

中国硝酸行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国硝酸行业产能与产量保持低速增长，2020－2024年年均复合增长率分别约为2.74%和3.4%。与此同时，出口规模快速扩大，同期出口量和出口额年均复合增长率分别达25.16%和22.78%，2025年1－9月延续高增态势，同比分别增长76.07%和61.64%。行业呈现装置大型化、规模化发展趋势，并在环保政策与“双碳”目标推动下加速绿色转型。硝酸下游应用广泛，覆盖苯胺、TDI、中间体、硝酸盐、硝基复合肥、己二酸等领域，未来更有望依托熔盐储能商业化进程打开新需求空间。

1.硝酸产业链成熟，下游应用覆盖面广

硝酸是一种具有强氧化性、腐蚀性的一元无机强酸。作为三大无机强酸之一，其具有不可替代性，是一种重要的化工原料。我国硝酸工业化生产最早始于20世纪30年代，经过数十年发展，产业链不断完善和成熟。

硝酸上游主要包括液氨等原材料；中游为硝酸生产环节，按浓度划分为浓硝酸（HNO₃含量≥97%）和稀硝酸（HNO₃含量<97%）；下游应用多元，涵盖苯胺、TDI（甲苯二异氰酸酯）、中间体、军工、酸洗，以及硝酸铵、硝酸钾等硝酸盐，还有硝基复合肥、己二酸等领域，展现出广泛的应用覆盖面。

资料来源：观研天下整理

2.硝酸产能产量低速增长，装置大型化、规模化发展趋势显著

近年来，我国硝酸行业总体呈现产能与产量同步低速增长的态势。2020年至2024年，产能由1971万吨增至2196万吨，年均复合增长率约2.74%；产量由1354万吨上升至1547.7万吨，年均复合增长率约3.4%，产量增速整体高于产能增速，反映行业整体运行效率有所提升。在产能建设方面，我国硝酸行业短期内仍处于扩能周期。据中国氮肥工业协会统计，2025年预计新增5套装置、产能110万吨，2026年计划投产产能54万吨。在不考虑落后产能退出的情况下，2025年全国硝酸产能将突破2300万吨，同比增长5.01%；至2026年产能预计达2360万吨，增速放缓至2.34%。

数据来源：中国氮肥协会、观研天下整理

数据来源：中国氮肥协会、观研天下整理

此外，近年来我国硝酸行业装置大型化、规模化发展趋势显著。2020年，36万吨/年硝酸装置（为当前行业规模最大类型）仅有3套，产能占比为5.5%；至2024年，同类装置数量已增至9套，产能占比提升至15%。这一结构性变化反映出行业在提升产业集中度和优化产能配

置方面取得积极进展。

数据来源：中国氮肥协会、观研天下整理

3.硝酸出口规模快速扩大

我国硝酸市场长期维持净进口状态，但进口规模总体有限。2024年全国硝酸进口量为15.63万吨，进口依赖度仅约1%。2025年1-9月进口量降至8.86万吨，进口额为1.19亿元，同比分别下降34.85%和34.97%。与此同时，我国硝酸出口规模迅速扩大。出口量从2020年的1.83万吨增至2024年的4.49万吨，年均复合增长率达25.16%；出口额由0.44亿元增至1亿元，年均复合增长22.78%。2025年1-9月出口量继续激增，达5.74万吨，出口额达1.18亿元，均已超2024年全年水平，同比分别增长76.07%和61.64%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，2020-2024年，我国硝酸净进口量和贸易逆差额均呈现先降后升态势。不过在2025年1-9月，受出口强劲增长带动，其净进口量降至3.12万吨，贸易逆差收窄至0.01亿元，同比分别大幅下降69.83%和99.09%，表明我国硝酸对外贸易结构正发生深刻转变。

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.硝酸行业加速向绿色低碳方向转型

硝酸生产过程中会产生大量废气与废水，其中排放的氧化亚氮是一种强效温室气体，其全球变暖潜能值远高于二氧化碳，是我国工业领域该气体的主要排放源之一。在环保政策持续收紧与“双碳”战略推进的背景下，硝酸行业加速向绿色低碳方向转型。一方面升级生产工艺，推广低排放装置与高效余热利用技术；另一方面加大环保投入，完善废气脱硝、废水处理系统，从源头和末端双管齐下减少污染物与温室气体排放。

