

# 中国血液制品行业现状深度分析与发展趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液制品行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。

2001年5月，中国国务院印发了《中国遏制与防治艾滋病行动计划（2001—2005年）》，申明从2001年起，不再批准新的血液制品生产企业。自此中国血液制品市场资源不断被头部企业并购重组，行业呈现寡头竞争格局。

国内部分头部企业介绍 企业名称 企业介绍 发展情况 华兰生物 华兰生物工程股份有限公司(前身为华兰生物工程有限公司)成立于1992年,是从事血液制品研发和生产的重点高新技术企业,并首家通过血液制品行业的GMP认证。作为国家定点大型生物制品生产企业,华兰生物拥有雄厚的技术开发实力、先进的技术水平及生产检测设备、科学规范的经营管理和完善的质量保证体系。先后承担多项国家、省、市级科技攻关项目,其中外科用冻干人纤维蛋白胶被列入国家863项目。双林生物 派斯双林生物制药股份有限公司始建于1995年,是上市公司“派林生物”的核心企业,是一家集血液制品科研开发、生产和销售为一体的高新技术企业,也是通过国家GMP认证的血液制品定点生产企业。公司现主要生产7个品种共计17个规格的血液制品,列入省级高新技术产品目录6项,拥有国家食品药品监督管理局颁发的药品批准文号16个,是国内同行业中血浆综合利用率较高、品种齐全、结构合理的企业之一。静注人免疫球蛋白(pH4)是国家“重点火炬计划项目”产品,狂犬病人免疫球蛋白被指定为“2008年北京奥运会”预防狂犬病用药 卫光生物 深圳市卫光生物制品股份有限公司公司创建于1985年,主要从事血液制品的研发、生产和销售,产品包括人血白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4)、冻干静注人免疫球蛋白(pH4)、人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、人纤维蛋白原共9个品种21个规格。拥有投资3.5亿元,生产能力500吨血浆的血液制剂生产车间;拥有8家单采血浆子公司和1家股权投资管理子公司;拥有“广东省蛋白质(多肽)分离纯化工程技术研究开发中心”等研发平台,在研产品涉及血液制品、疫苗、重组蛋白等多个领域。天坛生物 主营业务为血液制品的研发、制造、销售及咨询服务。经过2010年、2017年两次重大资产重组后,天坛生物成为中国生物旗下的血液制品专业公司。天坛生物拥有成都蓉生、兰州血制、上海血制、武汉血制、贵州血制五家血液制品生产企业。目前,在全国十四个省、自治区拥有50余个单采血浆采集基地,血液制品生产用健康人血浆的采集规模处于国内领先地位。1966年,天坛生物率先在国内实施低温乙醇工艺制备血液制品的产业化。目前,血液制品生产规模处于国内领先地位,拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子三大类产品72个产品生产文号。上海莱士 上海莱士血液制品股份有限公司成立于1988年,是亚洲知名的血液制品企业。公司成立30年来,一直秉承“安全、优质、高效”的质量方针,打造了涵盖血液制品人血蛋白、人免疫球蛋白和凝血因子三类别的11项产品 主要产品包括人血白蛋白、人免疫球蛋白、静注人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物、人凝血因

子VIII、冻干人凝血酶、人纤维蛋白原、外用冻干人纤维蛋白粘合剂。上海莱士已在近20个国家注册,是国内少数能够出口血液制品的生产企业。博雅生物 华润博雅生物制药集团股份有限公司(股票代码:300294),创建于1993年,为江西省唯一的血液制品企业,是一家以血液制品业务为主,集生化药、化学药、原料药等为一体的综合性医药产业集团,总部位于江西省抚州市。2021年11月25日,华润医药重组博雅生物成为控股股东。旗下拥有6家成员企业,14个单采血浆站,产业遍布江西、广东、江苏、四川、北京、贵州及海南等地,产品包括血液制品、糖尿病及抗感染类化学药、生化药等,拥有90余个品种、近200个规格,核心产品人纤维蛋白原产品收得率和市场份额在国内位于领先地位。泰邦生物 泰邦生物集团公司成立于2002年,是一家先进的综合性血液制品和生物医药企业,核心业务包括血液制品和生物制品的研发、生产和销售。此外,集团旗下的非血制品业务板块拥有人工硬脑膜、人工硬脊膜、人工神经鞘管、肌腱膜等多条产品生产线,以及德国Zeppelin品牌的神经外科领域全线产品等。产品覆盖中国大陆大部分省级医疗市场。泰邦生物集团拥有国内一流的血液制品研发实验室,承担国家多项重大新药创制项目、国家重点新产品、国家火炬计划项目以及省级重点研发计划,山东省和贵州省技术创新计划等国家级、省、市级项目,荣获1项国家专利奖、荣获7项省级科学技术奖,5项省科技成果鉴定,及国家专利100余项。

