

# 中国医疗器械市场现状分析及竞争战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械市场现状分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/177823177823.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国医疗器械市场现状分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目 录

#### 第一章 医疗器械行业概述 1

##### 第一节 医疗器械的概念及特点 1

###### 一、医疗器械的定义 1

###### 二、医疗器械的使用目的 1

###### 三、医疗器械的行业特点 2

##### 第二节 医疗器械的相关分类 2

###### 一、医疗器械的分类 2

###### 二、医疗器械从临床角度的分类 3

###### 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定 4

#### 第二章 医疗器械行业全球市场分析 6

##### 第一节 2013年全球医疗器械行业市场概况 6

##### 第二节 2013年全球主要国家医疗器械行业市场概况 8

###### 一、欧洲地区 8

###### 二、北美地区 11

###### 三、亚洲地区 16

##### 第三节 2014-2018年全球医疗器械行业市场趋势预测 19

#### 第三章 中国医疗器械行业发展环境分析 21

##### 第一节 国内医疗器械经济环境分析 21

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 21

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

###### 三、2014年中国经济发展预测分析 30

第二节 中国医疗器械行业政策环境分析	32
第四章 中国医疗器械行业市场发展分析	38
第一节 2011-2012年中国医疗器械市场分析	38
一、2011年医疗器械市场形势回顾	38
二、2012年医疗器械市场形势分析	41
第二节 中国医疗器械行业市场产品价格走势分析	44
一、中国医疗器械行业市场产品价格影响因素分析	44
二、2011-2012年中国医疗器械行业市场产品价格走势分析	45
第三节 中国医疗器械行业市场发展的主要策略	46
一、发展国内医疗器械业的相关建议与对策	46
二、中国医疗器械产业的发展建议	49
第五章 中国医疗器械行业市场供需分析	51
第一节 医疗器械行业市场现状分析及预测	51
一、2010-2012年我国医疗器械行业总产值分析	51
二、2014-2018年我国医疗器械行业总产值预测	51
第二节 医疗器械产品产量分析及预测	52
一、2010-2012年我国医疗器械行业产量分析	52
二、2014-2018年我国医疗器械行业产量预测	52
第三节 医疗器械市场需求分析及预测	53
一、2010-2012年我国医疗器械行业市场需求分析	53
二、2014-2018年我国医疗器械行业市场需求预测	53
第六章 2010-2012中国医疗器械行业生产数据分析	54
第一节 2010-2012年中国医疗器械行业总体数据分析	54
一、2010年中国医疗器械行业全部企业数据分析	54
二、2011年中国医疗器械行业全部企业数据分析	56
三、2012年中国医疗器械行业全部企业数据分析	57
第二节 2010-2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析	59
一、2010年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析	59
二、2011年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析	60
三、2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析	60
第三节 2010-2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析	60
一、2010年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析	60
二、2011年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析	61
三、2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析	61
第七章 中国医疗器械市场竞争格局透析	63

## 第一节 中国医疗器械行业竞争现状 63

- 一、同行企业间竞争分析 63
- 二、医疗器械产品竞争分析 64
- 三、营销方式竞争分析 65

## 第二节 中国医疗器械行业集中度分析 67

- 一、市场集中度分析 67
- 二、生产企业的集中分布 68

## 第三节 中国医疗器械行业竞争中存的问题 69

## 第四节 2014-2018年中国医疗器械行业竞争趋势分析 71

## 第八章 中国医疗器械行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 72

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 75
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

### 第二节 北京航天长峰股份有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 80
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 82

### 第三节 山东新华医疗器械集团 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 87

### 第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第五节 沈阳东软医疗系统有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

第九章 2014-2018年中国医疗器械行业发展趋势与前景展望 101

第一节 2014-2018年中国医疗器械行业发展前景分析 101

第二节 2014-2018年中国医疗器械行业发展趋势分析 102

一、医疗器械产业发展趋势分析 102

二、医疗器械市场供需及价格发展趋势分析 103

三、医疗器械产品自身发展趋势分析 104

第三节 2014-2018年中国医疗器械行业市场预测分析 105

一、医疗器械行业市场供给预测分析 105

二、医疗器械行业市场销量预测分析 105

第四节 2014-2018年中国医疗器械市场盈利预测分析 105

第十章 2014-2018年中国医疗器械行业投资分析 107

第一节 行业投资机会分析 107

一、投资领域 107

二、主要项目 109

第二节 行业投资风险分析 110

一、市场风险 110

二、经营风险 110

三、竞争风险 111

四、其他风险 112

第三节 专家投资建议 115

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/177823177823.html>