政策层面亦为行业绿色低碳发展提供明确指引。2025年8月，生态环境部联合国家发改委、工信部印发《工业领域氧化亚氮排放控制行动方案》，系统规划硝酸等行业减排路径。该方案明确推动己二酸、硝酸和己内酰胺企业开展氧化亚氮减排，通过加装治理设备与催化剂等方式控制排放，并提出到2030年单位产品排放强度下降至国际领先水平的具体目标。该文件的落地实施，将从政策层面进一步倒逼行业升级，加速我国硝酸行业绿色低碳转型进程。

5.熔盐储能有望为硝酸行业打开新的需求增长空间

熔盐储能利用熔盐在升温 and 降温过程中的温差实现热能存储，主要应用于光热发电（配套储热系统）、工业供热/供汽、电网削峰填谷、火电灵活性改造及余热回收等领域。与电化学储能相比，熔盐储能具有储能密度高、寿命长、安全性好、适用于大规模长时间储热等优势。根据酸根离子的不同，常见的熔盐种类包括硝酸盐、氟化盐、氯化盐、碳酸盐、硫酸盐和

混合熔盐等。其中，以高纯度硝酸钾、硝酸钠、亚硝酸钠或硝酸钙为主要成分的硝酸盐型熔盐是目前商业化应用最为成熟的熔盐体系，这得益于其熔点低、比热容大、热稳定性高及腐蚀性较低的综合性能。

尽管熔盐储能技术优势显著，但目前受技术成熟度不足和初始投资较高等因素制约，其整体仍处于发展初期，在储能市场中的占比远低于电化学储能。不过，随着技术持续突破和利好政策支持，该领域商业化进程正在提速。据CSPPLAZA不完全统计，截至2025年10月，我国在建与推进中的非光热类熔盐储热项目已超过50个，数量较2024年同期实现成倍增长。随着项目陆续落地，国内熔盐储能装机规模预计将显著提升。硝酸作为制备硝酸盐的关键原料，有望伴随熔盐储能商业化提速和装机规模扩张，打开新的需求增长空间。

截至2025年10月我国在建及推进中的非光热型熔盐储热项目情况（部分）				项目名称
企业简称	应用场景	当前进展		
龙源（青海）高倍率熔盐储能供热和光伏发电示范项目	龙源（青海）新能源开发有限公司	绿电供热	正在建设	榆神榆横熔盐储能项目
陕西榆能榆神西南热电有限公司	火电灵活性改造	正在建设	正在建设	
桐乡聚能启泰混合储能供能示范项目	桐乡聚能启泰储能科技有限公司	供工业蒸汽	正在建设	
华能莱芜发电有限公司基于熔盐储热技术的火电机组灵活性技术改造项目	华能莱芜发电有限公司	火电灵活性改造	正在推进	鹿华公司熔盐储能调峰改造项目
河北华电石家庄鹿华热电有限公司	火电灵活性改造	正在推进		
华能西安热工院生产项目500MW/2000MWh熔盐储能中心项目	西安热工研究院有限公司	供工业蒸汽	正在推进	

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国硝酸行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	硝酸	行业发展概述
第一节	硝酸	行业发展情况概述
一、	硝酸	行业相关定义
二、	硝酸	特点分析
三、	硝酸	行业基本情况介绍
四、	硝酸	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	硝酸	行业需求主体分析
第二节 中国	硝酸	行业生命周期分析
一、	硝酸	行业生命周期理论概述
二、	硝酸	行业所属的生命周期分析
第三节	硝酸	行业经济指标分析
一、	硝酸	行业的赢利性分析
二、	硝酸	行业的经济周期分析
三、	硝酸	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	硝酸	行业监管分析
第一节 中国	硝酸	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	硝酸	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	硝酸	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	硝酸	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	硝酸	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对		
第二节 中国社会环境与对	硝酸	行业的影响分析
二、中国社会环境与对		
第三节 中国对外贸易环境与对	硝酸	行业的影响分析
三、中国对外贸易环境与对		
第四节 中国	硝酸	行业投资环境分析

