2021年中国功能件和结构件行业分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国功能件和结构件行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/547822547822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密功能件和结构件行业概述

功能件及结构件主要应用于消费电子产品本身或其制造过程，随着消费电子产品的发展而发展，由于其具有在狭小空间内保证其他零部件功能发挥，有利于实现电子设备的轻薄化、多功能化等特性，目前应用范围已扩展至智能穿戴、智能家居、无人机、充电桩、汽车等领域。

主要法律法规及产业政策

序号

事假

颁布部门

政策名称

主要内容

消费电子相关产业政策

1

2021年1月

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

重点推广智能终端市场，瞄准智能手机、穿戴式设备、无人机、AR/VR设备等智能终端市场，推动微型片式阻容元件、微型大电流电感器、微型射频滤波器等各类电子元器件应用

2

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造、电子产品用材料属于“鼓励类”项目范畴

3

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

将新型计算机及信息终端设备制造、新型电子元器件及设备制造、高储能和关键电子材料制造等列入新一代信息技术产业领域

4

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居、健康管理、移动智能终端和车载产品等领域的应用，着重在智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机等方面取得突破

5

2017年8月

国务院

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

将“新型信息产品消费”列为重点领域。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品

6

2017年2月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》

将新一代移动终端设备、可穿戴终端设备等信息终端设备列入新一代信息技术产业重点产品和服务目录，其中新一代移动终端设备包括智能手机、手持平板电脑车载智能终端等

7

2017年1月

工信部、发改委

《“十三五”信息产业发展指南》

要重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的新型智能手机、平板电脑、车载智能设备以及人工智能等终端产品，提升产品的研发应用能力、产业配套能力和品牌竞争力
新材料相关产业政策

8

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能

9

2020年9月

发改委

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用

10

2019年11月

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

将应用于机械、电子、航空航天、医疗等领域的石墨烯散热材料列为“前沿新材料”

11

2018年11月

统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

将新材料中的“碳基纳米材料制造”列入战略新兴产业指导目录

锂电池相关产业政策

12

2020年11月

工信部

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

实施电池技术突破行动。开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关键核心技术研究，加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关，加快固态动力电池技术研发及产业化

13

2019年1月

工信部

《锂离子电池行业规范条件（2018年本）》

规范条件从产业布局、生产规模及工艺、质量管理、智能制造、绿色制造、环境保护等方面进行严格要求，在扩大自身产能规模的过程中，需要保证技术创新能力，提高产品质量，同时需要符合相应标准，将智能化、自动化生产环节贯穿于各个环节

14

2017年10月

工信部、发改委、科技部、财政部、能源局

《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》

集中攻关一批具有关键核心意义的储能技术和材料。重点包括变速抽水蓄能技术、大规模新型压缩空气储能技术、化学储电的各种新材料制备技术、高温超导磁储能技术、相变储热材料与高温储热技术、储能系统集成技术、能量管理技术等

15

2017年2月

工信部、发改委、科技部、财政部

《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

对该方案指明了未来几年我国动力电池产业的发展方向，同时将“产品性能大幅提升”定为主要目标，到2020年，新型锂离子动力电池单体比能量超过300瓦时/公斤。关键材料及零部件取得重大突破，到2020年，正负极、隔膜、电解液等关键材料及零部件达到国际一流水平，上游产业链实现均衡协调发展，形成具有核心竞争力的创新型骨干企业

资料来源：观研天下整理

精密功能件和结构件行业现状

精密功能件和结构件的发展与消费电子产品行业的发展息息相关，下游消费电子产品的出货量决定了功能件和结构件的市场规模，我们以细分市场中的平板电脑和智能家居为例来进行该行业的现状分析。

（1）平板电脑

平板电脑作为新兴的智能终端，在2010年苹果推出iPad后掀起了销售热潮。平板电脑在2011年至2014年出货量快速增长，并于2014年出货量达到了高峰。受大屏手机普及化、笔记本电脑便携性逐渐增加等因素影响，2015年至2019年平板电脑出货量有所下降。2020年受全球疫情影响，线上教学等新型学习方式得到大力推广，推动了消费者对平板电脑的需求，2020年平板电脑出货量与2019年相比有一定程度的增长。