数据来源:观研天下整理

## 1、天坛生物

天坛生物主营业务为血液制品的研发、制造、销售及咨询服务。经过2010年、2017年两次重大资产重组后,天坛生物成为中国生物旗下的血液制品专业公司。

### (1) 业务扩张情况

根据天坛生物发布的半年报数据,2022H1,公司所属58家在营单采血浆站采集血浆1015吨,同比增加140吨,同比增长16%。目前,公司上海血制睢宁浆站已实现营业,在营浆站数量达59家。公司积极推进筹建浆站建设,截至2022H1,公司筹建浆站数量达23家。

2022年H1天坛生物血浆站建设情况 项目 天坛生物 在营单采血浆站 59 采集量 1015吨 同比 16% 筹建浆站数 23

数据来源:公司公报

2022H1公司覆盖销售终端总数达21,543家,同比增长9.08%,其中药店覆盖8,487家,同比增长15.90%;医疗机构覆盖13,056家,同比增长6.61%。

指标 数量 同比 销售终端总数 21543 9% 药店 8487 15.90% 医疗机构 13056 6.61%

数据来源:公司公报

数据显示,2022Q1天坛生物共有7个血液制品品种获批。其中:静丙获批65批,人白获批99批,破免获批5批,凝血因子II获批3批,PCC获批11批。

血制品名称	2020	2021	同比增长	2021Q1	2022 Q1	同比增长
人血白蛋白	314	327	4%	90	99	10%
静注人免疫球蛋白	240	264	10%	58	65	12%
狂犬病免疫球蛋白	5	7	40%	3	1	67%
破伤风免疫球蛋白	13	14	8%	5	5	0%
免疫球蛋白	7	0	-07%	-	-	-
乙型肝炎免疫球蛋白	3	9	200%	-	-	-

10 - 凝血因子 3 14 367% 2 3 50% 凝血酶原复合物 - 14 - 0 11 -

数据来源：公司公报

## (2) 盈利现状

根据天坛生物公布半年报显示，2022Q1~Q2，公司单季度营业收入分别为7.05/11.86亿元，同比-16.80%/+22.97%；归母净利润1.25/2.60亿元，同比-17.50%/+40.30%；扣非归母净利润1.16/2.58亿元，同比-22.83%/+42.46%。公司Q2收入利润高速增长，主要是由于积极开拓市场，产品销量有所增加，以及2021年6月份对成都蓉生公司增资带来子公司持股比例变化等因素影响。

数据来源：公司公报

2021-2022年Q2天坛生物各季度盈利情况统计 利润表 2022年Q2 2022年Q1 2021年Q4 2021年Q3 2021年Q2 2021年Q1 营业收入 11.86亿 7.048亿 12.94亿 10.07亿 9.642亿 8.471亿 营业总成本 7.775亿 5.180亿 9.720亿 6.579亿 6.573亿 5.861亿 营业利润 4.170亿 2.067亿 3.150亿 3.523亿 3.148亿 2.628亿 净利润 3.537亿 1.756亿 2.786亿 3.012亿 2.617亿 2.273亿 毛利率(%) 49.05 48.33 44.86 50.2 48.43 47.4 净利率(%) 29.83 24.91 21.52 29.93 27.15 26.83

