行业主要出口投资机会 | | | 三、 |
| 2007-2010年实木地板企业的多元化投资机会 | | | 第二节 |

2008-2010年实木地板行业投资风险展望 一、宏观调控风险 二、行业竞争风险
三、供需波动风险 四、技术风险 五、经营管理风险 六、其他风险第十三章
中国实木地板行业投资建议分析 第一节 2007-2010年实木地板行业投资分析一、2007—20
10年行业热点投资产品分析二、2007—2010年行业热点投资地域分析三、2007—2010年行
业热点投资方式分析第二节 2007-2010年实木地板企业经营战略建议
一、2007-2010年实木地板企业的标杆管理 (一) 国内企业的经验借鉴
(二) 国外企业的经验借鉴 第二节2007-2010年实木地板企业的资本运作模式
一、实木地板企业国内资本市场的运作建议 (一) 实木地板企业的兼并及收购建议
(二) 实木地板企业的融资方式选择建议 二、实木地板企业海外资本市场的运作建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2782327823.html>