2011-2020年平板电脑出货量

数据来源：观研天下整理

（2）智能家居

全球智能家居行业规模较大，发展迅速，市场规模呈现持续增长的态势，自2014年480亿美元增长至2019年1,080亿美元，复合增长率达到17.61%。预计2021年将达到1,320亿美元。

2014-2020年全球智能家居行业规模及预测

数据来源：观研天下整理

精密功能件和结构件行业竞争格局

行业内企业根据技术水平、下游客户等不同一般可以分为三类：第一类企业技术水平较低，产品较为简单，精度及复合度要求不高，一般服务于无品牌或小品牌产品生产商，该类企业产品及企业本身同质化严重，企业数量众多，竞争较为激烈；第二类企业有一定的技术水平，产品能够做到精密化，下游品牌厂商对企业的生产技术及定制能力有了一定要求，能够服务于部分知名消费电子企业，但企业数量仍较多，竞争程度仍比较高；第三类企业开发的产品及使用的生产技术在行业内处于领先水平，服务的终端客户多为苹果、谷歌等知名的品牌厂商，需要通过严格的认证程序，同时需要完成其给与的产品开发任务，在保证质量的情况下方能开始供货，一般企业难以介入，市场竞争程度相对较小。主要竞争企业有国外的迈锐集团，国内的领益智造、安洁科技、恒铭达、飞荣达、智动力、博硕科技、达瑞电子和鸿富瀚等企业。

精密功能件和结构件行业发展趋势

（1）受下游行业驱动快速发展

功能件及结构件应消费电子产品的需求而产生，随着消费电子产品的发展而发展。在满足消费者需求的过程中，功能件及结构件产品品种日益丰富，所起作用越来越关键，实现功能也不断增加，不仅实现了自身的快速发展，也反过来有效地促进了消费电子产品的快速发展。

（2）创新驱动性越来越强

受终端产品的功能及外观创新的驱动，新功能不断导入使得功能件和结构件的单机需求增多。这些需求要求功能件及结构件厂商发挥最大的创新能力，一方面解决足够多的问题，一方面又尽可能的减少单机使用数量，提高产品的复合程度及精度。

（3）终端产品升级带动功能件和结构件价值量提升

随着消费电子产品向智能化、轻薄化、便携化、多功能化、集成化、高性能化等方向发展，以及下游客户产品生产自动化程度的不断提高，一方面，对功能件和结构件产品的特性提出了更高的要求；另一方面，使得终端产品内部零部件更加紧凑，从而带动整个终端产品功能件和结构件的价值量提升。

（4）与终端品牌厂商深度合作成为趋势

精密功能件及结构件在终端产品中的作用越来越关键，重要性越来越强，只有拥有成熟服务体系、能够快速且持续地进行技术创新，在产业链中与终端品牌厂商结成统一体系的功能件和结构件企业，才能持续与知名终端品牌厂商保持深入而长久的合作，这将推动功能件和结构件行业向高端化、高附加值化方向发展。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国功能件和结构件行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国功能件和结构件行业发展概述

第一节 功能件和结构件行业发展情况概述

- 一、功能件和结构件行业相关定义
- 二、功能件和结构件行业基本情况介绍
- 三、功能件和结构件行业发展特点分析
- 四、功能件和结构件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、功能件和结构件行业需求主体分析

第二节 中国功能件和结构件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能件和结构件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国功能件和结构件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能件和结构件行业生命周期分析

- 一、功能件和结构件行业生命周期理论概述
- 二、功能件和结构件行业所属的生命周期分析

第四节 功能件和结构件行业经济指标分析

- 一、功能件和结构件行业的赢利性分析
- 二、功能件和结构件行业的经济周期分析

三、功能件和结构件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能件和结构件行业进入壁垒分析

- 一、功能件和结构件行业资金壁垒分析
- 二、功能件和结构件行业技术壁垒分析
- 三、功能件和结构件行业人才壁垒分析
- 四、功能件和结构件行业品牌壁垒分析
- 五、功能件和结构件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球功能件和结构件行业市场发展现状分析