数据来源：公司公报

## 2、华兰生物

华兰生物工程股份有限公司(前身为华兰生物工程有限公司)成立于1992年,是从事血液制品研发和生产的重点高新技术企业,并首家通过血液制品行业的GMP认证。

按旗下业务分类来看2022年上半年华兰生物血液制品业务营业收入为12.81亿元，收入占比为54.53%；疫苗制品业务营业收入为10.56亿元，收入占比为44.93%，其他收入占比0.54%  
2022年上半年华兰生物旗下业务收入结构 业务 营业收入 收入占比 血液制品 12.81亿 54.53% 疫苗制品 10.56亿 44.93% 其他 1268万 0.54%

数据来源：公司公报

数据来源：公司公报

数据显示，2022年Q1华兰生物共有8种血制品获批,其中人白获批53批(+36%)，静丙获批33批,狂免获批7批,破免获批17批,凝血因子VII获批20批, PCC获批27批,纤原获批14批。批次量整体呈上升趋势。

2021&2022年Q1华兰生物血液制品批签发数量及同比增速 血制品名称 2021年 同比增长 2022Q1 同比增长 人血白蛋白 169批次 -1% 53批次 36% 静注人免疫球蛋白 126批次 64% 33批次 106% 狂犬病免疫球蛋白 26批次 -13% 7批次 250% 破伤风免疫球蛋白 47批次 24% 17批次 -6% 免疫球蛋白 6批次 20% 12批次 300% 乙型肝炎免疫球蛋白 38批次 73% - - 凝血因子 79批次 4% 20批次 100% 凝血酶原复合物 97批次 21% 27批次 35%

纤维蛋白原 38批次 - 14批次 -

数据来源：观研天下整理

根据华兰生物公布数据显示，近年来公司盈利指标整体向好，出2021年业绩有所下降之外，均呈现增长态势，2022年H1华兰生物营业收入为23.49亿元，同比增长82.32%净利润6.8亿元，同比增长51.15%。

数据来源：公司公报

数据来源：观研天下整理

指标	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	营业收入	44.36亿	50.23亿	37.00亿	32.17亿	23.68亿	营业总成本	27.15亿	29.39亿	22.14亿	20.21亿	15.31亿	营业利润	16.96亿	21.51亿	16.15亿	13.91亿	9.160亿	净利润	14.54亿	18.44亿	13.79亿	12.10亿	8.037亿	毛利率(%)	68.74	72.7	64.95	64.98	62.42	净利率(%)	32.78	36.71	37.27	37.6	33.94
----	-------	-------	-------	-------	-------	------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	------	--------	--------	--------	--------	--------	-----	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	------	-------

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国血液制品行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国血液制品行业发展概述

#### 第一节 血液制品行业发展情况概述

##### 一、血液制品行业相关定义

##### 二、血液制品特点分析

##### 三、血液制品行业基本情况介绍

##### 四、血液制品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、血液制品行业需求主体分析

#### 第二节 中国血液制品行业生命周期分析

##### 一、血液制品行业生命周期理论概述

##### 二、血液制品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 血液制品行业经济指标分析

##### 一、血液制品行业的赢利性分析

##### 二、血液制品行业的经济周期分析

##### 三、血液制品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球血液制品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球血液制品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球血液制品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲血液制品行业地区市场分析

##### 一、亚洲血液制品行业市场现状分析

##### 二、亚洲血液制品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲血液制品行业市场前景分析

#### 第四节 北美血液制品行业地区市场分析

##### 一、北美血液制品行业市场现状分析

##### 二、北美血液制品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美血液制品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲血液制品行业地区市场分析

##### 一、欧洲血液制品行业市场现状分析

## 二、欧洲血液制品行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲血液制品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界血液制品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球血液制品行业市场规模预测

## 第三章 中国血液制品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对血液制品行业的影响分析

### 第三节中国血液制品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对血液制品行业的影响分析

### 第五节中国血液制品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国血液制品行业运行情况

### 第一节中国血液制品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国血液制品行业市场规模分析

#### 一、影响中国血液制品行业市场规模的因素

#### 二、中国血液制品行业市场规模

#### 三、中国血液制品行业市场规模解析

### 第三节中国血液制品行业供应情况分析

#### 一、中国血液制品行业供应规模

#### 二、中国血液制品行业供应特点

### 第四节中国血液制品行业需求情况分析

#### 一、中国血液制品行业需求规模

#### 二、中国血液制品行业需求特点

### 第五节中国血液制品行业供需平衡分析

## 第五章 中国血液制品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国血液制品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、血液制品行业产业链图解

