

中国眼镜行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/177820177820.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国眼镜行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一部分 眼镜行业信贷环境分析 1

第一章 眼镜行业基本特征分析 1

第一节 行业界定及主要产品 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的种类及功能 1

第二节 我国眼镜行业特征 1

一、中国眼镜行业发展回顾 1

二、中国眼镜产业概况 4

第三节 世界眼镜业发展特点与形势 7

一、世界眼镜行业发展概述 7

二、美国眼镜行业发展概况 8

三、法国眼镜行业发展概况 9

四、意大利眼镜行业发展状况 10

第二章 眼镜行业发展环境分析 12

第一节 中国经济总体发展概况 12

一、2012年中国主要经济指标统计 12

二、2013年中国主要经济指标状况 38

三、2014年上半年中国主要经济指标分析 45

第二节 中国宏观经济政策解读 53

一、财政政策 53

二、货币政策 57

第三章 眼镜原材料及细分市场情况分析 64

第一节 原材料总体情况 64

- 一、聚碳酸酯（PC）市场总体情况 64
- 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场总体情况 66

第二节 细分市场及相关行业总体情况 67

- 一、隐形眼镜及护理产品市场 67
- 二、太阳眼镜市场 71
- 三、老花镜市场 72
- 四、眼镜仪器行业 73

第四章 眼镜行业预测分析 76

第一节 眼镜行业发展趋势 76

- 一、中国眼镜制造业发展趋势 76
- 二、中国眼镜零售市场预测 79

第二节 2014-2018年眼镜行业关键指标定量预测 80

- 一、市场需求预测 80
- 二、供给能力预测 80
- 三、盈利能力预测 81
- 四、产品产量预测 81

第二部分 眼镜行业经济运营状况与财务风险分析 83

第五章 眼镜行业总体经济状况 83

第一节 行业总体状况 83

- 一、2010年1-11月行业总体数据分析 83
- 二、2011年1-12月行业总体数据分析 85
- 三、2012年1-12月行业总体数据分析 86

第二节、不同所有制企业构成状况 88

- 一、2010年1-11月行业不同所有制企业构成情况 88
- 二、2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况 89
- 三、2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况 89

第三节、不同规模企业构成状况 90

- 一、2010年1-11月行业不同规模企业构成情况 90
- 二、2011年1-12月行业不同规模企业构成情况 90
- 三、2012年1-12月行业不同规模企业构成情况 90

第六章 眼镜行业产品产量 92

第一节 2010年眼镜成镜产量统计 92

- 一、2010年全国眼镜成镜产量 92

二、2010年重点省市眼镜成镜产量	92
第二节 2011年眼镜成镜产量统计	93
一、2011年全国眼镜成镜产量	93
二、2011年重点省市眼镜成镜产量	94
第三节 2012年眼镜成镜产量统计	94
一、2012年全国眼镜成镜产量	94
二、2012年重点省市眼镜成镜产量	95
第七章 眼镜行业财务状况综合评价	97
第一节 行业偿债能力分析	97
一、行业总体偿债能力分析	97
二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析	97
三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析	98
第二节 行业盈利能力分析	98
一、行业总体盈利能力分析	98
二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析	98
三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析	99
第三节 行业营运能力分析	100
一、行业总体营运能力分析	100
二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析	100
三、行业内不同规模企业营运能力比较分析	101
第四节 行业成长能力分析	101
一、行业总体成长能力分析	101
二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析	101
三、行业内不同规模企业成长能力比较分析	102
第五节 关于行业财务状况的结论	103
一、行业总体财务状况	103
二、不同所有制企业财务状况	103
三、不同规模企业财务状况	104
第八章 眼镜行业重点企业财务状况	106
第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108

六、企业成长能力分析 108

第二节 紫金县新基眼镜五金配件有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第三节 上海依视路光学有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第四节 诚益光学（厦门）有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第三部分 眼镜行业信贷建议及风险提示 117

第九章 眼镜行业银行信贷建议 117

第一节 眼镜行业信用风险五因子评级模型 117

一、行业定位 117

二、宏观环境 118

三、财务状况 122

四、需求空间 122

五、供给约束 123

六、关于行业信用风险评级的结论 124

第二节 针对行业总体及不同规模的信贷建议 124

一、行业总体信贷建议 124

二、大型企业信贷建议 124

三、中小企业信贷建议 124

第三节 针对行业不同所有制企业的信贷建议 125

一、国有企业信贷建议 125

二、私营企业信贷建议 125

三、股份制企业信贷建议 125

第四节 眼镜行业信贷风险提示 126

一、行业面临的经济风险 126

二、行业面临的政策风险 126

三、行业面临的技术风险 127

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/177820177820.html>