第一节 全球功能件和结构件行业发展历程回顾

第二节 全球功能件和结构件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能件和结构件行业地区市场分析

- 一、亚洲功能件和结构件行业市场现状分析
- 二、亚洲功能件和结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能件和结构件行业市场前景分析

第四节 北美功能件和结构件行业地区市场分析

- 一、北美功能件和结构件行业市场现状分析
- 二、北美功能件和结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能件和结构件行业市场前景分析

第五节 欧洲功能件和结构件行业地区市场分析

- 一、欧洲功能件和结构件行业市场现状分析
- 二、欧洲功能件和结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能件和结构件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界功能件和结构件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球功能件和结构件行业市场规模预测

第三章 中国功能件和结构件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品功能件和结构件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能件和结构件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能件和结构件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能件和结构件行业运行情况

第一节 中国功能件和结构件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能件和结构件行业市场规模分析

第三节 中国功能件和结构件行业供应情况分析

第四节 中国功能件和结构件行业需求情况分析

第五节 我国功能件和结构件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国功能件和结构件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国功能件和结构件行业供需平衡分析

第八节 中国功能件和结构件行业发展趋势分析

第五章 中国功能件和结构件所属行业运行数据监测

第一节 中国功能件和结构件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能件和结构件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能件和结构件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国功能件和结构件市场格局分析

第一节 中国功能件和结构件行业竞争现状分析

一、中国功能件和结构件行业竞争情况分析

二、中国功能件和结构件行业主要品牌分析

第二节 中国功能件和结构件行业集中度分析

一、中国功能件和结构件行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能件和结构件行业市场集中度分析

第三节 中国功能件和结构件行业存在的问题

第四节 中国功能件和结构件行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能件和结构件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国功能件和结构件行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能件和结构件行业消费市场动态情况

第二节 中国功能件和结构件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能件和结构件行业成本结构分析

第四节 功能件和结构件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能件和结构件行业价格现状分析

第六节 中国功能件和结构件行业平均价格走势预测

一、中国功能件和结构件行业价格影响因素

二、中国功能件和结构件行业平均价格走势预测

三、中国功能件和结构件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国功能件和结构件行业区域市场现状分析

第一节 中国功能件和结构件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能件和结构件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能件和结构件市场规模分析

四、华东地区功能件和结构件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能件和结构件市场规模分析

四、华中地区功能件和结构件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能件和结构件市场规模分析

四、华南地区功能件和结构件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国功能件和结构件行业竞争情况

第一节 中国功能件和结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国功能件和结构件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国功能件和结构件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 功能件和结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能件和结构件行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能件和结构件行业未来发展前景分析

- 一、功能件和结构件行业国内投资环境分析
- 二、中国功能件和结构件行业市场机会分析
- 三、中国功能件和结构件行业投资增速预测

第二节 中国功能件和结构件行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能件和结构件行业市场发展预测

- 一、中国功能件和结构件行业市场规模预测
- 二、中国功能件和结构件行业市场规模增速预测
- 三、中国功能件和结构件行业产值规模预测
- 四、中国功能件和结构件行业产值增速预测
- 五、中国功能件和结构件行业供需情况预测

第四节 中国功能件和结构件行业盈利走势预测

- 一、中国功能件和结构件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能件和结构件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国功能件和结构件行业投资风险与营销分析

第一节 功能件和结构件行业投资风险分析

- 一、功能件和结构件行业政策风险分析
- 二、功能件和结构件行业技术风险分析
- 三、功能件和结构件行业竞争风险
- 四、功能件和结构件行业其他风险分析

第二节 功能件和结构件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能件和结构件行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能件和结构件行业品牌战略分析

- 一、功能件和结构件企业品牌的重要性
- 二、功能件和结构件企业实施品牌战略的意义
- 三、功能件和结构件企业品牌的现状分析
- 四、功能件和结构件企业的品牌战略
- 五、功能件和结构件品牌战略管理的策略

第二节 中国功能件和结构件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能件和结构件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国功能件和结构件行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能件和结构件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能件和结构件行业营销渠道策略

- 一、功能件和结构件行业渠道选择策略
- 二、功能件和结构件行业营销策略

第三节 中国功能件和结构件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国功能件和结构件行业重点投资区域分析

二、中国功能件和结构件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/547822547822.html>