### 第二节中国血液制品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对血液制品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对血液制品行业的影响分析

### 第三节我国血液制品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国血液制品行业市场竞争分析

### 第一节中国血液制品行业竞争现状分析

#### 一、中国血液制品行业竞争格局分析

#### 二、中国血液制品行业主要品牌分析

### 第二节中国血液制品行业集中度分析

#### 一、中国血液制品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国血液制品行业市场集中度分析

### 第三节中国血液制品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国血液制品行业模型分析

### 第一节中国血液制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国血液制品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国血液制品行业SWOT分析结论

第三节中国血液制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国血液制品行业需求特点与动态分析

第一节中国血液制品行业市场动态情况

第二节中国血液制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节血液制品行业成本结构分析

第四节血液制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国血液制品行业价格现状分析

第六节中国血液制品行业平均价格走势预测

一、中国血液制品行业平均价格趋势分析

二、中国血液制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血液制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国血液制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国血液制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国血液制品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国血液制品行业区域市场现状分析

### 第一节中国血液制品行业区域市场规模分析

#### 一、影响血液制品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国血液制品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区血液制品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区血液制品行业市场分析

##### (1) 华东地区血液制品行业市场规模

##### (2) 华南地区血液制品行业市场现状

##### (3) 华东地区血液制品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区血液制品行业市场分析

##### (1) 华中地区血液制品行业市场规模

##### (2) 华中地区血液制品行业市场现状

##### (3) 华中地区血液制品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区血液制品行业市场分析

##### (1) 华南地区血液制品行业市场规模

##### (2) 华南地区血液制品行业市场现状

##### (3) 华南地区血液制品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区血液制品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区血液制品行业市场分析

#### (1) 华北地区血液制品行业市场规模

#### (2) 华北地区血液制品行业市场现状

#### (3) 华北地区血液制品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区血液制品行业市场分析

#### (1) 东北地区血液制品行业市场规模

#### (2) 东北地区血液制品行业市场现状

#### (3) 东北地区血液制品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区血液制品行业市场分析

#### (1) 西南地区血液制品行业市场规模

#### (2) 西南地区血液制品行业市场现状

#### (3) 西南地区血液制品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区血液制品行业市场分析

#### (1) 西北地区血液制品行业市场规模

#### (2) 西北地区血液制品行业市场现状

#### (3) 西北地区血液制品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国血液制品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 血液制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国血液制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国血液制品行业未来发展前景分析

#### 一、血液制品行业国内投资环境分析

#### 二、中国血液制品行业市场机会分析

#### 三、中国血液制品行业投资增速预测

### 第二节 中国血液制品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国血液制品行业规模发展预测

- 一、中国血液制品行业市场规模预测
- 二、中国血液制品行业市场规模增速预测
- 三、中国血液制品行业产值规模预测
- 四、中国血液制品行业产值增速预测
- 五、中国血液制品行业供需情况预测
- 第四节中国血液制品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国血液制品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国血液制品行业进入壁垒分析

- 一、血液制品行业资金壁垒分析
- 二、血液制品行业技术壁垒分析
- 三、血液制品行业人才壁垒分析
- 四、血液制品行业品牌壁垒分析
- 五、血液制品行业其他壁垒分析

#### 第二节血液制品行业风险分析

- 一、血液制品行业宏观环境风险
- 二、血液制品行业技术风险
- 三、血液制品行业竞争风险
- 四、血液制品行业其他风险

#### 第三节中国血液制品行业存在的问题

#### 第四节中国血液制品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国血液制品行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国血液制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国血液制品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节血液制品行业营销策略分析

- 一、血液制品行业产品策略
- 二、血液制品行业定价策略
- 三、血液制品行业渠道策略
- 四、血液制品行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607819.html>