第五节 中国	硝酸	行业技术环境分析	
第六节 中国	硝酸	行业进入壁垒分析	
一、	硝酸	行业资金壁垒分析	
二、	硝酸	行业技术壁垒分析	
三、	硝酸	行业人才壁垒分析	
四、	硝酸	行业品牌壁垒分析	
五、	硝酸	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	硝酸	行业风险分析	
一、	硝酸	行业宏观环境风险	
二、	硝酸	行业技术风险	
三、	硝酸	行业竞争风险	
四、	硝酸	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	硝酸	行业发展现状分析	
第一节 全球	硝酸	行业发展历程回顾	
第二节 全球	硝酸	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	硝酸	行业地区市场分析	
一、亚洲	硝酸	行业市场现状分析	
二、亚洲	硝酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	硝酸	行业市场前景分析	
第四节 北美	硝酸	行业地区市场分析	
一、北美	硝酸	行业市场现状分析	
二、北美	硝酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	硝酸	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	硝酸	行业地区市场分析	
一、欧洲	硝酸	行业市场现状分析	
二、欧洲	硝酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	硝酸	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	硝酸	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	硝酸	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	硝酸	行业运行情况	
第一节 中国	硝酸	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	

第二节 中国	硝酸	行业市场规模分析
一、影响中国	硝酸	行业市场规模的因素
二、中国	硝酸	行业市场规模
三、中国	硝酸	行业市场规模解析
第三节 中国	硝酸	行业供应情况分析
一、中国	硝酸	行业供应规模
二、中国	硝酸	行业供应特点
第四节 中国	硝酸	行业需求情况分析
一、中国	硝酸	行业需求规模
二、中国	硝酸	行业需求特点
第五节 中国	硝酸	行业供需平衡分析
第六节 中国	硝酸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	硝酸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	硝酸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	硝酸	行业产业链图解
第二节 中国	硝酸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	硝酸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	硝酸	行业的影响分析
第三节 中国	硝酸	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	硝酸	行业市场竞争分析
第一节 中国	硝酸	行业竞争现状分析
一、中国	硝酸	行业竞争格局分析
二、中国	硝酸	行业主要品牌分析
第二节 中国	硝酸	行业集中度分析
一、中国	硝酸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	硝酸	行业市场集中度分析
第三节 中国	硝酸	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 硝酸

行业模型分析

第一节 中国 硝酸

行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 硝酸

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 硝酸

行业SWOT分析结论

第三节 中国 硝酸

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 硝酸

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 硝酸

行业市场动态情况

第二节 中国 硝酸

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硝酸

行业成本结构分析

第四节 硝酸

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	硝酸	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	硝酸	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	硝酸	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	硝酸	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	硝酸	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	硝酸	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	硝酸	行业区域市场现状分析
第一节 中国	硝酸	行业区域市场规模分析
一、影响	硝酸	行业区域市场分布的因素
二、中国	硝酸	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	硝酸	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	硝酸	行业市场分析
（1）华东地区	硝酸	行业市场规模
（2）华东地区	硝酸	行业市场现状
（3）华东地区	硝酸	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	硝酸	行业市场分析
（1）华中地区	硝酸	行业市场规模
（2）华中地区	硝酸	行业市场现状

（3）华中地区	硝酸	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	硝酸	行业市场分析
（1）华南地区	硝酸	行业市场规模
（2）华南地区	硝酸	行业市场现状
（3）华南地区	硝酸	行业市场规模预测
第五节 华北地区		
硝酸		行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	硝酸	行业市场分析
（1）华北地区	硝酸	行业市场规模
（2）华北地区	硝酸	行业市场现状
（3）华北地区	硝酸	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	硝酸	行业市场分析
（1）东北地区	硝酸	行业市场规模
（2）东北地区	硝酸	行业市场现状
（3）东北地区	硝酸	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	硝酸	行业市场分析
（1）西南地区	硝酸	行业市场规模
（2）西南地区	硝酸	行业市场现状
（3）西南地区	硝酸	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	硝酸	行业市场分析
（1）西北地区	硝酸	行业市场规模
（2）西北地区	硝酸	行业市场现状

（3）西北地区	硝酸	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	硝酸	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	硝酸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 硝酸

行业发展前景分析与预测

第一节 中国 硝酸	行业未来发展前景分析
一、中国 硝酸	行业市场机会分析
二、中国 硝酸	行业投资增速预测
第二节 中国 硝酸	行业未来发展趋势预测
第三节 中国 硝酸	行业规模发展预测
一、中国 硝酸	行业市场规模预测
二、中国 硝酸	行业市场规模增速预测
三、中国 硝酸	行业产值规模预测
四、中国 硝酸	行业产值增速预测
五、中国 硝酸	行业供需情况预测
第四节 中国 硝酸	行业盈利走势预测
第十四章 中国 硝酸	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 硝酸	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 硝酸	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 硝酸	行业品牌营销策略分析
一、 硝酸	行业产品策略
二、 硝酸	行业定价策略
三、 硝酸	行业渠道策略
四、 硝酸	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767822.html>